

对于股民来说，  
选准了一只股票，就可以高枕无忧，轻松赚钱；  
选错了一只股票，要饱受套牢之苦，难以自拔。





内 · 容 · 简 · 介

本书对股市实战中选股的经验和感悟进行了大量总结，通过深入浅出的道理和简明的图形技术分析，从股市选股操作的分析思路出发，分析了如何根据基本面分析选股、题材概念选股、把准行情选股等，使广大中小散户股民通过对本书的阅读，得到一些在选股方法和实战操作上的指导。

- 选题策划：勇 生
- 责任编辑：李今朝
- 装帧设计：彭莉莉



## 前 言

为什么世界股王巴菲特投资股票 22 只会盈利 318 亿美元；为什么国际投资大师索罗斯曾经一夜狂赚 10 亿英镑；为什么华尔街的奇才吉姆·罗杰斯能够创造屡战屡胜的投资神话。其实，他们的成功都离不开准确地选股，准确地选股可以帮助他们回避市场的风险，可以帮助他们取得超越市场平均水平的巨额收益。

中国股市经过几十年的发展，已经从当初只有 8 只股票的袖珍型市场发展为拥有将近 1400 家上市公司的大型证券投资市场。

随着我国股市的逐渐成熟，股价走势也出现明显分化，绩差股、问题股竟然一路顶牛；老龙头成了一张牛皮；钢铁、水泥股还能“咸鱼翻身”……在这种捉摸不透、变幻莫测的股市中，选股显得越来越重要，越来越受到人们的重视。

股民投资于股市就是希望能买到有发展潜力、能给自己带来巨大利润的股票，以便能在股市中大赚一笔。对于股民来说，选准了一只股票，就可以高枕无忧，轻松赚钱；而选错一只股票，则要饱受套牢之苦。

纵观市场上大多数赔钱的中小散户，往往把自己的命运寄托于专家股评分析和市场传闻，很少自己独立判断。到头来不是被庄家主力的洗盘震仓和骗线所“玩弄”，跟不上市场变化的节拍，就是被消息和所谓的专家的分析误导，在低位割肉或在高位套牢。更为可悲的是，许多人在经历了许多次血淋淋的教训后，仍未能领会到选股操作的真经！

那么，如何才能不赔钱，少割肉，成为股票市场的赢家呢？

首先要选对股票，其中真正适合大多数投资者参与的，风险最小而受益

## ● 选对股票赚大钱 ●

最大的就应该是明星股和龙头股了。所谓明星股就是指那些业绩优良、成交活跃、红利优厚、众人追捧的股票，如蓝筹股，以及虽然现在被市场冷落、价格较低、成交稀少，但将来却能出人意料大幅上扬，股价上升几倍，甚至几十倍的股票，即明日之星，如黑马股、高成长股等。龙头股是指在某一热点板块走强的过程中，上涨时冲锋在前，回调时又能抗跌，能够起到稳定军心作用的“旗舰”型股票。并且能够对某一个板块或市场整体行情发挥着举足轻重的作用，能够率领同类型或同板块的股票大幅上涨，具有市场领导力和号召力的股票。明星股和龙头股都会给投资者带来丰厚的利润，并远离套牢之苦，所以也是所有投资者竞相投资的对象。他们想方设法去寻找明星股、龙头股，找专家、听股评、信传闻，可结果总是事与愿违，大笔大笔的资金就像被投入大海的石头，看不见一点希望。

为了能够让众多股民免受套牢之苦，并能够在鱼龙混杂的股票中慧眼识别明星股和龙头股，真正在股市中赚大钱，成为股市中真正的大赢家，我们在股市实战中对选股的经验和感悟进行了大量总结，通过深入浅出的道理和简明的图形技术分析，从股市选股操作的分析思路出发，分析了如何根据基本面分析选股、题材概念选股、把握行情选股等，使广大中小散户股民通过对本书的阅读，得到一些在选股方法和实战操作上的指导。但是要想真正从中获益，还要把书中的选股智慧运用到实践中去，正如巴菲特所说：“你真的能向一条鱼解释在陆地上如何行走吗？对鱼来说，在陆地上走一天胜过听几千年的空谈。同样，一天的商业实践也具有相同的价值。”

可以相信，本书所介绍的选股秘诀和方法，不管是对于初入股市者还是在股市中几经浮沉的投资者来说，都是可以信赖的速成捷径。它将提供给你一个全新的投资视角，让你选对股票赚大钱！



# 目 录

## 导 论 / 1

巴菲特选股 22 只盈利 318 亿美元 / 1

彼得·林奇成功选股使公司资产猛增 / 3

吉姆·罗杰斯屡战屡胜的投资神话 / 4

奥尼尔成功投资使基金猛增 350 倍 / 6

## **第一篇 慧眼识别超级明星股**

### 第一章 出奇制胜的选股之道 / 11

选股要遵循的四大原则 / 11

选股就要选明星股 / 13

选股要先看其股性 / 15

最佳选股的八大依据 / 17

### 第二章 新股中孕育明星股 / 21

新股投资思路亦需转变 / 21

从招股说明书中选明星股 / 22

当新股屡炒屡败时介入 / 24

“开门红”与“阳克阴” / 26



## • 选对股票赚大钱 •

- 关注开盘后 5 分钟的情况 / 26
- 新股上市首日 15 分钟买入法 / 28
- 选择少数民族地区上市的新股 / 29
- 优先选择最沉默的新股 / 30
- 巧妙利用 0.809 / 31
- 新股上市大盘企稳时介入 / 32
- 上市当天拉出大阴线的新股不宜炒 / 34
- 大盘在下跌通道之内的新股不宜买 / 34
- 从次新股中寻找明星股 / 35

## 第三章 公司是股票上涨的原动力 / 37

- 选择具有竞争优势公司的股票 / 37
- 从垄断中挖掘明星股 / 38
- 公司是否属于朝阳行业 / 40
- 投资超级明星经理人 / 41
- 看公司的盈利能力如何 / 42
- 对公司的财务状况要了解 / 44
- 了解股东的变化情况 / 45
- 识透控股股东的伎俩 / 46
- 公司的业务扩张能力是否强 / 48
- 公司的扭亏能力如何 / 49
- 公司的重大事件孕育着明星股 / 50
- 根据市盈率寻找明星股 / 54

## 第四章 题材、概念是炒作的导火索 / 57

- 利用题材、概念选股技巧 / 57
- 题材独特必定要炒 / 58
- 人民币升值孕育明星股 / 59



• 目 录 •

- 奥运引发一批明星股 / 61
- 资产重组股票的选择 / 66
- 滨海开发受益个股有章可循 / 67
- 从高送转股中寻找明星股 / 69
- 从油价上涨中寻找明星股 / 71

## 第五章 K 线是股市作战的活地图 / 75

- 利用“头肩底”寻找明星股 / 75
- 潜伏底寻找明星股技巧 / 77
- 运用双重顶（底）选股 / 78
- 利用圆弧底寻找明星股 / 80
- 运用 V 形底寻找明星股 / 84
- 根据楔形反转选明星股 / 86
- 通过三角形反转选明星股 / 88
- 利用缺口选择明星股 / 90
- 根据矩形形态寻找明星股 / 93
- 根据菱形形态选明星股 / 96
- 周 K 线及月 K 线牛股捕捉术 / 97

## 第六章 技术指标是短线投资的法宝 / 99

- 利用强弱指标 RSI 寻找明星股 / 99
- 通过随机指标 KDJ 寻找明星股 / 100
- 利用乖离率指标 BIAS 选择明星股 / 101
- 利用移动平均线指标 MA 寻找明星股 / 103
- 根据 MACD 指标选择明星股 / 105
- 利用心理线 PSY 指标寻找明星股 / 108
- 利用威廉指标 W%R 寻找明星股 / 109
- 通过布林线指标 BOLL 选择明星股 / 110

● 选对股票赚大钱 ●

根据腾落指标 ADL 寻找明星股 / 113

根据人气指数 OBV 选择明星股 / 115

利用成交量寻找明星股 / 116

第七章 瞬息行情是股票投资的风向标 / 119

牛市中轻松找寻明星股 / 119

征服熊市，在逆境中寻找明星股 / 121

暴跌行情也有明星股 / 122

反弹背景下如何寻找明星股 / 124

在调整行情中寻找明星股 / 125

在平衡市道中怎样挖掘明星股 / 127

在筑底行情中如何寻找明星股 / 130

震荡行情中如何发现明星股 / 130

主升浪行情寻找明星股 / 133

第八章 时机选择是明星股制胜的关键 / 135

选股不如选时 / 135

何时为最佳买入时机 / 137

何时为最佳卖出时机 / 139

要在下午收市前买入股票 / 142

抓住股价回挡的时机 / 143

紧盯分红派息前后 / 144

如何对待“星期一现象” / 145

抓住岁末年初的好时机 / 146

淡季是长线入市的大好时机 / 148

如果套牢怎么办 / 149



## 第九章 对症下药以便更容易寻找明星股 / 151

根据自己的个性寻找明星股 / 151

根据投资条件寻找明星股 / 153

根据投资期限寻找明星股 / 154

根据公司发展状况寻找明星股 / 156

按职业寻找明星股 / 159

根据爱好与习惯寻找明星股 / 161

根据季节变化寻找明星股 / 162

## 第十章 投资明星股要注意的关键细节 / 167

买股也要货比三家 / 167

选股不在多而在精 / 170

选股要灵活多变 / 171

不要轻易“割肉” / 172

买回自己卖出去的股票 / 173

多做分析，少跑现场 / 175

选股要相对“专一” / 176

不要将所有鸡蛋放在同一个篮子里 / 176

选择发布“预亏”公告的某些股票 / 178

寻找会“跳舞”的股票 / 180

冷门股要尽量少惹 / 182

不要迷信股评推荐 / 183

不要听股市传闻而选股 / 184

突发消息来临时你该怎么办 / 185

巧妙识别垃圾股 / 186

跟随基金思路选择明星股 / 187

● 选对股票赚大钱 ●

第十一章 从各种股票中挖掘“明星” / 189

- 慧眼识“明星” / 189
- 蓝筹股的投资之道 / 190
- 跨骑“黑马”有何秘诀 / 193
- 捕捉“黑马”的九大绝招 / 195
- 追寻强势股的技巧 / 197
- 准确找出高成长股 / 198
- 小盘股始终是你的首选 / 199
- 热门股的投资策略 / 200
- 从异动中寻找明星股 / 202
- ST股的投资要点 / 203
- 投机股的投资策略 / 205
- 寻找将来能成为明星股的潜力股 / 206

第十二章 中外投资大师教你寻找明星股 / 209

- 20 世纪最伟大的投资大师格雷厄姆：寻找廉价股 / 209
- 美国历史上最伟大的期货交易家江恩：江恩理论 / 211
- 一代股神巴菲特：关注公司的经济命运 / 217
- 华尔街的传奇人物费雪：青睐成长股 / 219
- 华尔街股业鳌头林奇：做一个逆向投资者 / 221
- 世界股坛奇才奥尼尔：充分理解 CANSLIM / 225
- 国际投资大师索罗斯：8 大投资成功法则 / 226
- 中国香港股市投资大师林治：分析综合指标 / 228
- 中国台湾投资大师邱永汉：5 大选股经验 / 229
- 美国股市的投资大师罗伯特·汤姆斯：“买低”策略 / 229



## 第二篇 准确捕捉超级龙头股

### 第一章 做人争上游，炒股追龙头 / 233

何为龙头股 / 233

龙头股的三大体系 / 234

龙头股的市场意义 / 236

龙头股的两大效应 / 237

### 第二章 龙头股诞生于热点之中 / 239

分析市场热点的生命周期 / 239

如何在主流热点中寻找龙头股 / 240

热点投资龙头股的步骤和方法 / 242

选择热点股的方法 / 243

研判热点的持续性 / 244

研判热点的聚散性 / 248

### 第三章 不同市道捕捉龙头股 / 251

在强势中寻找龙头股 / 251

在整理中寻找龙头股 / 253

在弱势行情搜寻龙头股的技巧 / 257

### 第四章 捕捉龙头股的追涨技法 / 261

追涨龙头股的要点 / 261

把握龙头股追涨时机的五种策略 / 263

追涨龙头股的最佳时期 / 265

盘中追涨龙头股技法 / 267

• 选对股票赚大钱 •

用移动成本分布捕捉龙头股 / 268

追涨大资金关注的股票 / 269

第五章 龙头股的投资技巧 / 271

从龙头板块中把握投资机会 / 271

从资金流向把握龙头股 / 273

从行情走势把握龙头股 / 275

从双重价值把握龙头股 / 277

从中小板中把握龙头股 / 279

第六章 追捕龙头股需要注意的关键细节 / 281

如何尽快识别龙头股 / 281

投资龙头股的三大准则 / 282

第一时间抓住龙头股 / 284

捕捉龙头股的独特技术 / 286

投资龙头股要把握好心态 / 287

高价龙头股是否可以追涨 / 288

第七章 2007~2008 年值得关注的行业龙头股 / 291

房地产行业龙头股 / 291

机械行业龙头股 / 293

旅游行业龙头股 / 295

电力行业龙头股 / 299

金融行业龙头股 / 301

钢铁行业龙头股 / 303

石化行业龙头股 / 306

传媒行业龙头股 / 307

通信行业龙头股 / 309



• 目 录 •

建材行业龙头股 / 311

汽车行业龙头股 / 313

后 记 / 315

# 导 论

## 巴菲特选股 22 只盈利 318 亿美元

2005 年 3 月 10 日美国权威杂志《福布斯》推出了 2005 年度全球富豪排行榜，号称华尔街股神的巴菲特以 440 亿美元再度名列世界第二富翁。

在 1977~2004 年长达 27 年的时间里，巴菲特投资 3 年以上的股票仅有 22 只，却创造了 318 亿美元的投资回报，平均投资回报率高达 5.2 倍以上（见下表 1）。

巴菲特的投资业绩之所以远远超过市场平均水平，关键在于他的集中投资组合策略：巴菲特对自己集中投资股票数目限制在 10 只。事实上他集中投资的股票数目平均只有 8.4 只左右，而占投资组合的比重平均为 91.54%。

巴菲特管理的伯克希尔公司在过去的 39 年中，也就是自巴菲特 1965 年接手之后，伯克希尔公司每股净值由当初的 19 美元成长到 2004 年底的 55824 美元，年复合成长率约为 22.2%。在第二次世界大战后的美国，主要股票的年均收益率在 10%左右，巴菲特却达到了 22.2%的水平。由于伯克希尔公司以上收益中同时包括了股票投资、债券投资和企业并购等，并不能直接反映巴菲特股票投资的真实收益水平。罗伯特·哈格斯特朗（1999）对伯克希尔公司 1988~1997 年 10 年间年报中披露的主要股票投资情况进行了分析，结论如下：



• 选对股票赚大钱 •

表 1 巴菲特 1977~2004 年长期投资 3 年以上的 22 只股票

| 年份   | 持有年限 | 公 司                                 | 持股数<br>(股) | 成本<br>(×100<br>万美<br>元) | 市值<br>(×100<br>万美<br>元) | 投资<br>收益<br>(×100<br>万美<br>元) | 投资<br>收益率<br>(%) |
|------|------|-------------------------------------|------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------------|------------------|
| 2004 | 31   | The Washington Post Company         | 1727765    | 11.00                   | 1698.00                 | 1687.00                       | 15336.36         |
| 1995 | 19   | GEICO Corp                          | 34250000   | 45.70                   | 2393.20                 | 2347.50                       | 5136.76          |
| 2004 | 17   | The Coca-Cola Company               | 200000000  | 1299.00                 | 8328.00                 | 7029.00                       | 541.11           |
| 2004 | 15   | Wells Fargo & Company               | 56448380   | 463.00                  | 3508.00                 | 3045.00                       | 657.67           |
| 2004 | 14   | The Gillette Company                | 96000000   | 600.00                  | 4299.00                 | 3699.00                       | 616.50           |
| 1999 | 12   | Freddie Mac                         | 59559300   | 294.00                  | 2803.00                 | 2509.00                       | 853.40           |
| 2004 | 11   | American Express Company            | 151610700  | 1470.00                 | 8546.00                 | 7076.00                       | 481.36           |
| 1995 | 10   | Capital Cities/ABC                  | 51202242   | 345.00                  | 2467.50                 | 2122.50                       | 615.22           |
| 1986 | 8    | Handy & Harman                      | 2379200    | 27.32                   | 46.99                   | 19.67                         | 72.01            |
| 1984 | 8    | Interpublic Group of Companies, Inc | 818872     | 2.57                    | 28.15                   | 25.58                         | 995.29           |
| 1983 | 7    | Ogilvy & Mather International       | 250400     | 2.58                    | 12.83                   | 10.25                         | 397.40           |
| 1985 | 7    | Affiliated Publications, Inc        | 1036461    | 3.52                    | 55.71                   | 52.19                         | 1484.47          |
| 1984 | 6    | General Foods Corporation           | 4047191    | 149.87                  | 226.14                  | 76.27                         | 50.89            |
| 1983 | 5    | Media General                       | 197200     | 3.19                    | 11.19                   | 8.00                          | 250.71           |
| 1983 | 4    | R.J.Reynolds Industries, Inc        | 5618661    | 268.92                  | 314.33                  | 45.42                         | 16.89            |
| 1985 | 4    | Time, Inc                           | 847788     | 20.39                   | 52.67                   | 32.28                         | 158.37           |
| 1981 | 4    | SAFECO Corporation                  | 785225     | 21.33                   | 31.02                   | 9.69                          | 45.42            |
| 1980 | 4    | Kaiser Aluminum & Chemical Corp     | 1211834    | 20.63                   | 27.57                   | 6.94                          | 33.64            |
| 2004 | 4    | H & R Block, Inc                    | 14610900   | 227.00                  | 703.00                  | 476.00                        | 209.69           |
| 2004 | 4    | Moddy's Corporation                 | 24000000   | 499.00                  | 2084.00                 | 1585.00                       | 317.64           |
| 1993 | 3    | Guinness PLC                        | 38335000   | 333.02                  | 270.82                  | -62.20                        | -18.68           |
| 2004 | 2    | Petrochina (中石油)                    | 2338961000 | 488.00                  | 1249.00                 | 761.00                        | 155.94           |
| 合计   | 199  |                                     | 744937119  | 6107.03                 | 37097.12                | 31800.09                      | 520.71           |
| 平均   | 9.05 |                                     | 33860778   | 277.59                  | 1723.05                 | 1445.46                       | 520.71           |

如果巴菲特没有将大部分资金集中在可口可乐等几只股票上，而是将资金平均分配在每只股票上，那么同等加权平均收益率将为 27.0%，比集中投资 29.4% 的收益率要降低 2.4%，使其相对于标准普尔 500 指数的优势减少了近 44%。

如果巴菲特不进行集中投资，而采用流行的分散投资策略，持有包括 50 种股票在内的多元化股票组合，假设伯克希尔持有的每一种股票均占 2% 权

重，那么分散投资的加权收益率仅有 20.1%，略微超过标准普尔 500 指数 1.2%，基本上没有什么优势。

可见，集中投资于获胜概率最大的股票，是巴菲特 39 年来持续以很大的优势战胜市场的主要原因。

而集中投资的前提在于正确地选股，成败的关键在于选股的正确与否。

巴菲特在选股的过程中，自有一套行之有效的准则和方法，这种准则和方法成为巴菲特超级明星股票投资策略的核心所在。

## **彼得·林奇成功选股使公司资产猛增**

彼得·林奇是当今美国，乃至全球最高薪的受聘投资组合经理人，是麦哲伦共同基金的创始人，是杰出的职业股票投资人、华尔街股票市场的聚财巨头。

彼得·林奇在其数十年的职业股票投资生涯中，特别是他于 1977 年接管并扩展麦哲伦基金以来，股票生意做得极为出色，创造了一个又一个奇迹和神话！不仅使麦哲伦成为当时全球资产管理规模最大的基金，使其资产由 2000 万美元增长到 140 亿美元，而且使公司的投资配额表上原来仅有的 40 种股票增长到 1400 种。

惊人的成就使林奇闻名于金融界。《时代》周刊称他为第一理财家，《幸福》杂志则称誉其是股票领域一位超级投资巨星。彼得·林奇对共同基金的贡献，就像是乔丹之于篮球，邓肯之于现代舞蹈。他不是人们日常认识中的那种脑满肥肠的商人，他把整个比赛提升到一个新的境界，他让投资变成了一种艺术，而且紧紧地抓住全国每一个投资人和储蓄者的注意力。当然，他也在这场比赛中获得了极大的名誉和财富。

在人们的眼中，林奇就是财富的化身，他说的话是所有股民的宝典，他手上的基金是有史以来最赚钱的。如果你在 1977 年投资 100 美元于该基金，



## ● 选对股票赚大钱 ●

在 1990 年取出，13 年时间已变为 28000 美元，增值 28 倍，不过 13 年的时间。

林奇在炒股的经验中获知：投资不要相信高谈阔论的股市评论专家，只坚信自己的分析判断。林奇十分欣赏沃伦·巴菲特的观点：“对我来说，股市是根本不存在的。要说其存在，那也只是一个让某些人出丑的地方。”他不相信专家、理论、数学分析。

在林奇的股票投资组合中，他最偏爱两种类型的股票：一类股票是中小型的成长股股票。在林奇看来，中小型公司股价增值比大公司容易，一个投资组里只要有一两家股票的收益率极高，即使其他的赔本，也不会影响整个投资组合的成绩。同时他在考察一家公司的成长性时，对单位增长的关注甚至超过了利润增长，因为高利润可能是由于物价的上涨，也可能是由于巧妙的买进造成的。另一类股票是业务简单的公司的股票。一般人认为，激烈竞争领域内有着出色管理的高等业务公司的股票，例如宝洁公司、3M 公司、德州仪器、道化学公司、摩托罗拉公司更有可能赚大钱，但在林奇看来，作为投资者不需要固守任何美妙的东西，只需要一个以低价出售、经营业绩尚可，而且股价回升时不至于分崩离析的公司就行。

靠着这种投资方式，林奇成为华尔街股市的超级大赢家。

## 吉姆·罗杰斯屡战屡胜的投资神话

吉姆·罗杰斯是美国华尔街的杰出投资大师。他的传奇投资经历和理念被多所大学的金融、经济学院吸纳到教材中。

罗杰斯毕业于耶鲁大学，并在牛津大学深造过，从牛津学成之后，他开始从事证券投资业并小有战果。以后，他又应征入伍。退役后，他在华尔街与另一杰出投资人索罗斯合作成立基金公司，这是他事业的里程碑。两人的基金公司从 1969 年到 1980 年，短短的 11 年间盈利高达 3365%。

## • 导 论 •

1984年，当时并不引人关注的奥地利股市暴跌到令人吃惊的地步，罗杰斯认为机会到了。他亲往奥地利实地考察。经过一番周密的调查研究，他以惊人的胆识大量投入资金购买奥地利企业的股票和债券。1985年，奥地利股市起死回生，一路上扬，股市指数在暴涨中上升145%，罗杰斯大获全胜。自此以后，他被人称为奥地利股市之父。

1987年上半年，他预见到美国股市将发生暴跌，马上卖空股票。1987年10月19日，美国股市崩盘，他的此项操作又获成功。

1987年下半年，他综合多方资料分析，得出日本股市将行暴跌，开始大量卖空。一切都如他所料，不久后的日股相继暴价。就在别的投资者为此愁眉不展时，罗杰斯早已将他赚取的资金投入到了下一轮的买卖中。

罗杰斯是一个很会利用趋势投资股票的大师。当他看好某一行业时，他会斥巨资买入该行业所有大企业的股票，同样，如果他对某一行业的股票失望，他会立马卖空。他眼中的趋势并不是寻常的商业条件的周期波动，而是以下四个类型：

- ①灾难。他认为这是做反弹的大好时机。
- ②出现新形势。这时是开始建仓的时机。
- ③形势一直变化。这时应该全线做空。
- ④政府开始有所行动，这是股票上涨的信号。

依据这四条，罗杰斯打了一个个漂亮的胜仗。

20世纪70年代石油大涨，他利用趋势投资理论，大赚一笔。

1974年在葡萄牙，1984年在奥地利，1986年在德国，1988年在印度尼西亚，1985年在新加坡，1986年在挪威，在这六个地方的股市，无不留下罗杰斯的身影，他无论是买还是卖，都能大赚特赚，创造了屡战屡胜的投资神话。

罗杰斯是个宏观经济分析大师，他只相信自己，从不轻信别人的见解。对于股票投资，他有以下见解：好的股票，可以在低价时买空卖空；在价格缓冲时，可以继续持有；如果涨价到一定程度，一定要抛出，因为任何事物都可能物极必反。在挑选股票上，他最关心的不是该企业的利润报表，而是



## ● 选对股票赚大钱 ●

综合分析下一阶段社会、经济、政治及军事等宏观因素将会对该行业产生什么样的影响。一旦发觉某种长期性的政策变化和经济形势对某个行业有利，他会大量购买该行业所有大公司的股票，买空卖空，总是惊人的大手笔。

### 奥尼尔成功投资使基金猛增 350 倍

威廉·奥尼尔 1933 年 3 月 25 日出生于美国俄克拉荷马州，在得克萨斯州长大，后来，奥尼尔曾进入哈佛大学深造。1958 年，大学毕业后，年仅 24 岁的奥尼尔进入海登·斯通股票经纪公司任股票经纪人，开始了他辉煌的金融事业生涯，这里也成为他研究投资的起点。

1961 年，奥尼尔在哈佛大学管理发展班的同学每人出资 10 美元，组建了一个金额为 850 美元的投资基金。当时只是为了尝试，由奥尼尔负责经营。这个小基金后来在 25 年间成长了 350 倍。奥尼尔的投资理念不久就收到了显著成效。1962~1963 年，他通过操作考凡脱、克莱勒斯、辛德克思等公司的股票，以 5000 美元的原始本金，很快增值到 20 万美元。1963 年，他 30 岁刚出头时，建立了威廉·奥尼尔公司，在高手云集的股票市场里开拓出了一片属于自己的新天地。同年，奥尼尔买下了纽约证券交易所的一个席位，成为有史以来有此成就的最年轻的人。1973 年，奥尼尔建立了奥尼尔数据系统公司，成为数据库出版业的先驱人物。奥尼尔公司建立了美国第一个股市电脑资料库，这些资料能建构出最具涨升潜力股票的模式，不仅为 500 家大机构投资者服务，而且向 2.8 万个用户供应每日股市分析图表。公司的数据库存储了 7500 种股票信息，每一种都有多达 120 种不同用途的统计分析。

奥尼尔最出色的成名之举，是他曾经预告了两次重大牛市的到来。20 世纪 70 代末和 80 年代初，奥尼尔曾两次在《华尔街日报》上用两整版广告向美国股民预告：大牛市即将来临，一次是 1978 年 3 月，另一次是 1982 年 2

## • 导 论 •

月。结果表明这两次广告预报的时间都非常准确，从而使整个美国都记住了他的预测。

奥尼尔是一个投资成功的典范，他创立的 CANSLIM 选股策略颇具新意，使他一跃成为世界股坛的奇才。他重视投资方面的资金管理与风险控制，他提出的关于散户常犯错误的各种表现及其后果有不同凡响的效果。





# 第一篇

## 慧眼识别超级明星股





# 第一章 出奇制胜的选股之道

## 选股要遵循的四大原则

股票投资是一种集远见卓识、渊博的专业知识、智慧和实战经验于一体的风险投资。选择股票尤为重要，投资者必须仔细分析，独立研判。

投资者在选股时要遵循一定的原则，具体如下：

### 1. 利益原则

利益原则是选择股票的首要原则，投资股票就是为了获得某只股票给自己投入的资金带来的长期回报或者短期价差收益。投资者必须从这一目标出发，克服个人的地域观念和性格偏好，进行投资品种的选择。无论这只股票属于什么板块，属于什么行业，凡是能够带来丰厚收益的股票就是最佳的投资品种。

### 2. 现实原则

股票市场变幻莫测。上市公司的情况每年都在发生各种变化，热门股和冷门股的概念也可以因为各种情况出现转换。因此，选择股票主要看投资品种的现实表现，上市公司过去的历史、经营业绩和市场表现只能作为投资参考，而不能作为选择的标准。投资者没有必要抱定一种观念，完全选择自己

## • 选对股票赚大钱 •

过去喜爱的投资品种。

### 3. 短期收益和长期收益兼顾的原则

从取得收益的方式来看，股票上的投资收益有两种：第一种主要是从价格变动中为投资者带来的短期价差收益；第二种是从上市公司和股票市场发展带来的长期投资收益。完全进行短期投机谋取价差收益，有可能放过一些具有长期投资价值的品种；相反，如果全部从长期收益角度进行投资，则有可能放过市场上非常有利的投机机会。因此，投资者选股的时候，应该兼顾这两种投资方式，以便最大限度地增加自己的投资利润。

### 4. 相对安全原则

股票市场所有的股票都具有一定的风险，要想寻求绝对安全的股票是不现实的。但是，投资者还是可以通过精心选择，来回避那些风险太大的投资品种。对广大中小投资者来说，在没有确切消息的情况下，一般不要参与问题股的炒作，应该选择相对安全的股票作为投资对象，避开有严重问题的上市公司。比如：

(1) 有严重诉讼事件纠纷、公司财产被法院查封的上市公司。

(2) 连续几年出现严重亏损、债务缠身、资不抵债，即将破产的上市公司。

(3) 弄虚作假、编造虚假业绩骗取上市资格、配股、增发的上市公司。

(4) 编造虚假中报和年报误导投资者的上市公司。

(5) 有严重违规行为、被管理层通报批评的上市公司。

(6) 被中国证监会列入摘牌行列的特别转让 (PT) 公司。

上述公司和一般被特别处理 (ST) 的上市公司不同，它们不完全是经济效益差，往往有严重的经营和管理方面的问题，投资这些股票有可能受牵连而蒙受经济上的重大损失。

参与炒作 PT 股票的投资者，在这些上市公司通过资产重组获得生机之后有可能获得较好的收益。但是，如果这些上市公司在这方面的尝试失败，



最终就会被中国证监会摘牌，停止交易，投资者所投入的资金也面临着血本无归的局面。总体上看，这些股票的风险太大，广大中小投资者对此要有清醒的认识。

## **选股就要选明星股**

投身风云变幻的股市遇到的首要问题，就是如何选择股票。真正选中一只好的股票，并在合适的时机买入，无疑将使你获得丰厚的利润。

那么，什么样的股票才是好股票？什么样的股票才能带来丰厚的利润呢？现在的明星股和具有明星股潜力的黑马股、成长股等都是你的首要选择。

美国著名投资大师巴菲特将其选股策略概括为寻找超级明星股。“我们始终在寻找那些业务清晰易懂、业绩持续优异、由能力非凡并且为股东着想的管理层来经营的大公司。这种目标公司并不能充分保证我们投资盈利（我们不仅要在合理的价格上买入，而且我们买入的公司的未来业绩还要与我们的估计相符），但是这种投资方法——寻找超级明星股——给我们提供了走向真正成功的唯一机会。”

具体而言，巴菲特认为符合 10 个选股准则的股票才是他心目中十全十美的超级明星股。

### **1. 超级长期稳定业务**

经验表明，盈利能力最好的企业，经常是那些现在的经营方式与 5 年前甚至 10 年前相比几乎完全相同的企业。

### **2. 超级经济特许权**

“一座城堡似的坚不可摧的经济特许权正是企业持续取得超额利润的关键所在。”“一项经济特许权的形成，来自于具有以下特征的产品或服务：①它

## • 选对股票赚大钱 •

是顾客需要或者希望得到的；②被顾客认定为找不到类似的替代品；③不受价格上的管制。以上三个特点的存在，将会体现为一个公司能够对所提供的产品与服务进行主动提价，从而赚取更高的资本报酬率。”

### 3. 超级持续竞争优势

“对于投资者来说，关键不是确定某个产业对社会的影响力有多大，或者这个产业将会增长多少，而是要确定所选择企业的竞争优势，更重要的是这种优势的持续性。那些所提供的产品或服务具有很强竞争优势的企业能为投资者带来满意的回报。”

### 4. 超级明星经理人

“我们持续受惠于这些所持股公司的超凡出众的经理人。他们品德高尚、能力出众、始终为股东着想，我们投资这些公司所取得的非凡投资回报，恰恰反映了这些经理人非凡的个人品质。”

### 5. 超级资本配置能力

“我们从来不看什么公司战略规划，我们关注而且非常深入分析的是公司资本配置决策的历史记录。一旦成为 CEO，他们需要承担新的责任，他们必须进行资本配置决策，这是一项至关重要的工作。”

### 6. 超级产品盈利能力

“真正能够让你投资赚大钱的公司，大部分都有相对偏高的利润率，通常它们在业内有最高的利润率。”

### 7. 超级权益资本盈利能力

“对公司经营管理业绩的最佳衡量标准是，能否取得较高的权益资本收益率，而不是每股收益的增加。”



## 8. 超级留存收益盈利能力

“在这个巨大的股票拍卖场中，我们的工作选择具有如下经济特性的企业：每1美元的留存收益最终能够转化为至少1美元的市场价值。”

## 9. 超级内在价值

“内在价值尽管模糊难辨却至关重要，它是评估投资和企业的相对吸引力的唯一合理标准。”“内在价值可以简单地定义为：它是一家企业在其存续期间可以产生的现金流量的贴现值。”

## 10. 超级安全边际

“我们在买入价格上坚持留有一个安全边际。如果我们计算出一只普通股的价值仅仅略高于它的价格，那么我们不会对买入产生兴趣。我们相信这种安全边际准则——本·格雷厄姆尤其强调这一点——是投资成功的基石。”

黑马股、成长股等股票虽然现在不被人看好、不被人推崇，但是将来会成为众人关注的明星股，投资这种后来者居上的股票无疑也是明智之举，在下面章节中我们将详细介绍如何捕捉黑马股、如何选择成长股等策略。其实，选股的过程就是投资价值发现的过程，一个好的选股者就是一个好的投资价值发现者。发现超级明星股既需要正确的方法和工具，也需要耐心和等待。一旦找到了心仪许久的珍宝，就要果断地拥有它，因为它来之不易。

## 选股要先看其股性

股性也就是股票的个性，市场上通常用一定时期内一只股票股价的波动特性来衡量该股股性是否活跃。一般的，股性取决于企业经营状况、分红派息方式、股本结构、题材是否丰富、二级市场供求程度以及地域特性等方面



## ● 选对股票赚大钱 ●

的因素。

①从企业的经营状况看，可分为强势股和弱势股。所谓强势股，即气势超过一般的股票。在一段时期经营业绩优良的个股必然是强势股。当大势处于跌势时，强势股往往跌幅甚微，甚至持稳不坠；当大势处于盘整阶段时，强势股能保持坚挺；当大盘处于升势时，强势股上涨冲击力总是最强的，而弱势股则恰恰相反。可见，选股要选强势股。

②从分红派息方式看，如果一个公司既有较强的股本扩张能力，盈利又能跟上股本扩张的速度，则投资者不仅可以获得股价波动的利润，而且能获得稳定的投资收益。一般来说，从资本公积、税后利润等财务指标能判断股票的配送潜力。但每个公司在分红派息上有不同的方式：有些公司虽有盈利，却吝于派息，或派息但不愿送红股；有些公司虽少盈利，却大肆分红，分光吃光；有些公司比较稳健，分红派息适中，以保证公司长期的成长性。因此，分红派息特性对一个公司股价的影响非常重要。我们在选股时，要分析公司的分红派息的特性。

③从股本结构看，流通盘的大小对股性的影响非常大。一般来说，小盘股有利于主力庄家控盘，筹码收集时间也相对短一些。在多头市场下，小盘绩优股尤其受到主力青睐，在这种情况下，主力进出也比较容易。而对于大盘股来说，如果业绩不佳，长期无主力资金光顾，则可能造成股性呆滞，即使偶尔有较好的表现，也不过是主力调控大盘指数的工具，不宜做中长期投资。

在中国股市中，上市公司的地域性非常明显。川股、湘股、京股等都是股市中投资者熟悉的地域概念。西藏、新疆等边远地区的股票股性一般也比较活跃。有些股票经常在跌市中最先见底，升市中最先见顶；有些股票则仅在大盘涨升末段稍有表现，这就是股票的股性。我们如果能够捉摸到每一种股票的不同特征，那么，在选股中获胜的把握就会高一些。

当然，一只股票的股性并非一成不变的。一只股性很活的股票，有可能因为主力重仓持有而长期居高不下，股性因主力无法出局而变得呆滞，对于这类股票，投资者应敬而远之。

## 最佳选股的八大依据

市场上有千万种股票，面对各种股票，任何一个投资者即使有雄厚的资金，也不可能同时购买市场上的所有股票。如何选择风险小、收益大的股票进行投资，实在是一件难事。对于资金数量不多的小额投资者而言，在眼花缭乱的大量股票中选择好投资对象，就更为不易。正因为如此，便有“选股如选美”的感叹。但是，选股并非毫无策略可言，下述方法可谓选股之真谛。

### 1. 根据公司业绩选股

公司业绩是股票价格变动的根本力量。公司业绩优良，其股票价格必将稳步持续上升，反之则会下降。因此，长线投资者应主要考虑公司业绩进行选股。衡量公司业绩的最主要指标是每股盈利及其增长率。根据我国公司的现状，一般认为每股税后盈利 0.8 元以上且年增长率在 25% 以上者，具有长期投资价值。

### 2. 根据经济周期选股

不同行业的公司股票在经济周期的不同阶段，其市场表现大不一样。有的公司对经济周期变动的影响极为敏感，经济繁荣时，公司业务发展很快，盈利也极为丰厚；反之，经济衰退时，其业绩也明显下降。另一类公司受经济繁荣或衰退的影响则不大，繁荣时期，其盈利不会大幅上升，衰退时期亦无明显减少，甚至还可能更好。因此，在经济繁荣时期，投资者最好选择前一类股票；而在经济不景气或衰退时，最好选择后一类股票。

### 3. 根据每股净资产值选股

每股净资产值即股票的“含金量”，它是股票的内在价值，是公司即期



## ● 选对股票赚大钱 ●

资产中真正属于股东的且有实物或现金形式存在的权益，它是股票价格变动的内在支配力量。通常情况下，每股净资产值必须高于每股票面值，但通常低于股票市价，因为市价总是包含了投资者的预期。在市价一定的情况下，每股净资产值越高的股票越具有投资价值。因此，投资者应选择每股净资产值高的股票进行投资。如果市价低于每股净资产值，其投资价值极高。当然，净资产值低而市价也低的股票，也可适当选择，但无论如何最好不要选择净资产值低于股票面值的股票。

### 4. 根据股票市盈率选股

市盈率是一个综合性指标，长线投资者可以从中看出股票投资的翻本期，短线投资者则可从中观察到股票价格的高低。一般地说，应选择市盈率较低的股票。但市盈率长期偏低的股票未必值得选择，因为它可能是不活跃，不被大多数投资者看好的股票，而市场永远是由大众行为决定的，因此，其价格也很难攀升。至于市盈率究竟在何种水平的股票值得选择，并无绝对标准。从我国目前经济发展和企业成长状况来看，市盈率在 20 左右不算高。

### 5. 根据股票的市场表现选股

股票的净资产是股票市场表现的基础，但两者并非完全对应，即净资产值高的股票，其市价不一定都有良好的表现，相同或相近净资产值的股票，其市价可能有较大差异。因此，对短线投资者而言，市场价格如何变动，即其波动幅度大不大，上升空间广不广，亦是选股的重要依据。一般地说，短线操作者最好选择那些短期内有较大上升空间或市价波动幅度大的股票，这些股票提供的短期获利机会较大。

### 6. 根据个人情况选股

大多数投资者常对某些股票有所偏好，这可能是对这类股票的公司业务较熟悉，或是对这类股票的个性较易驾驭，或是操作起来得心应手，等



## • 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

等。根据个人情况选股时，要全面考虑自己的资金、风险、心理、时间、知识等方面的承受能力。比如有的股票经常大起大落，变动无常，就不宜于在上述方面承受能力不强的投资者选择。

### 7. 根据股价涨幅超前与否选股

通常同一行业中最好的两三只股票会有强劲的走势，而其他的股票则步履维艰。前者被称为“领导股”，后者便是所谓的“同情股”。“领导股”也是涨幅超前股，是投资者应选择对象。如何发现这些“领导股”呢？一个简易的方法是股票相对价格强度测定法。所谓“相对价格强度”，是指某种股票在一定时期内涨价幅度与同期的股价指数或其他股票的涨幅度的比值。通常认为，相对价格强度在 80 以上的股票极具选择价值。

### 8. 根据多头市场的四段行情选股

多头市场的行情走势通常可分为四段行情：

第一段行情为股价急升行情，整个市场的升幅极大，通常占整个多头行情的 50%。在这段行情内，大多数股票从空头市场过度压抑的水准下反弹时，几乎所有的股票都会上涨。在这期间可以试进高风险股票。当空头市场转向，公司破产的威胁减少，这类股票会回复到较正常的水准，其升幅将有优良的表现。

第二段行情也是相当有利的，股价指数的升幅超出整个多头行情的 25%。通常，在这段行情中，成长股开始有好的表现。投资者普遍看出经济发展的未来美景，并且寻找参与成长的方式。在这种投资气候里，成长股会更快地升高价位，此时的绩优成长股走势也相当好，其可能涨幅比股价指数还要高。因此，在这一段行情内，最好选择成长股的绩优股。

第三段行情的涨幅显著较小，一般少于整个多头行情的 25%，而且只有极有限的股票继续上升。对这段行情的可能策略是，慢慢卖出次等成长股，转移部分资金用于具有在多头市场里维持价位能力的绩优成长股，以及购进那些能在未来经济困境中特别获益的顺应大势的股票。总之，此段行情内必

## ● 选对股票赚大钱 ●

须开始对空头市场作准备。

第四段行情是多头市场即将完结的行情，此时该涨的股票都已涨得差不多，只有绩优成长股以及可在经济困境中获利的少数股票，才可能继续上升。因此，这段行情的选股是最困难的，通常这时应是准备撤离市场的时候。但空头市场究竟何时来临很难确定，故此时全部清盘未必明智，最佳的保障办法是维持某些绩优成长股，而不要空仓。

## 第二章 新股中孕育明星股

### 新股投资思路亦需转变

投资者以往在投资新股时往往采取短线操作方法，新股上市后快速投机，见好就收。而我们认为，这种短线投资思维需要转变。

由于管理层对新股上市的换手率和涨幅等交易事实严格监管，严查市场操纵行为，因此，主力资金对于刚刚上市新股的炒作行为会逐渐收敛。新股上市初期的剧烈波动现象将减少，发行价格与二级市场价格会逐渐接近，新股大幅低开或过度高开的情况会越来越少，新股一般会平稳地登陆二级市场，短线投机的利润空间将被压缩。

新股发行上市的现状，将导致市场投资新股的思维发生转变。这种转变主要包括：

①要从短线投机思维向中长线投资思维转变。近期新股的表现和严格监管将促使投资者不能“全心全意”追求短线收益，而是要选择业绩优良、基本面状况良好的个股进行中长线的投资。

②要从单纯操作上市首日的新股转变为对上市一段时间以后的次新股进行投资。

③要从“逢新必炒”向精心选择次新股转变。

经过对历次行情中走势强劲的次新股进行统计比较，我们发现。次新股



## ● 选对股票赚大钱 ●

中能够演变为大幅上涨行情的明星股主要有以下特征：

- ①在低迷市道中上市，定位明显偏低的次新股。
- ②新一轮行情中率先启动的龙头型次新股。如 2003 年行情中率先启动中国联通、皖通高速等。
- ③一些经过深跌的次新股。可以关注其中调整时间较长、下跌幅度远远大于指数的低价超跌类次新股。
- ④上市后没有经历过大幅炒作的次新股。由于这类次新股上档没有套牢盘和成交密集区，上升阻力小，一旦大势走好，容易有出色表现。
- ⑤股本扩张能力强的次新股。这类次新股的流通盘与总股本均不大，有多年滚存利润和丰厚公积金的次新股，具有较强的股本扩张能力，能为将来的强劲走势提供有力的题材支持。

## 从招股说明书中选明星股

投资新股与投资其他股票最大的不同就是，新股没有历史 K 线图可供参考，只能从公司公布的一些资料进行分析。从招股说明书中分析新股的时候，需要注意以下几种因素：

### 1. 股票代码

这是第一印象，也是操作的基本要求。

### 2. 经营业绩

指当前业绩和往年的业绩相比是否具有成长性。

### 3. 盈利能力

即公司项目的盈利水平，比如东方钽业、凯乐股份、洞庭水殖等，它们

的盈利能力非常大，非常易于吸引主力介入。

#### 4. 经营范围

看经营范围中是否有可能被炒作的隐藏点。有些公司除了实实在在的业务外，还爱谈点其他额外业务，这就给短线获利带来可能。比如凯迪电力，在主营电力之外，还提到垃圾发电的项目，因而被主力相中。

#### 5. 股票简称

有些股票简称比较奇特，与公司主业关系不大，这便给人以想象的余地。

#### 6. 公司股东

即什么样的公司、机构、个人是其大股东，看大股东间持股的比例如何。机构是其大股东，且股东持股数相近，或者个人股东较多，这些都是炒作的题材。比如广东明珠前 10 大股东中有几名是投资公司，而隆平高科是第一家以自然人名字命名的公司，诚志股份则是由清华同方担任第一大股东，而天通股份则是首家由自然人直接控股的上市公司，这些公司都曾获得有力的炒作。

#### 7. 股本结构

以炒作总股本在两亿股以下、流通盘 6000 万以下的新股为好。

#### 8. 公司的地域

新疆、西藏、湖南等地的新股被炒作的可能性居多，比如新中基、洞庭水殖等上市后均表现良好。

● 选对股票赚大钱 ●

当新股屡炒屡败时介入

由于新股炒作总是循着“新股炒作成功→成功→成功……→高开低走→新股炒作失败→失败→失败……→低开高走→新股炒作成功……”这样类似的怪圈在起作用。因此，投资者对新股屡炒屡败背景下上市的新股应特别留意，尤其当这样的新股已引不起多少投资者关注，但确有题材可挖掘时。金花股份的炒作成功，就使参与该股的投资者尝到了新股炒作中反转的滋味。

金花股份是1997年6月12日在上海证券交易所上市的新股，在该股上市前曾有几家新股的炒作惨败而归，典型的为厦新电子。厦新电子(600057)于1997年6月4日在上海证券交易所上市，开盘19.01元，最高25.00元，收于19.25元。但该股第二、第三两个交易日却连封两个跌停板，此后继续震荡走低，至上市1个月以后的7月4日收盘仅为11.18元，较上市开盘价跌幅高达41% (见图2-1)。

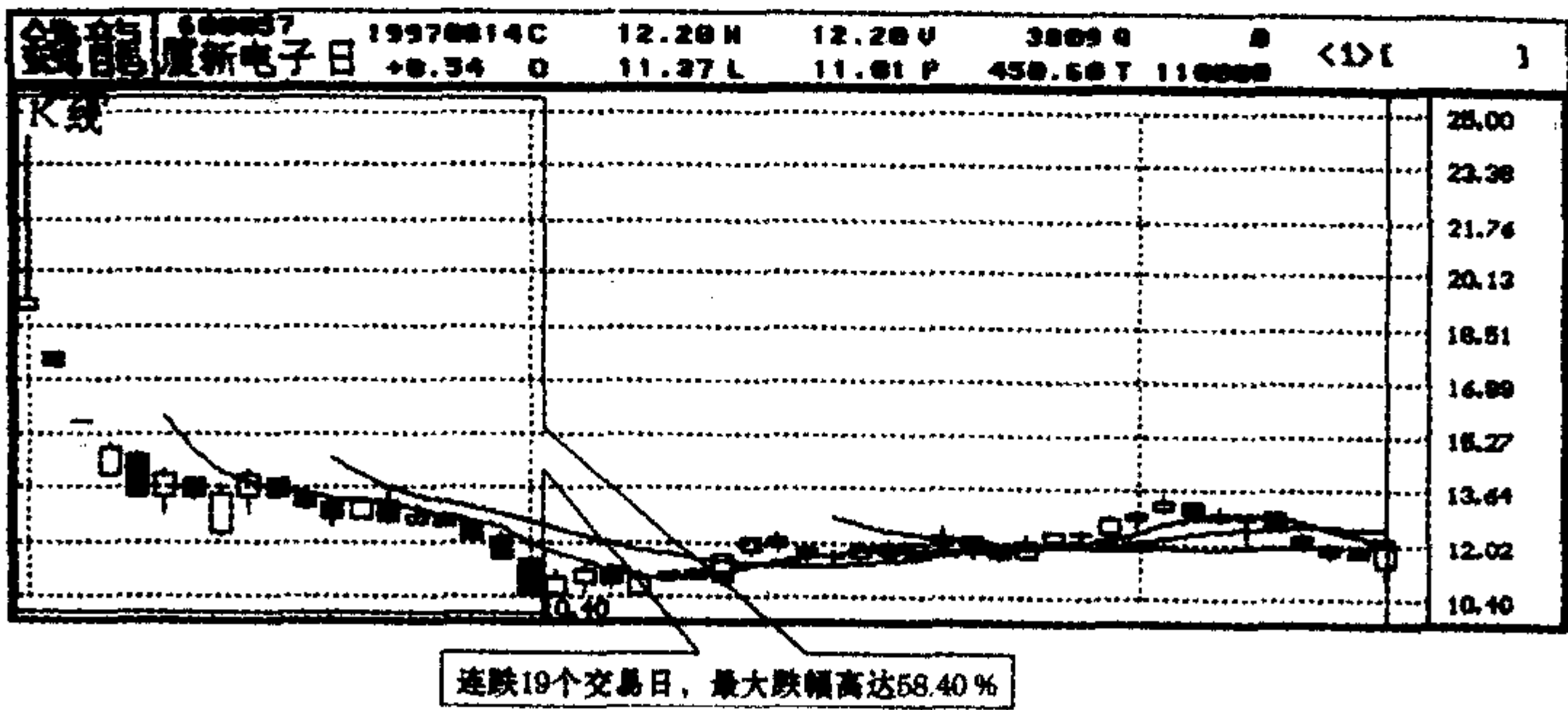


图 2-1 厦新电子上市之初大跌图

正是在这样的背景下，金花股份在沪低调上市，上市开盘价仅为13.53元，当天最高14.15元，最低12.50元，收于13.38元。此后，该股稳步上扬，至7月16日仅仅1个月稍多的时间里最高上摸29.18元，23个交易日



中最大涨幅达 115.67%（见图 2-2）。

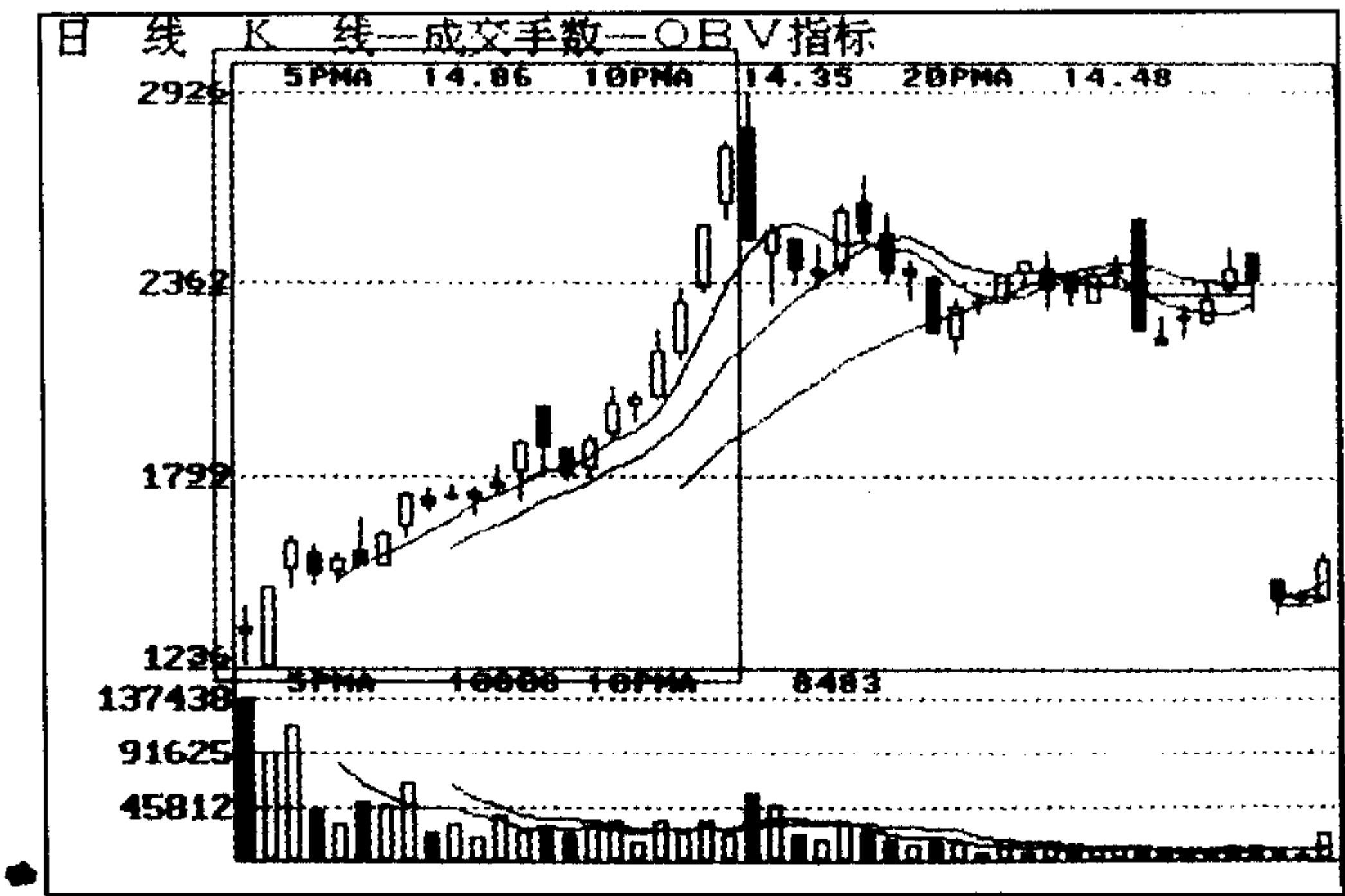


图 2-2 金花股份一举扭转新股的屡炒屡败

生物医药概念，这在 1997 年的证券市场上是一个既新鲜而又极富市场想象空间的题材，不管是其原有主营业务还是募集资金的投向中，均可以体现这一点。

在当时的情况下，金花股份也确实价值有所低估，并有题材可挖：

①产品垄断概念。金花股份的乙肝快诊试剂在国内属独家生产，占有市场 100%。转移因子口服液的市场占有率在 1996 年是 80%，通过募集资金的投入，将进一步扩大其市场份额。

②利润翻番概念。表 2-1 为金花股份 1994~1996 年的主营业务收入、利润总额和税后利润的实现情况。

表 2-1 金花股份部分财务指标

单位：千元

| 项 目    | 1994 年 | 1995 年 | 同比 (%) | 1996 年 | 同比 (%) |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 主营业务收入 | 8317   | 14888  | 79     | 32660  | 119    |
| 利润总额   | 5076   | 9911   | 95     | 20565  | 107    |
| 税后利润   | 5076   | 9911   | 95     | 17321  | 75     |

从上述有关数据可看出，金花股份正处于高速增长期，每年主要财务指标

## • 选对股票赚大钱 •

均达到翻番的水平，而通过募集资金的投入，其高速增长势头更是势不可当。

### “开门红”与“阳克阴”

“开门红”是指新股上市首日收中型或首日涨幅有限的光头光脚的阳 K 日线，并且当日换手率在 60%以上。

这种走势表示新股上市首日已有强庄介入，主力做多积极，后势走好的概率极高，投资者可择机介入。

“阳克阴”是指新股上市首日走势符合“开门红”态势。但新股上市首日大盘大跌，或者收中型以上阴 K 线。

“开门红”态势的新股已表明有强庄介入，“逆市飘红，庄家显形”。阳克阴的态势不包括高价股。

这种态势股价中期走好的概率为 90%，有极高的实战操作价值。

#### **天方药业（600253）（图 2-3）**

①中国银行证券主承销，应高度关注。

②首日走势符合炒新“开门红”法则，重仓买入。

③新股上市首日大盘收中型阴 K 线，符合炒新“阳克阴”法则，投资者可安心持股。

④股价走势经半年时间，上涨幅度 40%，是足见“阳克阴”法则实战的效果。

### 关注开盘后 5 分钟的情况

一个新股是否被成功地炒作，与该股开盘后 5 分钟的情况密切相关，新

• 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

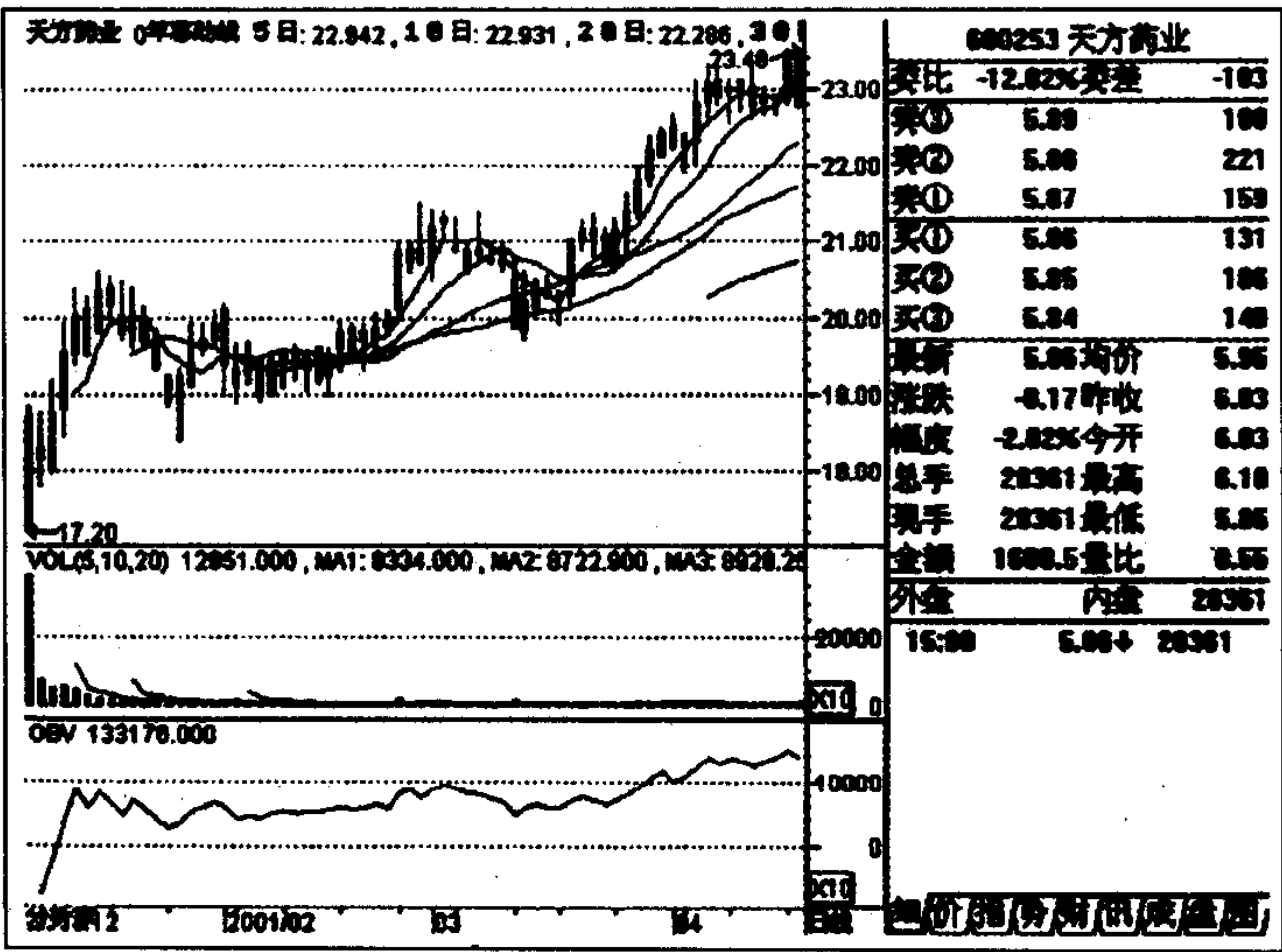


图 2-3 天方药业（600253）上市初期走势图

股开盘后 5 分钟的交易情况要关注以下内容。

1. 集合竞价前的成交量

集合竞价的成交量的判断常是研究一只新股是否会被炒作的重要因素。因为集中竞价前的成交量越大，说明该股被机构关照越明显，当一只股票在集合竞价中明显放出巨量后，往往易被成功地进行炒作。比如说，大唐电信、上海贝岭、上海医药等股票炒作成功与其开盘后的竞价的成交量大极为有关。观察集合竞价量成交量时必须注意以该股的竞价量除以该股的流通盘，一般而言，若集合竞价量超过流通盘的 5%，一般短线被炒作的可能性较大。

2. 5 分钟内换手率

关注新股是否被成功炒作，必须关注其 5 分钟内成交手数的情况。常见的情况是，若一只股票在 5 分钟内换手率能达到 10%的话，则短线的机会较大。若 5 分钟成交量放大至流通盘的 10%，同时拉出阳线的话，短线则可及时介入。像大唐电信、上海医药等股票在 5 分钟内的成交量都放得极大，大



## ● 选对股票赚大钱 ●

唐电信上市后 5 分钟内成交了 700 万股，上海医药成交了 700 万股，这两只股票均成为 1998 年的大牛股。

### 3.5 分钟内的 K 线情况

一般情况下，若 5 分钟内成交量换手率达到 10%，还要有 K 线形态的配合，因为若仅有巨量的配合是不够的，有许多情况在 5 分钟内换手率很高，但却拉出阴线的话，这说明多空双方的力量向空方倾斜。而 5 分钟内成交量明显放大，并且拉出阳线的话，说明短线则有利于多方方向发展。这种判断极为重要，特别在供求关系明显失衡的今天，一旦开盘后即拉出阴线的话，说明原始股东套现的欲望极为迫切，在拉阴线的情况是不能急于介入的。

在实践中，若出现 5 分钟 K 线拉阳线，并且换手率超过 10% 的情况，一般可以在其回档时介入。从新股的炒作规律看，大都呈一开盘出现上涨，随后总会有一次在下一个 5 分钟内拉阴线的情况，出现这种情况则不可轻易介入。

## 新股上市首日 15 分钟买入法

新股上市首日第一个 15 分钟收阳 K 线，换手率在 25% 以上，股价为中、低价股，股价流通盘适中，则当日股价收阳 K 线的概率为 90%，其能给投资者提供极高的获利机会，在实战中很具有操作价值。

15 分钟的 K 线形态上影线不能太长，如果上影线长是实体的两倍以上，则投资者要停止操作。

如果新股上市首日 15 分钟收阴 K 线，但当日股价日 K 线收阳 K 线，则其日 K 线一般都是带有上、下影 K 线的日 K 线，并且后期走势表现一般。

如果新股上市第一个 15 分钟收标准阳 K 线，换手率达到 25% 以上，但股价偏高，则上市首日走好的概率仅为 20%，故高价股不宜操作。

15 分钟 K 线开头与新股上市首日 K 线形状相同的概率为 76%。

• 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

航天动力（600343）

- ①上市首日第 1 个 5 分钟符合炒新“5 分钟买入法”重仓杀入。
- ②首日 15 分钟符合“炒新 15 分钟买入法”，及时增仓。
- ③上市公司地处西安，符合炒新“地区优先”法则。
- ④上市首日符合炒新“开门红”法则，投资者可安心持股。

选择少数民族地区上市的新股

这类新股由于题材独特，上市之初短线投资获取暴利的机会最大，特别是西藏、新疆、宁夏、内蒙古等地的新股上市初期更是如此（见表 2-2）。少数民族地区除了独特的位置之外，地方政府的高度重视以及上市公司为树立自己较好的形象等，是少数民族地区新股走强的重要原因，如少数民族地区上市公司有自己独特的题材，则炒作的机会更大。根据近三年来新股上市初期炒作情况统计，少数民族地区新股中首日上市拉出大阳线、次日惯性冲高，为短线投资者提供获利机会占了当年少数民族新股上市总数的 95%以上。换言之，少数民族地区上市的新股首日上市时逢低吸纳，次日冲高时派发，短线有 10%以上的获利机会。当然如果做中长线投资，同样也可获得较大的获利机会。如 2000 年上市的新疆广汇股份、宁夏的东方钽业，上市之

表 2-2 1998~2000 年少数民族地区上市新股一览表

| 时间（年份） | 西 藏          | 新 疆                                                     | 宁 夏                                      | 内 蒙 古                                                        |
|--------|--------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1998   |              | 天山毛纺（0813）<br>天山股份（0877）                                | 宁夏恒利（600165）<br>美利纸业（0815）<br>吴忠仪表（0862） | 宁城老窖（600159）                                                 |
| 1999   | 西藏药业（600211） | 新农开发（600359）<br>伊利特（600197）                             | 大元股份（600146）                             | 内蒙金宇（600201）<br>华资实业（600191）                                 |
| 2000   |              | 新中基（0972）<br>广汇股份（600337）<br>美克股份（600337）<br>国际实业（0159） | 东方钽业（0962）<br>圣雪绒（0982）                  | 仕奇实业（600240）<br>北方股份（600262）<br>亿利科技（600277）<br>西水股份（600291） |



● 选对股票赚大钱 ●

初便吸引了市场主力的高度关注，首日上市便高开高走，此时如短线介入有较好的投资机会，如一路持有，涨幅便更大。

优先选择最沉默的新股

大家都认为某些股票抢手、辉煌，实际上该股筹码可能已分散到散户手中。试想，如果主力机构手中无大量筹码，怎肯轻易地为他人抬轿？所以他们常常寻找一些上市之初不引人注目，但有潜力的新股。为了达到这种目的，他们故意去“吹捧”某些明星股，而“冷落”自己准备介入的个股，甚至“韬光养晦”。例如，“东方明珠”和“凌桥”同时上市，实际上主力已经相中“凌桥”的巨大潜力，但为了吸筹的需要，故意夸大“东方明珠”的新股效应，既可以在人们不注意“凌桥”时大量吸纳，又可以让“东方明珠”高高在上，为以后“凌桥”的拉高腾出空间。

根据这一点，我们就可以先考虑表 2-3 的新股 C，如果新股 A 在人们普遍看好声中反而走低，也是未来不错的投资对象。

表 2-3 新股分析比较

| 新股名称 | 业绩 | 名气  | 行业    | 流通股 | 题材  | 综合评分 |
|------|----|-----|-------|-----|-----|------|
| A    | 优  | 极响  | 受政策倾斜 | 小   | 少   | 优-   |
| B    | 良  | 响   | 支柱产业  | 大   | 一般  | 良    |
| C    | 中  | 一般  | 新兴行业  | 中   | 多   | 优    |
| D    | 差  | 极一般 | 无特殊性  | 中小  | 极一般 | 中    |

所以，我们应优先选择那些最沉默的新股，不要选择那些众人“吹捧”的所谓的明星股，很可能这些股票是被机构炒作出来的。



## 巧妙利用 0.809

新股上市首日，如果股价低开低走或者高开高走，其股价围绕 0.809 的上下区域做规律性波动。某些新股，主力为了拉高建仓，而促使着股价上涨。某些新股，主力为了吸收更加低廉的筹码，抓紧打压股价，股价的上涨幅度与下跌幅度常常围绕着 0.809 的价格区间上下波动。

新股上市后，如果股价向上运动，则其上涨的第一个价格位为首日最低价  $\div 0.809$  所得值。例如：

一只新股上市首日收阳 K 线，最低价为 10 元，并且股价向上运动，其上升的目标价格为  $10.00 \text{ 元} \div 0.809 = 12.36 \text{ 元}$ 。

新股上市后，如果股价向下运动，则其下跌的第一个价位为最高价  $\times 0.809$ ，例如：

一只新股上市首日收阴 K 线，最高价为 10.00 元，股价其后向下运动。其下跌的目标位  $10.00 \text{ 元} \times 0.809 = 8.09 \text{ 元}$ 。

**华冠科技 (600371) (见图 2-4)**

①天同证券承销，应重点关注。

②首日 5 分钟符合炒新“5 分钟买入法则”，可积极介入。

③首日 30 分钟 K 线连三阳，充分换手，安心持股。

④上市首日符合炒新“开门红”法则，积极参与。

⑤股价上升第一目标价位为符合新妙用 0.809 法则，即为  $13.50 \div 0.809 = 16.68$ 。

● 选对股票赚大钱 ●

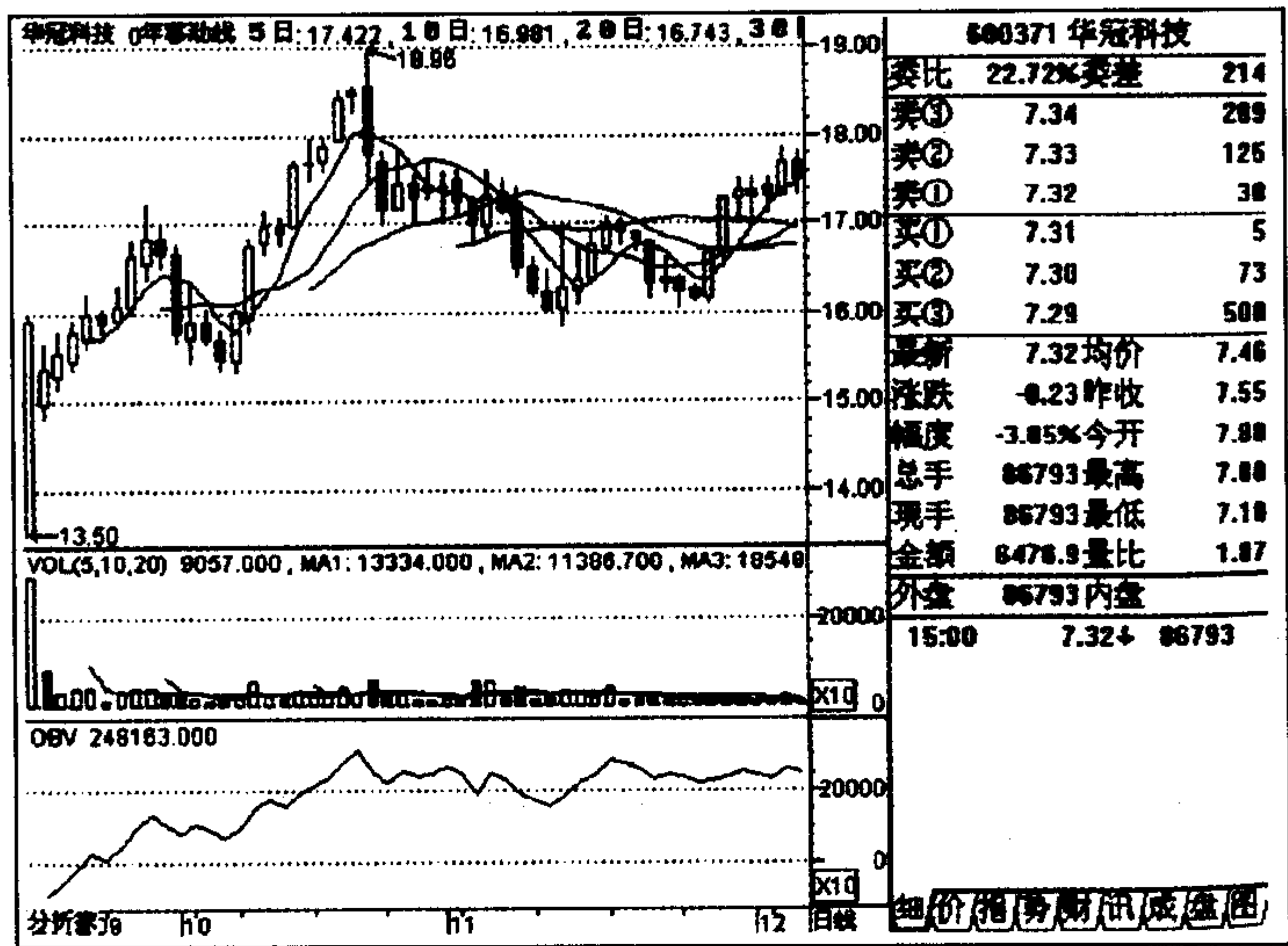


图 2-4 华冠科技（600371）上市初期走势图

新股上市大盘企稳时介入

在大盘反转前夕上市的新股，一旦大盘走强，这一类新股往往成为市场中备受瞩目的焦点。因为大盘反转前夕，往往是市场最低迷的时候，投资者屡买屡套已全无斗志，新股当然也不例外。加上一级市场投资者套现心切，这时上市新股定位偏低是必然的。另外一个原因是新股定位偏低，故一旦大盘走强，则新股板块会首先进入主力的视野。

福建福日电子股份有限公司（600203）正是这样的一家新股。该股上市日是 1999 年的 5 月 14 日，离大盘“5·19”大反转仅差两天时间。上市开盘 6.78 元，收于 5.83 元，第 2 天继续走低，收于 5.46 元，价格明显被低估。

在同类板块中，与福日业绩相当的是广电股份（600637），尽管广电流通股略小，但却定位于 10.98 元，市盈率几乎是福日的一倍。再同与福日流通盘差不多的同类个股厦华电子（600870）和 TCL 通讯（000542）相比，前

● 第一篇 慧眼识别超级明星股 ●

者定位 13.27 元，市盈率 41 倍；后者定价 8.19 元，市盈率 512 倍，均明显高于福日股份。即使与差不多同时上市的电视板块个股数源科技相比，福日股份的股价也要低去一截（见表 2-4）。

表 2-4 福日股份与部分家电类上市公司的比较

| 代 码    | 名 称    | 流通股 (万股) | 1998 年每股收益 (元) | 1999 年 5 月 13 日收盘 (元) | 市盈率 (倍) |
|--------|--------|----------|----------------|-----------------------|---------|
| 600203 | 福日股份   | 7000     | 0.196          | 6.78 (以开盘价计)          | 35      |
| 600870 | 厦华电子   | 8417.42  | 0.32           | 13.27                 | 41      |
| 000542 | TCL 通讯 | 8129.55  | 0.016          | 8.19                  | 512     |
| 600637 | 广电股份   | 5527.74  | 0.1828         | 10.98                 | 60      |
| 000909 | 数源科技   | 6000     | 0.257          | 10.83                 | 42      |

正由于上市时价位被低估了，其后随着大盘的大幅走强，福日股份率先走出了大踏步价值回归的强劲走势（见图 2-5）。

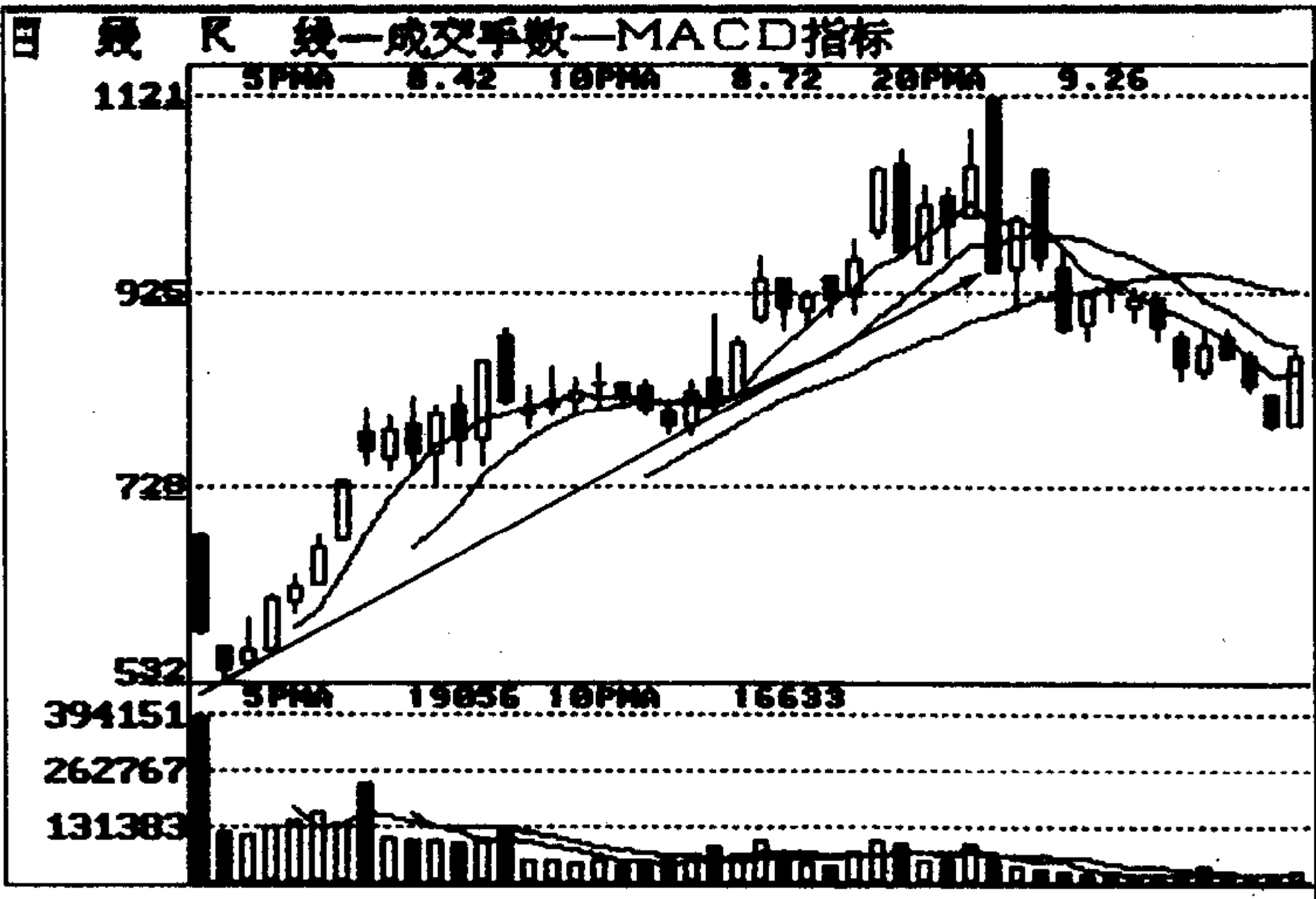


图 2-5 与大盘同步上涨的福日股份



● 选对股票赚大钱 ●

## 上市当天拉出大阴线的新股不宜炒

上市当天拉出大阴线与上市当天拉出大阳线相比，不管是何种价位，若当天拉出大阴线是绝对不可介入的，该股较难有再次表现的机会。有的股票尽管在当天的市场定位不高，但由于大阴线是与大的成交量相伴，后市只有以大阳线回补，该股才会有较大的机会。比如说黎明服装当天以大阴线报收，尽管该股的收盘价远低于市场的预期，但该股在以后几天内仍然下跌至6.01元。上市当天拉出阴线的股票最大的难点就在于一上市就出现较大的上档压力，这往往是不利于其进行炒作的。

在股市的实战中，不少股民常会在上午开盘后即买入新股，而等到下午收盘时已发现该股下跌较深，第二天这类股票大多在低开后出现一个反弹机会。这时，如果还在指望反弹会继续时，将会错过“逃命”的机会。正确的操作方式是，若当天买入的股拉出大阴线，可在第二天开盘后15分钟内将其抛出；若当天低开低走的话，还是应该寻找出局的机会，因为股票不会只跌不涨，即使跌至很低的价位，通常会有一个反复的过程。

## 大盘在下跌通道之内的新股不宜买

在股市中，对一个成熟的投资者来说，大盘上涨途中宜积极做多，而大盘处于下跌通道中是不宜在市场中忙进忙出买卖股票的。不少投资者过分相信自己的选股能力，认为自己选的股票能摆脱大盘的下跌而走出独立的行情，这种情况的确存在，但在空头市场始终处于激动的炒作状态时，则宜犯新股炒作的大忌。空头市场之所以不宜买入新股的原因受到资金面因素的制

## • 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

约。当大盘进入到下跌通道之际，市场的存量资金是不足以导致新股成功炒作的重要因素。从 1998 年 11 月 17 日沪深两市大盘见顶回落后，成交量逐渐减少，由原来每天成交 80 亿~100 亿减少至 20 亿~30 亿，在如此小的成交量之中，是极不宜炒作新股的。

### 从次新股中寻找明星股

从次新股中寻找明星股可以按照以下几种思路进行：

#### 1. 根据次新股的可扩容性选股

要选择流通盘较小，具有高送转、高派现题材的次新股。如：公布每 10 股转增 10 股派 4 元的高送转方案的精伦电子（600355），股价连续快速上涨，已经进入快速冲刺阶段。华工科技（000988）公布 10 送转 10 股方案后，股价也一度飙升。

#### 2. 根据次新股的技术指标选股

炒作次新股要重点参考人气意愿指标（AR—BR），其中人气指标（AR）可以反映次新股买卖的人气，意愿指标（BR）可以反映次新股买卖意愿的强度，当次新股的 26 日 AR—BR 指标中的 AR 和 BR 线均小于 100 时，如果 BR 线急速地有力上穿 AR 线，投资者可以积极逢低买入。

#### 3. 根据次新股的放量特征选股

次新股放量上涨过程中，投资者仍可以积极选股，把握时机，适度追涨。但是要注意成交是否过于放大，如果成交放量过大，会极大地消耗股价上攻动力，容易使股价短期见顶，转入强势调整。例如，华工科技 2007 年 2 月 25 日放量过大，次日该股即步入调整。

● **选对股票赚大钱** ●

**4. 注意次新股上市时间的长短**

由于新股上市接连不断，该板块的容量不断扩大，有些上市时间稍长的次新股也将渐渐演变成老股，和次新股板块之间逐渐缺乏联动性。

**5. 注意次新股历史上是否被疯狂炒作过**

投资者要尽量选择还没有经历过疯炒的次新股，炒作潜力更大。

**6. 注意次新股业绩是否稳定**

目前一年绩优、两年绩平、三年绩差现象比比皆是，甚至上市不到一年就变脸的次新股也并不鲜见，投资者要注意选择经营运作良好的次新股。

**7. 注意次新股上档是否有沉重的套牢筹码**

部分次新股上市之初，做过大量的宣传工作和各种投资分析报告；上市后，受到散户的大力追捧，结果造成上档沉重的套牢筹码，使股价很难有所表现，如浦发银行（600000）。



## 第三章 公司是股票上涨的原动力

### 选择具有竞争优势公司的股票

现代社会是一个竞争的社会，在市场经济中，上市公司同样也要在市场竞争中求生存、谋发展。其中有一些公司，凭着自身规模大、实力强、竞争能力优异，利用收买兼并及其他手段形成在市场上的优越地位。

上市公司竞争能力的强弱，与其业务经营情况具有密切的关系。上市公司的竞争能力，往往表现为具有规模优势、产品质量好、经营效率高、技术有创新、熟悉市场情况、注意产品需求动态、营销技巧高明等。投资者投资具有竞争优势的公司自然有很好的回报。巴菲特曾说过：“对于投资者来说，关键不是确定某个产业对社会的影响力有多大，或者这个产业将会增长多少，而是要确定任何所选择的企业的竞争优势，而且更重要的是确定这种优势的持续性。”因为只有长期持续的竞争优势才能为公司创造良好的长期发展前景，也才能成就基业常青的优秀公司。

上市公司在同业中的竞争地位强弱，评定的标准有以下几个方面：

#### 1. 考察年销售额或年收入额

上市公司年销售额的大小，是衡量一个公司在同行业中相对竞争地位高低的一个重要标准，用公司销售额在全行业销售额中的比重来表示，更能反

## • 选对股票赚大钱 •

映这种情况。在同行业的激烈竞争中，占总销售额比重较大的公司，一定是竞争能力强大的公司，公司的盈利主要来自销售收入，收入越大，利润越多。所以投资者首先应该选择的是行业中领先的上市公司。

### 2. 考察销售额或收入额的增长

投资者理想的投资对象，不限于著名的上市公司，还有那些既有相当规模，其销售额又能迅速增长的上市公司，因为能迅速扩张比规模宏大更为重要。高增长的销售额往往带来高增长利润额，由此使公司的股价不断提高，股息不断增加，达到投资者进行股票投资的预期利益。

### 3. 考察销售额的稳定性

在正常情况下，稳定的销售收入伴之而来的是比较稳定的盈利，如果销售收入时多时少，变动太大，既给上市公司的经营管理带来很大的不利，也使付给股东的股息、红利有无、高低不确定性增加，因此投资者在选择中应充分注意公司的增长稳定性。

## 从垄断中挖掘明星股

资本具有天然的逐利性。社会上哪个行业赚钱，资本就会像潮水般地涌去。例如，出租车行业，由于门槛低，又赚钱，结果都去参与投资。但一个城市的承载量总是有限的，出租车多了，大家都赚不到钱。只有一部分资本退出来，出租车行业才能够又赚到钱。

资本的进进出出，在各个行业的循环，从长期看，各个行业都只能取得社会的平均利润。而垄断却是资本可以得到超额利润的源泉。

在西方发达国家的股市，股价高的股票，有很多是属于技术垄断的范畴。比尔·盖茨的微软是世界计算机软件大王，由于他的技术带动了计算机



## • 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

硬件的普及，从而走进千家万户和厂矿、企业、机关、学校。有了技术垄断，微软的股价自然就高，比尔·盖茨成为世界上最富有的人。

技术垄断的一个最重要的含义，就是不可替代性。其他人不可能通过正常的手段获得其具有核心竞争力的技术。

世界金融投资大师巴菲特买的股票中，大量持有蓝筹股，如可口可乐。可口可乐也是有技术垄断地位的，它的配方是绝对保密的，再加上可口可乐不仅在美国家喻户晓，随着美国电影等文化传媒的宣传，从20世纪60年代开始就走向亚、非、拉，向世界扩散。既有技术又有市场的企业发展前景自然就好，企业盈利多了，股票的价格自然也就高了。

股市中的主力资金选择股票，首先考虑的就是技术垄断会对企业发展带来何种前景。

例如，在中国，通信行业的企业有很多家，那为什么中兴通讯的股价就比波导和其他企业的高呢？

这是因为中兴通讯不仅做手机强大，更重要的是其在制造通信设备母机方面，有一个完整的产业链，所以该公司的核心竞争力的技术比其他公司要高得多。当然有了高技术，是否能形成垄断地位，也是很重要的。

投资者从垄断的角度寻找未来明星股的技巧有：

### 1. 自然资源垄断

景点旅游股拥有不可复制性的特征，因此，黄山旅游等景点旅游股就拥有一定的自主定价权的优势。因为景点资源就是垄断，那么，循此思路推广下去，具备与景点旅游股同样垄断性质的个股，同样具有自主定价能力，同样具备现价介入的机会。比如：高速公路是不可复制的，有自然资源的特征，如果主力资金能够拥有持续收购这些垄断资产能力的高速公路股，无疑较具投资机会。例如，粤高速、深圳高速等个股。

对水能资源拥有开发权的个股，无疑也是垄断资源，因为水能资源也是不可复制的，甚至是开发一块，少一块。所以，它也具有投资机会。



## ● 选对股票赚大钱 ●

### 2. 技术垄断

类似于中科三环、云南白药、片仔癀等这样的技术垄断，此类个股在某产品领域具有较强的技术垄断性，也具有核心竞争力，其业绩增长也是确实稳定增长的。

山西汾酒、贵州茅台等也具有一定的技术与资源等合而为一的垄断性质，此类个股较具有投资机会。例如，贵州茅台在 2006 年从 40 多元上涨到百元高价（按照复权价计算），其中重要的原因之一就是其具有一定的垄断性。

## 公司是否属于朝阳行业

上市公司的行业分为以下三种，即朝阳行业、夕阳行业和中性行业。而朝阳行业和中性行业则被市场看做是有发展前途的，而对于夕阳行业，市场则是不看好的，这些公司一上市，其股价就会出现跌势。然而，对于朝阳行业的上市公司，市场则会特别看好其发展前景，而其股票在二级市场上亦会有不俗的表现——股价不断走强。因此，选择朝阳行业的公司进行投资是理性投资者的最佳抉择。

但是，市场永远是变化的。即便是朝阳行业的公司，也可能因为经营不善而出现亏损，导致其股票被打压。因此，选择朝阳行业的公司进行投资，应关注公司的成长性。近几年的证券市场上发生的一系列问题，更加说明了这一点的重要性。比如：有些公司上市时还可以，但上市半年后即宣告亏损；有些公司上市几年，业务发展正常，但随着行业发展的饱和，公司业绩亦逐渐滑坡，最终成为亏损公司；有些通过包装，“拉郎配”上市，不久即宣布破产；更有一些上市公司长期欺骗投资者，并以绩优股自居，被市场揭穿后，即告破产的公司，等等。这些事例说明，投资者在选择股票投资时，

• 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

一定要慎之又慎。

夕阳行业的上市公司，也可能因某些原因而变成“朝阳”行业公司，彻底改变公司的行业属性和形象。通常这类公司会进行资产重组或行业扩张收购等。在证券市场上，要把夕阳行业的公司转变为朝阳行业的公司，只有通过重组才能完成，这一类型的上市公司有煤矿、纺织等公司。

一些夕阳行业的公司，也会因为国家的政策扶持或经历收购重组，而改头换面、脱胎换骨。对这一类的股票，投资者也应该加以重视。比如煤业，是很典型的夕阳行业，但是煤业作为资源型的产业，不但受到全球性的资源紧缺的影响，而且也受到国家政策的保护。从2006年开始，全世界的原油价不断上涨，很多行业特别是那些用油量大的生产型企业，将面临大的冲击，甚至有倒闭的危险。为了挽救世界性灾难的来临，以“煤代油”将会越来越受到世界各国重视，从而使属于夕阳行业的煤业得以转型。

从行业的属性看，夕阳行业的上市公司很难有大的成长性，相反，每年走下坡路的趋势则非常明显，而它们的股票同样会受到市场的打压。但是，从近几年上市的公司看，即便是夕阳行业的公司，其股票上市后仍受到市场的大力追捧，其中最重要的原因就是，公司行业出现新的转变，即公司经过重组。还有一点需要注意的是，在证券市场上，收购重组对象往往就是这些夕阳行业的上市公司。

对于上市的夕阳行业的公司来说，为了更好地发挥证券市场的再融资功能，使公司在同行业中立于不败之地，转变行业属性是夕阳行业公司的必经之路。因此，对于广大投资者来说，选择夕阳行业的上市公司应特别注意这样的问题。

## 投资超级明星经理人

巴菲特曾经说过：“在进行控股收购和买入股票时，我们想要购买的目



## ● 选对股票赚大钱 ●

标公司不仅要业务优秀，还要有非凡出众、聪明能干、受人敬爱的领导者。”  
因为伟人才能成就伟业。

上市公司对各种资源进行计划、组织、实施和控制以达到其既定目标，与公司高层管理者的能力有密切关系。公司经营管理者在管理活动中起着主导性、决定性的作用，他们是企业的神经中枢，负责企业一切重大经营管理事项的决策。如果他们不优秀、素质不高，他们所经营的企业也不会是优秀的企业，投资者也不会有机会获得良好的投资回报。对公司管理者的素质和能力考察，是选择股票时需要加以关注的。投资者应了解以下三个方面的情况：

第一，考察管理层经营管理工作的活力。管理层群体是否富于竞争意识和充满活力，关键看其是否有强烈的从事经营管理工作的愿望，群体中每个人是否有影响他人的愿望，是否有与下属人员共同努力取得成果的愿望。

第二，考察管理层的沟通协调能力。管理的艺术恰恰在于沟通协调。融洽的关系是协同作战的前提条件。这种沟通不仅局限于公司内部，也包括对公司外部的各种顾客、供应商、政府部门以及社团的沟通等。

第三，考察管理层经营管理的专业能力。投资者应关注的专业能力是公司管理层的整体专业能力，且管理层的知识结构要合理，生产、销售、财务等各方面都不能偏废。

如青岛海尔公司的总裁张瑞敏就是个国内难得的优秀的经营管理人才，在他的领导下，公司已经成功打入并占有国际市场，业绩稳定并向世界 500 强进军。

## 看公司的盈利能力如何

对于一个公司来说，赚钱就是硬道理。

股票发行公司的盈利水准是影响股票市场价格的主要因素之一。由于股票价值是未来各期股息收益的折现值，而股息又来自公司利润，因此，利润



• 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

的增减变动就成为影响股票价值以及股票价格的最本质因素。在一般情况下，公司的盈利水准上升，其所发行股票的市场价格也将上升，反之公司的盈利水平下降，其股票的市场价格也将下跌。因此，现在欧美的证券市场，多以盈利为标准衡量高低。

通常的情况是，股票价格的变化往往是在公司盈利的变动之前发生，其变动的幅度也大于公司盈利的变动幅度，原因在于股票投资者的心理预期。由于投资者非常关注股票的预期收益，而股票发行公司盈利水准的上升或下降往往事前会有一些征兆，故一旦公司具有盈利下降的迹象，投资者就会出售股票，造成股票市场价格下降。反过来，如果迹象显示公司盈利将会上升，势必有更多的投资者购买股票，使股票价格上升。因此，投资者必须关心公司的盈利，并对公司有关盈利的情况进行分析。其具体分析可从以下三个方面展开：

(1) 由于公司的盈利额是收入减去支出总额而得出的，在核算公司的盈利时，要把那些一次性影响盈利增减的因素除去，对于使盈利额临时增加或减少的部分进行调整，以便正确地估计公司的正常盈利。

(2) 对公司的盈利能力，可以从各个不同的角度进行衡量，如公司产品销售利润率是否明显高于同行业竞争对手；净资产收益率是否明显高于同行业竞争对手；公司留存收益盈利能力是否强大。

(3) 对公司盈利前景的预测是盈利能力分析的重要一环，因为投资者感兴趣的是投资以后企业的盈利前景，也就是我们通常所说的“买股票是买未来”。公司历史的盈利指标只能提供历史的资料，并不能完全保证公司将来的盈利，因为公司的未来收益不仅取决于公司内部经营管理的改善和变化，还取决于公司外部市场条件以及其他条件的变化。事实上，准确地估计公司未来盈利前景是一件十分困难的事情，即使是专家也同样如此。

尽管大的咨询公司雇佣各方面专家，建立复杂的统计学模型，采用回归分析方法试图预测将来的发展前景，但实际效果并不尽如人意。对中小投资者而言，若能适当关注各类信息，积累经验，挑选自己熟悉的股票，采用比较简单的经验方法，也能准确地预测未来变化。在这方面，主营业务利润率

## • 选对股票赚大钱 •

和经营活动现金流量为投资者提供了一个相对可靠的预测基础。

## 对公司的财务状况要了解

现代公司大都负债经营以扩大生产规模，利用债务的税收抵免效应和财务杠杆作用增加公司股东价值，但如果债务管理失策，财务状况欠佳，不仅影响公司的正常生产经营，严重的还会导致公司破产。因此，股票投资者除了要研究公司的盈利能力和经营管理水平外，还要适当关注公司的财务状况。部分上市公司由于替关联公司进行债务担保，由此产生的债务纠纷甚至影响到公司的正常生产经营，投资者不可不察。

判断股票发行公司的财务状况和经营成果可以运用差额分析法。

差额分析法是股票投资者进行财力分析的具体方法之一，也叫绝对分析法，即以数字之间的差额大小予以分析。它通过分析财务报表中有关科目绝对数值的大小差额，据以判断股票发行公司的财务状况。

在财务分析中，主要是分析下列数值的大小：

净 值 = 股东权益 - 资本总资产 - 总负债

营运资金 = 流动资产 - 流动负债

= (长期负债 + 资本) - 固定资产

速动资产 = 流动资产 - (存货 + 预付费用)

= 现金 + 银行存款 + 应收账款 + 应收票据 + 有价证券销售

毛 利 = 销售收入 - 销售成本

营业纯利 = 销售毛利 - 营业费用

= 销售收入 - (销售成本 + 营业费用)

税前盈利 = 营业纯利 + 营业外收入 - 营业外支出

税后盈利 = 税前盈利 - 所得税

= 本年净收益



## • 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

通过对上述数值的差额分析，中长线投资者可以获得对一个公司财务状况和经营效益的初步认识。

此外，投资者还可通过各种表格资料对比个股的股价，选择具有中长期投资价值的股票。

例如，在 1998~1999 年期间圣方科技的股价在 6 元左右上下波动，而其积累下来的公积金每股竟已高达 10.24 元，这表明该股已具有中长线投资价值，此后股价果然升至 14 元上方。

再如，2000 年初纵横国际因为预告亏损其股价最低时竟跌至 4.2 元。而从个股资料中可以看到该股的净资产为 4.18 元、公积金为 2.5 元，两项相加总值为 6.68 元。当股价接近净资产时，表明该股已具有中长线投资价值，此后股价迅速回升至 6 元上方。

### 了解股东的变化情况

公司大股东的更换通常意味着公司经营范围和经营方式的改变，特别是在中国现有的市场条件下，大股东的更换往往成为市场炒作的导火索。尤其是当庄家知道散户投资者会关注股东变化情况来了解市场动向时，更会采用使用多个账户，制造股东人数增加、筹码分散的假象，以此来掩护庄家悄悄建仓。因此，我们必须学会用“道高一尺，魔高一丈”的办法来对付市场庄家，这样选股才可能立于不败之地。

这个“道高一尺，魔高一丈”的办法是悉心观察个股的前 10 名股东持股情况，看看里面有什么变化，有什么文章可做。因为是前 10 名，他们的资料就比较难以隐蔽，投资者完全可以从中发现庄家的动向。

上市公司的年报、中报、配股或增发后的股份变动公告均会公布前 10 大股东的持股情况，有少数公司在发生股权转让时也会公布新的 10 大股东持股情况。



## ● 选对股票赚大钱 ●

我国有不少公司除了前几名，或者第一名大股东所持的股票是非流通股外，其余均为流通股股东，计算这些流通股股东的持股合计数占总流通盘的比例，也可以让我们大致推测筹码的集中程度。一般来说，前10大股东所占的流通股比率呈显著增加趋势，说明筹码在迅速集中，演变成强庄股的可能性就很大，将来这类股票涨幅就比较可观。

## 识透控股股东的伎俩

大多数上市公司之所以陷入困境，连续多年处于亏损，是因为控股股东对上市公司的疯狂掠夺，肆意侵犯上市公司的合法权益，最终使中小投资者的利益也受到损害。控股股东惯用的伎俩诡计主要有分红派现、圈钱等，初涉股市的投资者很容易被这些股东的灰暗伎俩套住。控股股东掏空上市公司的黑招主要有以下几种：

### 1. 强迫上市公司担保

大股东想方设法榨取上市公司有价值的资源，利用上市公司为自己牟取私利，不放过任何一次机会，全然不管流通股股东的利益。

除了直接占用上市公司的资金，跟上市公司进行关联交易外，大股东还经常强行让上市公司给其担保，向银行贷款。

如果按照正常的商业规则来进行的话，担保也没什么可以非议的，可是上市公司与大股东之间的这种担保是一种地位不对等的担保，这种担保是否能保障上市公司的利益就很令人生疑了。

### 2. 质押股权贷款

股权贷款和股票贷款是获得现金的两种绝佳途径。大股东似乎对上市公司的持续经营毫不关心，对企业管理毫不关心，只是对现金有着一种特别的

## • 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

爱好，如饥似渴地想尽方法去获得现金，也不管自己能不能驾驭如此大规模的资金，也不管自己投资的项目盈利前景如何。只要有机会获得现金，就绝不会放弃，即使潜在的风险特别大，他们也不在乎。

### 3. 不公平的关联交易

从侵犯上市公司利益的各种手法来看，大多是通过关联交易来达到目的的。关联交易一般是指母公司（控股股东）与上市公司（子公司）之间发生的资金往来、费用分担、业务来往和资产购销等活动。关联交易之所以深受大股东的喜欢，是因为这种操作可以避开外人的眼光，以部分权益的损失便可换取百分之百的收益。关联交易事实上成了大股东占用上市公司资源的一个主要的黑色途径。

### 4. 现金变成了货物

大股东准备归还上市公司的资金时，会在归还问题上又玩许多新花招。大股东经常拿一些东西来抵债，而且该货物的价格却由大股东单方面来确定，也不管你要不要这种资产，也不管这种资产是否是垃圾资产。除了资产的价值是否等值，还存在资产是不是符合上市公司的战略发展方向的问题。

因此，在选股过程中，要认真瞄准上市公司的即时情况，深刻掌握它们的内部情况，识透控股股东的把戏，以防被套牢。

### 5. 强行占用上市公司的资源

大股东缺钱时，会将贪婪的目光投向上市公司。在他们的眼里，上市公司就是一个取之不尽的宝藏。上市公司刚刚上了市，或者刚配完了股，手头得到了一笔巨大的现金，这正是大股东所渴望的。他们死死盯住这些钱不放，于是就开始想歪招，利用手中的控股权把上市公司账号里的现金强行占用。



• 选对股票赚大钱 •

## 公司的业务扩张能力是否强

是否选择该公司股票，最主要的标准是看其业务扩张能力，如果一家公司的业务发展连续呈上升状态，表明该公司是一家管理好、业绩好的公司。一家业务扩张能力很强的公司，它的业务在同类中将处于绝对竞争优势，甚至是处于垄断地位，因此，其业绩将呈现良性的、持续的上升态势。相应的，该上市公司的股票也将有不错的表现，比如深万科就是一只典型的优质股票，每一年都在上涨，如果按当时的发行价 1 元计算，到现在每股翻了 300 多倍。如图 3-1，这是万科 A 自上市后长达 15 年的走势。由此可以看出，选择一家好的上市公司，最好的投资方法就是长期投资。

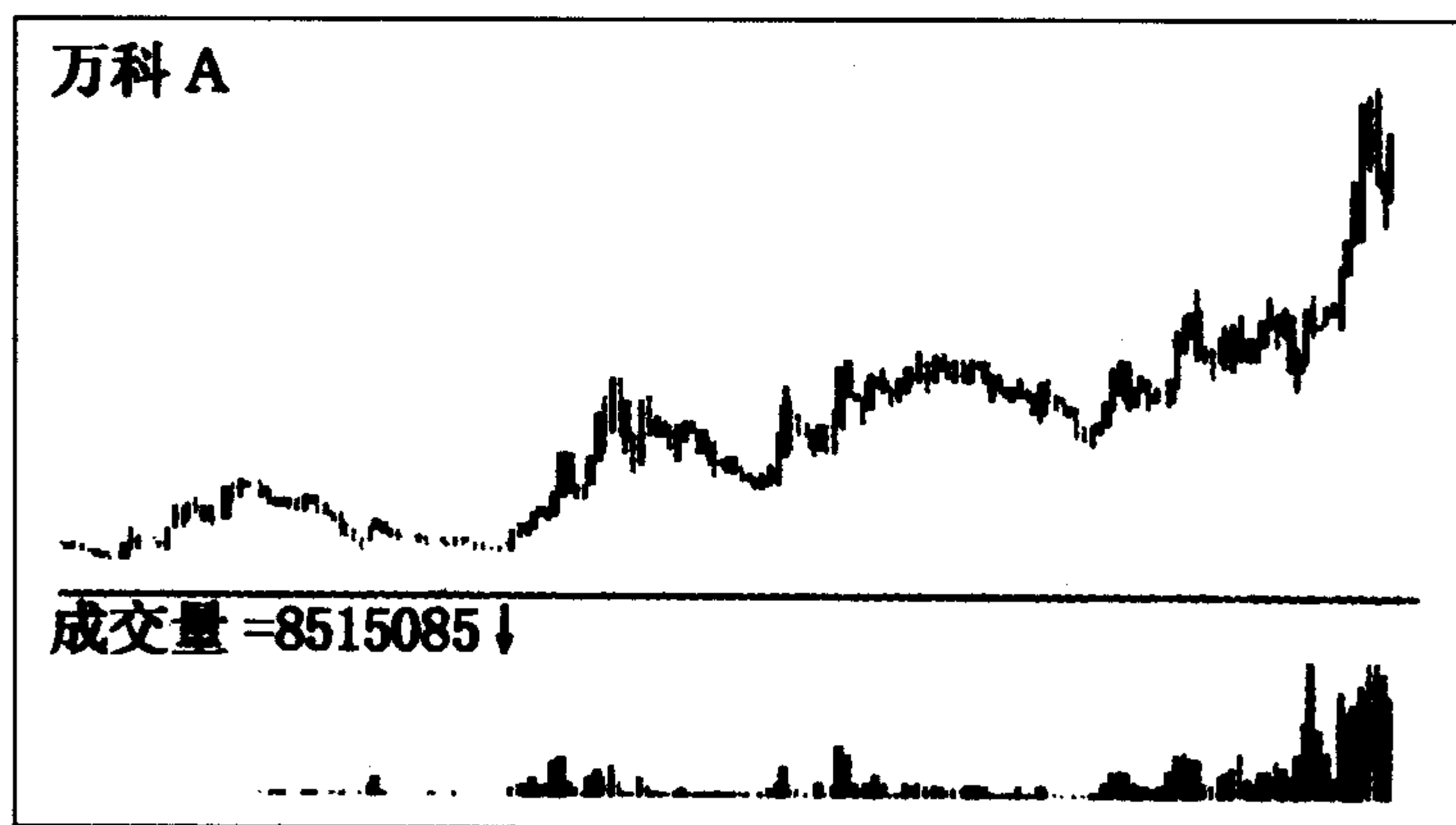


图 3-1 万科 A 的走势圖

在证券市场上，众多的投资者看好的一般都是以业绩为主的股票。其实，有一些公司可能因为刚开始投资，还没有回报，所以导致当年难有利润，这样就导致付出多，而收入少，当年业绩出现亏损。但公司一旦到了发展和成熟期，新利润即不断增长。因此，对这一类的上市公司应采取“放长

## • 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

线钓大鱼”的投资理念，在公司因投资而未产出时，就应该看好并付诸行动进行投资。其实，庄家可能这时候也会趁机杀人。市场中的一部分人会借公司亏损，打压其股票，而机构庄家则会反其道而行之。

### 公司的扭亏能力如何

市场形象对一家上市公司来说极为重要，而衡量一家上市公司的市场形象的重要标志就是“盈和亏”。如果连续多年盈利，市场就会将其定位为“绩优股”；如果连续多年亏损，市场就会将其定位为“垃圾股”。

因此，上市公司为了维护其在二级市场上的形象，会极力争取利润。但是，任何上市公司都不能保证本公司只盈不亏，因为有太多不确定因素在影响着公司的发展，公司也不可能摆脱环境的影响。因此，盈利和亏损都属正常现象。不过，对于证券市场中的投资者来说，选择亏损的上市公司投资，所冒的风险太大，而选择盈利的上市公司投资，将是明智的。但事实并不像人们想象的那样，买入盈利股，不见得就涨，而买入亏损股也不见得就跌。相反，那些有扭亏能力的上市公司，特别是一些通过资产重组来改头换面的公司，会被投资者视为“宝贝”，而备受青睐。

亏损的上市公司，一旦扭亏，特别是那些带有“T”帽的公司，其股价将会形成大幅上升，甚至往往是成倍上升趋势。因此，在证券投资中，一定要有冒险精神（其实，本来投资证券就是风险工作），正所谓“富贵险中求”，这样，所投资的资产才会快速增长。例如，2001年底到2002年，深沪两市，个股升幅最大的几乎都是一些带有重组概念的和扭亏公司的股票。而在2006年的股改中，所有的ST股票都想重组后股改，这就给本来将面临倒闭的ST公司带来很大的生存机会。



● **选对股票赚大钱** ●

## **公司的重大事件孕育着明星股**

就像股市是一个喧闹躁动的海洋一样，企业的经营也不是风平浪静的，一个上市公司总是要伴随着各种突发的、影响重大的事件而成长的。企业中常见的重大事件有：

### **1. 公司订立的重大合同**

该合同可能对公司的资产、负债、权益和经营成果中的一项或多项产生显著影响。

在合同中，最常见的是关于产品或劳务的销售合同。在企业生产经营中，最重要的是要保证所生产的产品或提供的劳务有销路，如果其产品或劳务没有销路，再先进的工艺设备、再科学的生产组织等都将付之东流。而销售合同的订立，就保证了在今后一段时间里产品或劳务的销路，保障了营业收入的取得，使企业的生产、销售能够延续，从而保障企业的生存与发展。如某些上市公司，常常披露本公司的销售合同已经预订到了其后的两年时间，就有力地说明该企业所提供的产品是处于供不应求的状态，投资者也就有理由相信企业在未来的两年里，其生存不会发生问题。

### **2. 股东大会及决议**

按照规定，股东大会每年至少得召开一次。在股东大会上，一般要重新选举董事会成员和监事会成员，这些高级管理人员的变动，必将影响到公司的经营风格和管理水平。而股东大会的有关决议，如对董事会的授权、对投资项目的改变、有关增资扩股和利润分配方案等，也将影响到公司投资者的切身利益。

### 3. 公司的经营政策或者经营项目发生的重大变化

毫无疑问，公司经营政策、经营方式及经营项目的重大变化都将影响到公司今后的经营业绩，甚至影响到公司的生存与发展。

### 4. 公司发生重大的投资行为或者购置金额较大的长期资产的行为

公司所发生的重大投资行为，或者购置金额较大的长期资产的行为，将影响到股东权益的变化，倘若投资失败，还会减少公司的净资产，使每股股票的净资产降低。在过去的几年里，一些上市公司经营不佳，相当部分都是其投资不合理或者盲目投资造成的。

### 5. 公司发生重大债务

一般来说，企业在经营中都需要经常举债，以保障资金的周转，虽然有些公司从来不举债，但灵活地运用借债来加速公司的资金周转是企业经营中的一项重要技巧。但若公司的债务过多，使其资产负债率居高不下，接近甚至达到 100%，公司就会面临破产的危险，所以对于公司所发生的重大债务，投资者一定要密切注意。

### 6. 公司资产遭受重大损失

在企业的经营中，有两类事件容易导致公司的资产遭受损失，一类是天灾，一类是人祸。天灾是一些不可抗拒的自然力量，如洪水暴发、地震，等等；人祸主要是投资的失误、在生产中人为的操作失误，等等。

在公司的资产遭受损失时，一是要研究遭受损失的财产与公司的净资产相比占有多大的分量，对每股净资产的影响有多大。二是其对未来企业经营管理的影响，是否对生产有影响，企业能在多长的时间范围内恢复生产，从而对未来年份的经营效益做出合理的预测。



● **选对股票赚大钱** ●

**7. 公司未能归还到期重大债务的违约情况**

在债务到期时，公司未能归还重大债务，说明公司的资金周转出现困难，进而可能影响到企业的经营。如某百货商场以营业场所做抵押借贷了大量的资金，但由于到期不能履行债务，金融机构向法院提出诉讼，要求将百货商场的场地予以拍卖；百货商场由于丧失了营业场所，营业不能继续，最终破产倒闭。

**8. 新颁布的法律、法规、政策、规章等，可能对公司的经营有显著影响**

公司的经营除了受经营水平、经营环境等的影响外，相关的法规也将对公司运营产生影响。如为了环境保护，国家规定一些低档次、小规模造纸厂必须在指定的期限内停产或增加污水处理装置，这势必增加造纸企业的生产成本或直接影响造纸企业的生存。如国家赋予外商投资企业“国民待遇”，与此同时，所有企业将在所得税方面一视同仁，任何企业不得有所特殊。那么，目前部分上市公司所享受的15%所得税率优惠将会被取消，在利润总额相同的情况下，净利润就会减少25%以上。

**9. 持有公司5%以上发行在外的普通股的股东，其持有的该种股票的增减变化达到该种股票发行在外总额的2%以上**

按照中国证券监督管理委员会的规定，当持有5%以上发行在外的普通股票的增减变化达到该种股票发行在外总额的2%以上时，意味着公司的大股东增加或减持公司股份。若是增加持股，可能有收购事件发生，而减持公司股份，就可能使大股东的结构发生变化，从而影响董事会的组成。

**10. 公司生产经营环境发生重大变化**

公司的经营环境发生重大变化后，将对公司的经营产生影响。又如公司搬迁到开发区或转移到开发区注册，它将使公司享受所得税优惠，从而影响公司的税后利润留存。如公司所在地通讯、交通等条件的改善，可加快经营

• 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

信息的沟通、缩短原材料和产品的运输时间，从而有利于公司提高经营水平。

**11. 董事长、30%以上的董事发生变动或者总经理发生变更**

当董事长或30%以上的董事发生变动或总经理发生变更时，就意味着公司的高级管理及决策层发生了变化，公司的经营方针等可能受之影响而产生变化。

**12. 公司章程的变更，注册资本和注册地址的变更**

公司的章程、注册资本及地址的变更说明公司的经营实力、经营方式或经营环境发生了变化。

**13. 涉及公司的重大诉讼事件**

涉及公司的重大诉讼事件，有可能影响到公司的生存和发展。如某上市公司在上市前曾有两笔贷款担保已进入诉讼阶段，但上市公司认为按情理自己不应该成为被告而未向股东通报。结果官司败诉后被判对贷款负连带赔偿责任，因被担保者不能履行还款义务，该上市公司将负责代被担保者偿付贷款本息近4000万元，从而使该上市公司的股东遭受重大损失。

**14. 公司进入清算、破产状态**

公司进入清算、破产状态，说明公司的经营已经终结，这绝对是投资者应该关注的。

**15. 公司发行债券或股票的行为**

公司对外发行了债券或股票，在募集了资金、增强了公司的经营实力的同时，也使公司的资产负债结构、股本结构发生变化，从而将影响到公司的经营。



● 选对股票赚大钱 ●

**16. 公司营业用主要资产的抵押、出售或者报废资产超过总资产的 30%**

公司营业用的资产抵押、出售或者报废等行为都将影响到公司生产经营的正常进行。

**17. 公司的合并或者分立**

公司与其他公司合并或公司自身分立，将影响到公司的财产分割、经营方式等，从而影响到公司的生存与进一步的发展。

公司发生的这些重大事件将对公司的经营管理产生深远的影响，从而使上市公司的经营业绩发生变化。股票市场是一个投机盛行的市场，上市公司所发生的每一重大事件都将成为股票炒作的题材，成为股价涨跌的导火索。

可以说，上市公司的重大事件肯定孕育着“黑马”。

**根据市盈率寻找明星股**

市盈率是一种股价评价标准，是股票价格与企业每股税后利润的比率，其计算公式为：股价/每股税后利润。根据市盈率来选股，也是一种最普遍的选股法。

一般来说，应该选择市盈率较低的股票。但究竟市盈率处在何种水平算低，何种水平算高，至今都没有一个绝对的标准。中国上市公司股票的市盈率一般在 30~50 倍左右的范围内波动，一般来说，30 倍以下是低风险区，50 倍以上是高风险区。

从投资价值的角度分析，假如我们把一年期的银行存款利率作为无风险收益率，那么在股市中高于这一收益率的收益水平就是我们可以接受的。

低于这一市盈率水平的股票，就可以认为价值被低估，具备了投资价值。例如，我们以一年期银行存款利率为 3.78%所对应的市盈率 26.5 倍，作

● 第一篇 慧眼识别超级明星股 ●

为判断股票投资价值的标准，低于这一市盈率水平的股票，就可以认为价值被低估，具备了投资价值。然而，如果仅从这一角度去考虑问题，我们必然要犯错误，因为市盈率受一些因素的影响很大。

首先，市盈率水平与公司所处行业密切相关。例如，1997年的大牛股深科技，作为电子信息行业的龙头股，市盈率曾高达70倍，而曾极度不被人看好的钢铁板块个股，市盈率常常在10倍左右徘徊。

其次，市盈率还受股本大小和股价高低的影响。一般说，股本越小的股票越受青睐，其市场定位和市盈率越高。

此外，公司高成长与否，对市盈率有重大影响。一个对未来有良好预期的个股，其股价自然就高。公司未来前景越好，成长性越高，市盈率水平就越高。

那么如何衡量这一因素呢，我们在此引入动态市盈率的概念，从市盈率的公式可以看出，市盈率是股价与每股收益的比值，每股收益的变化使市盈率向相反方向变化，由每股收益的不同，我们可以计算出三种市盈率，即市盈率Ⅰ、市盈率Ⅱ、市盈率Ⅲ。

市盈率Ⅰ = 考察期股价 / 上年度每股收益

市盈率Ⅱ = 考察期股价 / 中期每股收益 × 2

市盈率Ⅲ = 考察期股价 / 预期本年每股收益

市盈率Ⅰ是基于假设企业考察期每股收益与上年每股收益相同，而上年每股收益实际上不能真实地反映企业当前的实际经营情况和获利能力，因此该市盈率不能真实地反映实际市盈率水平，其作用也就大打折扣。例如一只市盈率Ⅰ为100倍的股票，若其利润增长1倍，则实际市盈率就降到50了；反之，一只市盈率Ⅰ仅20倍的股票，若其盈利能力大幅滑坡，则其市盈率就大大提高了。中期业绩公布后，许多人用市盈率Ⅱ来选择股票，缺陷也是明显的，公司上半年的收益不等于全年的收益，有时还差距很大。由于企业的未来每股收益较难预测，不确定因素太多，市盈率Ⅲ很可能与实际情况有很大出入，但是无论如何，它是人们经过综合分析公司的情况得出的结论，具有很大的参考价值。



● **选对股票赚大钱** ●

三种市盈率虽然各有不足，毕竟是投资的重要依据，我们将三种市盈率结合起来考虑问题就会更加全面。

## 第四章 题材、概念是炒作的导火索

### 利用题材、概念选股技巧

证券市场上，题材丰富、有想象力的股票其股性最活跃，因此把握个股股性首先就要理解题材，并自觉运用题材选择股票。

综观中国股市，题材与概念可谓五花八门，异彩纷呈，花样翻新。

最早的当属“浦东概念”。这是1993年3月，适逢金桥上市，“浦东概念”使这只股票在几周之内从9元涨到36元。同年10月，宝安在延中股票上创造出“三无”板块的“举牌”题材，使延中从9元涨至40元。1995年，主力将“举牌”题材翻新的“并购”题材，让北旅、鞍山合成、鞍山一工、广华等股票大捞了一把，做足了行情。题材与概念的魔力由此可见一斑。

此后，题材、概念的发掘一发而不可收。什么“配送题材”、“并购题材”、“重组题材”、“资产置换题材”、“民族概念”、“高科技概念”、“西部概念”、“新经济概念”、“名校概念”、“网络概念”、“纳米概念”、“奥运概念”，等等，纷至沓来，不一而足。

各种各样的题材虽然离不开想象和渲染、夸张，但真正有生命力的题材，经得起市场考验的题材是国家政策、市场观念的反映。题材要有号召力，题材本身的想象力和一定的时间跨度是必不可少的，只有这样的题材才具有举足轻重的号召力。题材的想象力体现在股价的上升空间上，丰富的想



## ● 选对股票赚大钱 ●

像力能够让市场主力将股价推高到新台阶，时间跨度能够使主力从容派发筹码。前者符合市场意愿，后者配合主力行动，缺一不可。

## 题材独特必定要炒

中国证券市场上每一次发行方式的改革，每一个金融品种的开发、创新都体现了当时管理层的某种意图和目的，而在中国新兴股市中，政策对股市的影响相当大。管理层在推出新的发行方式、新的金融品种之前，必然会进行充分的论证，一旦推出，成功的概率极大，甚至只许成功不许失败，随着政策宣传力度的加大，有关的券商、上市公司自然对管理层推出的新政策高度重视，全力贯彻，这从客观上为“第一必炒”提供了条件。从1993年沪市第一只权证的疯狂炒作，1998年4月第一批规范性投资基金开元、金泰的发行、上市，1999年第一只规范性可转换南化转债、丝绸转债的发行上市，到第一只采用法人配售与上网发行结合，引入战略投资者概念的新股首钢股份的发行，无不给敢于吃“螃蟹”的投资者以丰厚的回报，至于其他内容的“第一必炒”规律特征更是十分明显：1995年2月西藏历史上第一只新股西藏明珠上市一连4个月的炒作、1997年珠宝首饰第一股达尔曼、1996年第一只黄金题材股内蒙宏峰上市初的炒作、第一只石油股石油大明的炒作等更是给投资者留下了深刻的印象。至于2001年深圳创业板的推出，特别是其中第一批上市的新股，也必然受到市场主力的高度关注。而在沪市上市的新股，如果也具备了独特的题材，同样也会被市场主力炒作一番。

## 人民币升值孕育明星股

人民币升值可能对部分上市公司的经营业绩及财务数据产生直接的影响。这种影响主要分为两种情况：

第一种情况是由于记账货币的原因导致的账面数据变动。比如说，若人民币升值，则以美元表示的每股净资产、每股利润等均会上涨，从而改善财务数据状况。

第二种情况涉及上市公司的进出口成本变动。若人民币升值，则以人民币计算的进口成本会下降；出口品外币价格不变的情况下，以本币计算的收入也会减少（或者直接导致外国需求减少）。这两种情况自然会给相关板块带来各种机会。

作为人民币升值概念受益程度较大的板块主要有以下几种：

### 1. 银行股

从过去国际资本市场投资经验看，当本币升值时，意味着银行持有大量债权的价值上升，相对其他国家银行比较，我国银行资产和负债净额较高，在业绩或其他要素不变的情况下，单单人民币升值这一因素，就能够提升国内银行的资产价格。所以，银行股的投资吸引力将会大幅度上升。

### 2. 航空股

人民币升值使得航空股的航空燃油开支将大幅降低。航空公司大都通过购买飞机拥有庞大的美元外债，人民币升值将为航空股带来巨额的汇兑收益。因此，航空股可以算是人民币升值概念的最大受益者之一。



## ● 选对股票赚大钱 ●

### 3. 地产股

土地资源的不可复制性、百姓购买力的上升以及人民币升值的预期，都构成了房地产板块良好的发展势头。尽管会有调控影响业绩，但作为 A 股市场上的房地产上市公司来说，基本都是行业龙头，除了本身具有较强的抗风险能力以外，实际还可以利用政策的调控进一步进行行业内整合和并购，以进一步巩固自己的实力。而房地产业流动性较好，因而成为重点的选择方向之一。

### 4. 钢铁股

我国钢铁业铁矿石进口比例为 40%左右，铁矿石涨价增加了钢铁行业的生产成本。人民币升值使得企业成本下降，再加上钢铁一直未有大幅增长，整个行业的平均动态市盈率很低，其价值明显低估。

### 5. 造纸股

造纸业中优质纸浆大量依赖进口，而纸浆就占了造纸业 70%的成本，人民币升值使得一些进口依赖程度大的造纸业和纸包装业受益。

需要注意的是人民币升值还会带来不利影响和投资风险。如依赖出口的行业，如纺织业会因为人民币升值而提高劳动力成本，即使是该行业的龙头也感到压力较大。此外还有汽车股，人民币升值将会使进口汽车的价格下降，从而影响国产汽车的销量，这对本来就缺乏技术竞争力的汽车行业来说是不小的负面影响，对这些行业的股票要注意回避风险。

总之，在人民币升值背景下，投资者在选股的时候要注意区别对待，顺应市场的趋势。重点关注含 H 股的蓝筹股和升值受益概念股，对于受到升值影响大的行业股票要及早回避。

还要注意投资的策略，人民币升值虽然会使很多行业的上市公司受益，但投资者必须了解的是，受益并不表示立即上涨，市场行情往往是波动式发展的，热点是不断轮换的。升值概念股具有上涨的潜力，但具体到哪个板块

或哪只股票则是有较大区别的，有的板块先涨，有的板块后涨；有的受益股涨幅大，有的受益股涨幅小，这些都是不一样的。因此，投资升值概念股必须紧跟市场资金流向，把握住热点才能获利。最佳的做法是对这些板块都关注，但不固定投资某一板块的股票，平时在每个板块中选两三只龙头股备用，等哪个行业成为热点时，并且有增量资金积极介入时，再买进那个板块的股票，这样才能做到有的放矢。

## 奥运引发一批明星股

每个申奥成功的国家，从申奥到奥运会举办前后，其国家的股市升幅巨大，韩国、日本、澳大利亚等国股市都存在这种情况，其中与奥运会相关的股票在走势上都远胜大盘，有很多股票出现上涨数倍的走势。因此，奥运概念将是最重要的投资热门板块。

奥运概念是中国股市的第一次，所以往往会得到主力资金的热炒，而且关于这个概念的炒作不可能等到 2008 年，在此之前就会开始提前热身。例如，在 2005 年底，歌华有线、首创股份、燕京啤酒和金融街等奥运板块个股就开始进入了慢牛攀升的态势，这是奥运概念开始提前热身的一种表现。中体产业的强势更是带动了两市奥运概念股的全线走强，随着“福娃”在各大城市遭遇抢购狂潮，作为“福娃”的特许生产商和特许销售商更是赚得钵满盈。

奥运经济是一个动力强大的发动机，在促进地方经济快速发展的同时，也大大提升了相关上市公司的业绩增长点，所以将得到市场充分的炒作。

由于奥运经济势必将极大地拉动北京地区的土建和环保类相关上市公司，北京城建、路桥建设和北新建材等奥运建设概念股已经成为众多场外资金的目标。而首创股份作为北京地区最大的污水处理企业，也一改历史上呆滞的股性，从 2005 年末开始连续大幅走强。



## ● 选对股票赚大钱 ●

举办奥运会首先将展开大规模的城市基础设施建设，同时体育产业和环保产业也将是直接受益者。据相关机构预测，为举办奥运会，北京市仅用于交通、环境等基础设施建设的投资就将超过 1800 亿元。同时还能带动交通、旅游、酒店等相关产业的发展。而且这种利好将是一个长期的、渐进的过程，不是一蹴而就的。奥运概念股真正的中长期表现，应是市场对具体不同个股从举办奥运中受益的先后和多少而挖掘的个股行情，对此投资者要有一定认识。

有数据显示，北京居民消费升级与 2008 奥运会将相伴而来，且根据世界其他地区的经验，奥运会开幕前后又将同时带动外来消费的快速增长。因此在未来一段时间内，消费行业将形成十分可观的市场需求和发展商机。这直接给北京的商业零售企业以巨大的增长空间，G 综超、王府井、西单商场等北京本地商业股将受益最大。另外，像旅游类的首旅股份、中青旅和交通运输行业的北京巴士等上市公司将成为未来几年最大的受益者，中长线的投资机会都十分巨大。

在操作策略上，投资者要将奥运概念分阶段投资，把握每个阶段的投资重点。奥运是个较长的概念，我们可以把剩余的时间划分成几个阶段：建设期、推广宣传期、经营举办期。不同的阶段对题材的把握也有所侧重。

建设期中，大量的奥运基础建设开工进行。因此，在这一阶段，一些基建、环保、通信行业的上市公司将因此受惠，得到较大的发展空间。在建设期，有可能受益的上市公司有北京城建、首创股份、路桥建设等。

而在推广宣传期和经营举办期的阶段中，从事体育产业、旅游、航空、北京的第三产业、媒体行业的上市公司将得到较大的发展。而在推广宣传期和经营举办期，有可能受益的上市公司有北京巴士、首旅股份、中体产业等。

因此，在市场热点的把握上，需要注意因阶段而异，不同的阶段，会有不同的热点，应选择不同的投资个股。

奥运概念的重点上市公司有：

### 1. 中体产业 (600158)

中体产业是奥运概念中的龙头股，中体产业在举办奥运会中的受益将是相当直接和巨大的。该股是中国体育产业中规模最大的股份制企业，是国家体育总局唯一一家直属的上市公司，该公司也是两市中唯一一家真正的体育概念上市公司，具有丰富的业内运作经验和雄厚的资金支持，是北京申奥的策划主体之一，在奥运项目建设中具有其他企业无法比拟的优势。随着奥运会的临近，体育项目所带来的收益价值将逐步扩大，公司的品牌战略有进一步增值的趋势。

值得注意的是，公司是 2008 年奥运票务独家供应商成员，此外公司还与组委会签约，正式成为北京奥运会的特许零售商，并获得了北京奥组委关于“奥林匹克文化广场”的正式授权，授权公司在京外城市建设“奥林匹克文化广场”。

### 2. 首创股份 (600008)

该公司为国内污水处理领域的龙头，尤其在北京更是占有垄断地位，目前包括控股及参股的水务项目共拥有 730 万吨水的日处理能力，力争到 2010 年实现 1500 万吨的日处理能力，有望成为世界级的水务公司。

### 3. 北京城建 (600266)

北京城建现已基本转型为房地产开发和金融高科技产业，由于土地储备量大，取地成本低，地产开发和建筑经验丰富，因此可通过与第三方合作开发或转让项目而迅速将上述优势转化为现实的收益，未来成长性高。

北京 2008 年奥运场馆项目法人投标是地产界的一场高级别对抗，品牌、信誉、实力都成了决胜的筹码，其中，北京城建牵头组建或参与的投标联合体，一举中标奥林匹克公园（B 区）国家体育馆和奥运村项目、北京五棵松文化体育中心项目。可以说，搭上奥运经济快车的北京城建既有了新的发展动力，同时也展示了自身雄厚的实力。



## ● 选对股票赚大钱 ●

### 4. 首旅股份 (600258)

首旅股份控股子公司海南南山文化开发有限公司所属的三亚南山佛教文化苑，自 2005 年 11 月 1 日起门票全面提价，虽然此次提价对当年收益不会有太大影响，但其后几年的提价预期是相当明显的，加之公司旗下的民族饭店已完成装修后提价工作，也将为公司带来持续的利润增长。作为一家位列国内同行业前列的旅游类集团公司，地处北京，奥运概念的良好预期也将为公司今后几年的业绩增长打下坚实的基础。

### 5. 北京巴士 (600386)

公司主营北京市内公共汽车客运、市郊长途客运、公交广告等。

2008 年奥运会在北京召开，将使北京巴士在三方面获益：1800 亿元的基础设施投资将改变北京交通拥堵的状况，公交车提速将会降低公司的运营成本，使公司的运营效率得到提高；申奥成功将使北京的流动人口和旅游人口大大增加，公司的运营收入和旅游收入将会大幅度增加；奥运会是商家的必争之地，公交广告具有价格低廉、覆盖面大、流动性强等特点，在广告行业的竞争中也将处于优势地位。由于垄断了北京的公交站牌广告，将会给公司带来良好的广告收益。所以短线可暂持股。

### 6. 北京城乡 (600861)

作为奥运板块潜力股，公司拥有的城乡贸易中心、城乡仓储超市和北京城乡华懋等正处于成熟发展期，凭借天然地理优势，且引进超市开架经营和仓储模式，未来面临较好的发展机遇。作为奥运商业地方龙头，即将补涨爆发，建议投资者重点关注。

### 7. 路桥建设 (600263)

公司是第一批获得公路工程施工总承包特级资质的企业，公司在奥运建筑竞标中已中标各种合同，是奥运经济的受益者之一。所谓近水楼台先得

• 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

月，路桥建设雄厚的技术力量和广泛的资源保证将保证公司在与其他同类公司中先行一步，在工程承包的数量方面和其他公司拉开距离，成为公司在日后增长收益的着力点，这也值得投资者对该股增加关注的力度。

### 8. 金融街 (000402)

公司是金融街的总体开发商，而金融街是我国的金融中心，汇集了国内外金融机构总部或行业巨头，发展前景较好。根据北京市的规划，金融街的所有项目将在 2006 年底前竣工，2007 年底前投入使用，从而为 2008 年奥运会的召开做好充分的准备。因此，金融街今后几年的业绩看涨。

### 9. 中国国贸 (600007)

中国国贸拥有北京最豪华、档次最高的五星级中国大饭店，长期接待来华的各国政要、皇室成员、跨国集团高管，是正宗的奥运受益概念，随着 2008 年的到来，公司的奥运题材有望脱颖而出。公司作为“北京奥运”最高规格接待站，中国国贸将迎来历史性的发展机遇。

### 10. 王府井 (600859)

公司主营百货品的批发与零售，目前公司在占据北京市场的同时，还在广州、武汉、成都先后开设万平方米以上百货商场 5 家，形成覆盖华南、华北、华中、华西四大经济区域的零售连锁网络。目前王府井已从一家单体的百货零售商店，发展成为具有多元连锁规模的大型综合性上市公司。值得注意的是，王府井大街作为中国的第一金街，土地的价格可谓寸土寸金。而公司是新中国成立以来首屈一指的全国大型零售百货商店，正是因为公司成立早，规模大，因而在北京房地产价格尚没有出现大幅上涨的时候，公司已经在王府井大街拥有了大量的商铺，因而公司的价值因此也有望大幅增加。公司地处北京黄金地段，属于典型的奥运受益概念。



• 选对股票赚大钱 •

## 资产重组股票的选择

收购兼并、资产重组是现代企业发展的必然要求，也是世界股市的潮流。通过并购重组，实现优势互补，强强联合，可以壮大企业规模，扩大市场份额，提高企业竞争实力。

重组股是股票市场中最重要的组成部分，也可以说是股市中长盛不衰的题材。在重组股中常常会诞生出明星“黑马”来。但是，因为它的范围比较大，数量也比较多，所以有时难免会产生一些良莠不齐的现象。

一些投资者在选股时应该重点关注下面几种重组股，以免造成失误：

①在上市公司公布的年报中，应注意观察前 10 大股东的排列构成。对于第一大股东持股比例较低的，前几大股东持股比例比较接近的股票，需要重点关注，这类股票重组的可能性会比较大。

②关注小盘的重组类个股。一般来说，小盘股重组的成本比较低，也比较容易被重组，而且便于庄家控盘和拉抬股价。在市场上，更容易受主流资金的垂青，一旦被主力选中，上升速度之快可想而知。

③关注因为国有股权的转让而给上市公司带来资金重组机遇的个股。

④要关注低价位的重组类个股。特别是在熊市中曾经严重超跌，而目前却涨幅不大的个股。以前有过涨幅翻番行情的重组股，大都是从股价较低时崛起的，这是在历史上都曾经出现过的现象。

⑤关注那些业绩差、年度收益最多只能是微利的重组股。如果是一些亏损的或者是即将被特殊处理的就更好。上市公司越是亏损或者是面临着被特别处理及退市等原因时，重组压力就越大，上市公司也就越容易被重组。

我们在重点关注以上几种重组股的同时，还要掌握重组股的规律。那么重组股都具备哪些规律呢？下面几个方面告诉了投资者最好的答案：

①经营上陷入困境的公司最易成为重组的对象。

• 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

②股权转让是重组的前奏。新股东以转让股权的方式成为第一大股东，表明重组已开始。

③第一波行情不宜介入。第一波行情往往是知道内情的人入场抢筹码所致，随后必然会出现一次急跌洗盘的过程。

④第一波行情冲高之后急跌，伴随着基本面的利空消息，如公布亏损累累的报表等，这是最后的利空，公司往往将各种潜亏全部计提，也因此出现最后一跌，成为参与的最佳时机。

投资者在选择重组股时还要特别把握以下几点：

①具有壳资源的价值是重组的前提。总股本和流通盘偏小，资产质量相对较好，债务包袱不过于沉重，重组起来才相对容易。

②公司情况不断恶化，股价不断大幅下跌并创新低时，上市公司才有重组的愿望和动力，重组方才有利可图，庄家才会吸纳到足够的低廉筹码。

③重组方的实力、重组项目的含金量将决定股价后市的上升空间和潜力，非实质性的重组只是为了配合二级市场短炒一把，后市潜力不大。

④股价处于低位。

⑤随着公司上市变得容易后，退出机制真正发挥效力的时候，上市公司壳资源的价值将不断降低，“咸鱼”将会变得越来越臭，这时候黑马可能会更大，但不小心也可能会踩上一匹死马。

## **滨海开发受益个股有章可循**

对于滨海开发概念个股的投资机会，可以从产业政策和业绩成长两个方面来深度挖掘。

①从产业政策来看：首先，金融企业、金融业务、金融市场和金融开放等方面的重大改革，原则上可安排在天津滨海新区先行先试。可在产业投资基金、创业风险投资、金融业综合经营、多种所有制金融企业、外汇管理政



● 选对股票赚大钱 ●

策、离岸金融业务等方面进行改革试验。其次，中央政府给予滨海新区高新技术企业 15%的所得税税率，实际上已经相当于深圳特区和上海浦东新区的政策待遇，这是很多地方所不具备的优势。

②根据区域发展规律，对基础设施的投资是一个区域经济起步最为基本的因素。因此，与基础设施投资相关的行业可望率先获益，随后就是相关行业或企业对机场、港口、物流和商业服务的需求，最后是一些工业行业在新的基础设施和服务行业的支持下获得较大的发展。从受益的先后看，它们是依次往后推移的。

从 20 世纪 90 年代浦东概念股的炒作过程来看，最先启动的是外高桥，因为浦东开发刚开始时只是以港口为主，港口的发展带来了外贸的发展。外高桥的上涨当时带动了陆家嘴和金桥等房地产股的启动。最后逐渐扩展到传媒及公用事业板块中的东方明珠和凌桥股份，显示出人们对经济发展带来的相关需求的关注。

从以上两个方面分析综合来看，首先，基础设施和港口类是最值得重点关注的对象；其次，地产、商业和公用事业板块；最后，才轮到园区内工业及高科技企业。

结合最近市场热点、资金追捧方面以及未来公司成长潜力，该板块的以下相关股票值得重点关注（见表 4-1）。

表 4-1 应重点关注的股票

| 代 码    | 名 称   | 主营业务    | 投资亮点                         |
|--------|-------|---------|------------------------------|
| 600717 | G 天津港 | 港口装卸    | 滨海新区开发必将带来更为庞大的业务需求          |
| 000652 | G 泰达  | 房地产     | 大股东泰达集团实力雄厚                  |
| 000695 | G 滨能  | 电力热力供应  | 滨海新区唯一一家热电供应企业               |
| 000897 | G 津滨  | 房地产     | 滨海新区有大量土地与房产项目               |
| 000965 | 天水股份  | 水泥、房地产  | 天津最大水泥企业，受益滨海开发              |
| 600082 | G 海泰  | 开发区综合经营 | 开发园区经营已步入正轨，土地储备充足           |
| 600322 | G 天房  | 房地产     | 房产项目储备充足，业绩大幅增长有望            |
| 000836 | G 鑫茂  | 光通信、计算机 | 受大股东支持，2006 年盈利有保障           |
| 000537 | G 广宇  | 房地产     | 存货 8.1 亿，预收账款 1.5 亿，后续项目储备充足 |

## 从高送转股中寻找明星股

高送转概念股，在中国股市中是长盛不衰的炒作题材，曾经造就了许多股价翻几倍的大黑马。在 1996 年前，坐庄最重要的题材是分配方案，有 10 送 10 或转 10 题材的个股会大幅向上，如早期的中国嘉陵、四川长虹、深科技、东大阿派、深发展等。那时跟庄前就要判断哪些股有高送转机会，庄家建仓一般在业绩公布前，等利好消息公布后便派发，股民摸清庄股这个脾性，就操作自如。

即使是现在每年的年报和中报披露期间，都会有一些上市公司推出高比例送转股方案，因为高比例送转股可以降低上市公司的股价，打开个股的炒作空间。所以，这些推出高送转的公司也往往会受到市场资金的热烈追捧，并会出现飙升走势。如：南京中达、北方国际等，隆源双登（000835）凭借 10 送 10 方案，在 9 交易日创造涨幅近 60% 的惊人表现。

综上所述，在基金等主力资金积极建仓和业绩大幅增长及大分红方案作用下，成就了 2004 年最大涨幅的超级牛股。

这一切，都显示出高送转股中蕴藏着巨大的机遇。如果投资在上市公司公布年报前，能及早识别和介入这类个股，往往可以取得丰厚的利润。

### 1. 高送转股的识别方法

通过识别上市公司的特征就可以识别高送转股。容易推出高比例送转股方案的上市公司，主要有以下特征：

（1）上市公司的业绩优良，并且净资产值高；投资高送转必须要重点关注上市公司的盈利能力及成长性，毕竟良好的业绩是抢权、填权的内在因素和根本动力。从历史上公布高送转的上市公司来看，其每股收益高于 0.2 元占绝大多数。一般来说，如果每股收益高于 0.2 元，主营业务增长率达到



## ● 选对股票赚大钱 ●

50%以上，也确实有投资关注的必要。

(2) 上市公司有充足的资本公积金和丰厚的滚存未分配利润。

(3) 在上市公司近年来的分配情况方面存在以下一些特征：

①该股属于上市时间不足两年的次新股。

②最近两年尚未实施过增发、配股等融资方案。

③最近两年没有分配过红利，未分配利润处在不断滚存中的上市公司。

④该上市公司最近两年尚未进行过高比例送转。

(4) 在股本结构和特点方面，通常股本扩张能力强的上市公司流通股本和总股本都比较小，上市公司总股本一般小于 1.5 亿股，流通股本一般小于 6000 万股。

(5) 上市公司有急于融资的需求。由于受增发门槛提高和配股比例的限制，一些净资产值高、业绩非常优秀的上市公司，为了考虑日后能更多地融资，往往会积极地实施高送转方案，为将来更大规模的融资提供便利条件。

## 2. 高送转股的买卖技巧

(1) 买入技巧。在买入技巧方面要注意：对真正有参与价值的高送转股，应待其回调后逢低介入，要注意观察短线指标是否调整到位。

有些老股票经过多次送转以后，不仅复权价往往高得惊人，而且今后缺乏继续大比例送转的能力，这样的高送转题材往往成了主力出货的良机。

而流通盘较小且首次分配的次新股有再次继续送转的潜力，容易被主力长期运作，是适宜投资的品种。所以，在高送转股中尽量选择上市之后第一次高送转的股票。

有的投资者认为股东人数的急剧减少，意味着个股中暗流已经涌动，表示大牛股即将脱颖而出，但实际结果并非如此，越是股东人数急剧减少的股票，越是暗藏风险，往往表明主力资金已经进入个股中。如果这时一旦推出高送转题材，主力资金会乘机出逃。相反，有些主力资金介入不深的股票，在公布高送转题材后，股价常常会出现急速拉升。因此，后一种股票更加适合投资买进。

## • 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

为了把风险降到最低，投资者应尽量提前挖掘有高送转潜力的个股。高送转个股的行情往往表现为送配方案公布之前就提前启动，因此，提前挖掘有高送转潜力的个股，有望获得更高收益。而且这时股价往往不高，投资风险很小。

(2) 卖出技巧。在卖出技巧方面要注意：上市公司未公布高送转方案，股价就已经大幅飙升的，一旦公布具体的高送转股方案时，投资者要谨防“利好出尽是利空”，要坚决地逢高卖出。

当上市公司公布高送转股方案时，如果个股涨幅不大、股价不高，未来还有扬升潜力，投资者可以等到除权前后时，再择机卖出。

## 从油价上涨中寻找明星股

国家发展和改革委员会决定，自2006年5月24日起，将汽油、柴油和航空煤油价格分别每吨提高500元。这是继3月26日之后，2006年第二次调整油价。

油价的上涨对上市公司业绩将会产生一定不利影响，除了一部分天然气、煤炭、石化类公司，其余大多数的上市公司将面临程度不同的冲击。概括而言：一方面对下游企业将会带来沉重的成本压力；另一方面上游企业也将会获得溢价收益。因此，投资者可以从上游企业和新能源股中把握投资机会。

煤炭业能从油价上涨中获取一些收益，但总体来看，受益的程度非常有限。在我国的能源消费中，煤占能源消费总量的60%之多，而且，煤炭和石油都属于重要的基础能源，在一定程度上是可以相互替代的。随着国际油价不断上涨，市场对煤炭的依赖度自然会上升。但是，由于我国目前的煤炭行业本来就处于供不应求的状态中，再加上现在全国致力于关停小煤矿，所以无论油价如何上涨，煤炭的产量很难再大幅增加了。



## ● 选对股票赚大钱 ●

油价上涨对于石油类上市公司而言，主要看企业是处于整个产业链的哪一个阶段。石油行业分为上游、中游和下游，上游从事的业务包括原油、天然气的勘探、开发，中游主要是油气的存储与运输，下游则涵盖炼油、化工、天然气加工等流程型业务及加油站零售等产品配送、销售型业务。相对来说，处于上游的企业将会从中受益，而处于下游的企业由于无法转嫁成本的上涨则有可能会受害。比如石油生产企业可以受益，而单纯从事炼油的企业则会造成亏损。

不过在具体的投资过程中，我们还要注意理论和实际的差异性。从理论上说，处于上游的产油业公司应该在油价上涨中受益，但是具体到上市公司则有些具体的实际情况。目前沪深股市中的中原油气、辽河油田、石油大明3家原油开采类公司大多数油田开采时间过长，储量降低，销售收入存在着下降的预期，并且其原油开采成本加大，从而导致了毛利率逐年下降的趋势。何况，这3家企业的原油出厂价格是由母公司而不是由市场来决定的，因此市场原油的提价与这些上游企业的业绩提升没有直接的关系。

还有些大型的企业，不是处于产业链的哪一段，而是横跨上、中、下游整个产业链，这样的企业也有一定的抵抗力。大型企业不仅不惧怕油价上涨，反而可以从中受益。比如中国石化的产业链就比较长，从进口原油到炼油，再到售油的这些环节全部包括，这样一来，企业内部上下游之间成本可以迅速转嫁和大幅降低。如果是单纯经营炼油业务的企业，在面临油价上涨的时候就很被动了，因为它将直接应对原油高成本的压力。如果情况特别糟糕的时候，炼油企业甚至可能要面对没油可炼的尴尬境地。

事实上，炼油业还不是受影响最严重的企业，虽然锦州石化、石炼化等炼油类公司的业绩与油价有密切关系，但成品油价格的多次上调对公司业绩还是有所帮助的。成品油价格与国际市场接轨，这将有助于炼油公司业绩的好转。其实，受油价上涨影响较严重的是石油化纤类公司，以及更下游的纺织行业。油价上涨还会对航空股和汽车股影响较大。

油价上涨势必会刺激替代能源产业的发展，从全球的能源发展趋势来看，石油将逐渐会被新能源所替代，这些能源包括生物质能、水能、太阳

## • 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

能、风能、地热能、海洋能、氢能等，能源资源十分广泛。目前中国进入工业实用阶段的石油替代能源有水煤浆、甲醇、二甲醚、乙醇、玉米酒精、天然气等。在油价上涨的背景下，这些行业的发展前景较好。当然，油价还会有起起落落，但总的看来，油价保持较高价格运行将是一个基本态势。





## 第五章 K 线是股市作战的活地图

### 利用“头肩底”寻找明星股

“头肩底”形态在底部形态分析中占有相当重要的地位，一个真正完善有效的形态形成之后，能量是相当巨大的。能够正确认识到“头肩底”形态并及时介入的投资者，获利是相当丰厚的。

“头肩底”形态特征：

①股价经过长期下跌，成交量相对减少，接着出现反弹（次级上升），成交量没有显著增加，形成左肩。

②然后股价第二次下跌，其价格低于左肩的最低价，而其成交量在下跌过程未减少，甚至增多，在低价盘旋时成交量则迅速萎缩，然后一口气回升至越过左肩底价价位，成交量迅速增加，大于形成左肩的成交量，形成头部。

③股价第三次下跌，成交量很明显地小于左肩和头，当股价跌至左肩低点附近并止跌（即未能创出新低），随后，股价反转向上，形成右肩。

④由左肩高点至右肩画一条连线，谓之颈线。最后，股价在巨量的推动下，一举突破颈线，当收盘价突破幅度超过3%以上时为有效突破，“头肩底”形态成立。

⑤突破之后通常有回抽，伴随成交量明显萎缩，回抽在颈线上方自然止跌；然后再次上扬。



## ● 选对股票赚大钱 ●

股价长期下跌之后，出现一次反弹，说明买方已初具抵抗能力。由于下跌趋势并未改变，所以股价二次下跌。第二次下跌创出新低并出现恐慌性抛售，同时很快回升，反映出下跌能量已充分释放。第三次下跌未能达到头部低点即获支撑并回升，说明买方力量已占上风，趋势已有发生逆转的倾向。当两次反弹形成的高点连线（即颈线）被放量突破后，显示多方已控制大局，向上趋势确立（见图 5-1）。

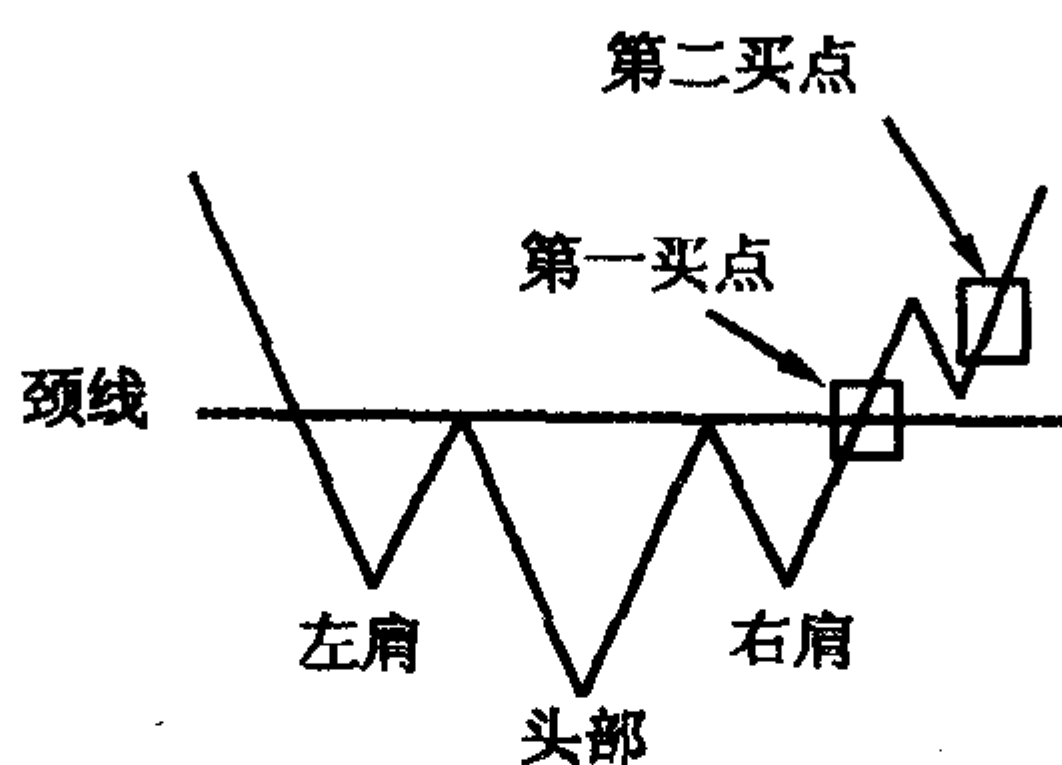


图 5-1 头肩底

利用“头肩底”寻找明星股时要注意以下几种技巧：

- ① “头肩顶”和“头肩底”的形状差不多，主要的区别在于成交量方面。
- ② 当“头肩底”颈线突破时，就是一个真正的买入信号，虽然股价和最低点比较，已上升一段幅度，但升势只是刚刚开始，尚未买入的投资者应该继续追入。其最少升幅的量度方法是从头部的最低点画一条垂直线相交于颈线，然后在右肩突破颈线的一点开始，向上量度出同样的高度，所量出的价格就是该股将会上升的最小幅度。

当颈线阻力突破时，必须要有成交量激增的配合，否则这可能是一个错误的突破。不过，如果在突破后成交逐渐增加，形态也可确认。

- ③ 一般来说，“头肩底”形态较为平坦，因此需要较长的时间来完成。
- ④ 在升破颈线后可能会出现暂时性的回跌，但回跌不应低于颈线。如果回跌低于颈线，又或是股价在颈线水平回落，没法突破颈线阻力，而且还跌低于头部，这可能是一个失败的头肩底形态。

⑤ “头肩底”是极具预测威力的形态之一，一旦获得确认，升幅大多会多于其最少升幅的。

## 潜伏底寻找明星股技巧

股价在一个极狭窄的范围内横向移动，每日股价的波幅很小，且成交量亦十分稀疏，仿佛冬眠时潜伏在底部的蛇，这种形态称之为潜伏底。通常潜伏底的时间比较长，但是其突破后产生的成交量激增和股价的暴涨也是惊人的，所以股谚说：潜伏底，横有多长，竖有多高。

潜伏底大多出现在市场疲弱之时或一些股本小的冷门股上。由于这些股票流通量少，而且公司不注意宣传，前景模糊，结果受到投资者的忽视，稀少的买卖使股票的供应十分平衡。持有股票的人找不到急于沽售的理由，有意买进的也找不到急于买入的理由，于是股价就在一个狭窄的区域里一天天地移动，既没有上升的趋势，也没有下跌的迹象，表现令人感到沉闷，就像是处于冬眠时期的蛇虫，潜伏不动。最后，该股突然出现不寻常的大量成交，原因可能是受到某些突如其来的消息，例如公司盈利大增、分红前景好等的刺激，股价快速脱离潜伏底，大幅上扬。在潜伏底中，先知先觉的投资者在潜伏形成期间不断做收集性买入，当形态突破后，未来的上升趋势将会强而有力，而且股价的升幅甚大。所以，当潜伏底明显向上突破时，值得投资者马上跟进，跟进这些股票利润十分可观，风险却很低（见图 5-2）。

通常潜伏底的投资要点包括以下三种情况：

①潜伏底形成时间较长。

②投资者必须在长期性底部出现明显突破时方可跟进。突破的特征是成交量激增。

③在突破后的上升途中，必须继续维持高成套。



## • 选对股票赚大钱 •

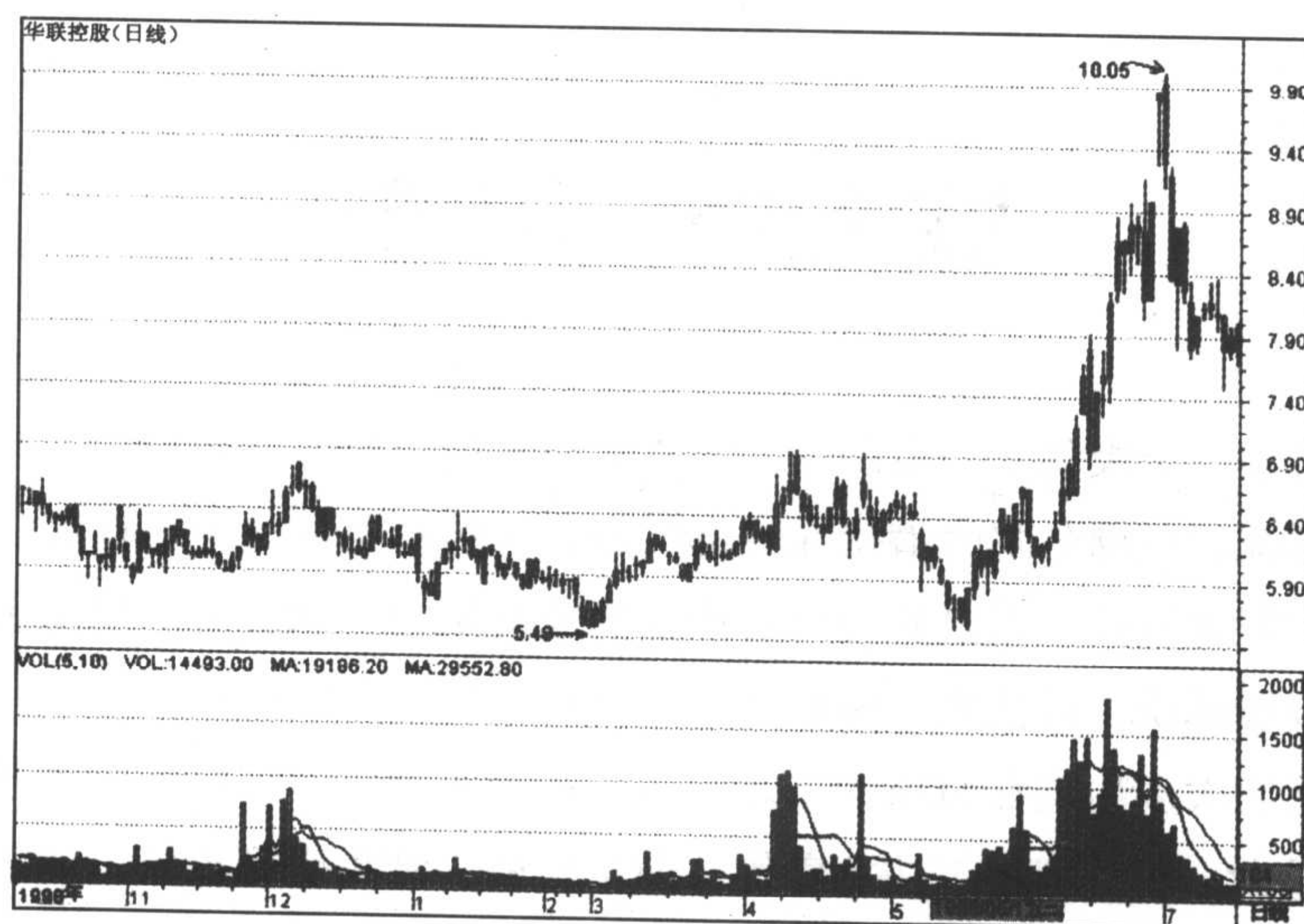


图 5-2

## 运用双重顶 (底) 选股

一只股票上升到某一价格水平时，出现较大成交量，股价随之下跌，成交量开始减少。接着股价又升至与前一个价格几乎相等的顶点，成交量再次随之增加却不能达到上一个高峰，接着第二次下跌，股价的移动轨迹就像一个“M”字。这就是双重顶，又称“M头”走势。

股价持续下跌一段时间后，出现了技术性反弹，但回升时间幅度不大，然后又出现下跌，当跌至上次低点时却获得支撑，再一次回升，这次回升时成交量要大于前次反弹时的成交量。股价在这段时间的移动轨迹就像一个“W”字，这就是双重底，又称“W底”走势。

无论是“双重顶”还是“双重底”，都必须突破颈线（双头的颈线是第一次从高峰回落的最低点；双底的颈线就是第一次从低点反弹的最高点），形态才算完成。



## ● 第一篇 慧眼识别超级明星股 ●

股价持续上升为投资者带来了相当丰厚的利润，于是他们卖出，这一股卖出力量令上升的行情转为下跌。当股价回落到某一水平，吸引了短期投资者的兴趣，另外较早前卖出获利的投资者也可能在这一水平位置再次买入补回，于是行情开始回复上升。但与此同时，对该股信心不足的投资者会因觉得错过了在第一次高点出货的机会而马上在此出货，加上在低水平获利回补的投资者也同样在这一水平位置再度卖出，强大的卖出压力令股价再次下跌。由于两次高点都受阻而回，令投资者感到该股无法再继续上升（至少短期该是如此）。假如越来越多的投资者卖出，令股价跌破上次回落的低点（即颈线），于是整个双头形态便告完成。

双底走势的情形则完全相反。股价持续的下跌令持股的投资者觉得股价太低而惜售，而另一些投资者则因为新低价的吸引尝试买入，加之前期做空者也在低位回补，于是股价呈现回升态势。当上升至某水平时，短线投机买入者获利回吐，那些在跌市中持货的也趁回升时沽出，因此股价又再一次下挫。但对后市充满信心的投资者觉得他们错过了上次低点买入的良机。所以这次股价回落到上次低点时便立即跟进。当越来越多的投资者买入时，求多供少的力量便推动股价扬升，而且还突破上次回升的高点（即颈线），扭转了过去下跌的趋势，新的上升开始了。

双头或双底形态是一个转向形态。当出现双头时，即表示股价的升势已经终结；当出现双底时，即表示跌势告一段落。通常这些形态出现在长期性趋势的顶部或底部，所以当双头形成时，我们可以肯定双头的最高点就是该股的顶点；而双底的最低点就是该股的底部了。

当双头颈线被跌破，就是一个可靠的出货信号；而双底的颈线被冲破，则是一个入货的信号。

应对双重底和双重顶的策略如下：

①双头的两个最高点并不一定在同一水平，二者相差少于3%是可接受的。通常来说，第二个头可能较第一个头高出一些，原因是看好的力量企图推动股价继续上升，可是却没法使股价上升超过3%的差距。一般双底的第二个底点都较第一个底点稍高，原因是先知先觉的投资者在第二次回落时已



## • 选对股票赚大钱 •

开始买入，令股价没法再次跌回上次的低点。

②双头最少跌幅的量度方法，是由颈线开始计起，至少会再下跌从双头最高点至颈线之间的差价距离。双底最少涨幅的量度方法也是一样，双底的最低点和颈线之间的距离，是股价突破颈线后至少会升抵的长度。

③形成第一个头部（或底部）时，其回落的低点约是最高点的 10%~20%（底部回升的幅度也相当）。

④双重顶（底）不一定是反转信号，有时也会是整理形态，这要视两个波谷的时间差决定。通常两个高点（或两个低点）形成的时间相隔超过一个月。

⑤双头的两个高峰都有明显的高成交量。这两个高峰的成交量同样尖锐和突出，但第二个头部的成交较第一个头部显著为少，反映出市场的购买力量已在转弱。双底第二个底部成交量十分低沉，但在突破颈线时，必须得到成交量激增的配合方可确认。双头跌破颈线时，不需成交量的上升也应该信赖。

⑥通常突破颈线后，会出现短暂的反方向移动，称之为反抽，双底只要反抽不低于颈线（双头之反抽则不能高于颈线），形态依然有效。

⑦一般来说，双头或双底的升跌幅度都较量度出来的最小升跌幅为大。

## 利用圆弧底寻找明星股

圆弧底是指股价位于低价区时，K 线的均价连线呈圆弧形的底部形态。这种形态的形成原因，是由于有部分做多资金正在少量逐级温和建仓造成的，其内涵是股价已经探明阶段性底部的支撑位。它理论上的涨幅通常是最低价到颈线位间涨幅的一倍（见图 5-3）。

圆弧底的形态具有以下特征：

①股价处于低价区。





图 5-3

②股价变动简单且连续，先是缓缓下滑，而后缓缓上升，K 线连线呈圆弧形。

③成交量变化与股价变化相同，先是逐步减少，伴随股价回升，成交量也逐步增加，同样呈圆弧形。

④耗时较长。

⑤“圆弧底”形成末期，股价迅速上扬形成突破，成交量也显著放大，股价涨升迅猛，往往很少回档整理。

一般来说，圆弧底形态形成之前，一些主力资金发现了市场未来将有可能具备某种投资价值，此时股价处于一个相对稳定的价格区域内。而为了能吸纳到更多、更便宜的筹码，这些主力资金便有计划地利用前期控制的筹码进行刻意地打压，并击穿市场中的重要支撑位置，使市场形成一种空头的气氛。正是由于重要支撑位的跌破，市场受到止损行为的影响，成交量在形态形成之初出现了剧烈的放大，此时主力并不会有意进行护盘，因而股价也不会出现较大的反弹，反而只是在震荡中市场的重心逐步下移，使投资者越补仓越被套，个股中几乎没有赚钱的机会。在经过相当长的时间来磨灭投资者



## ● 选对股票赚大钱 ●

的信心后，投资者参与投资该股的兴趣逐渐减小，成交量也从开始的放大逐步萎缩。参与的人越少，股价更是向下寻找底部的位置，正是这种循环导致股价不断下跌，离场的人越来越多。此时主力也已完成了初步的吸纳过程。当股价调整到一个相对低的位置时，市场中的惜售心理已非常浓厚，股价下跌的动力越来越弱，当成交量开始保持在一个相对稳定的萎缩状态，主力无法再吸纳到更多的筹码时，这时候一般意味着一个巨大的升势即将开始，投资者可在成交量放大时做买进动作（见图5-4）。

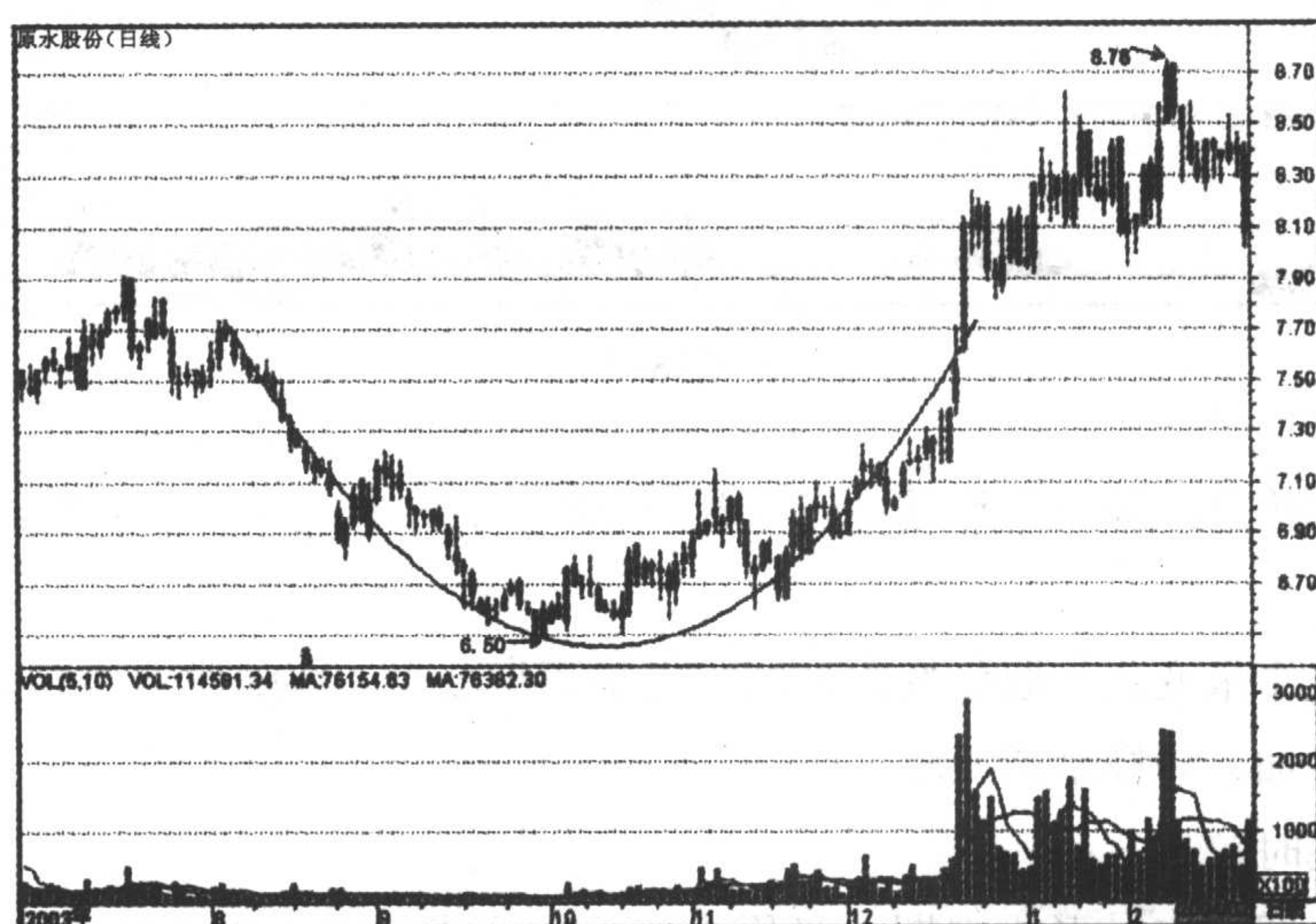


图 5-4

在圆弧底的翘边上买入股票，需要注意的是：

- ①要寻找构筑圆弧底时间相对较长的个股，因为时间越长，底部基础越扎实，日后下跌的可能性越小。
- ②要寻找圆弧底的右翘边还在低价区的个股，免得在股价已经大幅涨高以后容易出现调整走势。
- ③要在低价区、股价刚刚在右翘边上买入，也还是要在靠近 30 日均线时下单买入，尽可能买到相对低价。

圆弧底的最佳买入时机：



## • 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

圆弧底的最佳买入时机是在圆弧底右边往上微微翘起的时候。

历史多次证明，在圆弧底构筑成功之后，其股价一般都沿着翘涨的惯性不断地往上冲，直至出现暴涨。在其右边往上翘涨的过程中，一般有好几个交易日，每天的K线不是大涨的长阳线，涨、跌幅也都很小，整体呈现温和上涨、温和放量态势。在此期间，任何价位和任何时刻买进都是正确的。

这是因为大、中型圆弧底的构筑时间都很长，是在长年累月的走势中形成的，而且大多在行情的最底部，有的甚至是在历史的大底部形成的。并且这个圆弧底是告别最低位后才往上走的，即形成翘边形态的时期。这就排除了再次大跌的可能性，是风险较小而机会较大的时期。

圆弧底的操作策略如下：

①圆弧底是易于确认和非常坚实与可靠的底部反转形态，一旦个股左半部完成后股价出现小幅爬升，成交量温和放大形成右半部圆形时便是中线分批买入时机，股价放量向上突破时是非常明确的买入信号，其突破后的上涨往往是快速而有力的。因此可见，在圆弧底末期应是最佳买入时机。例如，0554 泰山石油的庄家在“5·19”行情期间初步完成了建仓动作，由于筹码不够，庄家又令其下跌。2000年1月份，该股的股价走了一个相当标准的圆弧底。完成圆弧底并往上突破后，该股走出了相当可观的上扬行情，到最高峰时，累计涨幅达500%左右。

②圆弧底重要的特征就是股价在大幅下跌之后，在构筑底部的过程中，股价和成交量的变化均呈现圆弧状且完成的时间较长。例如，0510 金路集团的走势，该股的庄家在“5·19”的前夕建仓，建仓时成交量是放大的，见底时成交量是相对较小的，而回升至原来的头部成交量亦相应增大。

③由于圆弧底易于辨认，有时太好的圆弧底反而被主力利用来出货形成骗线。像某些个股除权后在获利丰厚的情况下，庄家就是利用漂亮的圆弧底来吸引投资者。因此，如果公认的圆弧底久攻不能突破或突破后很快走弱，特别是股价跌破圆弧底的最低价时仍应止损出局观望。如000930 丰原生化的走势，该股于2001年1月见顶回落，然后于3月份见底回升，回升走出了圆弧底的图形，但是，正当它面临突破，大家都非常看好时，该股却不能



## ● 选对股票赚大钱 ●

成功地往上突破，阴跌不止，这就是突破失败的例子。

### 运用V形底寻找明星股

可谓V形底形态，是指股价先一路下跌，随后股价一路攀升，底部为尖底，在图形上就像英文字母V一样。其形成时间最短，是研制最困难、参与风险最大的一种形态。但是这种形态爆发力强，可在短期内获取暴利，它的产生原因是市场受利空打击或其他意外情况影响造成恐慌性抛售，引起股价超跌，从而产生报复性的反转行情（见图5-5）。

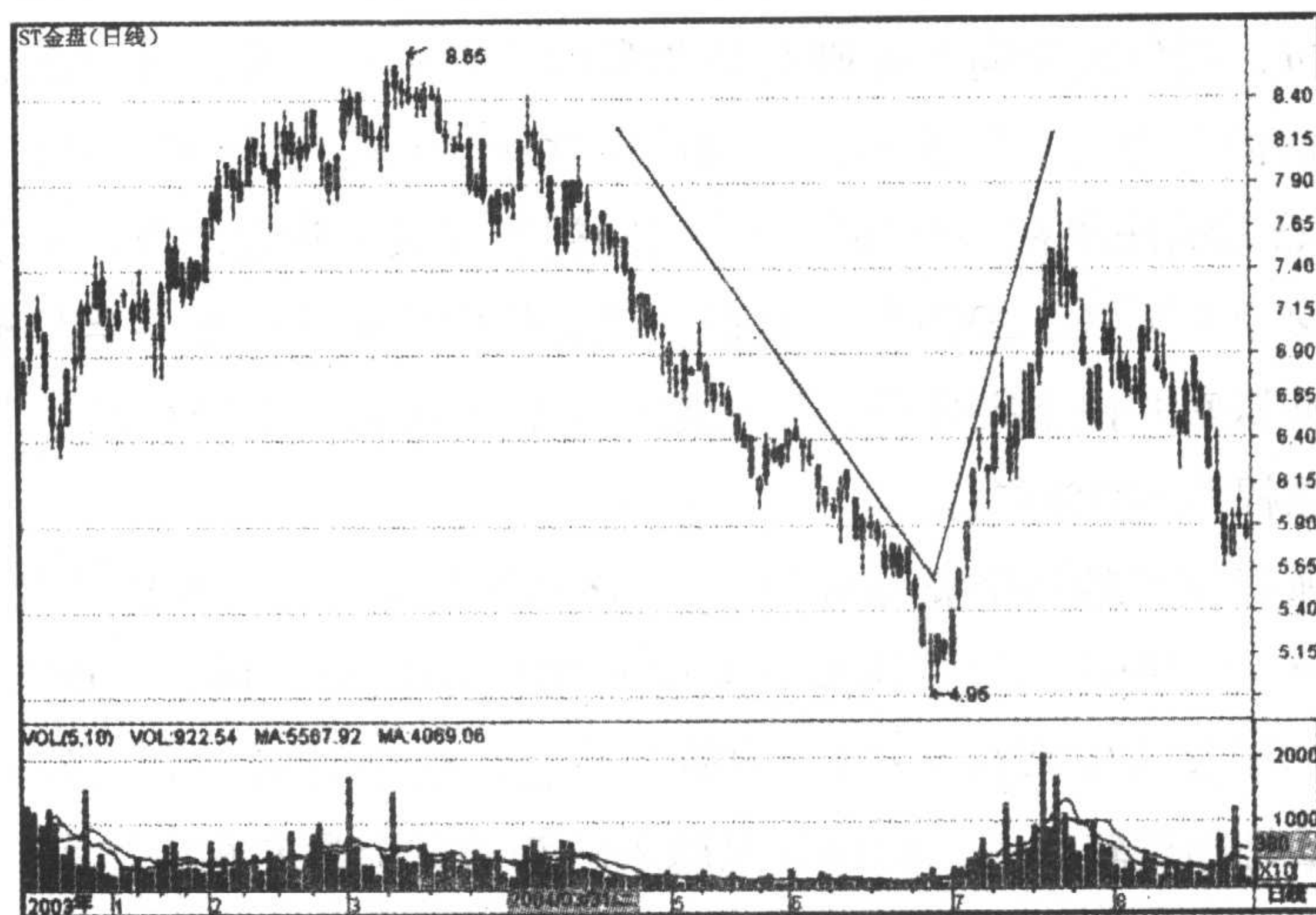


图 5-5

股价在下跌趋势中，由于市场看空的气氛使得股价下挫的速度越来越快，最后出现恐慌性杀跌，空头得到极度宣泄之后，股价走势出现了戏剧性的变化，股价触底后便一路上扬，这样就产生了V形走势。股价在上涨趋势中，由于市场看好的气氛使得买盘强劲增多，股价上涨的速度越来越快，最



• 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

后出现宣泄式暴涨，多头得到极度宣泄之后，便出现了危机，短线客见股价上涨乏力便会反手做空，这种现象越演越烈，股价走势也出现了戏剧性的变化，股价触顶后便一路下跌，这样就产生了倒 V 形走势（见图 5-6）。

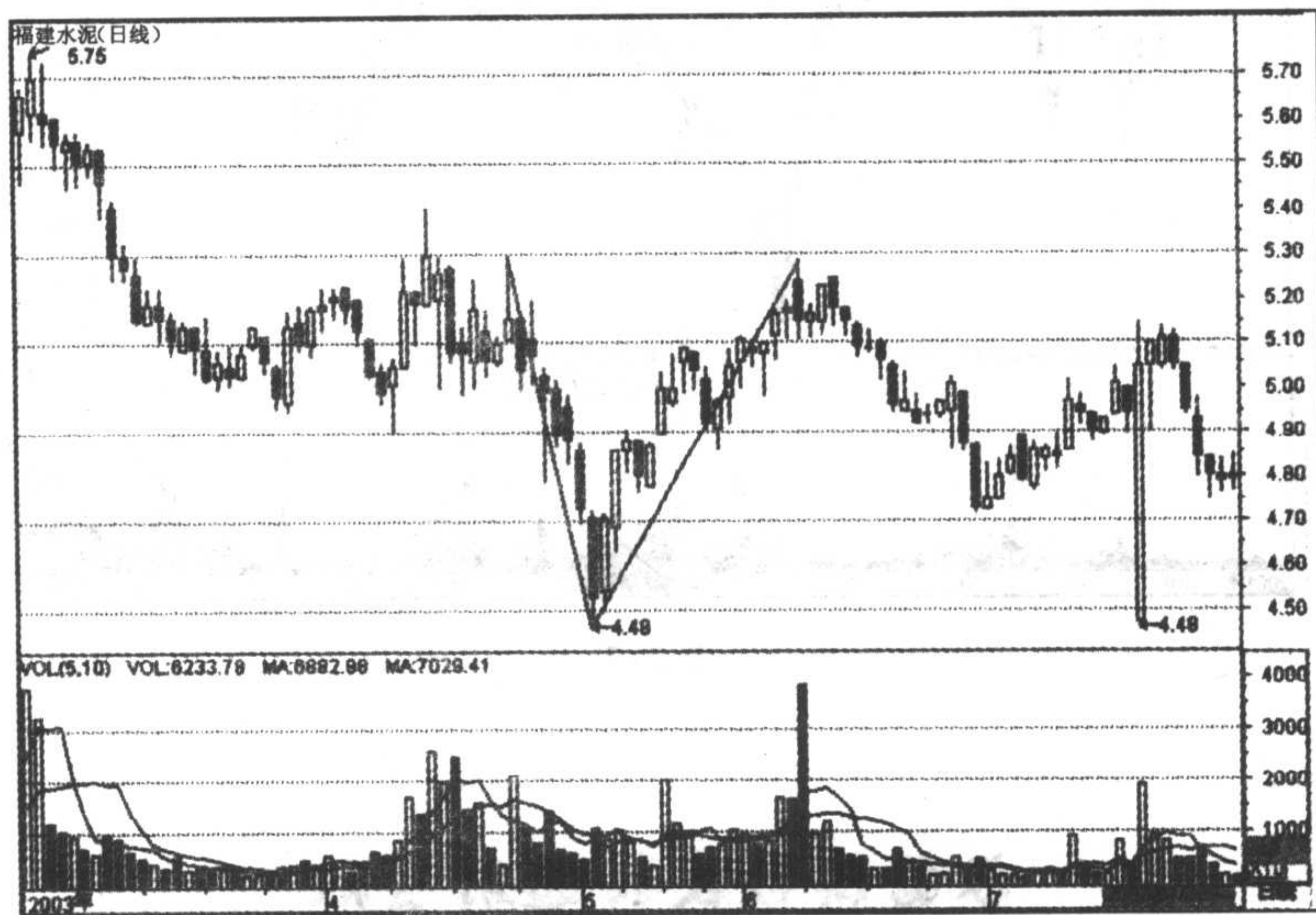


图 5-6

V 形底的投资策略为：V 形底最佳买点是低位放量跌不下去回升初期，或是放量大阳的转势时。

在操作中需要把握以下投资要点：

①股价涨幅，一般来讲，短期内上涨幅度越大、动力越强，出现 V 形反转的可能性也越强，超过 4% 以上的巨阳或巨阴往往成为很好的配合证据。

②成交量放大，正 V 形反转在转势时成交量要明显放大，价量配合好，尤其转势前后交投的放大，实际上是最后一批杀跌盘的涌出和实力资金接盘造成的。

③依托均线，均线具有显著的判断趋势运行的功能，投资者需要结合短中长期的均线进行研判。如果股价突破均线系统以后，中短期均线能够迅速转向，将有利于股价的进一步上升（见图 5-7）。



## ● 选对股票赚大钱 ●

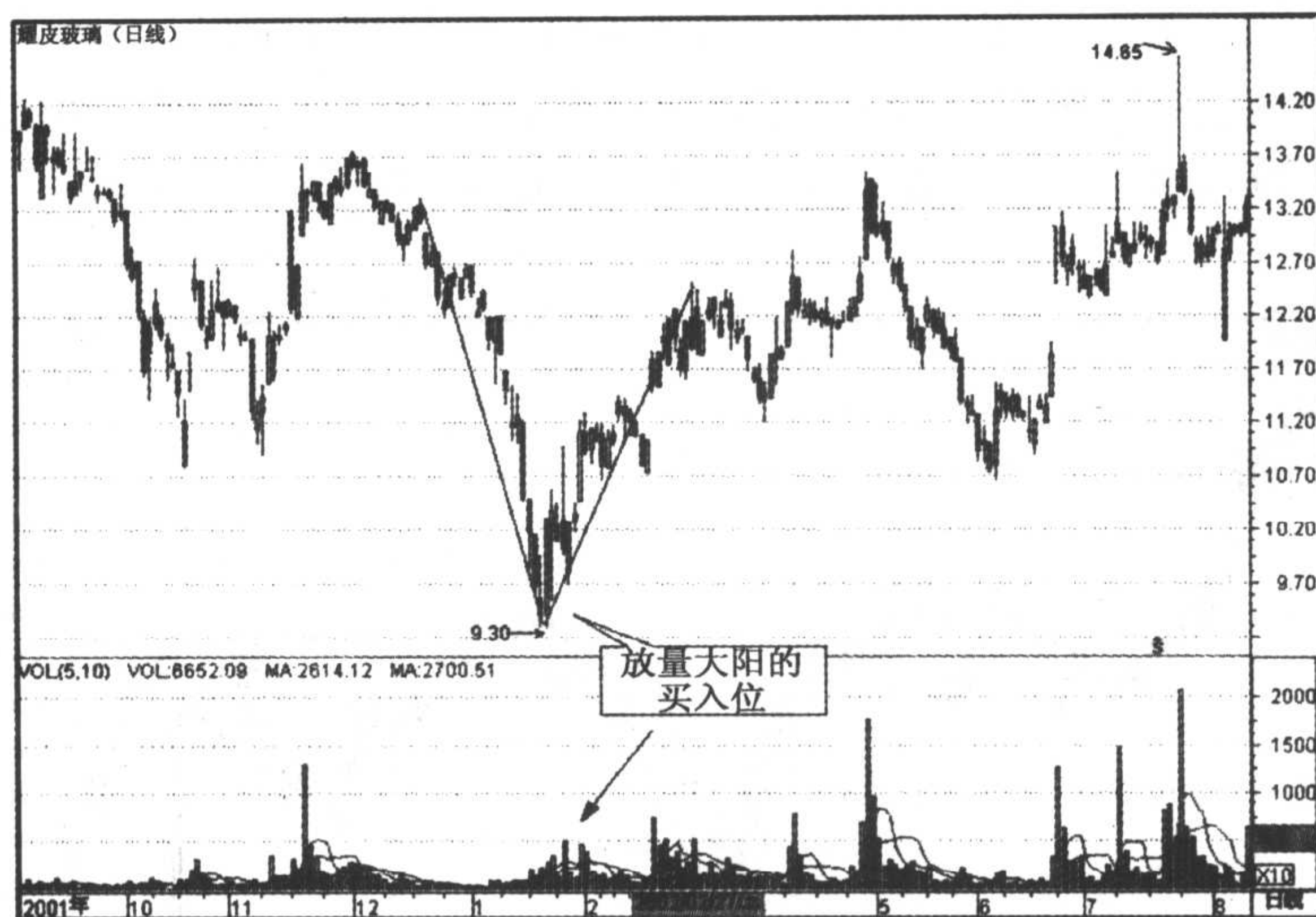


图 5-7

## 根据楔形反转选明星股

楔形图也是反映股价走势的一种图形。在楔形图中，股价虽然在一段时间内处于争持的盘局，但上下价位界限的走势是往同方向变化的，上下价位均向上变动的叫上升楔形，上下价均朝下变动的叫下降楔形。

### 1. 上升的楔形

楔形图的形状有如矩形，只是矩形的顶价连接线与底价连接线是两条水平的平行线，而上升楔形的顶价连接与底价连线是两条上升的直线。当买方和卖方争持不下时，股价的走势图有如楔形，但如果一旦突破界限的价位时，股价便会挺升，出现反转的局面。投资者在此时，应抓紧时间吃进，因为价格将要上涨（见图 5-8）。



• 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

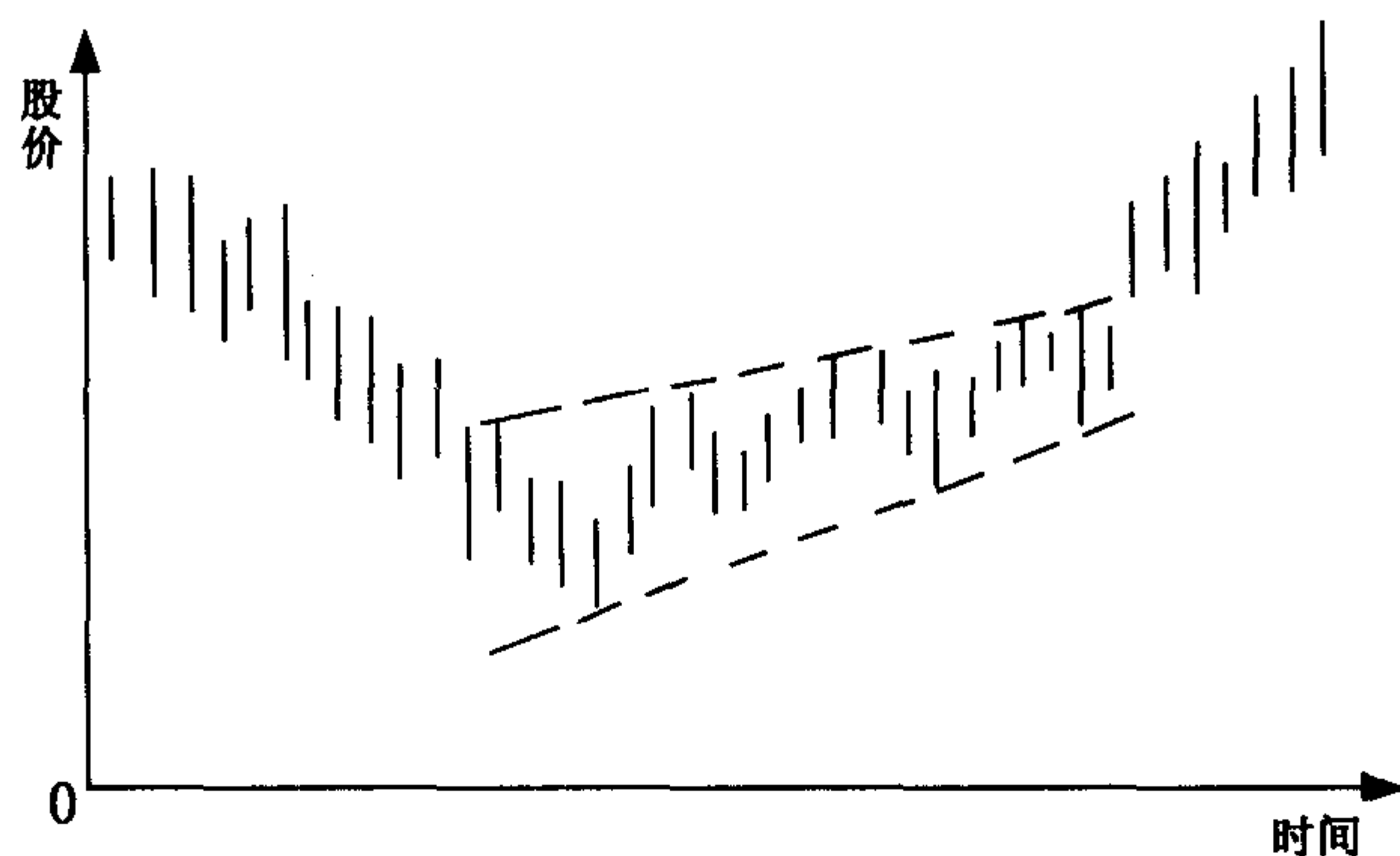


图 5-8 上升的楔形

## 2. 下降的楔形

上升的楔形与下降的楔形的主要区别是：上升楔形顶价连线的斜率小于底价连线的斜率，也就是说，低价连线要比高价连线陡得多。而下降的楔形则正好相反，顶价连线的斜率要大于底价连线的斜率，也就是说，顶价连线要陡得多。向下反转，股价将会下落，投资者应抓住时机卖出，抛出自己手中持有的股票（见图 5-9）。

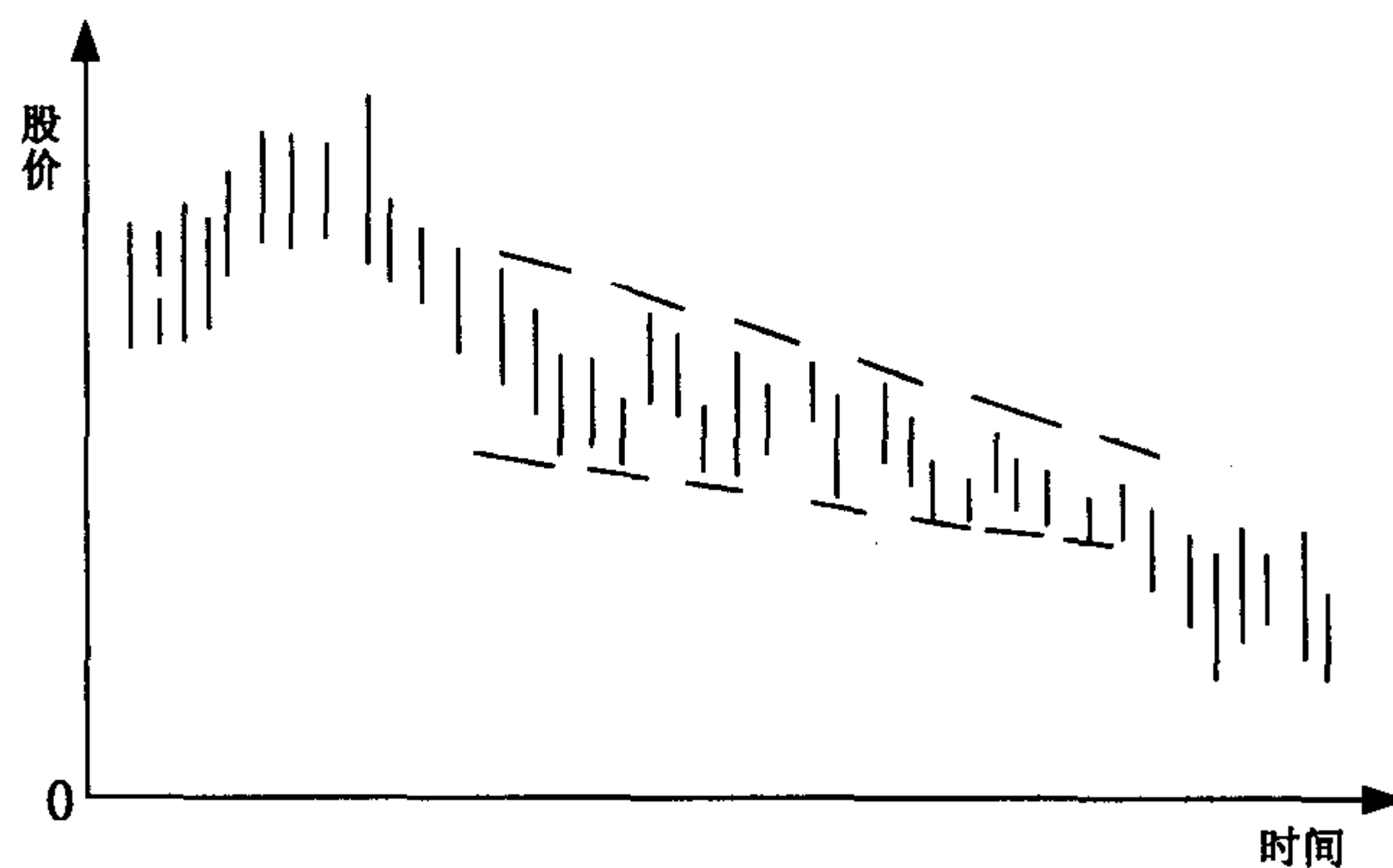


图 5-9 下降的楔形



● 选对股票赚大钱 ●

## 通过三角形反转选明星股

常见的三角形反转图形有对称三角形、上升三角形和下降三角形。

在股价形成对称三角形的过程中，由于买卖双方势均力敌，并对股价的变化持观望态度，其成交量会比较低，但一旦突破上斜边并产生上涨的反转行情之后，成交量将会增大。

在某价格水平呈现出相当强大的卖压，价格从低点回升到该水平便告回落，但市场的购买力良好，价格未回至上次低点即告弹升，此情形持续令价格承受着一条阻力水平线波动日渐收窄。若把每一个短期波动高点连接起来，可画出一条水平阻力线。每一个短期波动低点则可相连出另一条向上倾斜的线，这就是“上升三角形”。

在上升三角形的反转形态中。买盘的力量逐渐加强，虽然最高价没有突破性水平上限，但最低价已日趋上升。一旦股价突破三角形的上边，并有较大的成交量与之配合，这就预示着股价会出现突破性的上升行情，股民可以买进。

在下降三角形的反转形态中，卖盘的力量逐渐加强，虽然最低价没有突破水平下限，但最高价已日趋下降。在买卖双方争持的过程中，成交量不大，即使突破了下跌的底价，成交量也不会大量增加，只是在刚突破底价的一段短时间内有所增加，并马上减弱。否则的话，如有大量成交量的支撑，股价就有可能出现反弹。因此，如果股价一旦突破了下跌的底价，投资者应抓住时机卖出（见图 5-10、图 5-11、图 5-12）。

• 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

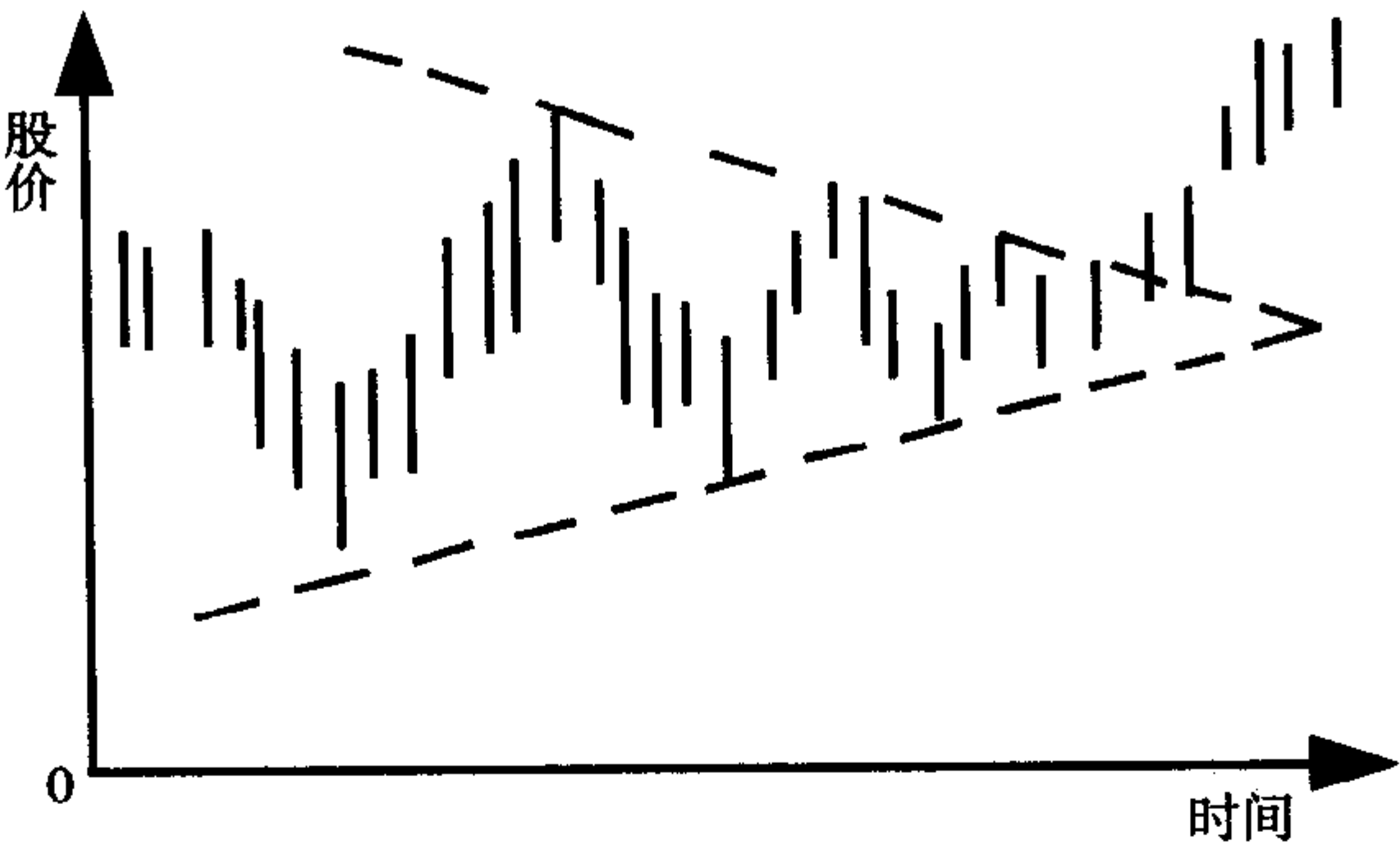


图 5-10 对称三角形

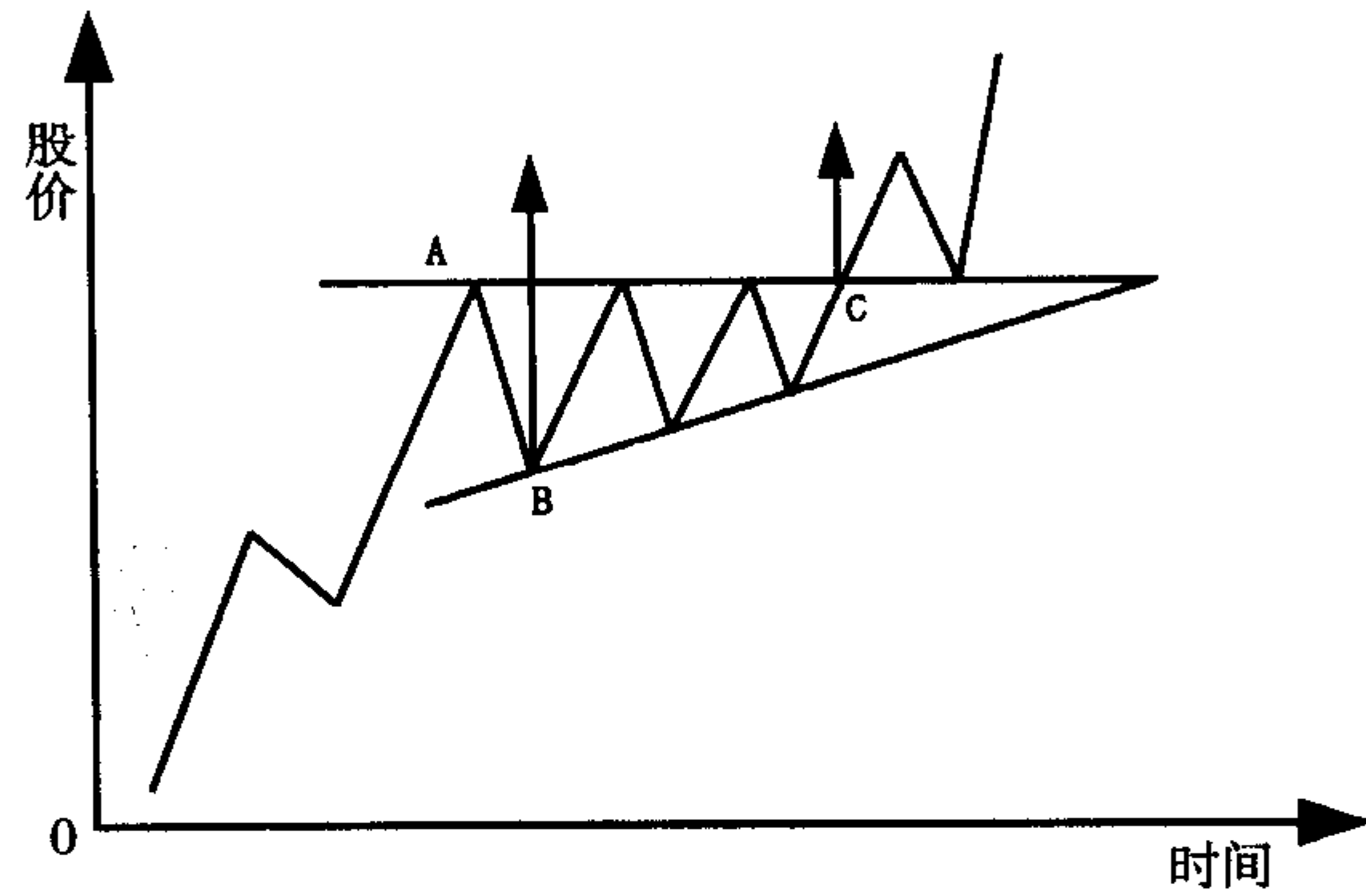


图 5-11 上升三角形

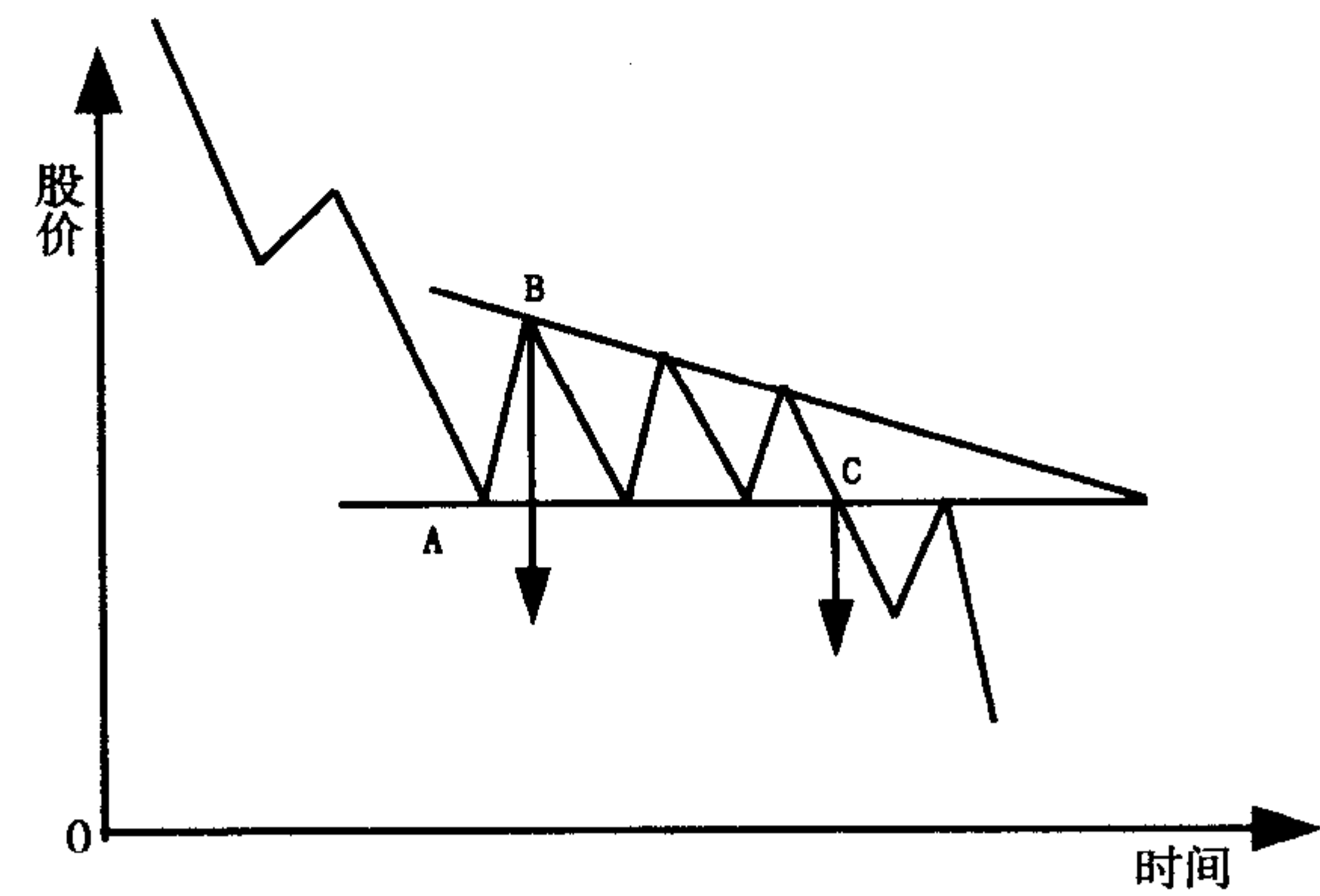


图 5-12 下降三角形



● **选对股票赚大钱** ●

**利用缺口选择明星股**

缺口是 K 线图中所出现的一种特殊形态，它是指当天的最低成交价比前一个交易日的最高价还要高或者当天的最高成交价比上一交易日最低价还要低，造成相邻两根 K 线之间有一个空间，这个空间内无交易（见图 5-13）。

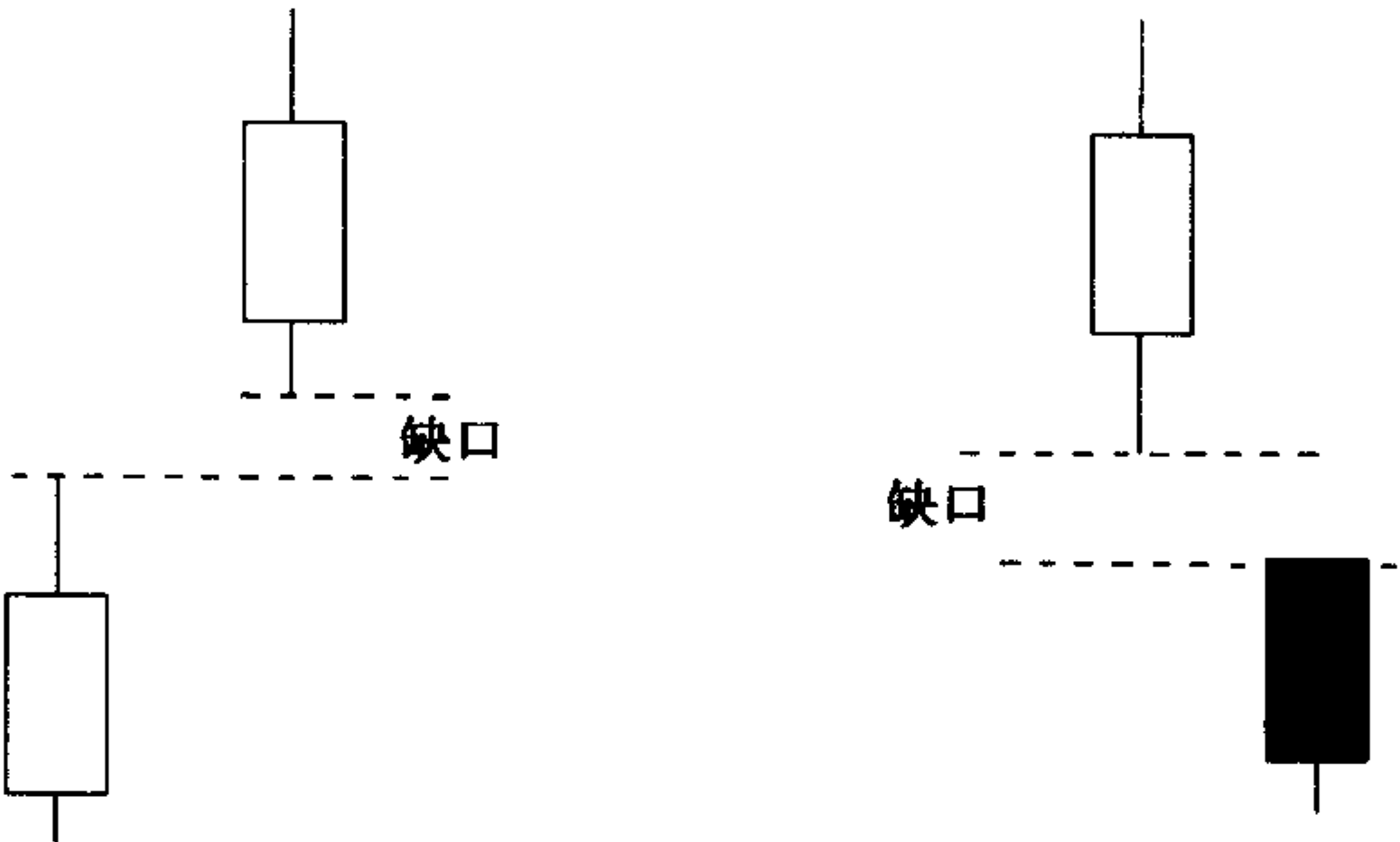


图 5-13 缺口

但要注意，相邻的两根 K 线，虽然实体部分有缺口，但如果有上下影线相连，就不是缺口，只是跳空现象，如图 5-14 所示。

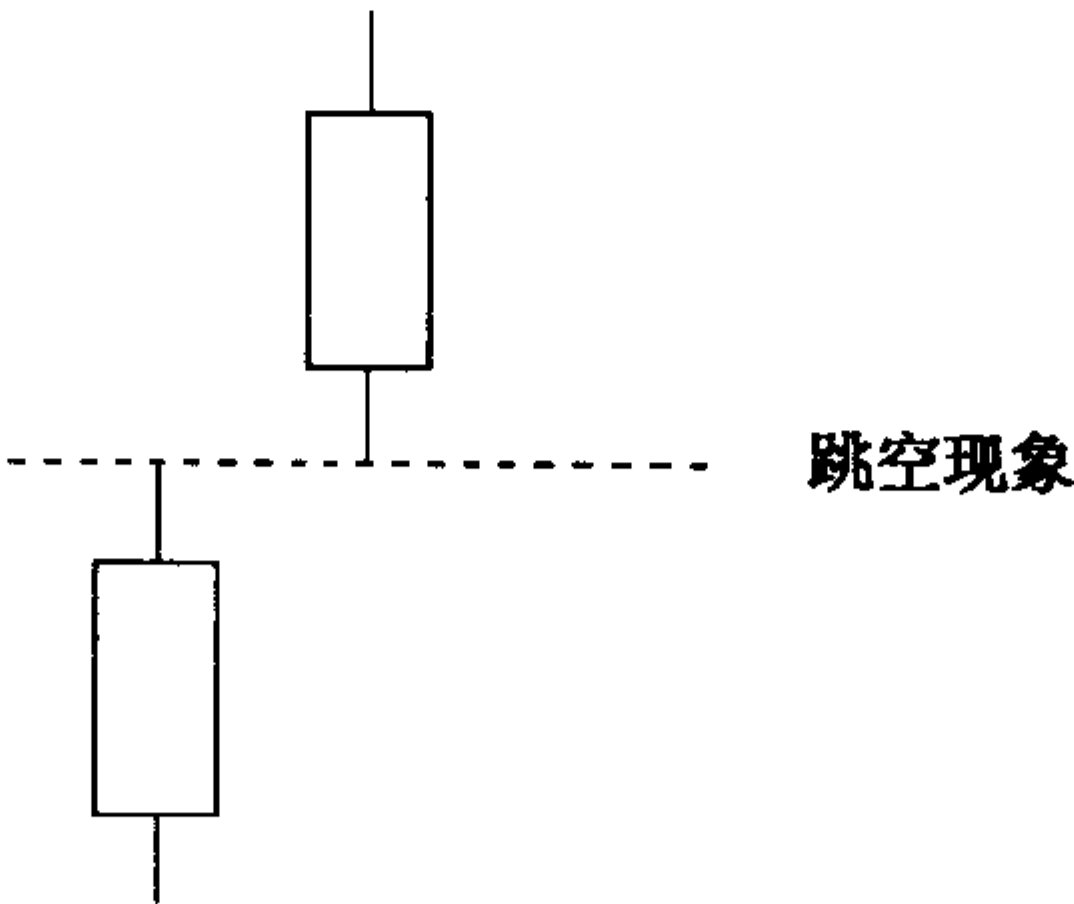


图 5-14 跳空现象

缺口分普通缺口、突破缺口、持续性缺口与消耗性缺口等四种。从缺口

发生的部位大小可以预测走势的强弱，确定是突破还是已到趋势的尽头，它是研判各种形态最有力的辅助材料。

某些个股经过一段时间箱形整理后，受消息面的利好影响或庄家的人为炒作行为向上突破，形成突破缺口，或在缓慢上涨过程中，突然加速上涨，形成突破缺口，这有可能标志着一个新的上升浪的开始，此时酝酿着极好的短线选股机会，有些个股甚至还蕴藏着中线机会。

①普通缺口：是指没有特殊形态或特殊功能的缺口，它可以出现在任何走势形态之中。但在更多的情况下出现在波动范围不大的整理形态中，出现缺口后，也未导致股价突破形态上升或下降，短期内走势仍是盘局，3天内缺口很快被回补。因此给投资者的短线操作带来了一个简便的机会：即当向上方向的普通缺口出现之后，在缺口上方的相对高点应抛出股票，然后待普通缺口封闭之后再买回股票；当向下方向的普通缺口出现之后，在缺口下方的相对低点应买入股票，然后待普通缺口封闭之后再卖出股票。这种方法的前提是必须判明缺口是否是普通缺口，而且股票价格的涨跌必须有一定的幅度，才能采取这种高抛低吸的策略。

②突破缺口：突破缺口是指股票价格向某一方向急速运动，远离原有形态所形成的缺口。突破缺口的特点是蕴涵着极强的动能，打破原有的平衡格局，股价脱离整理或成交密集区，至少不在3天内甚至一个时期不被封闭；股价变动剧烈，向上时成交量明显增大，向下时却不一定；其出现后，一般都会再出现持续性缺口和消耗性缺口的形态。突破缺口的分析意义极大，它一般预示着行情走势将要发生重大的变化，而且这种变化趋势将沿着突破方向发展。比如，向上的突破缺口，若突破时成交量明显增大，且缺口未被封闭，则这种突破形成的缺口是真突破缺口，一旦确认之后，无论价位的升跌情况如何，投资者都可大胆买入。反之，向下的突破缺口被确认后，应立即止损。

③持续缺口：是在股票价格向某一方向有效突破之后，由于运动急速而在途中出现的缺口，又称为“中途跳空缺口”，重要特征是没有密集成交形态的伴随。持续性缺口一般在短期内不被回补，有助涨助跌的作用，特殊的



## ● 选对股票赚大钱 ●

时候会产生 2~3 个。因此，投资者可在向上运动的持续性缺口附近买入股票或者在向下运动的持续性缺口附近卖出股票，而不必担心是否会套牢或者踏空。持续性缺口具有以下特点：是一种二次形态的缺口，它只能伴随突破缺口的出现而出现，因此其比较容易辨别；能衡量股票价格未来的变动方向和变动距离，持续性缺口标志着行情趋势加速和接近行情中点，即未来升跌幅度很可能会达到该缺口与突破缺口的距离那么长；一般都不会被封闭；具有较强的支撑和阻力效能，而且在日后仍旧能够得到体现。

④消耗缺口：出现在一个运行趋势的末端，股价做最后的冲刺，与此同时往往有恐慌性抛售或消耗性的上升，缺口一般很快被回补，市场原有的趋势发生逆转。判断的最简单方法就是考察缺口是否会在短期内封闭，若封闭则形态可确立。由于此时行情已接近尾声，一旦出现消耗性缺口应及时卖出股票，而在下跌趋势中出现消耗性缺口时应买入股票。

消耗缺口是行情尾声和终点的标志，判断最好的依据是缺口发生当天或隔天成交量放出剧烈的天量，随后不能维持或扩大，这是与持续缺口最大的区别。

从突破缺口到衰竭缺口实际上反映的是市场股价多空趋势，由产生到强盛到消亡的过程，因此它们是按次序出现的。对于个股而言，热门股的分析意义和效果比较肯定，但在冷门股或全控盘庄股中，缺口分析的意义虽不可忽视，但较难作为判断股价趋势的指标，因为冷门全控盘庄股较少出现多空争斗情况，走势往往出现一边倒，完全由庄家控制。

缺口往往是在外界突发因素刺激下，由于多空双方的冲动情绪造成的，事后经过市场时间对刺激因素的逐步消化，以及买卖双方理智的逐渐恢复，理论上缺口都会出现回补现象，一般而言，缺口若不被下一个次级行情封闭，则有可能由下一个中级行情回补，时间若更长，将由下一个原始趋势所封闭。

## 根据矩形形态寻找明星股

矩形是股价由一连串在两条水平的上下界线之间变动而成的形态。股价在其范围之内出现上落。价格上升到某水平时遇上阻力，掉头回落，但很快便获得支持而回升，可是回升到上次同一高点时再一次受阻，而挫落到上次低点时则再得到支持。这些短期高点和低点分别以直线连接起来，便可以绘出一条通道，这通道既非上倾，亦非下降，而是平行发展，这就是矩形形态。矩形形态分为上升矩形和下降矩形，如图 5-15 和图 5-16 所示。

矩形为冲突均衡整理形态，是多空双方实力相当的斗争结果，多空双方的力量在箱体范围间完全达到均衡状态，在这段运动期间谁也占不了上风。看多的一方认为其回落价位是很理想的买入点，于是股价每回落到该水平即买入，形成了一条水平的支撑线，但另一批看空的投资者对股价上行缺乏信心，认为股价难以升越其箱体上轨，于是股价回升至该价位水平便即沽售，形成一条平行的压力线。所以当股价回升一定高度时，一批对后市缺乏信心

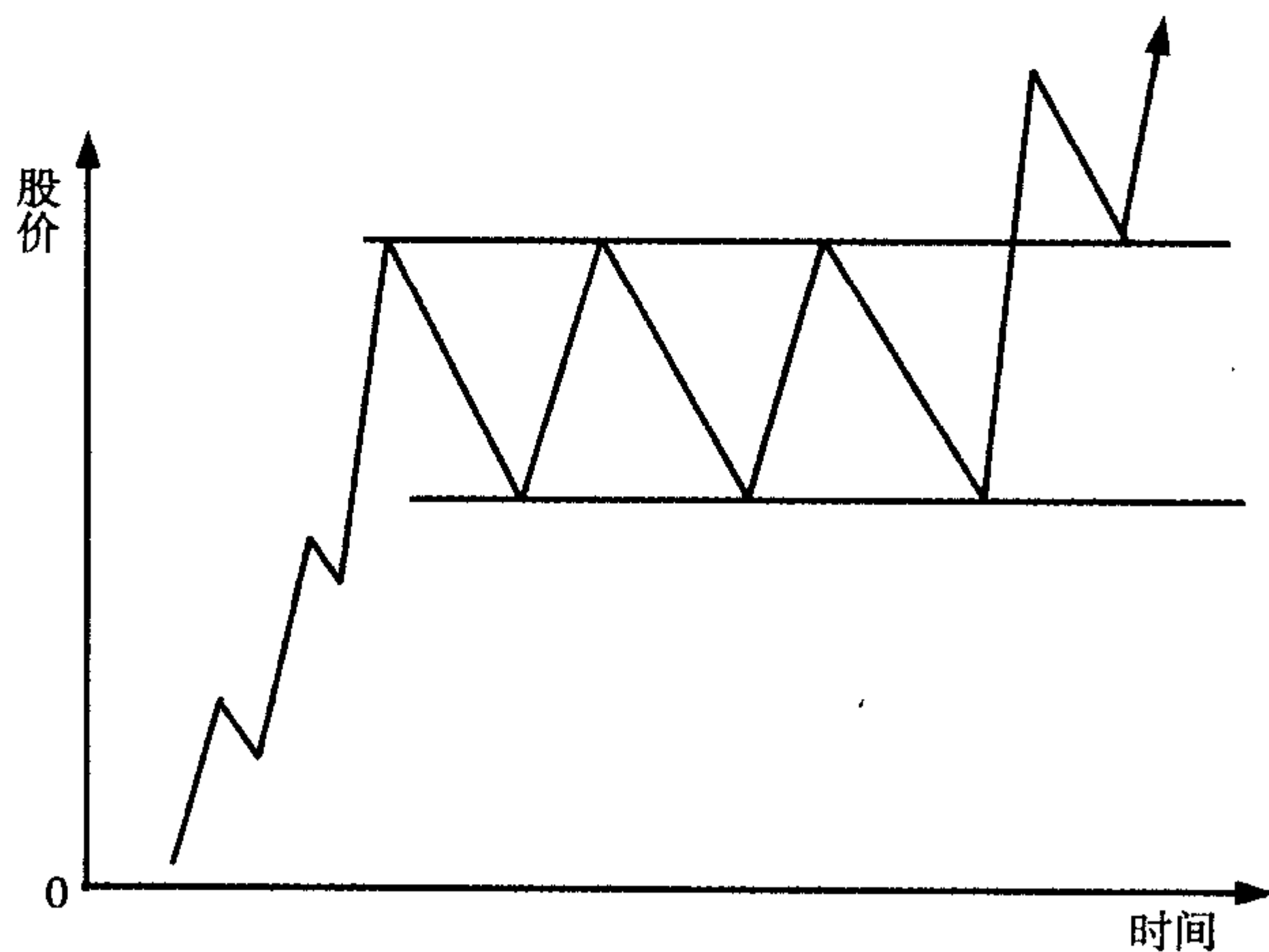


图 5-15 上升矩形



## ● 选对股票赚大钱 ●

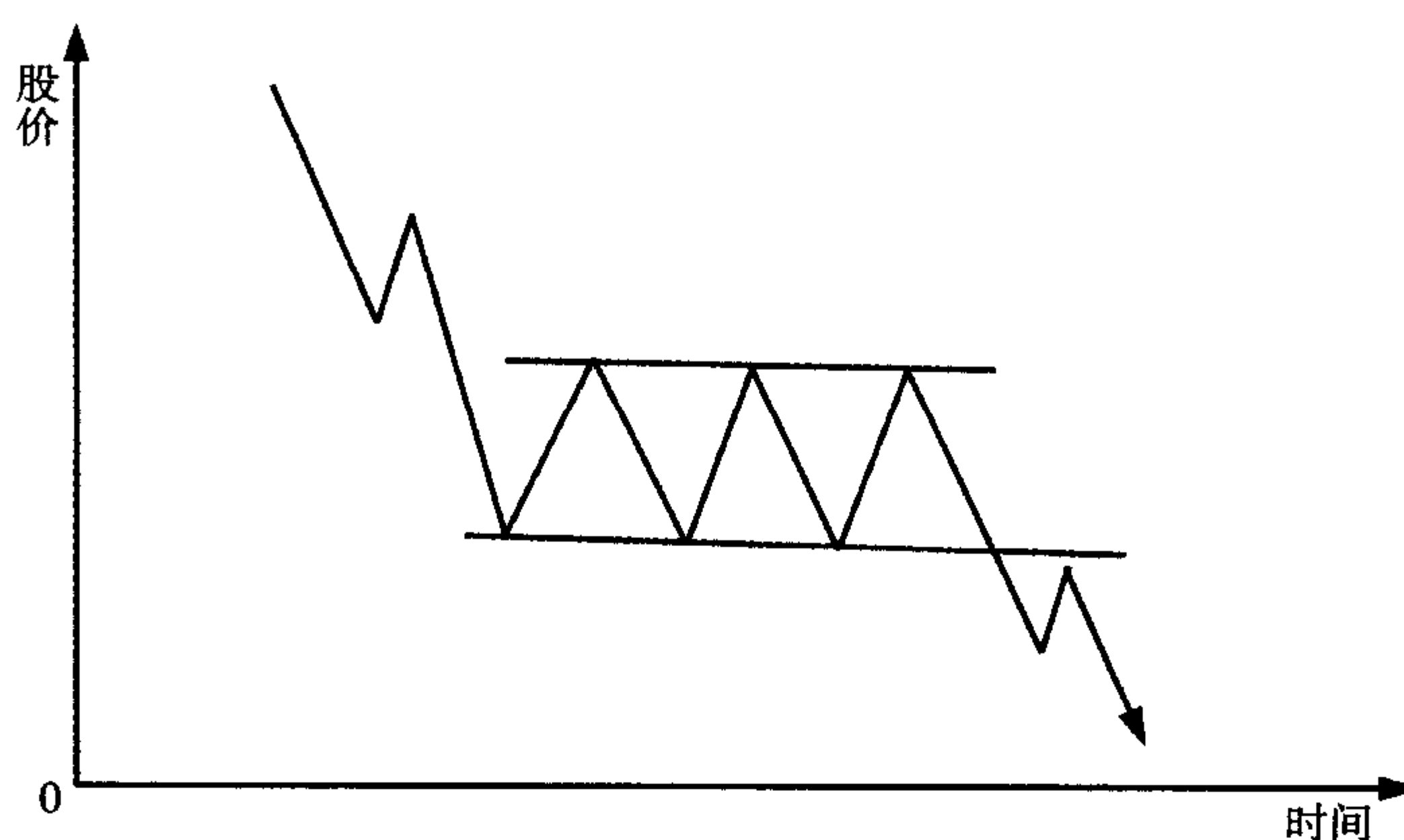


图 5-16 下降矩形

的投资者退出；而当股价回落到一定价位时，一批憧憬着未来前景的投资者买进，由于多空双方实力相当，于是股价就来回在这一段区域内波动。当然有时也是主力庄家控制幅度，进行吸货出货的结果。

矩形研判的要点：

①与其他形态不同的是，矩形整理形态是短线投资者最喜欢的一种形态。当矩形形态初步形成后，投资者可利用矩形形态下有支撑线、上有压力线的特点，在矩形的下界线附近买入，在矩形上界线附近抛出，来回做短线操作。但是，在做这种短线操作时要注意两点：一是矩形的上下界线相距要较远；二是一旦矩形形成有效突破则需要审慎决策，即在上升趋势中，矩形带量向上突破盘局时，则要坚决捂股待涨，而在下降趋势中，矩形向下突破时，则要尽快止损离场。

②矩形形态在大多数场合中是以整理形态出现的，但有些情况下，矩形也可以作为反转形态出现，这需要投资者区别对待。当矩形是整理形态时，矩形有效突破后，股价会按照原有的趋势运行；当矩形是反转形态时，矩形有效突破后，股价会按照相反的趋势运行。

③一般情况下，判断矩形是整理形态还是突破形态的依据之一是股价已有的涨跌幅。当股价从底部上涨到 30%~50%或从高位下跌 30%~50%左右时，可以视为整理形态；而当股价从底部上涨和高位下跌的幅度超过 80%以

后出现的矩形形态，大多数是矩形反转形态。

④矩形的有效突破主要是以股价的收盘价为准。在上升趋势中，当股价的收盘价突破了矩形上边的压力线，有一定的涨幅（一般为超出矩形整理形态最高点的3%左右），同时伴随成交量放大的情况，视为矩形的有效向上突破；在下降趋势中，当股价的收盘价跌破了矩形下边的支撑线、有明显的跌幅（一般为低出矩形整理形态的3%左右），成交量有一定的放大的情况，视为矩形的有效向下突破。

⑤在上升趋势中，当股价向上突破矩形形态上边的压力线，形成矩形整理形态的有效向上突破后，通常意味着市场上一条重要的压力线被突破，大量新的买盘将进场，股价将开始一轮新的上涨行情，这时投资者应持股待涨或逢低吸纳；在下降趋势中，当股价向下跌破矩形形态下边的支撑线，形成矩形整理形态的有效向下突破后，通常意味着市场上一条重要的支撑线被突破，大量卖盘将涌出，股价将开始一轮新的下跌行情，这时投资者应持币观望或尽快抛出股票。

⑥矩形整理形态还应参照均线理论一起研判，这样可以减少研判的失误。

首先，在上升趋势中，矩形整理的位置与长期均线的位置有很大的关联。如果上升矩形整理形态是出现在股价突破了长期均线（如200日均线等）的上方附近时，则矩形形态向上突破的力度比较强，涨幅也相当可观；如果上升矩形整理形态是出现在股价长期均线上方较远的地方时，则矩形形态向上突破后的力度和高度将有限；如果上升矩形整理形态是出现在股价长期均线下附近时，股价的有效突破，不仅要突破矩形形态上方的压力线，而且还要向上突破长期均线，这样才是股价的真正向上突破；如果上升矩形整理形态是出现在离长期均线很远的下方时，股价突破后的高度和空间也比较有限，而且股价在到达长期均线附近时将面临较强的压力。

其次，在下降趋势中，矩形整理的位置与长期均线的位置也有很大的关联。如果下降矩形整理形态是出现在长期均线上方附近时，矩形向下有效突破的标志，是以是否跌破长期均线为准，即股价即使跌破矩形下边线但没有跌破长期均线，矩形的向下突破还不能确认，但如果股价既跌破矩形的支撑



## ● 选对股票赚大钱 ●

线又跌破长期均线，则矩形向下突破为有效突破，而且股价向下突破后的力度和空间将非常大；如果下降矩形整理形态是出现在长期均线上方较远的地方时，矩形形态的突破是以股价跌破矩形支撑线为主，但股价突破后的力度和空间不大，当股价跌到长期均线附近时，将获得较强的支撑；如果下降矩形整理形态是出现在长期均线下时，矩形形态的突破也是以股价跌破矩形支撑线为主，股价下跌的空间和力度比较大。

## 根据菱形形态选明星股

菱形的形态犹如钻石，其颈线为V字状。成交量如同三角状，渐次减少。菱形实际是喇叭形和对称三角形的结合。左半部和喇叭形一样，第二个上升点较前一个高，回落低点也较前一个为低，当第三次回升时，高点却不能升越第二个高点水平，接着的下跌回落点却又较上一个回落点为高，股价的波动从不断地向外扩散转为向内收窄，右半部的变化类似于对称三角形。

当股价越升越高之际，投资者显得冲动和失去理智，因此价格波动增大，成交也大量增加，但很快地投资情绪渐渐冷静下来，成交减少，股价波幅收窄，市场从高涨的投资意愿转为观望，投资者等待市场进一步的变化再做新的投资决定。

根据菱形寻找明星股就要注意以下几个要点：

①菱形很少为底部反转，通常它在中级下跌前的顶部或大量成交的顶点出现，是个转向形态。

②当菱形右下方跌破后，就是一个卖出信号；但如果股价向上突破右方阻力，而且成交量激增，那就是一个买入信号。

③其最小跌幅的量度方法是从股价向下跌破菱形右下线开始，量度出形态内最高点和最低点的垂直距离，这一距离就是未来股价将会下跌的最小幅度。

## 周K线及月K线牛股捕捉术

周K线及月K线属中线指标。周K线或月K线连续收阳的股票，成为大黑马牛股的可能性极大，尤其是在弱势中（中期调整的后期）周K线或月K线若能够连续收阳线，则一旦大盘企稳反转，该类股票最有可能成为大牛股。

周K线及月K线的运用应注意以下几点：

①弱势从低位连续收阳线的股票，应高度重视。

②较强股票周K线或月K线的数量往往符合斐波那奇序数，即1、2、3、5、8、13、21、34周等，也即连收阳线时，第1周、第2周、第3周、第5周、第8周、第13周、第21周、第34周等应引起重视，该时间窗容易面临调整（短期调整或见顶）。

对于走势较强的新股，在第3周及连收5周阳线后最容易收周阴线，因此可以考虑短期避险。

如果一只股票既符合弱势盘年线原理，又符合弱势连收周阳线原理，则未来走成大牛股的可能性极大。

③一般地，连续收小周阳线不要急于出货，这往往是庄家的建仓动作，该种股票在见顶之前往往要连拉几根大的周阳线。

举例：

### **阳光股份（000608）**

阳光股份在1999年底属于弱势盘年线股，且提前于大盘近两个月企稳缓慢爬升，周K线在12月底之前连续收阳线实属盘中少有。至1月14日已连续收出10周小阳线，根据“斐波那奇序数”原理，该股后期极有可能再拉3周大阳线，为超级大牛股无疑。因此在1月14、15日股价将包吃1月12日大阴线时应坚决杀入（见图5-17）。



● 选对股票赚大钱 ●

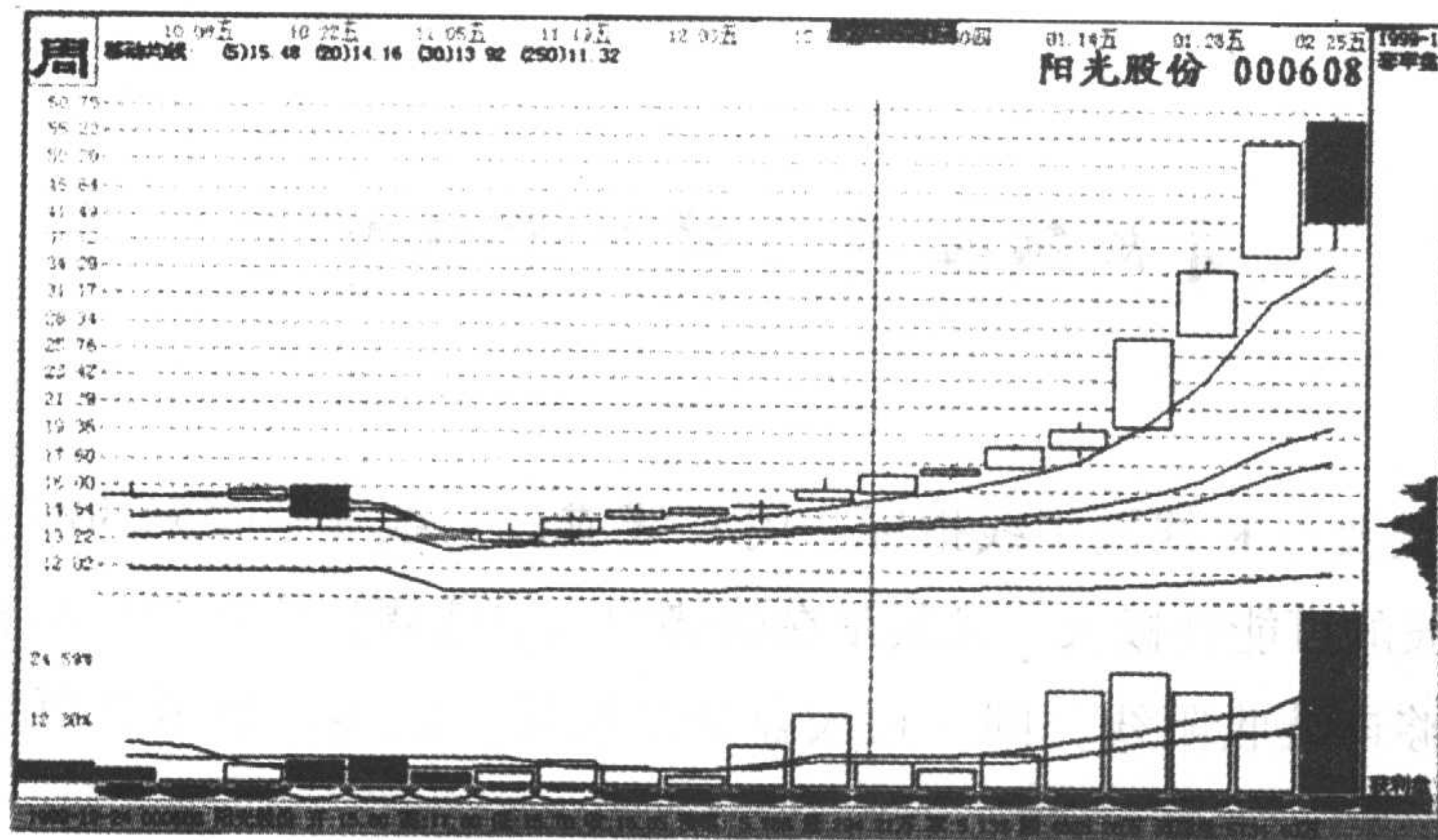


图 5-17

鲁石化 A (000554)

从图 5-18 可以看出，鲁石化 A 在 2000 年的缓慢盘升过程中，其周 K 线亦是连续收阳线，牛市特征明显。

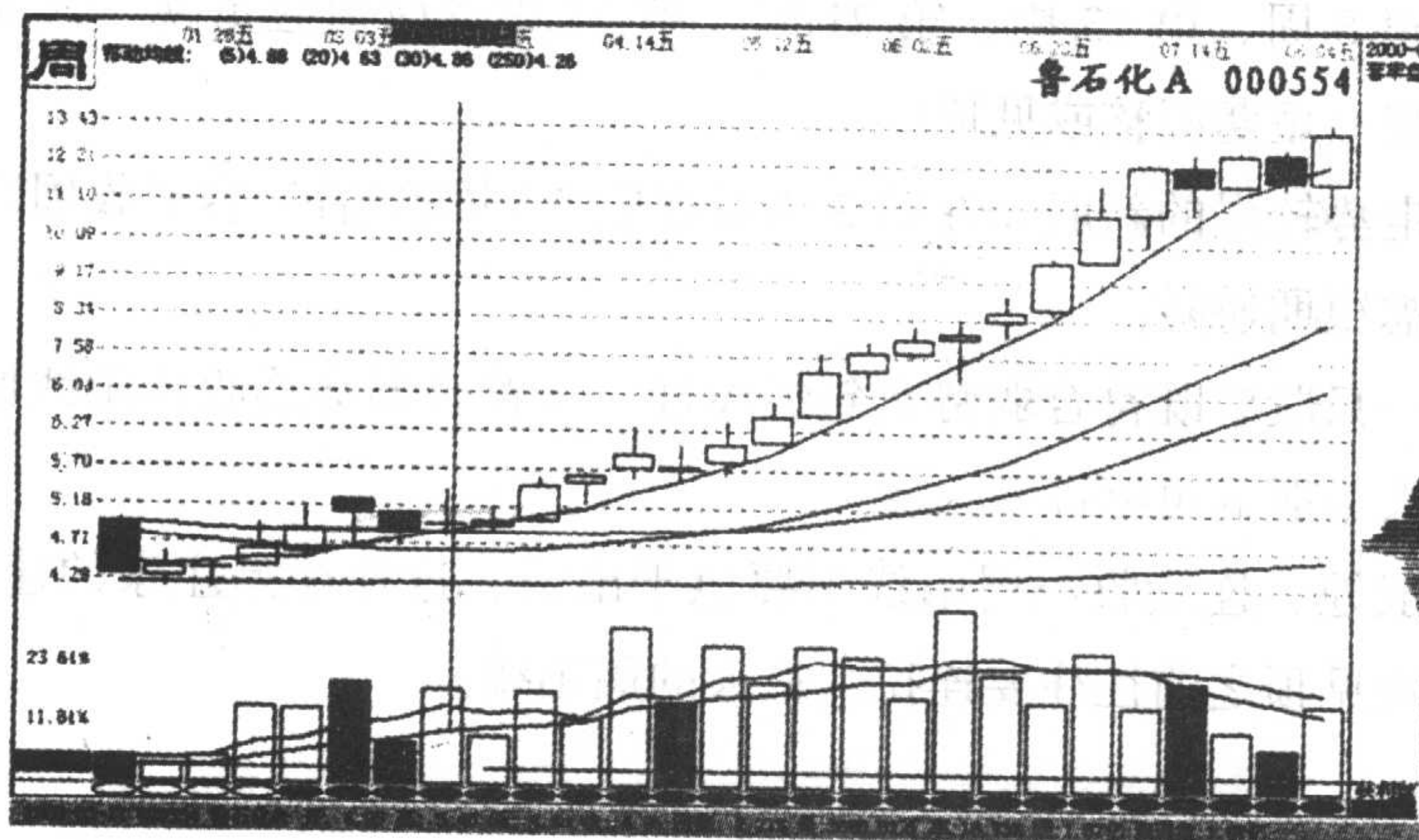


图 5-18



## 第六章 技术指标是短线投资的法宝

### 利用强弱指标 RSI 寻找明星股

强弱指标 RSI（亦称相对强弱指标）是利用一定时期内平均收盘涨数与平均收盘跌数的比值来反映股市走势的。“一定时期”的选择不同，RSI 选用天数可为 5 天、10 天、14 天。一般地讲，天数选择短，易对起伏的股市产生动感，不易平衡长期投资的心理准备，做空做多的短期行为增多。天数选择长，对短期的投资机会不易把握。因此，参考 5 天、14 天的 RSI，是比较理智的。当然股民也可以自己选择更适合自己的天数。

#### 1. RSI 指标的计算方法

$$RS \text{ (相对强弱值)} = \frac{\text{一定时期收盘指数涨数和平均值}}{\text{一定时期收盘指数跌数和平均值}}$$

$$RSI \text{ (相对强弱指数)} = 100 - \frac{100}{1 + RS}$$

#### 2. RSI 指标的应用技巧

RSI 的基本原理是，在一个正常的股市中，多空买卖双方的力道必须取得均衡，股价才能稳定，而 RSI 是对于一定时期内，股价上涨总幅度平均指数占总幅度平均值的比例。它的买卖原则是：



## ● 选对股票赚大钱 ●

①RSI 值于 0%~100%之间呈常态分配，当 6 日 RSI 值在 80%以上时，股市呈超买现象，若出现 M 头，为卖出时机。当 6 日 RSI 值在 20%以下时，股市成超卖现象，若出现 W 底，为买进时机。

②RSI 一般选用 6 天、9 天、12 天、24 天作为参考基期，基期越长越有趋势性，为慢速 RSI，基期越短越有敏感性，为快速 RSI。

③当快速 RSI 由下往上突破慢速 RSI 时，为买进时机，当快速 RSI 由上往下跌破慢速 RSI 时，为卖出时机。

RSI 达到多少才算超卖，没有一个绝对的标准，需要根据不同的市场、不同的股票来确定。就我国股市的情况来看，一般说来，RSI 要达到 20~10 以下才算超卖。具体到不同的股票，这个标准还要做适当的调整。一只投机性较强的股票，可能 RSI 跌到 20 以下仍不算超卖，而一只股性不活跃的股票，则 RSI 跌到 30 就可能是超卖了，要具体问题具体分析。

## 通过随机指标 KDJ 寻找明星股

随机指标又称 KDJ 指标或 KD 线，是投资者最常使用的一种技术指标，它反应灵敏，有非常明确的买卖信号，简单易学，深受大多数投资者的喜爱。KDJ 指标是由 George Lane 所创，其综合动量观念、强弱指标及移动平均线的优点，早年应用在期货投资方面，功能颇为显著，目前是股票市场中最常用的指标之一。

### 1. KDJ 指标的计算方法

①首先求出未成熟随机值 (RSV: Row Stochastic Value)，其计算公式为：

$$RSV = \frac{C_t - L_T}{H_T - L_T} \times 100$$

式中：C<sub>t</sub>——第 T 日收盘价；

$L_T$ ——T 日内最低价；

$H_T$ ——T 日内最高价。

RSV 值始终在 1~100 间波动。

②计算 K 值与 D 值，其计算公式为：

当日 K 值 = 当日 RSV  $\times$  1/3 + 前一日 K 值  $\times$  2/3

当日 D 值 = 当日 K 值  $\times$  1/3 + 前一日 D 值  $\times$  2/3

在计算之初可以设 K、D 值的初值为 50。

## 2. KDJ 指标的应用技巧

①多空均衡区。当 K 值、D 值均等于 50，为多空均衡区，K 值、D 值均大于 50 为多头市场，当 K 值、D 值回档至 50 时，一般会得到支撑，K 值、D 值均小于 50 为空头市场值，当 K 值、D 值反弹至 50 时，一般会有压力。

②超买超卖。K 值线是短期敏感线，K 值在 90 以上为超买，10 以下为超卖；D 值是中期主干线，当 D 值在 70 以上时为超买，30 以下时为超卖。

③KD 线的交叉。K 值大于 D 值，显示目前是上升趋势。当 K 线向上突破 D 线时是较为准确的买入信号；D 值大于 K 值，表示目前是下跌趋势，当 K 线向下跌破 D 线时，是卖出信号。

④背离信号。当股票价格创新高或新低，但 K 值和 D 值却没有出现相应的新高或新低，便产生了背离信号，这是非常准确的买进卖出时机。

⑤KD 线不仅可用于日线图上，也可用在分时图或周线图，也可短、中和长线兼用。

## 利用乖离率指标 BIAS 选择明星股

乖离率 BIAS 是移动平均线衍生的一项技术指标，其功能主要是通过测算股价在波动过程中与移动平均线出现偏离程度，从而得出股价在剧烈波动



## ● 选对股票赚大钱 ●

时因偏离移动平均趋势而造成可能的回档和反弹，以及股价在正常波动范围内移动而形成继续原有势的可信度。

其计算方法为：

计算公式：

$$BIAS_n = (\text{收盘价} - \text{收盘价的 } N \text{ 日简单移动平均}) \div \text{收盘价的 } N \text{ 日简单移动平均} \times 100$$

BIAS 指标有三条指标线，因此 N 参数也有三种：6、12、24。

乖离率的基本应用法则：

乖离率表现个股当日收盘价与移动平均线之间的差距。当股价的正乖离扩大到一定极限时，表示短期获利越大，则获利回吐的可能性越高；当股价的负乖离扩大到一定极限时，则空头回补的可能性越高。

股价与乖离率究竟达到何种程度的百分比才算是买进或是卖出的时机，不同市场、时期、周期及移动平均线算法所得出的乖离率不同，不能一概而论，要根据偏离的大小及行情的强弱而定。在多头行情中，会出现许多高价，太早卖出会错失一段行情，可于先前高价之正乖离率点卖出；反之，在空头市场时，亦会使负乖离率加大，可于前次低价之负乖离时买进，如图 6-1 和图 6-2 所示。

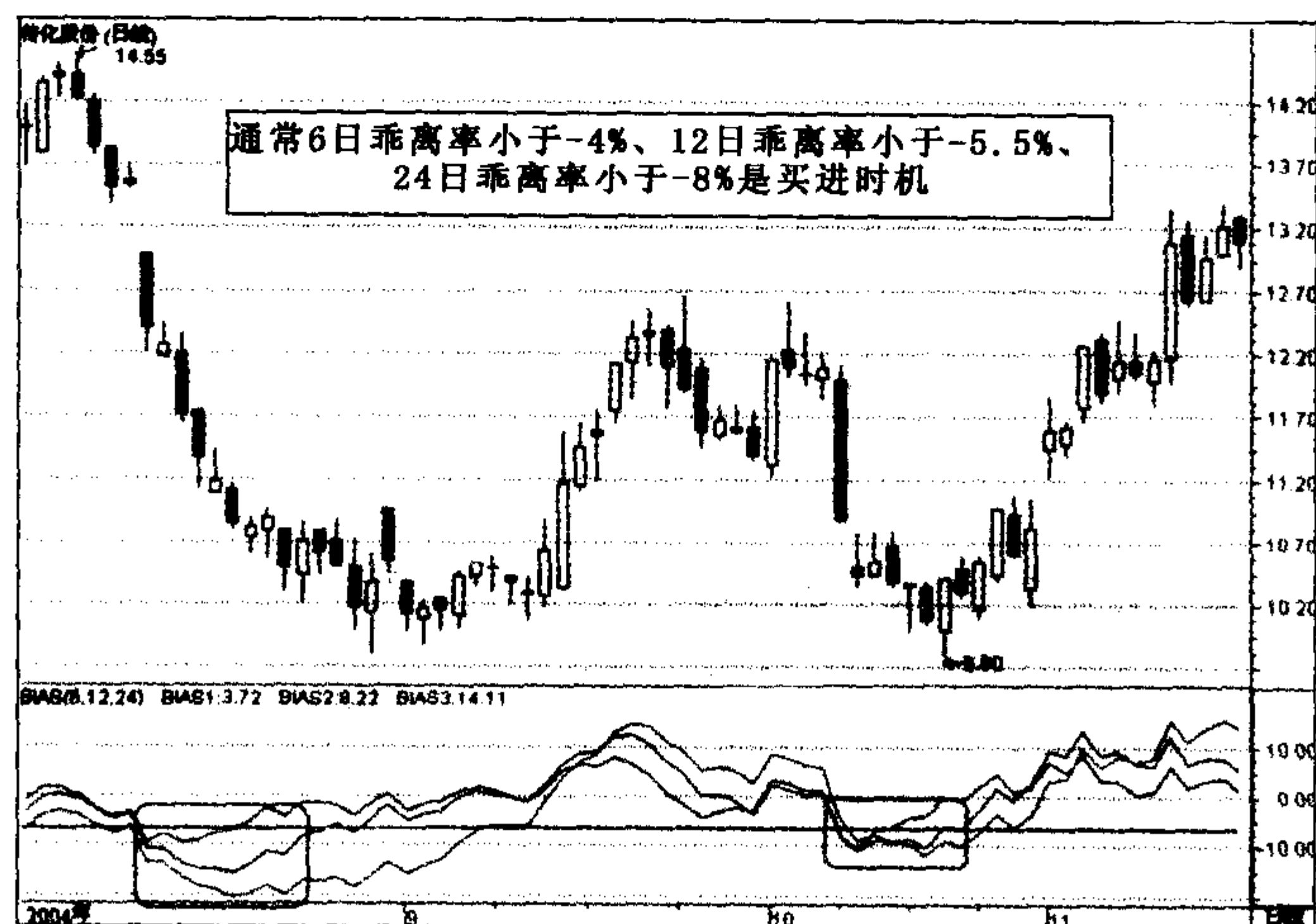


图 6-1

• 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

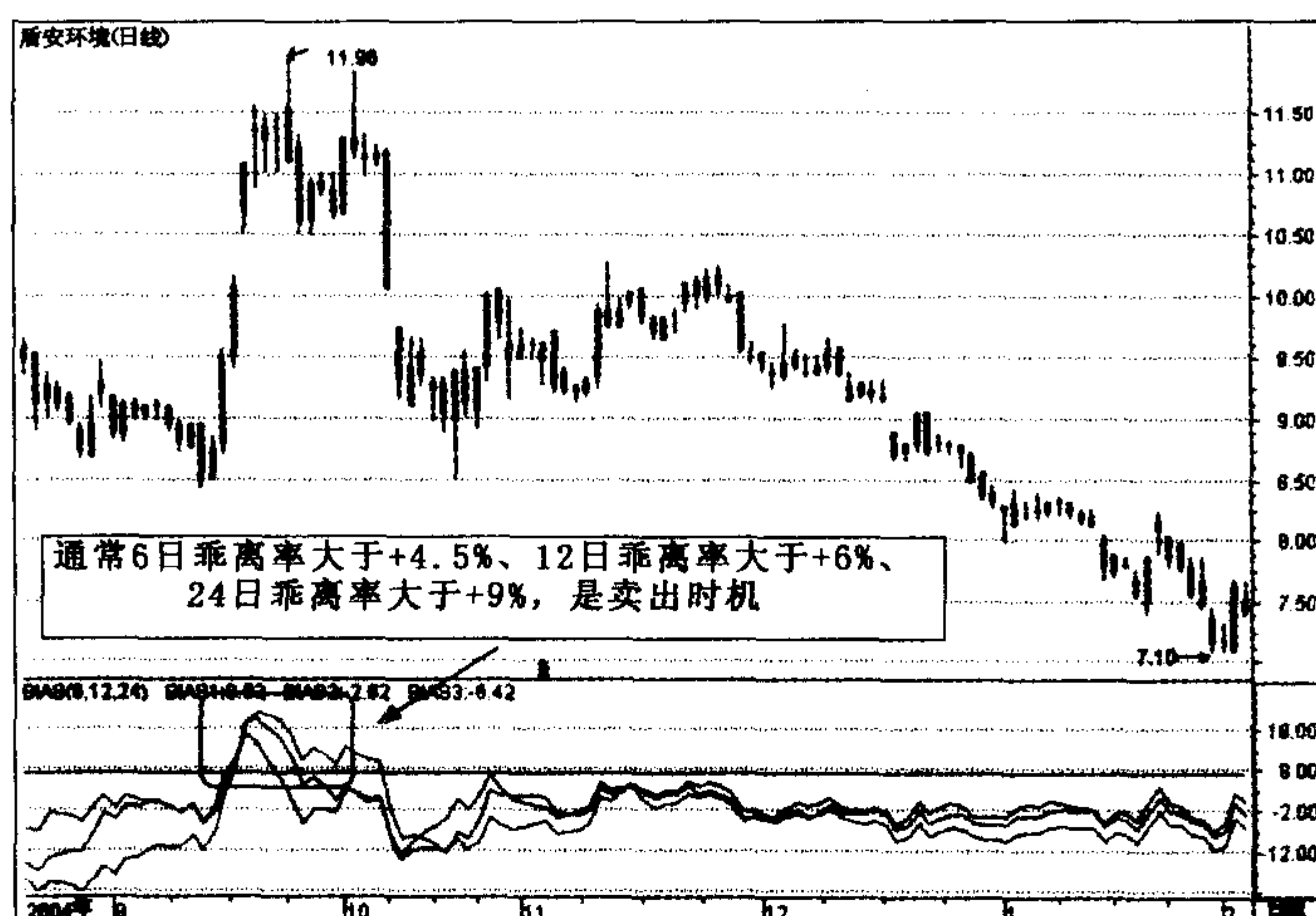


图 6-2

乖离率究竟达到何种程度才是买进机会，下列法则可以提供大致参考：

- ①6 日乖离率小于-4%是买进时机，大于+4.5%是卖出时机。
- ②12 日乖离率小于-5.5%是买进时机，大于+6%是卖出时机。
- ③24 日乖离率小于-8%是买进时机，大于+9%是卖出时机。

由于个股的特性不同，投资者还需要进一步测算出适合个股行情的最佳极限买卖值。

## 利用移动平均线指标 MA 寻找明星股

移动平均线是利用统计学为 moving average 的公式计算而得，就是将某一段时间内股指或股价的平均值，画在坐标图上所连成的曲线，用以研判股价未来的运动趋势。

移动平均线常用 5 天、10 天、30 天、60 天、120 天和 240 天，将 5 天和 10 天看做短期移动平均线，是一种短线炒作的参照指标，称作日均线指标；30 日和 60 日是一种中期均线指标，称作季均线指标；120 天和 240 天



## ● 选对股票赚大钱 ●

是一种长期均线指标，称作年均线指标。

移动平均线具有涨时助涨、跌时助涨的特点。股价从平均线下方向上突破，平均线也开始向上移动，可以看做是多头支撑线，股价回跌至平均线附近，自然会产生支撑力量。短期平均线向上移动速度较快，中长期平均线向上移动速度较慢，但都表示一定时期内平均成本增加，买方力量若强于卖方，股价回跌至平均线附近，便是买进时机，这是平均线的助涨功效。直到股价上升缓慢或回跌，平均线开始减速移动，股价再回至平均线附近，平均线失去助涨效能，将有重返平均线下方的趋势，最好不要买进。

反过来说，股价从平均线上方向下突破，平均线也开始向下方移动，则成为空头阻力线，股价回升至平均线附近，自然产生阻力。因此，在平均线往下走，股价回升到平均线附近便是卖出时机，平均线此时有助跌作用。直到股价下跌缓慢或回升，平均线开始减速移动，股价若是再与平均线接近，平均线便失去助跌意义，将有重返平均线上方的趋向，不用急于卖出。

计算方法：

$N \text{ 日移动平均线} = N \text{ 日收市价之和} \div N$

因为需要设置多条移动平均线，参数分别为：N1、N2、N3、N4，设置为5日、10日、20日、60日。

应用法则重点参考著名的葛蓝碧法则：

①平均线从下降逐渐走平，而股价从平均线的下方突破平均线时为买进信号。

②股价连续上升远离平均线之上，股价突然下跌，但未跌破上升的平均线，股价又再度上升时，可以加码买进。

③股价虽一时跌至平均线之下，但平均线仍在上扬且股价不久马上又恢复到平均线之上时，仍为买进信号。

④股价跌破平均线之下，突然连续暴跌，远离平均线时，很可能再向平均线弹升，这也是买进信号。

⑤股价急速上升远超过上升的平均线时，将出现短线的回跌，再趋向于平均线，这是卖出信号。

## • 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

⑥平均线走势从上升逐渐走平转弯下跌，而股价从平均线的上方，往下跌破平均线时，应是卖出信号。

⑦股价跌落至平均线之下，然后向平均线弹升，但未突破平均线即又告回落，仍是卖出信号。

⑧下跌趋势中，股价虽上升突破平均线，但立刻又恢复到平均线之下而此时平均线又继续下跌，则是卖出信号。

注意要点：

①移动平均线以 EXPMA、VMA 相互配合使用，可以更加准确研判行情。

②两条以上平均线向上交叉时，适宜买进；两条以上平均线向下交叉时，适宜卖出。

### 根据 MACD 指标选择明星股

平滑异同移动平均线，简称 MACD，是美国所创的技术分析工具。MACD 吸收了移动平均线的优点。运用移动平均线判断买卖时机，在趋势明显时收效很大，但如果碰上牛皮盘整的行情，所发出的信号频繁而不准确。根据移动平均线原理所发展出来的 MACD，一来克服了移动平均线假信号频繁的缺陷，二来能确保移动平均线最大的战果。

MACD 是计算两条不同程度（长期与中期）的指数平滑移动平均线（EMA）的差离状况来作为研判行情的基础。在绘制的图形上，除了绘制 DIF 与 DEA 快慢移动线以外，MACD 还要绘制成围绕零轴线波动的柱形图。

计算方法：

①首先分别计算出收市价 SHORT 日指数平滑移动线与 LONG 日指数平滑移动平均线，分别记为 EMA（SHORT）与 EMA（LONG）。

②求这两条指数平滑移动平均线的差，即：

$$DIF = EMA（SHORT） - EMA（LONG）$$



## ● 选对股票赚大钱 ●

③再计算 DIF 的 MID 日指数平滑移动平均，记为 DEA。

④最后用 DIF 减 DEA，得 MACD。

参数 SHORT 设置为 12，LONG 设置为 26，MID 设置为 9。

MACD 是一个中长期趋势的投资技术工具，DIF 与 DEA 形成了两条快慢移动线，买进卖出信号取决于这两条线的运行趋势和交叉点。

应用法则：

①DIF 与 DEA 均为正值，即都在零轴线以上时，大势属多头市场；DIF 与 DEA 均为负值，即都在零轴线以下时，大势属空头市场。

②在 0 轴之上，当 DIF 值向下穿过 DEA 值时为卖出信号（见图 6-3）。

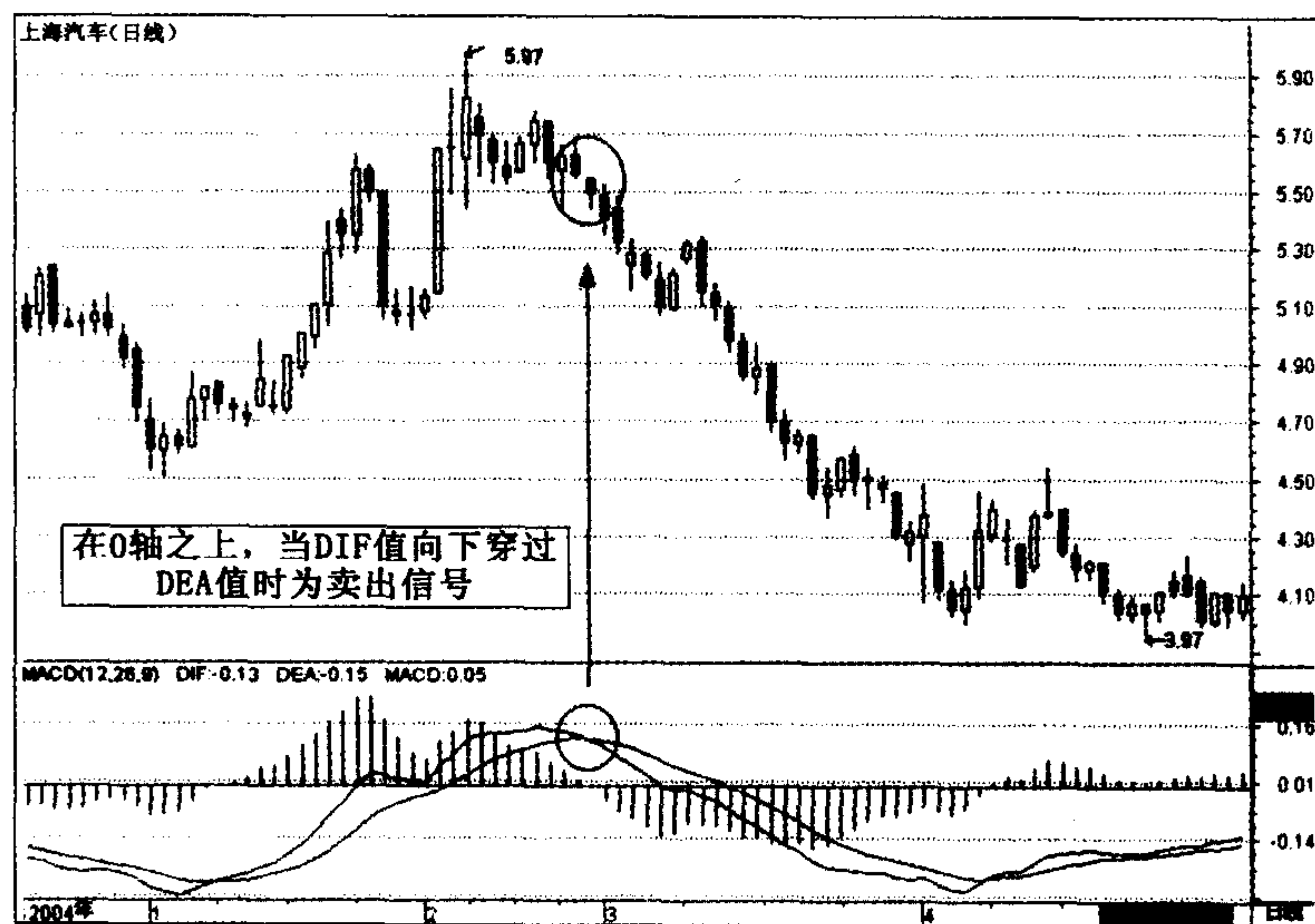


图 6-3

③在 0 轴之下，当 DIF 值向上穿过 DEA 值时为买入信号（见图 6-4）。

④背离信号。当股价曲线的走势向上，而 DIF、DEA 曲线走势与之背道而驰，则表示大势即将转跌的信号；反之，则表示大势将出现好转（见图 6-5）。

第一篇 慧眼识别超级明星股

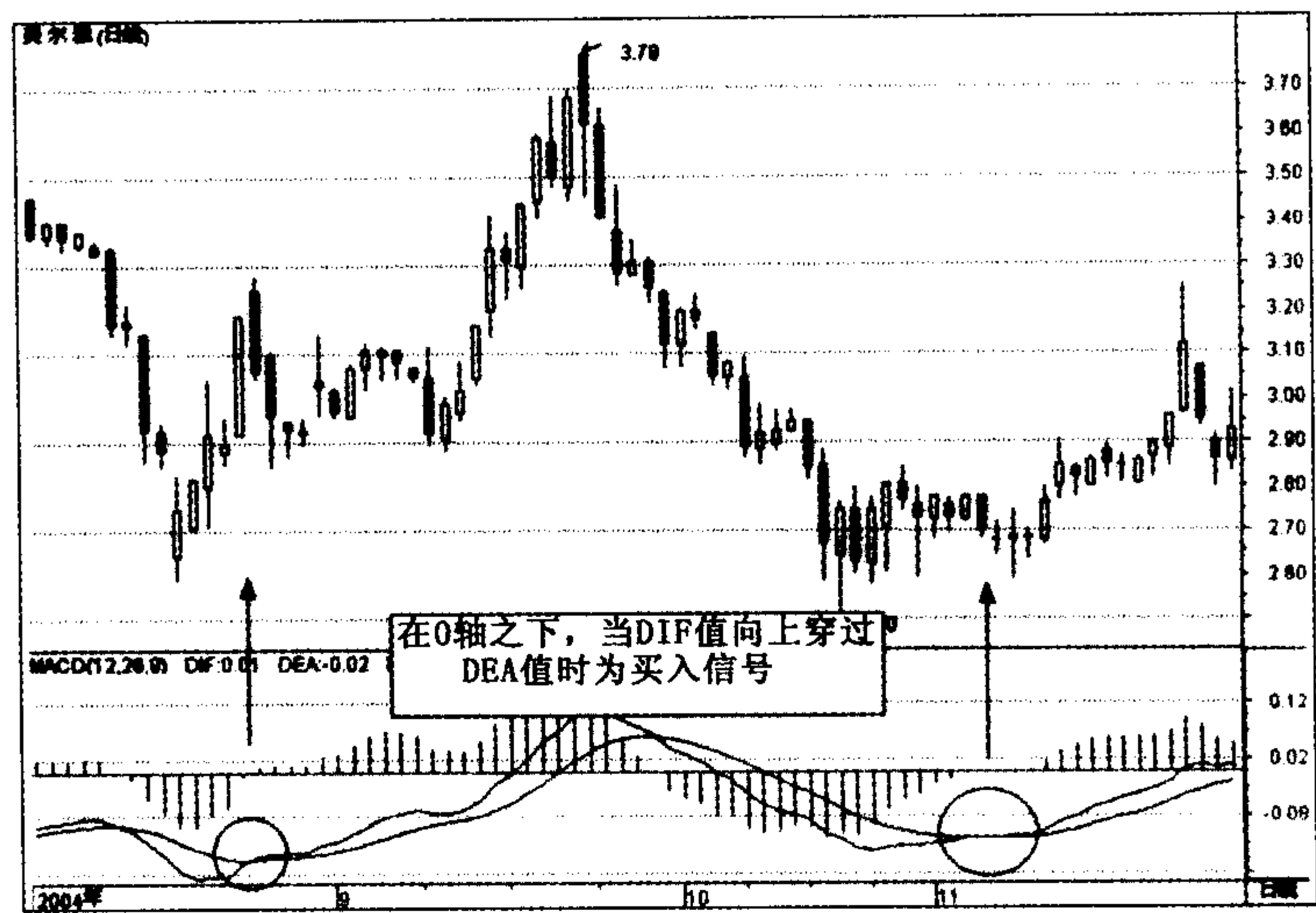


图 6-4

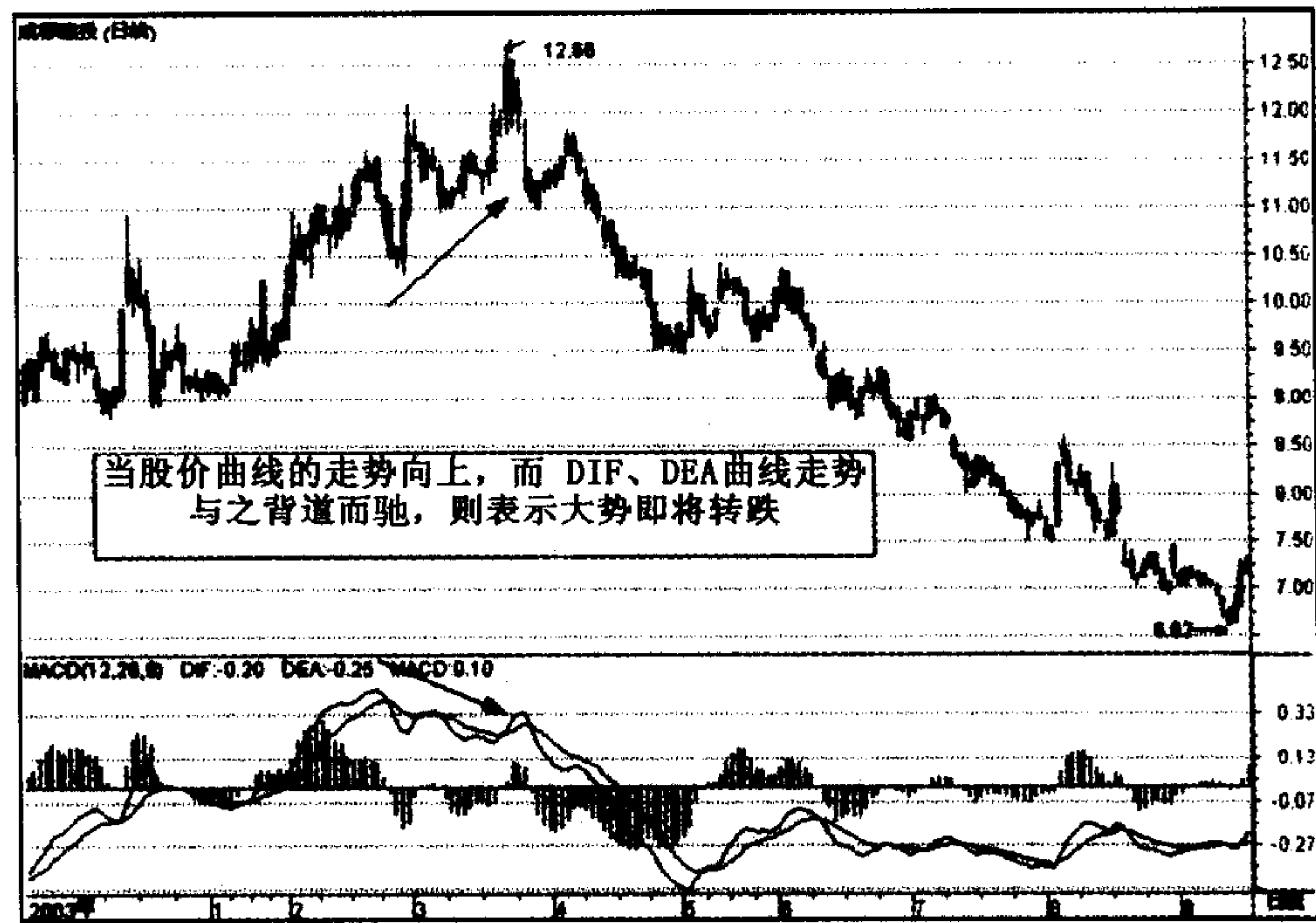


图 6-5

⑤当 DMI 中的 ADX 指示行情处于盘整或者行情幅度太小时，避免采用 MACD 交易。因为 DEA 在盘局时，失误率较高，但如果配合 RSI 与 KD，可以适当弥补此缺点。



• 选对股票赚大钱 •

## 利用心理线 PSY 指标寻找明星股

心理线 PSY 研究的是在一段时间内，投资者倾向于买方或倾向于卖方的心理，并根据这段时间内上涨与下跌的变动情况决定买卖时机。

心理线 PSY 是一种比较简单的技术分析指标。股价的涨跌是供求关系与投资者心理共同作用的结果。对同一事件，人们的心理承受能力随时间推移而变化。如果股价持续小幅上涨，人们倾向于相信其会持续上扬；如果股价突然大幅暴涨，人们倾向于认为其会出现回调。反之亦然。

心理线指标的计算：

计算公式：

心理线 PSY = N 日内的上涨天数 / N × 100

注：一般 N = 12。

应用法则：

①心理线值低于 20 时属超卖，一段上升行情展开前，通常心理线的超卖低点会出现两次，当出现第二次超卖低点时，是买入信号（如图 6-6 所示）。

②当心理线在超卖区密集出现两次低点时，是买入信号。

③当心理线值超过 80 时属超买，一段下降行情展开前，通常心理线的超买高点会出现两次，当出现第二次超买高点时，是卖出信号（如图 6-6 所示）。

④当心理线在超买区密集出现两次高点时，是卖出信号。

注意事项：

①心理线的计算只以上涨天数为主，股价持平或下跌均不予以考虑。

②心理线适用于大势也适用于个股。

③心理线在 25~75 区域内属常态区，是观望信号。

④心理线的超买、超卖界限的确定，因个股差异而有所不同。

⑤无论上升行情或下跌行情展开前，通常心理线会出现两次以上的买点



## • 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

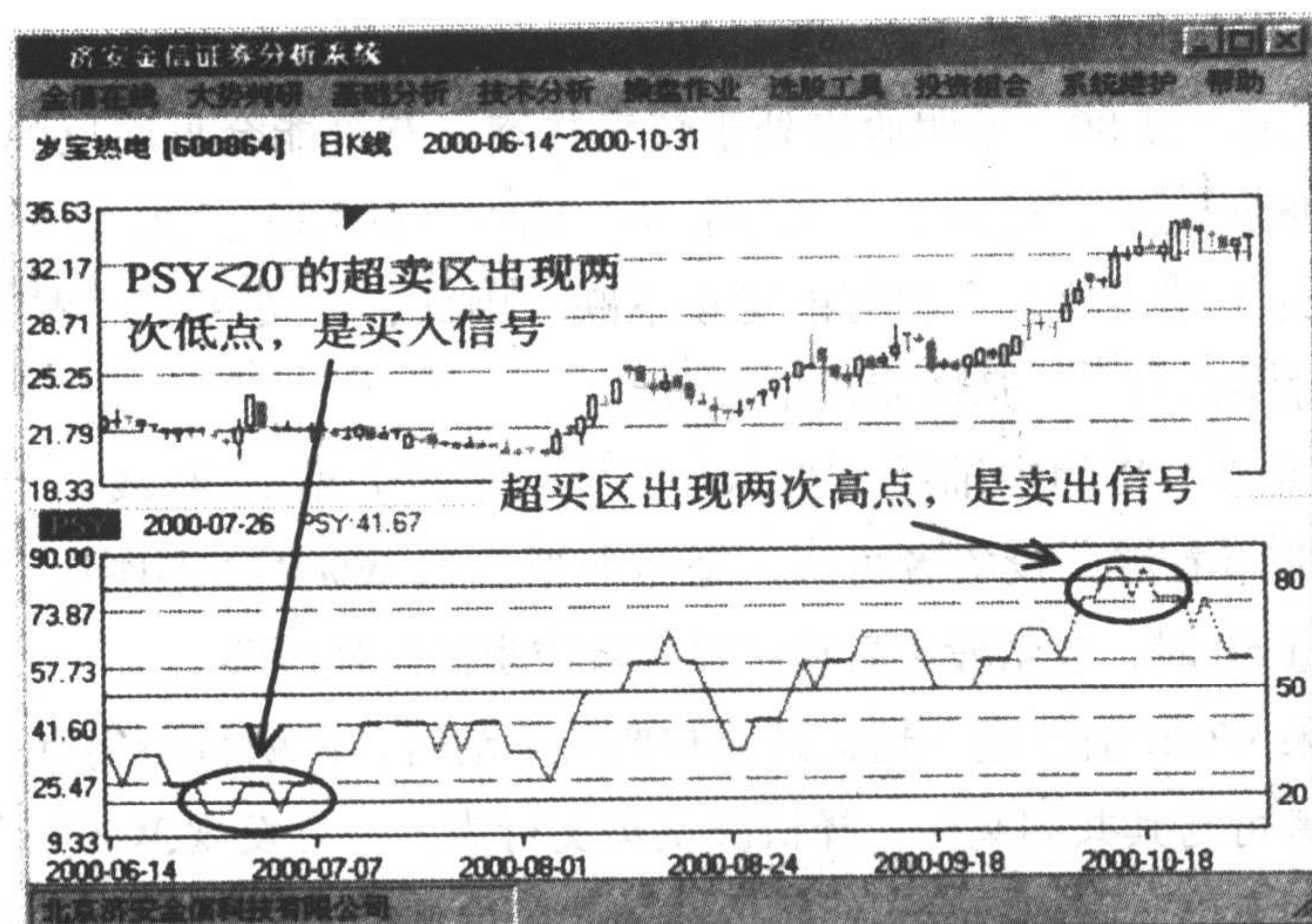


图 6-6 心理线的应用

或卖点，有充分时间和机会来判断和决策。

## 利用威廉指标 W%R 寻找明星股

威廉指标 W%R 是利用摆动点来衡量股市的超买、超卖现象，预测股价周期变化的高点与低点，并提供买卖信号的。

威廉指标 W%R 主要用于短期行情趋势的分析。

其计算方法如下：

$$WR1 = 100 \times (N \text{ 日内最高价的最高值} - \text{收盘价}) \div (N \text{ 日内最高价的最高值} - N \text{ 日内最低价的最低值})$$

$$WR2 = 100 \times (N1 \text{ 日内最高价的最高值} - \text{收盘价}) \div (N1 \text{ 日内最高价的最高值} - N1 \text{ 日内最低价的最低值})$$

参数 N1 是 6，N 是 10。

应用法则：



### ● 选对股票赚大钱 ●

①W%R 值的波动区间是在 0~100 范围内。一般经验可证，当 W%R 值趋近 80 甚至低过 80，说明股市处于超卖状态，有可能会见底反弹，因此，投资者可伺机而动，适时买入部分股票。当 W%R 值趋近 20 甚至低过 20，说明股市处于超买状态，有可能见顶下跌，因此，投资者不可再盲目地追涨，应停止买入行为，适时卖出部分股票。

②50 是 W%R 的中轴线，当 W%R 值刚刚向上超出 50 或向上趋近 50 时，表示股市看涨，投资者可买入适量股票。当 W%R 值刚刚向下低出 50 或向下趋近 50 时，表示股市看跌，投资者应卖出适量股票。

③如果 W%R 值已进入超买区但却僵持不动时，说明行情仍有一段坚挺期，投资者可与其共同坚持，择机决定买卖行为。一旦发现 W%R 值掉头向下，应立即卖出。同样，当 W%R 值在超卖区内僵持不动时，投资者也可适当坚持，择机而动。一旦发现 W%R 冲向上方，应立即买入。W%R 向上触顶四次，第四次是良好卖点；向下触底四次，第四次是良好的卖点。

## 通过布林线指标 BOLL 选择明星股

布林线指标又称 BOLL 指标，其英文全称是“Bollinger Bands”，是根据该指标的创立人约翰·布林的姓名来命名的，是一种“路径类指标”。由于兼具灵活和顺应趋势的特点，使它成为目前资本市场中被普遍使用的技术指标之一。布林线指标给出的是一个指数或股价波动的上轨和下轨的区间，同时通过一条中线来配合对趋势进行判断。虽然股价在“上轨”和“下轨”的波动带内变动，但这条波动带的宽窄却随着股价波动幅度的大小而变化。股价变动幅度加大时，波动带会变宽；股价横盘整理时，波动带保持不变或收窄。也就是说，布林线所给出的波动带的区间是随着股价的变化而不断进行相应调整的。

在应用该指标时，重点在于波动带的变动和指数或股价对波动带的穿

• 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

越。一般而言，当布林线的波动带呈水平方向移动时，可以被视为目前的趋势以横盘运行为主，属于“常态的范围”。在这种情况下，当股价向上穿越“上轨”时，将会形成短期的回档，可以看做是短线的卖出信号；股价向下穿越“下轨”时，将会形成短期的反弹，此时则为短线的买进时机。但股指或股价经过一段时间的横盘运行后，布林线的波动带区间有收窄迹象，即“上轨”和“下轨”相互靠拢时，则表示将要开始出现变盘。此时若股价连续穿越“上轨”，表示股价将朝上涨方向运行；而当股价连续穿越“下轨”，表示股价将朝下跌方向运行。

实际上，布林线对于波段操作的指导性较强。它在常态的情况下有通过上下轨的区间指明压力支撑的功能，并在股价穿越该区域时指出是否处于超买超卖的状态。同时在趋势运行时，它的作用也较为明显。一方面，在股指或股价形成突破之前，投资者可以通过观察波动带是否有收窄迹象来提前做好准备。另一方面，在趋势将要结束时，投资者可以通过观察股价对波动带中线的穿越，并结合波动带的变动来提前把握阶段性操作机会。尤其是在暴涨或暴跌的末期，股价常常会冲出布林线的上轨或下轨。此时，若果断高抛逃顶或低吸进场，短线收益将十分可观。

不过对于经历了波动带持久收缩后刚刚在形态上有突破的个股，在股价变动的初期应用布林线时要尽量避免短线操作。在上涨初期，由于在开始突破的前几个交易日内股价一般走势较强，在触及布林线的上轨后，常常是以横盘强势整理来消化技术上的压力，或改为贴近布林线上轨运行，而不出现回调，此时若在上轨附近卖出后，却不一定能够再有较好的价位回补，此时很容易错过中线收益的机会。在下跌趋势刚开始时亦然，股价短时间经历急速跌穿下轨后，可能改为缓跌或横盘修正，此时进场抢反弹却可能陷入被套的困境。不过上述两种情况下，布林线可与 SAR 停损指标配合使用，以达到取长补短，增加胜算的投资效果。

利用布林线指标选股主要是观察布林线指标开口的大小，对那些开口逐渐变小的股票要多加留意。因为布林线指标开口逐渐变小代表股价的涨跌幅度逐渐变小，多空双方力量趋于一致，股价将会选择方向突破，而且开口越



## • 选对股票赚大钱 •

小，股价突破的力度就越大。

那么到底开口多小才算小，这需要参考极限宽指标（WIDTH），即表示布林线指标开口大小的指标。

计算方法：

$WIDTH = (\text{布林上限值} - \text{布林下限值}) / \text{布林股价平均值}$ 。一般来说，极限宽指标小于 0.1 的股票随时有可能发生突破。但是，极限宽指标值的临界点会随个股不同而改变，所以需要观察该股近两年来的极限宽指标走势以确定极限宽指标值的临界点。

在选定布林线指标开口较小的股票后，先不要急于买进，因为布林线指标只告诉我们这些股票随时会突破，但却没有告诉我们股价突破的方向，一般符合以下几个条件的股票向上突破的可能性较大：

第一，上市公司的基本面要好，这样主力在拉抬时，才能吸引大量的跟风盘。

第二，在 K 线图上，股价站在 250 日、120 日、60 日、30 日和 10 日均线以上。

第三，要看当前股价所处的位置，最好选择股价在相对底部的股票，对那些在高位横盘或上升和下降途中横盘的股票要加倍小心。

第四，指标 W%R（10）和 W%R（30）的值都大于 50；指标 DMI（14）指标中+DI 大于-DI，ADX 和 ADXR 均向上走。

最佳的买入时机是在股价放量向上突破，布林线指标开口扩大后。

布林线指标本身没有提供明确的卖出信号，但可以利用股价跌破布林线股价均线作为卖出信号。

例如，G 沪机场（600009）的极限宽指标（WIDTH）值为 0.05~0.06 之间时，说明股价随时会突破，随后该股走出突破性行情（见图 6-7）。

• 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

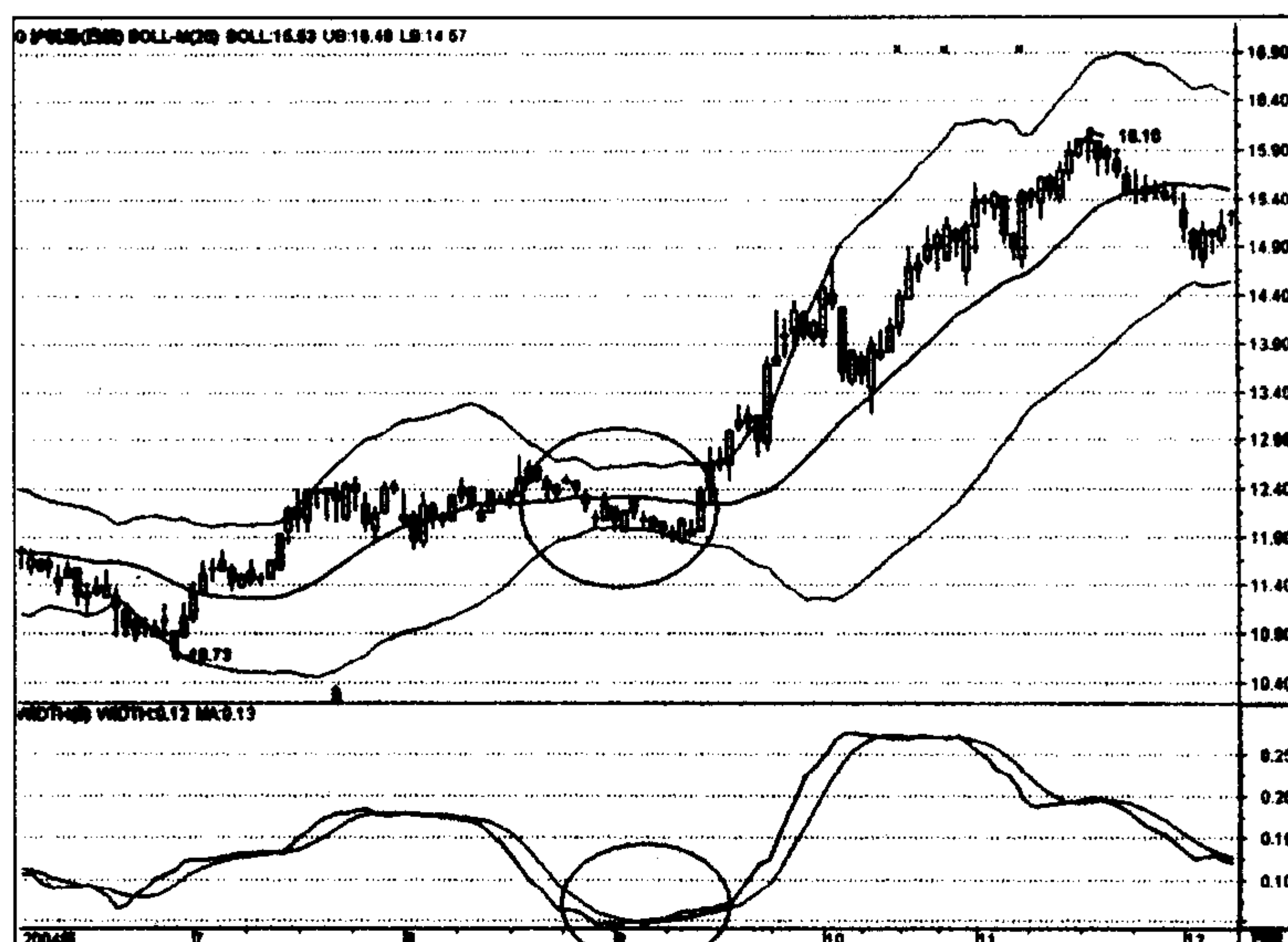


图 6-7

## 根据腾落指标 ADL 寻找明星股

腾落指标 (ADL) 是一种以股票每天上涨或下跌的家数作为计算与观察的对象，以此了解股票市场上人气的盛衰，探测股市内在的动能是强还是弱，并以此判断股市未来趋势的技术性指标。

腾落指标的计算：

把每个交易日收盘价上涨股票家数减去收盘价下跌的股票家数（收平盘的不计）后积累值，计算公式如下：

$$ADL(T) = \sum (上涨家数 - 下跌家数)$$

$i = 1$ ，起始日期为  $ADL(1)$ ，当前日期为  $ADL(T)$ 。

腾落指标和股价指数比较相似，两者均反映大势的趋向，不对个股的涨跌提供信号，由于股价指数在一定情况下受制于权值大的个股，当这些个股发生暴涨或暴跌时，股价指数则可能反应失真，从而给投资者提供不确切的



## ● 选对股票赚大钱 ●

信息。腾落指数在这方面则可弥补这类缺点。

由于腾落指数与股价指数的关系比较密切，看图时应将两者联系起来共同分析。一般情况下，股价指数上涨，腾落指数也随之上升，股价指数下跌，腾落指数也随之回落，在两者趋同的情况下，可以对升势或跌势予以确认。但如股价指数异动而腾落指数横行，或两者反方向波动，两者不能互相印证，则说明大势不稳，不宜贸然入市。

具体有以下六种情况：

- ①股价指数持续上涨，腾落指数随之上升，表明股价可能将继续上升。
- ②股价指数持续下跌，腾落指数随之下降，表明股价可能仍将继续下跌。
- ③股价指数上涨，腾落指数却下降，表明股价可能回落。
- ④股价指数下跌，腾落指数却上升，表明股价可能回升。

⑤股市处于多头市场时，腾落指数呈上升趋势，其间如突然出现急速下跌现象，接着又立即拐头向上，创下新高，则表明行情可靠再创新高。

⑥股市处于空头市场时，ADL呈现下降趋势，其间如突然出现上升现象，接着又掉头下跌，突破原先低点，则表明下跌趋势仍将延续并创出新低。

股价指数和腾落指数为什么会有这样的关系，因为股价指数是以股价和股本取样加以计算，使得高价股与大盘股的涨跌在指数计算中所占比例过大，而腾落指数则是把每种股票都作为股市的分子，两者结合起来分析，才可以准确反映股市的趋势。

一般来说，在多头市场里，要维持上升走势一定要有热点，热门板块大涨小回，而其余股票则采取轮涨的方式上扬时，上升的趋势是十分稳定的。如果K线上升而ADL下降，则表明大盘的上升趋势已有偏离，而涨势不均匀并非是件好事，通常在连续出现这种背离现象时，就是大势逆转的预兆。反之在空头市场中，虽然K线仍然收阴，但ADL掉头向上，表明多头主力企图以点的攻击增强面的扩张，既然大多数的股票已回升，那么大盘的反转也为期不远了。

应用原则：

ADL是属于大势分析的一种指标，必须与指数相互对照与比较，从而对

## • 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

大势未来动向进行研判。

指数下降，连创新低，ADL 也下降，创新低，则短期内大势续跌的可能性大。

ADL 连跌三天，指数却连涨三天，这种背离现象是卖出信号，表明大势随时会回档。

ADL 连涨三天，指数却连跌三天，这种背离现象是买入信号，表明大势随时会反弹或扬升。

ADL 对预测多头市场的终结具有较大的准确性，但不适用确认空头市场的终结。

## 根据人气指数 OBV 选择明星股

OBV 指标即人气指标 (On Balance Volume)，它是美国投资分析师葛林维尔发明的，也是他主要的分析工具。关于成交量方面的分析，它是很重要的指标。

本指标的理论依据是“能量是因，股价是果”。人气是投资者活跃在股市上的程度。人气兴衰影响股价和股票成交量；反过来，股价和股票成交量多少又可以反映人气兴衰的程度。所以，用股价和股票成交量的指标来反映人气的兴衰，就形成了 OBV 指标。

### 1. 计算方法

- ①当某日股价上涨时，将其成交量记为正值。
- ②当某日股价下跌时，将其成交量记为负值。
- ③把每日正的或负的成交量进行累加，即得到 OBV 值。



## • 选对股票赚大钱 •

### 2. 操盘原则

①OBV 指标体现了人气动向，可变动度很大，它是短期投资者主要参考指标。

②当 OBV 值下降而股价上升时，应卖出；当 OBV 值上升而股价下降时，应买入。

③当 OBV 累计值由正转为负时，应卖出；反之，则买入。

## 利用成交量寻找明星股

成交量是股价推升的原动力。股价飙升是由于筹码的锁定而造成股票的供给与需求严重失衡所致。因此，成交量是股价变动的温度计，成交量形态的改变是趋势反转的前兆。当成交量的底部出现时，往往股价的底部也出现了，所以我们可以根据成交量的底部来寻找股价的底部。

成交量底部的研制是根据过去底部均量来做标准。当股价从高位滑落后，成交量逐步缩减到过去的底部均量后，股价触底盘稳而不再往下跌，继之出现牛皮盘整，成交量萎缩至极限，出现价稳量缩的走势，这表示股价要盘底了。成交量的萎缩表示空方力量减弱，杀盘衰竭。基本上，量缩是一种反转的信号，量缩才有止跌的可能。但是，令人费解的是，量缩还有更缩量者，到底何种量才是底部量呢？只有等到量缩之后又见量增价扬时，我们才能断定有人在吃货，有向上作价的动机，量增的前一天是底部量，所以，我们重视的角度是量缩之后的量增。因为，量价配合之后才有向上攻击的能力。成交量由萎缩而递增代表供求状况已经发生改变。

据此分析，成交量的变化呈现圆弧底状况（见图 6-8），经过价跌量增——价跌量减——价稳量缩——价扬量增这样一个过程。成交量未见放大之前不必进场，因为我们不知道这只股票到底要盘多久，也不知道量缩是卖

• 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

盘极度轻微，还是买盘过于衰弱，股价还会不会再往下跌破底部。如果过早介入，而股价却久盘不动，就会把资金卡在那里而影响资金效益，惟有在开始量增价扬时买进股票才能及时享受股价飙升的乐趣。

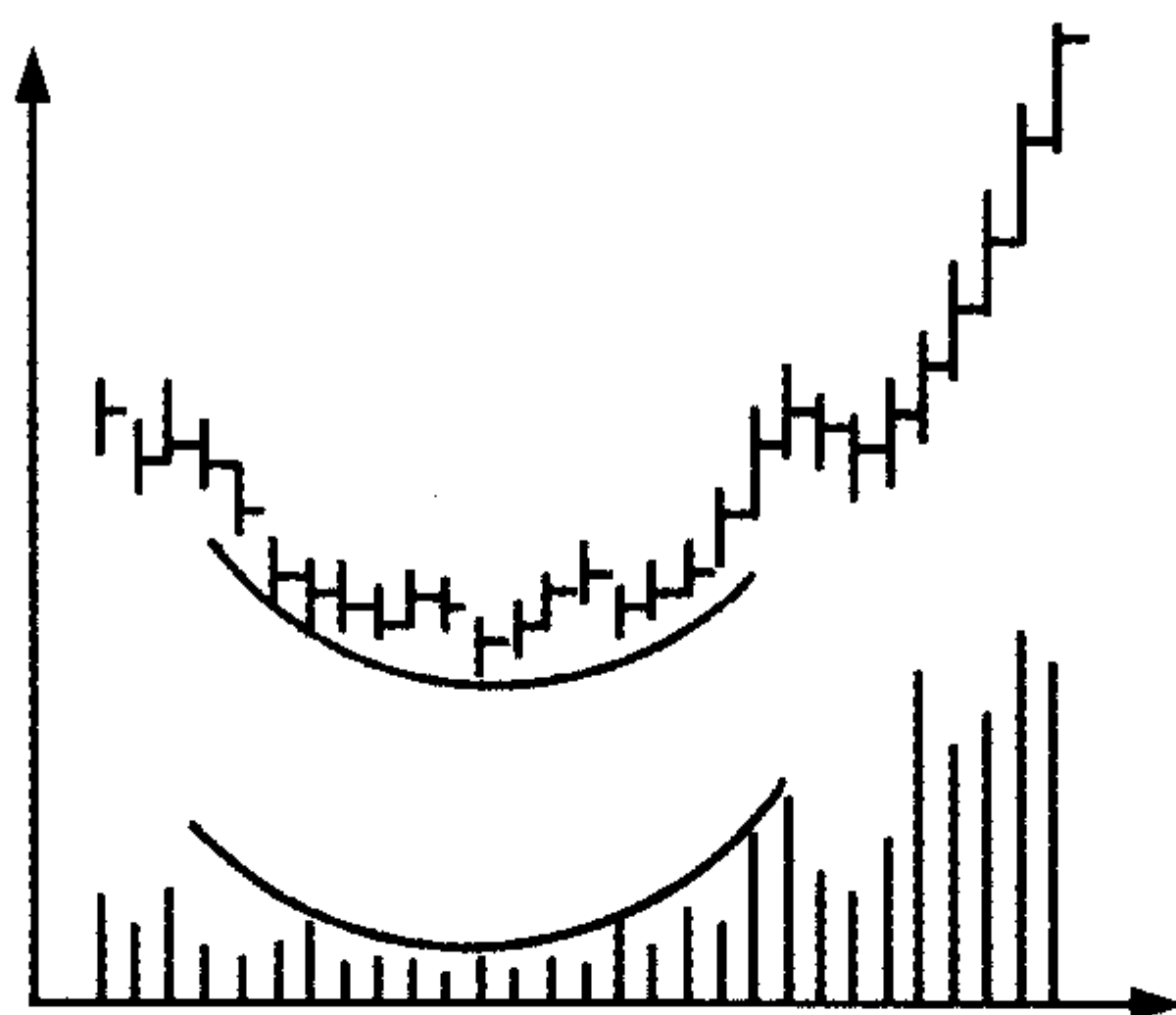


图 6-8 成交量圆弧底

那么，在股价启动之后，我们又如何判断这只股票是真正地启动新一轮涨势还是短暂的反弹呢？判断的标准是：

①量增之后，股价迅速脱离盘整区，站到 5 日均线之上，而且 5 日、10 日、30 日均线呈现多头排列。如果只是 5 日、10 日均线上扬，而 30 日均线仍在下降，可能是一种短暂反弹。

②个股在上涨初期，多空双方展开激战，经常是价涨量增，成交量持续性放大。一旦进入强势主升段，则可能出现无量飙涨的现象。最后的未升段会出现量增价平或量增价跌的背离走势，当股价有效跌破短线最重要的观测指标 10 日移动平均线时，则该股常会结束其上涨趋势而进入整理。因此，只要股价不跌破 10 日移动平均线，就可以持股不动；一旦有效跌破 10 日均线时，就应考虑换股操作了。

综合上述分析，我们可以得出如下结论：

①量是价的先行指标，成交量分析是选股决策过程中最重要的分析因素。

②成交量出现的位置决定股价的走势，当出现量增价扬的股票时，应大胆介入，高档出现巨量的股票避而远之。

③成交量圆弧底形态是股价上涨的一般形态，当成交量平均线走平时要



● 选对股票赚大钱 ●

特别注意，一旦成交量线开始扬升且股价收涨时抢进。

④一只股票的涨升幅度及强弱势以成交量的圆弧底出现之后成交量递增的数量而定。递增的数量越大，涨升能力越强。

⑤在上涨趋势中，随着成交量放大价格连续上涨，表示上涨形态不变，宜继续持股；在下跌趋势中，随着成交量的萎缩价格依然下跌，表示下跌形态不变，此种股票不宜介入。

⑥在下跌趋势中，成交量有放大现象而价格却下跌缓和，甚至停止下跌，表示支撑转强，为股价反转上升的前兆。

## 第七章 瞬息行情是股票投资的风向标

### 牛市中轻松找寻明星股

在牛市中，许多投资者都认为大的形势已经来临，于是不顾一切地买进股票，认为赚钱是如此简单的事。但以下几项有趣的统计却说明尽管牛市业已成立，但疯狂的投资者未必能取得理想的投资绩效。

①从1993年到现在，指数涨了将近1000点，但是如果在1993年无偏好地买入当时所有的股票，这13年的年度收益率却是0。

②1996年以来的10年间，只有云南白药一家公司是“10年增长10倍”的大牛股；期间，只有9家公司每年都能获得正收益。

③过去的10年间，已经有许多公司从股市中消失，未来的10年，将会有更多公司从股市中消失。

可见，股市中什么最无情？是时间！所以，在理性投资者的理念中有这样的认识：在股市中比的不是谁今天赚得多，而是谁在股市生存的时间长。

如果比谁赚得多，股市中已经有太多大喜大悲的案例，有许许多多几年前股市中的风云人物早已经消失市场中，倒在了牛市形成之前。而比谁生存的时间长，则意味着生存的时间越长，所获得市场赐予的机会就越多。2007年是中国股票市场近几年来比较好的一年，在牛市中诱惑太多了，很多股民不知道买什么好，买什么不被套。在这里给投资者一些建议，不妨关



## ● 选对股票赚大钱 ●

注一下短线选股的策略。

### 1. 涨幅要高

涨幅高包括三层互不矛盾的意思：一是绝对涨幅要高，如果股价从底部启动 50%以上，进入主升浪应是顺理成章；二是实现阶段突破，能够成功突破前一顶部的股票，理当看好，不能突破或在前一顶部下逡巡，有无功而返的可能；三是创新高，股价创历史新高，说明价值重新发现，价格重新定位，在成交正常的情况下，理应看高一线。

### 2. 主力资金介入程度要高

并非庄股就好，关键是散户的地位决定了其不可能对公司的基本面研究太深。而主力资金多半研究实力雄厚，其敢于重仓介入的股票，前景看好。散户无法研究公司的基本面，但可以通过 K 线研究主流资金的进驻程度。主力浅尝辄止的，我们放弃；主力实力弱小的，我们观赏；主力实力非凡、大举入驻的，才是我们重仓参与的对象。当然，主力资金介入程度高与控庄股要有区别，如果主力已经将股票做成了新主股，说明风险已经大于收益，理应回避为上。

### 3. 板块呼应度要高

价值投资理念下，主力资金已经从个股挖掘转向行业挖掘。有板块呼应度的股票，说明该行业发展前景较好，属当然热点或潜在热点，有发展潜力。即使是临时性热点，板块呼应度高的特点也决定了被套的可能性不大，因为热点的反复表现，会多次创造解套获利的机会。

## **征服熊市，在逆境中寻找明星股**

在熊市中投资的股民十有八九都会亏，能少亏些就算赢了，更甭提赚钱了。但在如此被动的境况下仍有部分股民在弱市的枪林弹雨中穿梭自如，赚得真金白银。这不禁让一些投资者分外眼红。

熊市中选股的难度要远远大于牛市及盘整市道，因为大盘在不断下跌，大部分个股的走势也逐级向下，只有极少数个股逆势上扬。要从众多个股中挑选熊市中的牛股，有点像大海里捞针，所以没有一定专业知识和经验的投资者最好还是知难而退。虽然在熊市中选股难度很大，但跌势中仍然有市场机会，仍然有章可循。

### **1. 选择基本面情况发生重大变化，业绩有望突升的个股**

这类个股，无论在牛市还是熊市，都是受追捧的对象。由于基本面发生了重大好转，必然或早或晚反映到股市上。当然还要注意介入时机，不要等股价已经涨上天了再买进。

### **2. 选择具有长期良好发展前景的个股**

具有良好发展前景的公司，是大多数人选股时追求的目标。这类公司经营稳健、发展前景光明，为许多人所看好，在牛市中股价可能高高在上，业绩被提前预支。然而在熊市中则可能随大盘大幅下跌，尤其是在暴跌时，倒为投资者提供了一次绝好的买入机会，让你用很低的价格得到一只优质股票，获得意外的惊喜。当然选择这类个股应立足于中长线，不能指望短期内即获高额利润。



## ● 选对股票赚大钱 ●

### 3. 选择在熊市后期暴跌的个股

在熊市后期，暴跌后空方配量过度释放，导致股价远离平均成本，由于股价有向平均成本靠拢的趋势，远离均线的幅度越大，其回归的可能性和力度也相应越大，因此暴跌之后常常会有较大的反弹，是短线买入时机。个股的暴跌有时是以大盘的暴跌为背景，这时可选择有庄入驻的股票介入，因为有庄的股票反弹力度较大。个股暴跌的原因主要是突发性因素和庄家出货两种。突发性事件造成的暴跌有可能产生强力反弹，而庄家出货的暴跌则不会反弹。

### 4. 选择主力机构介入的个股

股市中的主力机构实力强大，非一般中小投资者可比，但是它们也有进出不灵活的弱点，一旦介入一只个股，就要持有较长时间，尤其在熊市中，除非认输割肉出局，否则就要利用每次反弹机会，伺机拉升个股。中小散户只要介入时机合适，成本价在庄家之下或持平，并且不要贪恋过高的利润，则获利的概率还是很大的。

总之要记住，在熊市中选股要关注大盘走势，了解盘中热点，以及政策的转变。

## 暴跌行情也有明星股

涨涨跌跌是股市中的一种正常现象，但是有时候因为突发消息的影响或上市公司内部的原因，个股股价会出现快速大幅的下跌。投资者称这种下跌为暴跌行情。处在暴跌中的个股往往使得投资者的资金市值急剧缩水，因而对于暴跌股，投资者常常是谈虎色变，避之唯恐不及，根本不愿研判或投资这类股票。可事实证明暴跌股中蕴含丰富的投资机会，暴跌股在下跌途中会

## • 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

给持股的股民带来大幅亏损，但在其报复性反弹过程中也会为敢于逢低买进的投资者带来丰厚的利润。当市场处于深幅下调、股价加速下跌的环境中时，投资者首先要做到的就是保持清醒的头脑和冷静的意识，不要被暴跌所产生的恐慌气氛所影响，更不能在这个时候乱了方寸，要积极寻找蕴藏着短线投资机会的板块，从中获取暴跌所带来的暴利。

暴跌股的优点是：

①由于暴跌股离套牢密集区较远，上行阻力小，产生反弹时力度较强。

②股价也因为严重超跌，与底部区域接近，安全性好。

③暴跌可以使个股做空动能大规模释放，一旦大盘企稳，此类个股往往率先止跌反弹。

因此，暴跌股是抢反弹时重点优选品种。但投资者在选股时首先要区分是什么性质的暴跌。

①如果是大盘暴跌，我们应该重点关注的是以下几类股票：

对大盘暴跌做出极度反映的个股；

上升通道依然完整，特立独行的个股；

有强庄护盘的个股；

如果大盘处于下降的通道中，则只能选择轻仓股；

如果大盘处于上升通道，则选轻仓股、重仓股、短线股、长线股皆可；

如果大盘出现见底前的最后一次暴跌，则选重仓股、中长线、长线股皆可。

②如果是个股暴跌，则应该选择以下几种股票：

股价处于底部的最后连续暴跌；

暂时的利空消息所致；

首次亏损消息所致；

严重超跌，幅度越大越好；

第一次暴涨后是急速下跌；

第一次放量上涨后的重返旧地。

经验丰富的投资者在暴跌行情中选择严重超跌的有价值的股票。因此此



## ● 选对股票赚大钱 ●

时许多原本是“精品商厦价格”的股票，会在猛然间变成了“地摊价格”的股票，并且还有捡到便宜货的时机，此时是赚大钱的时机。

但是，其前提必须是：你在波段顶部、市场一片看好时，能功成身退。这样才能在底部时拥有足够的抄地板价的资金，并且有极好的耐心，相信它今后一定能涨上去。

## 反弹背景下如何寻找明星股

反弹行情是指形不成上势的上升行情，并且多数是反映下跌过程中的逆市弹升。不少投资者善于抓住反弹行情，屡屡炒到底，但获利却很少，有的甚至赚了指数赔了钱，问题就出在相错了“对象”。做长线投资，毫无疑问应当选择市盈率低、成长性高、风险小的绩优股。但反弹行情是短线投机行情，大多数投资者鞋底抹油，打一枪就开溜，如何选股就很有讲究。

### 1. 选跌得快、跌幅深的股票

大势不妙，大多数三线股缺乏业绩支撑，持股者心慌气短，往往廉价大抛卖，跌得最惨。

### 2. 选受利空打击，股价大幅挂落的股票

此类股票，因受利空消息的影响，持股者大量抛售，股价受空方猛烈打压，跌得惨不忍睹。尽管如此，这类股票还是能受到股民青睐，成为弹升最快的股票之一。因此，当利空消息扭曲了股价，而利空影响消除时，为趁低吸纳之良机，股价必将还其本来面目，恢复其合理价位。

### 3. 选有庄家关照的股票

有些股票由于受庄家关照，不因大市下行而跌落，或跌幅甚微。一遇大

• 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

市回暖，庄家必会全力拉抬，跟进者众多，反弹必快。但需注意此类股票要及时“下轿”，以免成为替罪羔羊。

4. 选有利好传闻但受大市拖累的股票

有的股票有利好传闻本应上涨，但受大市拖累该涨未涨，一旦大市回升，必会脱颖而出。

5. 选新上市的股票

老股票的套牢筹码多，反弹时解套者众，阻力重重。而新上市的股票套牢筹码少，反弹时解套压力小，并常常受到大户和主力机构的关照，往往跑赢大市。

6. 选绝对价位低的三线股

做反弹是一种短期的投机行为，投机炒作选股是不必考虑公司业绩的，并且适合做短线反弹的股票一般都是业绩不太好、价位比较低的三线股。原因很明显，这些投机股价位低，具有波动幅度大、交易手续费低的特点，并且其流通筹码一般相对较小，易于炒作。

## 在调整行情中寻找明星股

涨升行情中出现强势调整是很正常的现象。强势调整分为被动性强势调整和主动性强势调整两种。被动性强势调整是指当股指已经抵达严重超买区，并出现明显见顶信号，或已经遭遇某种利空消息后出现的调整；主动性强势调整，是指当股指仅仅是接近超买区，见顶信号不明显，利空消息尚未完全显露时出现的调整。

主动性强势调整中，投资者的选股方向重点是要选择蓄势较充分的个



## ● 选对股票赚大钱 ●

股，这类蓄势充分的潜力股常常能在上升行情中跑得比指数和其他个股快。具体的选股方法有以下五种：

### 1. 选择上升空间大的个股

选择目前的股价涨幅不大，绝对股价不高，但蕴含一定的投资价值和投机价值，后市具有一定的上升空间和潜力的个股。

### 2. 选择业绩优良的个股

通过对财务报表的综合对比，从中选择业绩优良的上市公司，作为重点关注对象。

在选择潜力股过程中，要结合当前市场主流热点的动向，尽量选择和市场热点相近的板块和个股。而且要尽量选择具有多重概念的个股，以便在热点行情的转换中左右逢源，争取获得最大化的利润。

### 3. 选择底部形态构筑得比较坚实的个股

要求底部形态的构筑时间较长，具体的形态以圆弧底、头肩底和多重底等较为坚实的形态为主。

### 4. 选择有明显新增资金介入的个股

特别注意成交量有所放大，但并没有过度放大，尚处于一种温和放量状态中，显示主流资金正在有计划、有步骤地积极建仓的股票。

### 5. 选择股价前期调整较为充分的个股

股价已经严重超跌的，个股的市场平均成本基本集中在现价附近，股价下跌动能已经完全释放，并在某一重要支撑位探底走稳的个股可以重点关注。

## 在平衡市道中怎样挖掘明星股

平衡市是指指数运行趋势没有上涨或下跌的趋势，而是呈现出水平方向运动；有时大盘在两条平行线的区间内反复震荡，如所形成的箱体运动等（见图 7-1）。这时关键是要紧扣热点，转变选股思路，重点有以下几个方面：

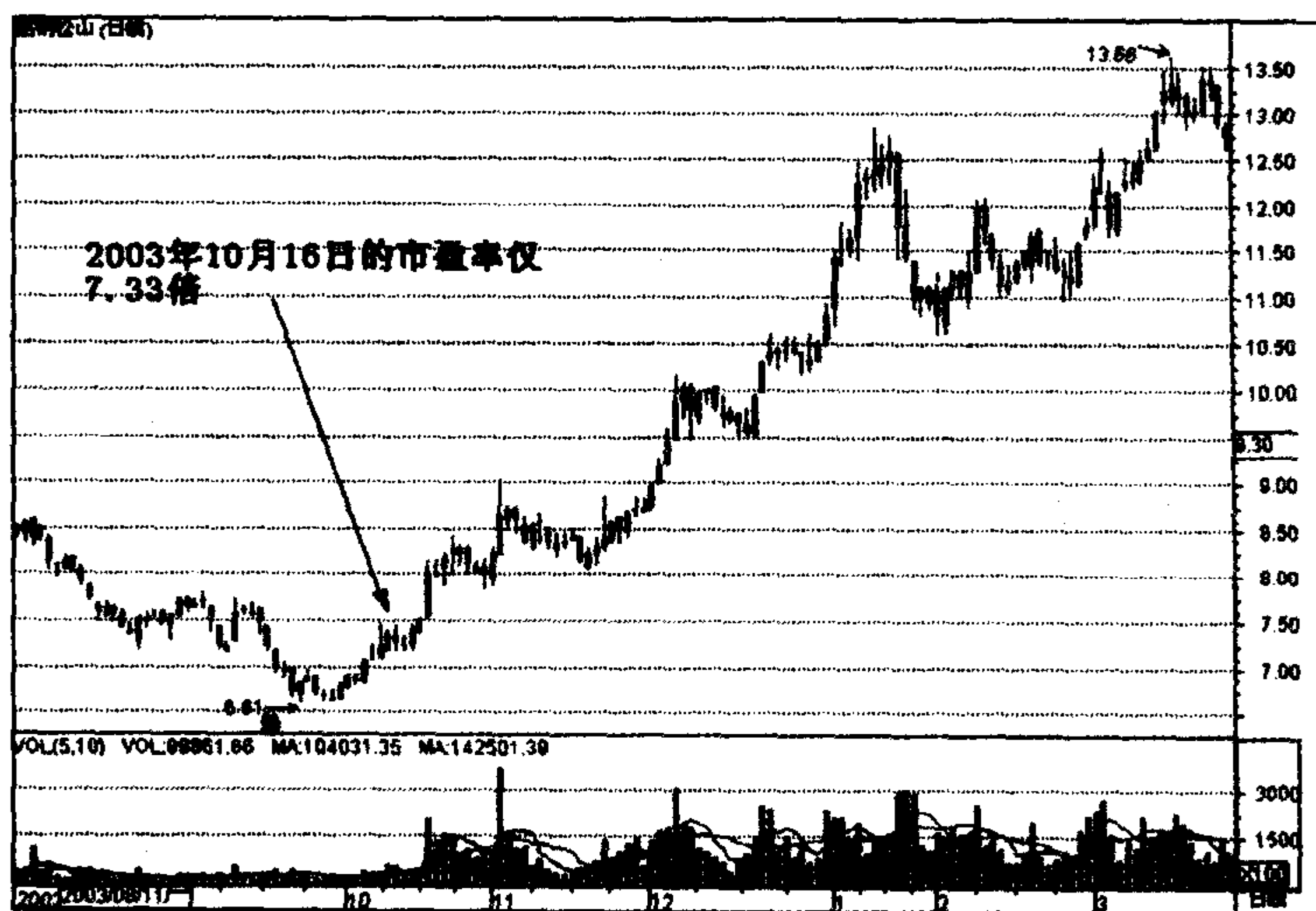


图 7-1

### 1. 选股要选实质性题材股

实质性题材股往往会受到更多人的追捧，并伴随着成交量的持续放大反复走强。

这从一个侧面反映出市场主力资金的选股标准已经发生了重大的变化，长期以来形成的价值投资理念正在被市场重新赋予新的认识，上市公司成长性正成为主力资金选择建仓品种时的重要参考依据。



## ● 选对股票赚大钱 ●

### 2. 选股要以业绩为主线

虽然在平衡市中热点此起彼伏，板块轮动似乎杂乱无章，但其中始终围绕着一主线，那就是“业绩”主线。所以，投资者在选股中需要紧紧把握这条行情主线，对于业绩较好，但目前表现不是很理想的个股，不妨趁其股价较低时，先主动买进。相对于疲于奔命地追逐已经涨高的热点，这种方法更加有效、安全，获利也更丰厚。

### 3. 不要盲目追涨价值高估的蓝筹股

蓝筹股是近年来市场的投资焦点，但蓝筹股的范畴较大，包含个股也较多，投资者必须对该板块加以细分。从近几年行情来看，部分蓝筹股的股价上升过快，有的个股甚至在短期内实现翻番。

蓝筹股行情发展的根本在于其投资价值的发现，一旦出现价值高估的现象，就会失去继续涨升的根本动力。所以，在中继型震荡行情中蓝筹股出现分化，部分价值高估的蓝筹股出现回落是必然的现象，投资者在选择蓝筹股时一定要仔细鉴别，不要盲目追涨。

### 4. 对边缘化个股要敬而远之

与蓝筹股不断发展的行情形成鲜明对比的是，部分庄股和即将退市的ST类个股却一跌再跌，有些个股甚至已经严重超跌，股价屡屡创出新低，但每一次短暂企稳后，又会面临新一轮抛盘。这表明投资者的理念已经趋于成熟，股市也正在向成熟化发展。市场的价格体系正在发生根本性变化，结构性调整将进一步深化，股价的两极分化现象将日益突出。在此情况下，投资者千万不能贪图一时的便宜，对于正在边缘化的个股，包括庄股、即将退市的ST类个股、绩差股等要以回避为上。

此外，在平衡市中还要根据不同的操作方式进行选股：

## 1. 波段操作

平衡市中套利的最主要形式就是高抛低吸的波段操作，至于高低的标准要参考布林线指标、中轴线指标和箱体运动的箱顶和箱底位置三种技术指标。

波段操作的选股：主要选择在筑底阶段有放量现象，箱体运动规律较明显的个股。

当股指跌穿中轴线指标，到达箱底位置，并且获得布林线的下轨线支撑时，投资者可以分批逐步建仓；当股指穿越中轴线指标，到达箱顶位置，遭遇到布林线的上轨线时，投资者应该果断地一次性卖出。

## 2. 长线持有

虽然大盘表现出明显的箱体运动规律，但少部分强势股却依然维持其强劲走势，大盘涨，这类个股领涨；大盘跌，这类个股也能保持强势。手中持有这类强势股的投资者应该抛开大盘箱体运动的影响，以轻指数、重个股的态度长线持有。

长线持有的选股：投资者千万不能选择有庄家长期入驻的抗跌股，而是要重点选择有投资价值，符合市场潮流的绩优蓝筹类个股。

## 3. 继续等待

平衡市中的箱体运动不是股市唯一的选择，突破将是最终必然的结果。无论大盘向哪个方向突破，都将产生一定的爆发力和新的市场热点。稳健的投资者可以采用等待的方法，耐心等待市场做出选择，然后再根据当时的市场情况进行选股操作。



• 选对股票赚大钱 •

## 在筑底行情中如何寻找明星股

筑底行情中选股的最大优势在于投资风险远远小于投资收益，选股的主要对象是：

- ①严重超跌的；
- ②个股做空动能明显不足的；
- ③在筑底过程中有温和放量态势的。

以上三类个股介入风险相对较小，并且具有较多的中长线机会，特别是已经脱离原来下降通道，目前经过反复筑底的个股，更具有投资价值。

筑底的过程往往比较复杂，在经历了长期深幅下跌之后，无论是大盘还是个股都很难在一次探底中完成底部的构筑。这就决定了投资者在筑底行情中不宜过早地买进，需要将选股环节与买入环节脱离开，选股之后要耐心等待买进的时机。

## 震荡行情中如何发现明星股

国际、国内的经济、金融形势变化，股市政策的调整，市场利多、利空的传言与突发事件，千家上市公司每年两次公布财务报表和分配方案，大投资基金、大券商、民营投资机构的多空大搏杀，数千万散户的买进和卖出，贪婪与恐惧等人性弱点造成的追涨杀跌的非理性行为等，都有可能引起股市的震荡。

在震荡股市中，大盘大起大落，时而多方展开猛烈反击，时而空头占据主动，使人不知该如何是好。不过，在大幅震荡中，亏钱的机会与赚钱的机

## • 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

会同时增多，此时超跌股有可能出现反弹，逆市走强股有可能强者恒强，横盘整理股也可能潜伏着“大鳄”，这些都为投资者提供了更多的选择。将各类个股细细区分，把握其独特的走势特征，有利于投资者在震荡市中趋利避害。

### 1. 超跌股可能会反弹

怎样才算“超跌”，没有统一的标准。首先，超跌不能以绝对跌幅来判断，一些主力派发前期一直走下降通道的个股虽然累计跌幅巨大，股价不断创出新低，但仍应谨慎参与，此时即使已“超跌”，仍有可能继续超跌下去，股价屡创新低说明基本面上和技术面上肯定有问题。其次，最好从近期保持上升趋势、仅仅由于大盘调整而出现较大跌幅的个股中选择，若下跌时量能萎缩，说明出逃的资金量不大，短期反弹的可能性较大。最后，重点关注最先跌至启动位置附近的个股，特别是刚启动不久便跌回原价的次新股。

### 2. 逆市走强股，风险与机会同在

逆市走强股中，既有勇往直前的强庄股，也有部分刻意诱人上钩再大幅派发的恶庄股，这要求投资者要具备一双慧眼。一般来说，逆市走强的个股，若上涨时成交量过大、拉升过急、形态过于完美，往往陷阱重重，一旦买入很容易深深套住，一些保持缩量上行、进二退一格局的个股则机会多多。

### 3. 横盘整理股中潜伏“大鳄”

虽然大盘起伏较大，但有些个股却稳坐“钓鱼台”，不为所动，这些往往说明主力已充分控盘，仅仅是在等待拉抬的时机，此时即可重点跟踪观察。

面对震荡的股市，投资者应从以下几方面着手：

①切莫满仓。投资者切勿在震荡行情中将全部资金投入股市，更不能借钱炒股，否则万一出现大幅震荡，将会让你全部亏空，心理上更难以承受此种打击。所以应克服短期暴富心理，以投资为重，切勿过度投机。在参与震



## ● 选对股票赚大钱 ●

荡行情前，先不要计划能赚多少，而要先想清楚自己能承受赔多少，准备持股多长时间。若对大盘趋向感到无方向，周围人盈利都很困难，不妨先静观其变。震荡行情中，盈利的期望值不能太高。手中筹码若在短时间内获利10%，万一碰到涨停板，就应果断获利了结，将所获收益先拿到手。若在大盘上涨了一段后，手中的若干股票均有5%以上的获利，但大盘却是牛皮，来回折腾，无明显的突破，不妨先卖出一半。万一行情下跌，这样便有余力加码，赚取差价；若行情续涨，则手中还有一半筹码，可扩大战果。这种办法不失为进退自如的稳妥策略。

②紧跟热点，盯住强势。震荡行情中，获利的关键是抓准新的市场热点。从波段底部领涨的热点板块若长期筑底成功，此热点可以追逐，并附带关注相关的板块，但不能去追逐已经筑顶或见顶回落的首期热点板块。当领涨的新的热点板块接近顶部，大盘又滞涨时，此轮上涨行情离结束亦为时不远，应不失时机地退场。在此基础上要抓强势股，尤其要关注的是天天有量、有强主力入驻其中，开盘、盘中和尾盘每每有主力做盘动作的个股，无论是做T+0，还是T+1、T+2，获利的机会都比较多。

③控制仓位，分次操作。震荡行情中，控制好仓位显得十分重要。一般情况下，在震荡箱形底部可满仓，在中部宜半仓，在顶部宜1/3仓或空仓，这样会更稳妥。但是不少散户往往是在箱形底部清仓，在箱形中部建仓，而在箱形顶部满仓，以致赢的只是底部的“小头”，输的却是顶部的“大头”。

对已领先大盘涨到顶部区域的个股，就先予以了结；对手中有潜力的个股，应耐心等待，坚信早晚要拉升；对即将启动的强势股，可顺势做一把行情；对手中品位不佳的个股，可及时换股，曲线获利。为获取最大效益，持股可一直到股价打破上升趋势线，或10日均线掉头向下时，才获利了结，但是仓位应减为半仓或1/3仓。

震荡行情很难让人捉摸，因为大盘与个股没有一个明显的趋势，投资者要做的就是把握个股震荡的节奏，低吸之后适时高抛。

## 主升浪行情寻找明星股

主升浪行情属于绝对不可以踏空的行情。股市中不能踏空的投资方式有两种：一种是在大势尚没有启动的阶段中低买；另一种方式就是追涨。追涨操作必须制订周密的投资计划，并且采用适宜的投资技巧：

### 1. 追涨的选股种类

投资者在主升浪行情中选股需要转变思维，不能再完全拘泥于业绩、成长性、市盈率等进行投资，而是要结合上涨的趋势来选股。具体来说，就是要选择更有盈利机会的个股。

另外，投资者也不能看到个股放量涨升了就立即追涨，有时候即使个股成交量突然剧烈增长，但如果资金只是属于短线流动性强的投机资金的话，那么，行情往往并不能持久。因此，投资者必须对增量资金进行综合分析，只有在个股的增量资金属于实力雄厚的主流资金时，才可以追涨操作。

### 2. 追涨的资金管理

即使看好后市行情，投资者也不宜采用满仓追涨的方法。稳健的方法是：投资者可以用半仓追涨，另外半仓根据行情的波动规律，适当地高抛低吸做差价。由于手中已经有半仓筹码，投资者可以变相地实施“T+0”操作，在控制仓位的同时，以滚动操作的方式获取最大化的利润。

### 3. 追涨的盈利目标

追涨的过程中需要依据市场行情的变化设定盈利目标。设置目标时要考虑到市场的具体环境特征，从市场的实际出发，研判行情的上涨攻击力，并最终确定盈利目标。到达盈利目标位时，要坚决止盈，这是克服贪心和控制



• **选对股票赚大钱** •

过度追涨的重要手段。

**4. 追涨的风险控制**

由于追涨操作相对风险较大，所以对风险的控制尤为重要，一旦大势出现反复或个股出现滞涨，要保证能立即全身而退。

## 第八章 时机选择是明星股制胜的关键

### 选股不如选时

选股，不言而喻在股票投资中是相当重要的，但选时也是一个不可忽略的重要方面，因为只有正确地把握时机才能有把握个股的机会。同时大量的股战实例也一次又一次地展示了这样一个现实，同样都是持有同一种股票，但最终的收益结果却可能大相径庭，这其中一个很关键的问题就在于投资者各自操作时间的不同，因此为了获利特别是想要做到与庄共舞，一定要把握好股票买卖的时机。一般来说，以下的时期不宜轻举妄动：

①在均线成空头排列时应离场观望。均线呈空头排列，表明整个趋势是往下走，而且目前市场中多数人处于亏钱状态。此时的个股行情持续性差，今天涨停的或许明天便被钉在跌停，操作的意义不大。

②在大盘震荡整理期间，宜多看少动，震荡市中趋势不明朗，可能向上突破亦可能向下突破，此时不宜打无把握之仗。

③参与弱市中的反弹应非常小心。在调整市里亦有反弹，此种机会往往极难把握。调整不充分的个股往往是“下跌、反弹、再下跌”的走势，每一次高点都比上一波高点低，低点却一个比一个低。从历史走势可看出，一轮中级调整，不经过快速下跌，亦即是极具杀伤力的，C浪下跌往往并非筑底成功，若仓促抢反弹极易被套。



## ● 选对股票赚大钱 ●

虽然投资者已经知道，在上述几种情况下不宜介入，可选空间得到了限制，但是在变化莫测的股市中如何选择一个最佳的时机，仍然是一个困扰投资者的难题。其实把握这种时机也并不是可望而不可即的，一般来说可以从以下几个方面因素进行考虑：当时的股价是否在低价区或具有投资价值；该股底部是否构筑完整；市场是否极度看淡，股价严重超跌；前期是否出现了恐慌性暴跌或长期阴跌；该公司是否有潜在的重大利多消息；是否可能出现股权争夺等因素的存在。上述因素具备得越充分，则投资者越应给予足够的重视。

实际上，除了上述介入股票的时机要好好把握之外，投资者还应对每日竞价交易中的技巧给予足够的重视，因为这不仅是投资者各种策略得以实施的唯一途径，而且会在风云变幻的股市中成为关系到盈利的致命因素。以下将对一个完整交易日中的各种买卖时机做简单的介绍。

集合竞价是每个交易日第一个买卖股票的时机，这也是机构大户借集合竞价高开拉升或减仓、跳空低开打压或进货的黄金时间段。开盘价一般受昨日收盘价影响，若昨日股指、股价处于当日最高价位，次日开盘往往跳空高开，反之则低开。当然在连续的单边走势后会发生特殊情况，一般情况下开盘后股价立即单边涨停或跌停的情况出现，预示着该股有消息与信心十足的机构猛烈的单边动力，可适当地跟进做多或做空。有许多有经验的投资者常常在9：20左右进入即时成交视窗，一般情况下最先出现的有大手笔竞价成交的个股很可能成为当日的主要做多或做空明星品种，因为一般情况下，大资金的操盘手如在当日有操作计划，都会较早地到证券公司做好准备并较早地做好集合竞价显示出趋向，作为投资者应注意此种股票的短线动向并利用之。另外，如果能够把握住意外的、无原因的大幅高开或大幅低开的机会则是意外之喜。

需要注意的是，如果投资者因预见较大的利多或利空因素参与集合竞价，时间最好应在9：20以前。上午10：00左右将是产生当天集中交易热点的时间，此时昨日尾市走强的品种与部分板块强弱代表股票的强弱度已经显露，而一些职业机构在看清当天消息面的情况后也开始演出，此时市场表

## • 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

现将可能是市场全天表现的缩影，只不过会在涨跌幅度上发生量变。由于在中午有电台、电视股评的因素存在，13：00 开盘时容易造成当天的次（最）高点或次（最）低点，此时很容易操作错误，应多看技术指标与冷静思考。14：30 左右就是一天主力做多做空的黄金发力时间段，并且决定一天的最终交易涨跌情况，是短线操作的最佳时机。当然在 14：30 前主力也会经常制造骗线引人上当，投资者可以根据成交量判断。

### 何时为最佳买入时机

股民们不但要选好股，同时还要选好时。《孙子兵法》曰：“善战者制敌于未动之先。”从买进股票的时机来看，可以归纳出下列几种“可以进场”的情况：

#### 1. 股价升涨阶段

①在上升趋势中，股价稳健发展，没有明显的力竭或反转信号时可买入。

②股价久盘不动，但有一天成交量突然放大，而且价格上扬并突破上挡阻力关卡，则代表涨势开始发动；确定股市已经回升，这是中、短期投资者进场的最佳时机。

③投资人的资金大量涌入股市，致使成交量上升，而且股市利多的消息纷纷出笼，说明股价要上升，此时亦可进场买进。

④在原始的长期上升趋势中所产生的中期四挡趋势已跌至原先涨幅的 1/3 左右，成交量相对减少时可考虑买进。

#### 2. 股价下跌阶段

①经长期下跌，计算本益比，股价已至低价圈，预期发行公司在两三个月之内将陆续配息，而且趋势图上股价跌幅已缓和时可考虑买进。



## ● 选对股票赚大钱 ●

②在下跌趋势中，遇到强有力的支撑线，股价未能立即突破而下，且成交量大减时也可考虑买进。

③下跌趋势到达末期，进入盘旋整理的时候，就是长期投资者开始买进的时机。

④当股市下跌时成交量由大到逐步萎缩，价格也由急剧变动到平稳状态，代表下跌时间已近尾声，投资者可将少量资金分批往下承接，再分批往上获利出脱。

⑤市场充满悲观气氛，利空消息接二连三传出，股价连续几十个跌停板，尤其投资性股票也出现跌停板时，可考虑买进。

判断买进时机的因素及其指标，这些因素和指标可通过下列一份问卷来体现：

### 1. 景气循环

- ①通货膨胀是否减缓？
- ②公司盈利是否减退？你是否预期它们很快开始增加？
- ③是否大多数经济预测相当悲观？是否出现很多不利的经济消息？
- ④经济领先指标是否开始上升？
- ⑤存货是否降低？
- ⑥全国的商业销售活动是否下降？你是否预见到下降趋势的结束？

### 2. 财政金融政策

- ①短期利率（包括国库券、商业收据、储蓄利率）是否正在下降？它们是否降到足以促使经济膨胀？
- ②政府对失业与经济增长比对通货膨胀与过热的经济是否更为关切？
- ③银行贴现率、准备率、股票保证金及交易保证金的比率是否下降？
- ④中央银行是否开始放宽信贷标准？

• 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

### 3. 股票价值

- ①股票的平均本益比是多少？
- ②股票的平均本益比是否已达到或低于上次股市最低点的本益比倍数？

### 4. 技术性因素

- ①股价是否已从上一次高峰下降了可观的幅度？
- ②股价是否已从上一次高峰下降了好长时间？
- ③股价是否已从低谷回升？
- ④股价目前是否还在加速下降？
- ⑤股市最后一次跌落，其指数是否仍比上一次低指数点高？

### 5. 股市参与者

- ①是否新上市股票实质上很少？
- ②股民手中持有的现金额是否大增？
- ③是否很少有大户卖出？
- ④是否零股交易、短期抛空者大增？

如果你对以上问题的回答大多为“是”，那么，你买进的最佳时机也许就到了。

## 何时为最佳卖出时机

股票总是拿在手里是赚不到钱的，紧捂不售不是金科玉律，必须在一定的时间卖掉。可是，什么时间卖才能获得令人满意的利润呢？

根据股市的发展规律，股市始终于升涨阶段和下跌阶段交替运行。



## • 选对股票赚大钱 •

### 1. 升涨阶段具备以下情形，股票投资者可以卖出

①当股价持续上涨一段时日后，在某一价位区间成交量大幅增加，而股价却上下浮动有限时，此时投资者应提高警觉，分批将股票脱手。

②股价经长期上升，本益比已至高价圈，股价遇到坚强的阻力线，无法向上突破，而且趋势图上形成重要而明显的反转信号时应立即卖出。

③当股价涨势已到末期，上升乏力，形成盘旋整理势态时，长期投资者可逐步酌量获利卖出。

④经过长期的上升，股价已有一至三次的中期下跌趋势，计算本益比股价已到高价圈，成交量减少，发行公司即将除息、除权或者部分发行公司已除息、除权时应考虑卖出。

⑤市场充满乐观气氛，利多消息频传，股价大涨，连续上涨几十个涨停板，连冷门股都出现涨停板时应考虑卖出。

### 2. 股市下跌阶段具备以下情形，股票投资者可以卖出

①股价在长期下跌趋势中所产生的中期反弹变动已回涨至前一跌势跌幅的 1/3 左右，且连续出现几个涨停板，市场交易极为旺盛，成交量逐步增大时应考虑卖出。

②当长期下跌中股价稍微反弹一下又开始下滑，且跌破支撑线时，对注重短期利润的投资者来说就该立刻卖出。

③在下跌趋势中，股价持续上升，没有明显的力竭或反弹信号时亦应出货观望。

④当股价在下跌初期，成交量大增，而价格却急速下滑时，就表示大跌时间的开始，中、短期投资者应该断然停止观望。

对于从事短期投资的人来说，“善买不如善卖”。股票投资者在卖出股票之前一定要对卖时做出正确的判断，下面一个问卷也许能帮助你做出判断。

• 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

## 1. 景气循环

①通货膨胀是否加剧？

②公司盈利的成长率是否减慢？或者目前高获利率的好景是否好得难以持续？

③你所看到的经济预测是否都是乐观的？

④是否有愈来愈多的证据显示目前为景气循环高峰？

⑤经济领先指标是否下降？

⑥存货是否增加？

## 2. 货币政策与利率

①政府当局对于通货膨胀与经济过热谈论得比失业与经济成长更多？

②是否短期利率（如国库券、商业票据、储蓄利率等）正在上升？

③政府是否采取紧缩政策？是否提高银行贴现率、银行准备金、股票保证金比率？

## 3. 股票价值

股市的平均本益比是多少？它是否已达到或超过上一次股市最高点时的本益比的倍数？

## 4. 股市参与者

①是否有大户卖出？是否报纸杂志经常刊载新股票上市的消息？

②零股交易者、短期抛空者是否相对减少？

## 5. 技术性因素

①股市是否业已从上次低点涨升了很高的幅度（20世纪多头市场涨幅中位数为90%）？

②股市是否已达高峰？是否这次上升无法突破上次涨势的高点？



### • 选对股票赚大钱 •

③股市是否业已从其上次的低点涨升了许多个月（20 世纪多头市场涨升期间的中位数为 26 个月）？

④股市上涨速度是否减慢？

⑤是否“市场广度”逐渐下降？是否相对较少的股票上升？是否涨跌指数比一般股票价格指数来得软弱？

### 6. 个人因素

①你最近是否在股市中大赚了一笔？

②你的朋友或同事是不是建议你多投一点，以便像他们一样获大利？

③你现在投资的市场风险是否高于你原先认为应有的水平？

对以上问题，如果大部分答案都表示肯定，说明现在就是你最佳卖出时机！

## 要在下午收市前买入股票

对于每一个涉足股市的投资者而言，短期获益是他们所期待的，而且不少投资者在炒股过程中也学到了不少的知识技能，同时也积累了一些经验。

但在实际的操作过程中，常会受到大盘波动的影响，大多数投资者会以急躁的心态进行操作。即使在大盘进入上升通道中进行积极的操作，也应该选择一个良好的卖点。为了实现短线暴富的目的，必须以一种能够回避当天震荡风险的方法进行操作。

这种操作方法具体表现在选择良好的时机进行短线操作，可在下午收市以前介入正在短线回调的强势股。实际上不管是大盘走牛还是走熊，上午买进的股票风险要远大于下午收盘前买进的股票，这种风险主要是由目前实行“T+1”的交易制度有关。而这种制度最大的风险会使投资者上午买入股票到下午就套住 5% 或 10%，如此大的风险常会使投资者设想的利润指标成为

• 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

泡影。所以，要想在短期内获益，要想在几年内成为富人，就必须坚持在收市前几分钟买股票。当股市上涨时，可对一些成交量暴增的股票密切关注，在大盘下跌时，对一些逆势上涨的股票可重点加以关注，在下午大盘收市前介入一些强势股，在第二天上午当其上行时，可择机出货，每次应有 5%左右的利润可获。

### 抓住股价回挡的时机

在股价连续上涨一段时间之后，股民最关心的就是何时回挡，回挡幅度有多大，他们希望在回挡以前卖掉持有的股票。至于未搭上车者，则希望在回挡之后好买进。

一般来讲，股价上涨多了，肯定会有回挡。这里必有它的原因：

第一，是股价上涨一段后必须稍作停顿以便股票换手整理，就如同人跑步，跑了一段之后必须休息一下。

第二，股价连续上涨数日，低价买进的股民必然获利可观，这是“先得为快”的心理驱动，必然以有些赚钱的人获利了结，因而形成上挡卖压，造成行情上涨的阻力。

第三，有些上一挡套牢的股民，在股价连续上涨数日之后可能已经够本，或者亏损大大减轻，于是趁机卖出解套，使得卖盘压力沉重。

第四，股票的投资价值随着股价的上升而递减，股民的买进兴趣也随着股价的上升而趋降，因而追涨的力量减弱，使行情上升乏力。

那么股价回挡究竟有多深？道·琼斯理论认为，强势市场回 1/3，弱势市场回 2/3。

因此，希望股民抓住股价回挡的时机，即在股价回挡时买进。



• 选对股票赚大钱 •

## 紧盯分红派息前后

股份公司经营一段时间后（一般为1年），如果营运正常，产生了利润，就要向股东分配股息和红利。

在分红派息前夕，持有股票的股东一定要密切关注与分红派息有关的四个日期：

- ①股息宣布日，即公司董事会将分红派息的消息公布于众的时间。
- ②派息日，即股息正式发放给股东的日期。
- ③股权登记日，即统计和确认参加本期股息红利分配的股东的日期。
- ④除息日，即不再享有本期股息的日期。

在这四个日期中，最重要的是股权登记日和除息日。由于每日有无数的投资者在股票市场上买进或卖出，公司的股票不断易手，这就意味着公司的股东也在不断变化之中。因此，公司董事会在决定分红派息时，必须明确公布股权登记日，派发股息就以登记日这一天的公司名册为准。凡在这一天的股东名册上记录在案的投资者，公司承认其为股东，有权享受本期派发的股息与红利。如果股票持有人在股权登记日之前没有登记过户，那么其股票出售者的姓名仍保留在股东名册上，这样公司仍承认其为股东，本期股息仍会按照规定分派给股票的出售者而不是现在的持有者。由此可见，购买了股票并不一定就能得到股息红利，只有在股权登记日以前到登记公司办理了登记过户手续，才能获取正常的股息红利收入。

至于除息日的把握，对于投资者也至关重要。由于投资者在除息日当天或以后购买的股票，已无权参加本期的股息红利分配，因此，除息日当天的价格会与除息日前的股价有所变化。一般来讲，除息日当天的股市报价就是除息参考价，也即是除息日前一天的收盘价减去每股股息后的价格。例如：某种股票计划每股派发两元的股息，如除息日前的价格为每股11元，则除

## ● 第一篇 慧眼识别超级明星股 ●

息日这天的参考报价应是9元（11-2元）。掌握除息前后股价的这种变化规律，有利于投资者在购股时填报适合的委托价，以有效降低购股成本，减少不必要的损失。

对于有中、长线投资打算的投资者来说，还可趁除息前夕的股价偏低时，买入股票过户，以享受股息收入。出现有时在除息前夕股价偏弱的原因，主要是这时短线投资者较多。因为短线投资者一般倾向于不过户、不收息，故在除息前夕多半设法将股票脱手，甚至价位低一些也在所不惜。因此，有中、长线投资计划的人，如果趁短线投资者回吐的时候入市，既可买到一些相对廉价的股票，又可获取股息收入。至于在除息前夕的哪一具体时间点买入，则是一个十分复杂的技巧问题。一般来讲，在截止过户前，当大市尚未明朗时，短线投资者较多，因而在行将截止过户时，那些不想过户的短线客，就得将所有的股票沽出。越接近过户期，沽出的短线客就越多，故原则上在截止过户前的1~2天，可买到相对适宜价位的股票。但切不可将这种情形绝对化，因为如果大家都看好某种股票，或者是某种股票的派息十分诱人，也可能会出现“抢息”现象，即越接近过户期，购买该种股票的投资者越多。因而，股价的涨升幅度也就越大，投资者必须根据具体情况进行具体分析，以恰当地在分红派息期掌握好买卖火候。

### 如何对待“星期一现象”

“星期一现象”，即星期一的收益率明显比一周中其他日子为低，股市下跌的概率比较大。这是一个全球股市的统计结论，揭示了股票价格波动的一个规律性现象。

“星期一现象”对股票选时是极为重要的。如果说你花很多时间好不容易买到一个绩优股（你认为是）并持有，一旦股市出现“黑色星期一”，你以前所做的努力、所花的成本将付诸东流。由此可见，选股不如选时。



## • 选对股票赚大钱 •

那么，为什么会有“星期一现象”呢？这方面的权威研究资料还不多。一个流行的解释是，周六、周日这两天，投资者会接受到大量的信息，投资者对这些信息的理解和消化容易产生困惑和焦虑，从而导致星期一的卖出行为。也就是说，心理因素起着主导作用。

那么，投资者应该怎样对待“星期一现象”呢？归纳为以下几点：

### 1. 要善于利用“星期一现象”

这个现象既然存在，就为投资者提供了获利的机会，要善加利用，不能漠视。星期一通常是买入的好时机。有两种买入：一种是战略性投资买入，另一种是战术性投机买入。

### 2. 买入时要适可而止

利用这一现象进行操作，能赚钱就好，不要指望一次赚很多。一般来说，星期一逢低买进，到星期三、星期四，最迟到星期五上午，逢高就卖了，不能贪婪。

### 3. 不能教条主义，要伺机而动

逢星期一股市有可能下跌，但不是一定下跌。“星期一现象”有一定的规律性，但也有不确定性。不能教条地、僵化地进行操作，要具体情况具体分析，灵活应对，既不放过机会，也不能盲目行事。

## 抓住岁末年初的好时机

从股市历史走势的规律进行分析，岁末年初也有意想不到的宝藏，年底买入的股票，大多在来年一二月时都能高价卖出。岁末年初之时会有这样好的时机是因为年底是过节时期，因此各家各户都不会将大量资金储入银行或

购买股票。每个人都担心年终市场会出现意想不到的事情，所以对公司未来往往信心不足，这都会使股票下跌，而此时买股票是最划算的。

那么，在岁末年初这段时间里，投资者应该怎样把握市场机会，选择适当的投资选股策略呢？

从个股机会分析，每年的岁末年初时期都会诞生一批跨年度黑马，这种情况即使在前几年的弱市行情中也相当普遍。因此，在操作中，投资者重要的不是鉴别大盘的强弱，而是要选择能够走强的个股。根据往年的市场规律分析，岁末年初这段时间中，极有可能出现跨年度黑马的股票大致有三类，其中值得重点关注的是重组类的 ST 股和年报业绩预增股。

每逢年底，股市中最为热闹的当属围绕减亏、扭亏、摘帽、保牌而展开的重组概念股的炒作，因为一些 ST 上市公司连续出现亏损，面临退市。各方因为这一紧迫因素而降低了要价，从而使得年底之前上市公司重组速度明显加快，并因此给投资者带来一定的短线投资机会。与此同时，一些业绩预增股也会因为良好的基本面而受到欢迎，股价也出现强势上涨，年报预增行情也将由此展开。这两类个股在岁末年初阶段适宜重点关注。

除此之外，还要从盘面走势特征分析，关注异动股。

研判市场尤其是分析个股的机会，从技术到基本面乃至软件、模型等工具，时下有多种方式，但投资者在实际操作过程中往往有“只缘身在此山中”的感觉。其实，就实战而言，我们可以把握住一些重点个股波动中的异常轨迹，去伪存真，持续跟踪，选择好操作点，往往会有不错的收获。

在 2007 年末和 2008 年的行情发展中，把握个股的中线趋势很重要，但找到真正的操作点去发挥自身的优势进行适度超前的参与，更是投资者所需要的。其要点在于：成交量在阶段均量附近；个股必须基本面不错且有投资基金、创新券商理财账户介入；股价处于相对适中位置；市场整体处于强势上涨阶段中。

在这些要点中，第二点尤其重要。就目前的市场来说，由于处于岁末年初，恰恰是市场相对有活力的阶段，在价值的引导下，“对号入座”的个股会逐渐多起来。分析这类个股异动的原因，将有助于投资者更好地把握住投



## ● 选对股票赚大钱 ●

资机会。

近期大盘一度出现高位震荡，很多投资者颇为担心。基于岁末年初市场中存在的这些规律，投资者有必要树立“轻大盘、重个股”的投资理念，因为在年末行情的市场条件下，参与跨年度牛股比参与跨年度牛市更加重要。

## 淡季是长线入市的大好时机

成交量的增减与股市行情的荣枯有着相当密切的关系。大凡交易热闹的时期，多属于股市行情的高峰阶段；而交易清淡的时期，则多为股价走势的低潮阶段。

对于短期投资者来讲，只有在交易热闹时介入，才有希望获得短期的差价收益。如果着眼于长期投资，则不宜在交易热闹时期介入。因为在交易热闹的时期，多为股价火爆的高峰阶段，这时介入购股，成本可能偏高，即使所购的股票为业绩优良的绩优股，能够获得不错的股利收益，但由于购股的成本较高，相对的投资报酬率也就下降了。

如果长期投资者在交易清淡寥落时介入购股，也许在短期内不能获得差价收益，但从长期来看，由于投资的成本较低，与将来得到的股票收益相比，相对的投资报酬率也就高得多。因此，交易清淡时期，对于短线投资者来说应该静观其变，不能轻举妄动，而对于长线投资者来说，则是入市的大好时机。

主张长线投资者在交易清淡时进场购股，并不是说在交易开始清淡的时候，就可以立即买进。一般来讲，淡季的末期才是最佳的买进时机。问题的难度在于没有人能够确切地知道到底什么时候是淡季的末期。也许投资者认为已经到了淡季末期而入市，行情却继续疲软了相当一段时期；也许认为应该再等一两个月再进场，行情却突然上升而错过好的时机。

所以建议投资者，尤其是中大户投资者，在淡季入市时，应采取逐次向

• 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

下买进的做法，即先买进一半或 1/3，之后不管行情是上升还是下跌，都再予以加码买进，这样，既能使投资者在淡季进场，不错失入市良机，又可收到摊平成本的效果。

## 如果套牢怎么办

在股市上，被“套牢”已经不是什么新鲜的事，而是随处可见。所谓“套牢”，指的是买进股票的成本已高出目前可以出售的价格。在瞬息万变的股票市场中，“套牢”在所难免，它也是一项必要的经验和教训。“套牢”的程度有轻重，“解套”的方法也有所不同。

### 1. 果断解套

如果你手中持有的股票本质不佳，发行公司的财务状况和盈利能力都不尽如人意，并且整体投资环境亦有趋向恶化的迹象，那么你就应该咬紧牙关，及早脱手，以求把损失降到最低。如果本身对得失看得很重，那么，“套牢”势必影响自己的情绪，整日寝食不安，真不如“壮士断腕”，钱毕竟是身外之物。

### 2. 静观其变

如果你手中持有的股票本质不坏，公司的经营状况还能稳步上升，并且整体投资环境尚良好，股市走向仍未脱离“多头市场”，那么，你大可不必只看眼前利益，应该稳坐“钓鱼台”，静观其变，起码“不卖，不赔”，总有一天会有股价回升的“解套”之时。

### 3. 分批“解套”

如果你手上持股“套牢”却又无法确定这种股的进一步走向，那么，你



### ● 选对股票赚大钱 ●

不妨“分批解套”，即将“套牢”个股分批卖出；同时，另行补进其强势股，尽量争取得失平衡。

总而言之，股市行情错综复杂，时机并非一律雷同，而是因人而异。投资是否成功并取得良好的收益，关键在于根据股市实情随机应变，灵活掌握，不能拘泥于现成的法则和传统的经验。

## 第九章 对症下药以便更容易 寻找明星股

### 根据自己的个性寻找明星股

每个人都有自己的个性，不同的个性在投资上会表现出不同的特点。按照自己的个性寻找明星股，是比较稳妥可靠的方法。

#### 1. 稳健型投资者

如果投资组合中无风险或低风险证券的比重较大，那么投资者的投资姿态是稳健型的。

稳健型的投资者都很强调本期收入的稳定性和规则性，因此，通常都选择信用等级较高的债券和红利高而且安全的股票。所以，选股时应把安全性当作首要的参考指标。具体应注意以下几个方面：

- ①公司经营状况和盈利能力都比较稳定；
- ②股票的市盈率较低；
- ③红利水平较高；
- ④股本较大，一般不会有市场主力光顾。

为了兼顾本期收入的最大化，稳健型投资者可将股票、基金和债券融合在一起，共同组成投资组合。证券投资基金作为一种由专家管理的金融工具，也不失为一种较好的投资对象。



## ● 选对股票赚大钱 ●

### 2. 激进型投资者

若投资组合中高风险证券所占比重较大，说明投资者的投资姿态是激进型的。激进型投资者的目标是尽量在最短的时间内使其投资组合的价值达到最大。因此，其投资对象主要是震荡幅度较大的股票。

激进型的投资者通常运用技术分析法，认真分析市场多空双方的对比关系、均衡状态等情况，而不太注意公司基本面的因素，并以此为依据做出预测，选择有上升空间的股票。激进型的投资者在选择股票时要参考以下几条标准：

- ①股票以往表现较为活跃；
- ②最好有主力资金的介入；
- ③有炒作题材配合；
- ④量价关系配合良好；
- ⑤技术指标发出较为明显的信号。

激进型投资的优点是重视技术分析的运用，往往能在短期内取得较大的收益，缺点是忽略了基本分析，是一种不全面的分析方法，因此预测成功率通常不会很高，风险系数也较大。

### 3. 进取型投资者

进取型投资者介于激进型投资者和稳健型投资者之间。进取型投资者讲究的是，在风险尽可能小的前提下，使利润达到最大化。当然，其风险系数要高于稳健型投资，而低于激进型投资者。

进取型的投资者在选择股票时，通常采用基本分析法，深入了解各公司的竞争力、管理水平、产品特点、销售状况等情况，并以此对各公司的盈利和红利做出预测，从而根据各股票的内在价值与市场价格的对比，选择价格被低估的股票。可参考以下几点进行分析：

- ①盈利和红利的增长潜力大；
- ②红利水平较低；

• 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

③预期收益率较高；

④盈利增长率较高。

进取型投资最大的优点在于其基本分析，投资者通过对公司基本资料和国家政策的分析，往往能预测出将来市场行情的变化。如果投资者预测经济将由危机转为复苏，就应加大高风险证券在投资组合中的比重，也就是说转成激进型投资者；若投资者预测经济将由繁荣走向衰退，则应提高低风险证券在投资组合中的比重而转为稳健型投资者。

由于股票市场是一个高风险的市场，投资者往往追求高收益而忽略其风险因素，所以我国的大部分投资者都是激进型和进取型的投资者。

## 根据投资条件寻找明星股

涉入股市的投资者，在投资资金的稳定性、对投资收益的依赖程度、投资时间以及有关信息和分析技术的掌握上各有不同，选股上还必须依据这些客观条件的限制做灵活处置。

### 1. 投资资金的稳定性与选股

如果你投入股市的资金是自有闲置资金，可以长期使用，那么可以考虑选择一些绩优成长股，耐心持有，做长线投资。相反，如果你的资金不充裕，还要做家庭的其他生活开支，甚至是借来的，不可能长期滞留于股市，在这种情况下，在选股上就只有做中短期安排，选择近期的热门股，以便在较短的时间内获取回报。因为股市投资并非一朝一夕的事，也不可能毕其功于一役，有时需要经过漫长的努力与等待。当选定了某种潜力很大的股票时，如果这时由于资金来源缺乏稳定性而令你必须抛出股票以换取现金的话，你就会半途而废。



## ● 选对股票赚大钱 ●

### 2. 投资收益的依赖程度与选股

一般的，如果你对投资收益的依赖程度较大，希望能经常得到稳定的股利收入以供家庭生活，你就应该选择那些收益较稳定、风险较小的股票做长期性投资。相反，如果你对投资收益的依赖程度不大，希望能够通过炒股迅速致富，那么你就应该选择股价波动较大的短期投机股。如果你目前对投资收益的依赖程度不大，却希望将来能够得到较为可观的收入，那么，你最好进行长期投资，选择一些潜力大、有成长前途的股票。

### 3. 投资的客观环境与选股

股票投资者有两种类型：一种是职业股民，以炒股为生，对股票投资的基本分析与技术分析非常熟悉，而且整天泡在证券部，及时跟踪行情变化，信息也较灵通；另一种是业余投资者，炒股只是一种业余爱好，有的甚至对股票一无所知，也没有时间到证券部去看行情，只能通过电脑、报纸、杂志了解收市行情，买卖股票通过电话委托或委托别人买卖。如果你属于后一种情况，选股时最好选择一些业绩优良的股票做中长线投资，一年买卖一两次就够了，切忌跟着职业股民追踪市场热点频频换股。因为热门投机股涨得快，跌得也快，你根本没有条件抓住这瞬息万变的机会，到头来可能是白忙乎一场，替券商打工而已。

## 根据投资期限寻找明星股

股票作为一种永久性的有价证券是无所谓期限的，这里所讲的股票投资期限是指投资者持有某种股票的时间长短，可将投资分为长期（线）投资、短期（线）投资和中期（线）投资。

长期（线）投资是指投资者在买进股票后，在短期内不转售，只是在适当

• 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

的时机才转售求利，以便享受优厚的股东权益。长期投资者持有的股票时间至少为1年，有的长达几年、十几年甚至几十年。长期投资经常能够给投资者带来较好的利润回报，故有“长线是金”的说法。例如，如果一个在1914年以2700美元购买100股美国国际商业机器公司股票 of 的长期投资者，在1977年就会变成手持72799股该公司股票的股东，按当时市价计算可达2000多万美元。在中国股市，进行长期投资的回报更为诱人，如果在1987年以1万元的资金购买发展银行的股票，投资者将其持有到1992年5月再抛出，其获利可超过百万之巨。

投资者长期投资选股，最主要的是要熟悉企业的历史与现状，尤其是企业的行业前景经营管理水平、财务状况、盈利能力以及分红派息政策等。比较适合进行长线投资的股票应是该种股票的发行公司的经营状况稳定良好、行业发展潜力大。预计在相当长的一段时间内不会发生大起大落，且公司的派息情况大致匀称，股票的市场价格波动不大，大体走向是稳中趋升。

短期（线）投资在很大程度上是一种投机买卖，持股时间短，往往只有几天，甚至只有几个小时。短期投资的目的主要是利用股价差额转售获利，故而在选股上灵活、激进就是非常关键的，宜跟踪市场热点，以图表形态和技术指标为依据，选择市场价格不稳定、波动幅度较大的活跃型股票。

中期（线）投资则是介于长线 and 短线投资之间的一种投资，持股时间在几个月之内。其特点在于一旦股民需要现金就必须马上出手，因此要特别注意选择时机，按照波段操作。选股上要结合股市行情所处的阶段灵活掌握，因为在股市的初升段、主升段、末升段以及空头市场的反弹行情中，各类股票的市场表现是不一样的。例如，在初升段中，龙头股和超跌的三线股上升较快；在主升段中，蓝筹股和绩优成长股会有突出表现；在末升段中，三线股又会一鸣惊人、鸡犬升天，但此时要注意及时获利了结。在空头市场的反弹行情中，选股则主要依据股价的跌幅来把握，选跌得最深、跌速最快的股票。



• 选对股票赚大钱 •

## 根据公司发展状况寻找明星股

### 1. 迅速发展型公司股票的选择技巧

投资者要想买迅速发展型公司的股票，关键是要认真了解该公司在哪些方面能持续发展，是否能保持迅速发展型增长速度，要注意寻找资产负债情况良好、获利丰盈的公司。简言之，只要是迅速发展型公司，而且仍在继续发展，其股票就有利可图。诀窍就在于要发现这些公司何时停止发展，什么原因停止发展，可以发展所用成本占了多大比例，这在选择中有重要的参考意义。

当然，投资发展迅速型企业的股票有很大的风险，尤其是那些热情有余、资金不足的年轻企业，一旦资金不足就会出现麻烦，甚至会出现破产的结局。一旦出现这种情况，其股票价格就会出现下跌。

那么何时抛售发展迅速型股票呢？在这个问题上，最要紧的是不能错失可能升值 10 倍的股票。另外，当公司分崩离析、盈利缩小时，投资者对股票所寄予的价格/收益比也会随之下降。对于那些忠诚的股票持有者来说，这实在是双重的晦气。

投资者应该主要注意的是迅速发展期的第二阶段。

假如假日饭店股价上涨 40 倍后，你可以确信这种股票的升值已经到头了，而且该抛出其股票。如果你在美国主要的高速公路上每隔 20 英里就能见到假日饭店的经营特许招牌；如果你到直布罗陀海峡，见到那儿的岩底下也有假日饭店的分店，这时，你就该担忧起来了。假日饭店还能向什么地方扩展？难道它还能发展到火星上去吗？

其他的抛售标志有：

①最近公司的营业情况令人失望。

• 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

②公司高级行政人员的离开，或重要雇员转入与之相竞争的公司。

③一种股票在售出时，其 p/e 率为几十倍，而在后两年内最为乐观的收入增长率为 15% 左右。

## 2. 发展缓慢型公司股票选择技巧

该类公司其增长速度一般在 10% 以下，一般来说大型公司和陈旧公司的增长速度都不是很高的。

发展缓慢型公司在其成长过程中也曾有过迅速发展历史，而当其发展已经达到顶峰，或其能力不足，已无法利用机会时，其发展速度就会明显放慢。再者，当一种行业发展不景气时，这种行业的许多公司也就丧失了活力。例如我国的手表生产企业，在 20 世纪 60、70 年代是迅速发展企业，但随着时间的推移和电子表的问世，手表生产到 20 世纪 80 年代，发展速度慢了下来。

发展缓慢的公司会定期慷慨地付股息。公司想不出新办法用资金扩大生产时，就会慷慨地付股息。这是保持公司信誉的好办法，因为付股息还能证明企业是有收益能力的。

关于何时抛售发展缓慢型股票应根据投资者的投资策略而定。对于敢冒风险的短期投资者来说，一旦发现持有发展缓慢型股票时，应即时抛出，从而进行风险较大的发展迅速型股票投资。对保守型长期投资者来说，因该类型的股票可避免投资的风险，而且可以从股息中获得收益，所以不一定要急于抛售。

## 3. 稳健公司股票选择技巧

稳健型公司的增长速度一般在 10%~12% 之间，多是一些大型公司。该类型公司的增长速度远比不上迅速发展型公司，但比发展缓慢型公司的增长速度要快。

如果投资者想买稳健公司的股票，那么就不能指望该公司的股票在短时间有 10 倍或更多倍的收益。但是，稳健型大多是大型公司，其资产比较丰



## ● 选对股票赚大钱 ●

厚，可以在经济衰退和不景气的时候保护投资者的投资利益。因为这类公司一般不会破产，有能力渡过危机，使公司恢复起来。投资者选择该种类型的股票，往往有一种安全感，但不能指望这类公司像迅速型公司股票那样，挣到几十倍的大价钱。

如果这种股票的价格超过了盈利基线，或盈利率远远超出正常范围，那么投资者可以考虑卖掉它，等到它的价格跌下来后再买回来。值得注意的是，卖掉股票后，不能在股票刚下跌或下跌途中买，这样会被套住很长时间，应在该种股票企稳，放量上涨时再买入。

### 4. 周期起伏型公司股票选择技巧

周期起伏型公司增长速度没有稳定的比率，它的销售和利润情况无法完全预料，但也有一定规律可循，即呈现波浪起伏的规律。周期起伏型公司呈扩展—收缩—再扩展—再收缩的格局。周期起伏型的公司受外部环境中的政府政策影响很大。

周期起伏型企业的股票投资，关键在于及时发现该企业萧条或发展的上期迹象。你若在汽车、电器等有关行业工作，你就占有优势。在这些部门工作是做这类股票投资最重要的因素。

抛售这种股票的最好时机是在其循环周期快要结束的时候，另一个比较好的时机是出现一些问题的时候。一个明显的抛售标志是公司的存货积压，而且无法销售出去，这意味着价格和盈利都将愈降愈低。事实上，这时抛售可能已经有点晚了。

商品价格降低是抛售的另一个征兆。假如你能知道该在什么时候购买周期起伏型的股票，那么就会注意到这种价格上的变化。

### 5. 可能复苏型公司股票选择技巧

可能复苏型的公司是指经历过惨败、萧条，并且很难支撑的公司，它们不属于发展缓慢型，因为这种公司毫无增长可言。但是一旦有可能复苏，这种公司的股票将有很大的收益。

## ● 第一篇 慧眼识别超级明星股 ●

如果投资者想要选择可能复苏型公司的股票，就要首先考虑公司是否有改进的计划，改进的计划是否切实可行；注意观察财务收支情况有没有显著改变。如果注意到这些问题，投资者在选择做可能复苏型股票投资时，最有利的一点是在所有种类的股票中，可能复苏股票的跌涨和一般股市行情关联最小，这是因为这种股票和公司一样，被人们认为已无力东山再起而淡漠了。在选择可能复苏型股票时要注意的根本点是：必须看到可能复苏的迹象，在情况不明时，不要做这类公司的股票投资。

### 6. 资产隐蔽型公司股票选择技巧

如果投资者希望选择资产隐蔽型公司的股票，那就首先考虑哪些资产是隐蔽型的，其价值是多少？该公司是否有政府或其他势力的帮助？如果对此类情况了如指掌，选择此类股票就能得到很大的收益。

抛售资产隐蔽型股票时应注意以下标志：

- ①政府的政策中出现不利于公司隐蔽型发展的条款。
- ②公司销售的房产或其他隐蔽型资产，没有达到预计的销售计划。
- ③公司的股权份额大部分被金融机构所购买。

资产隐蔽型公司指的是它的资产存在和存在的实际价值没有引起绝大多数人的注意，这种资产，可能不只是一笔现金，有时可能是房地产或是将来待发展的行业。

## 按职业寻找明星股

根据国内外的股票史，按职业选股取得成功的例子很多。陈文吉，为近年来活跃于中国台湾股市的一个知名大户。他起家于塑胶业，石化知识非常丰富。1987年前，他看出石化工业的中间原料价格已进入上升的大循环周期之中，并预计会有三四年的看好期。为了抓住这一千载难逢的大机会，他



## ● 选对股票赚大钱 ●

在股票市场专找自己熟悉的石化股，如亚聚、台达和台聚等。陈文吉买进两三年后，这三种股票均出现过上涨一倍以上的好成绩。由于陈文吉的资本大，获利以亿元计。

青井忠雄是日本一位实业家，原经营的一家小杂货店，经过努力，迅速扩展成为一家著名的巨型百货公司。1965年，他在销售业务中发现，索尼公司的电器产品十分走俏，常常出现缺货的情况。一打听，得知索尼电器质量上乘，精致美观，并且维修善后工作非常完善，赢得广大消费者的普遍欢迎和信誉。他马上从中联想到索尼公司业绩非凡，持有该公司的股票肯定会得到厚报，于是大量买入索尼公司的股票，不久果然一路飙升。由此他得出一条择股的规律：市场上谁家产品最畅销，就购买谁家的股票。

类似的例子很多，你也可从身边的股友中考察。不难发现所谓按职业选股，实际就是买你熟悉的股票，从所从事的职业角度熟悉企业情况、市场表现以及未来发展前景，并洞悉企业所在行业的周期变化——即上市公司内在的变化、本质的变化。它不同于在市场中经常炒作某几只股票之后对这些股票的熟悉，后者主要表现在对股性和庄家手法的把握，从职业角度熟悉股票的本性和从市场的角度熟悉其股性，在现时的中国市场是同等重要，在未来的中国市场，熟悉股票的本性更为重要。这已为许多成熟市场、收获丰厚的投资大师的实践所证明。

如何按照自己的职业进行选股呢？

其实最重要的就是要成为所从事职业的行家，精通自己所从事的行业状况。这就需要不断钻研业务，多进行调查研究，多观察、多思考，不仅要了解所在行业情况，还要了解相关行业的情况，包括国内外的市场情况、国家相关的方针政策以及未来的发展趋势等。如果这样，投资股市与工作有机地联系在一起了，做到既利于工作又利于炒股，互相促进，相得益彰。

## 根据爱好与习惯寻找明星股

几乎每一个人都有爱好，对某种事物有特别的感觉和兴趣并积极参与其中，如爱好体育，爱好读书，爱好散步，爱好下棋，爱好饮酒，爱好唱歌，等等，并在长时期内逐渐养成的、一时不容易改变的行为、倾向或社会风尚，便形成了习惯。选股也一样，譬如：

有的股民喜欢某种吉祥的数字或语言，对带有 3、8、9 的代码的股票特别钟爱，一听到别人介绍或一看到某只股票含此代码，即时买入。或听到某些中意的股名，如“吉诺尔”、“黄河旋风”和“宝硕股份”等即行买入。

有的股民特别喜欢旅游，饱览祖国的山河，去过西藏、山东、广西等地，因此对诸如“西藏圣地”、“泰山旅游”和“桂林集琦”等股票情有独钟。

有的股民对某种物品有特殊爱好，如患有某种慢性疾病，常年服用“三九胃泰”，因而对“三九制药”、“众生制药”和“天目药业”等股票特别关注，常常因此逢低买入。

有的股民喜爱喝啤酒，对啤酒的股票特别喜欢，听说有个老股民，曾连续炒“青岛啤酒”100多次，高抛低吸，着实赚了不少钱。

更有的股民习惯以自己五行属相来买股，自己属水命，就喜欢买属水或带有水字边的股票，如“天水股份”、“深益力”和“南京水运”等，或者买属金和带金字边的股票，所谓“金生水”，有利于自己炒作。

此外，有的股民习惯以消息入市，没有消息的股票一律不买。这些消息多是“内部消息”，有对也有错，有赚也有亏，我们已在有关章节中详加分析，这里不再赘述。

总之，按照自己的爱好与习惯选股的股民，在股市芸芸众生中不乏其例。既经爱好，形成习惯，有所斩获，无可厚非。但对于全以爱好与习惯选股的股民来说，应注意以下两点：



## ● 选对股票赚大钱 ●

①按爱好与习惯选股，久而久之，会形成某种灵感，尤其在自己“不知买什么股好”的苦思情况下涌现。此时，按此“创造性的思维”择股，往往有很好的收获。但是，在许多正常情况下并不会产生“灵感”，此时纯粹按自己爱好与习惯选股，就不一定每次都有好的收益。

②按爱好与习惯选股，应与基本面分析和盘面走势相结合。当自己按爱好与习惯准备买入某只股票之后，最好查一查它的基本情况，如每股收益、公积金、流通股数和潜力等。同时又要看它的技术走势，处于什么阶段，有多大的上升空间和下跌空间等。比较后买入较为可靠，否则，近乎赌博。

## 根据季节变化寻找明星股

在自然界中，我们经历着春夏秋冬，并把每一个春夏秋冬都作为一个周期，1个周期即为1年，每年有24个节气。

人们利用自然界气候变化的规律，开始了生产活动。当春天来了，万物复苏时，人们便播下种子，让种子发芽成长；到了秋天，人们就有了收成。“春种秋收”成了人们利用自然规律进行生产的模式，一代一代地传下来。

在经济范畴中，我们也同样感知到一些规律性的东西，类似于自然界中的四季变化、循环运动。经济的周期从经济复苏到经济快速增长，再到经济停滞及衰退，如春夏秋冬的变化一样。

在股市中，人们也同样感受到周期的存在。人们直观地把比较普遍的上涨时期和下跌时期分为牛市和熊市，而牛市和熊市的交替也是如此的有规律，如果再仔细分析一下，牛熊市过程中，实际上也有着春夏秋冬四季的通感。

在现实中，深沪股市历史上，有一些非常重要且非常明显的季节性周期规律：

①不管在牛市还是熊市中，主要的上升行情绝大部分在上半年，下半年

• 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

通常是以震荡、调整、下跌为主。历史上，下半年处于调整阶段的年份有：1992年、1995年、1997年、1998年、1999年、2001年和2002年，而再度出现这种调整格局，应当是意料之中的事。

②上述年份的下半年的调整，没有一次有效跨越第二年的上半年，即第二年上半年均有一波中级以上的上升行情，甚至步入大升浪、大牛市。

③上述的年份中，除了1997年之外，其余所有年份下半年的调整均在当年11月至次年1月之间探出重要底部。

④迄今为止，深沪股市的重要顶部几乎无一例外地出现在夏季（1993年除外）。

这些季节性周期规律多次应验，绝非偶然，它与上市公司的财政年度安排、机构资金的年度运作计划、气候环境甚至是星体的相对位置对投资者心理的影响等因素密切相关。并且，上述的周期规律不考虑股市处于什么行情，也不考虑股指运行的浪形、技术形态和技术指标，因此这个规律性是独特的，对于中期投资者极具参考意义。由此我们可以得出一个对于深沪股市的朴素的制胜之道：冬播夏收。

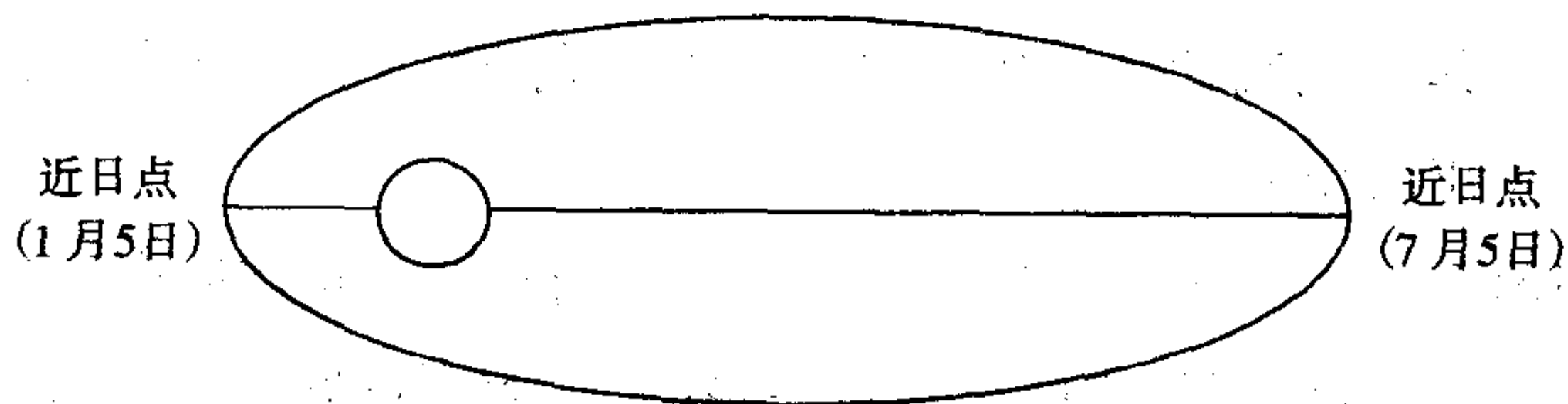
下面引用江恩的圆形循环周期来说明股市的周期规律。

江恩对大自然的变化十分敏感，他认为金融市场的价格波动，经常也有季节性的影响。据他的观察，有两段时间投资者需要特别留意：

①1月的2~7日以及15~20日。

②7月的3~7日以及20~27日。

从天文学角度来看，1月5日被称为“近日点”，是地球轨迹最近太阳的一天，因此地球公转速度最快。7月5日则被称为“远日点”，是地球轨迹最远太阳的一天，因此地球公转速度最慢。



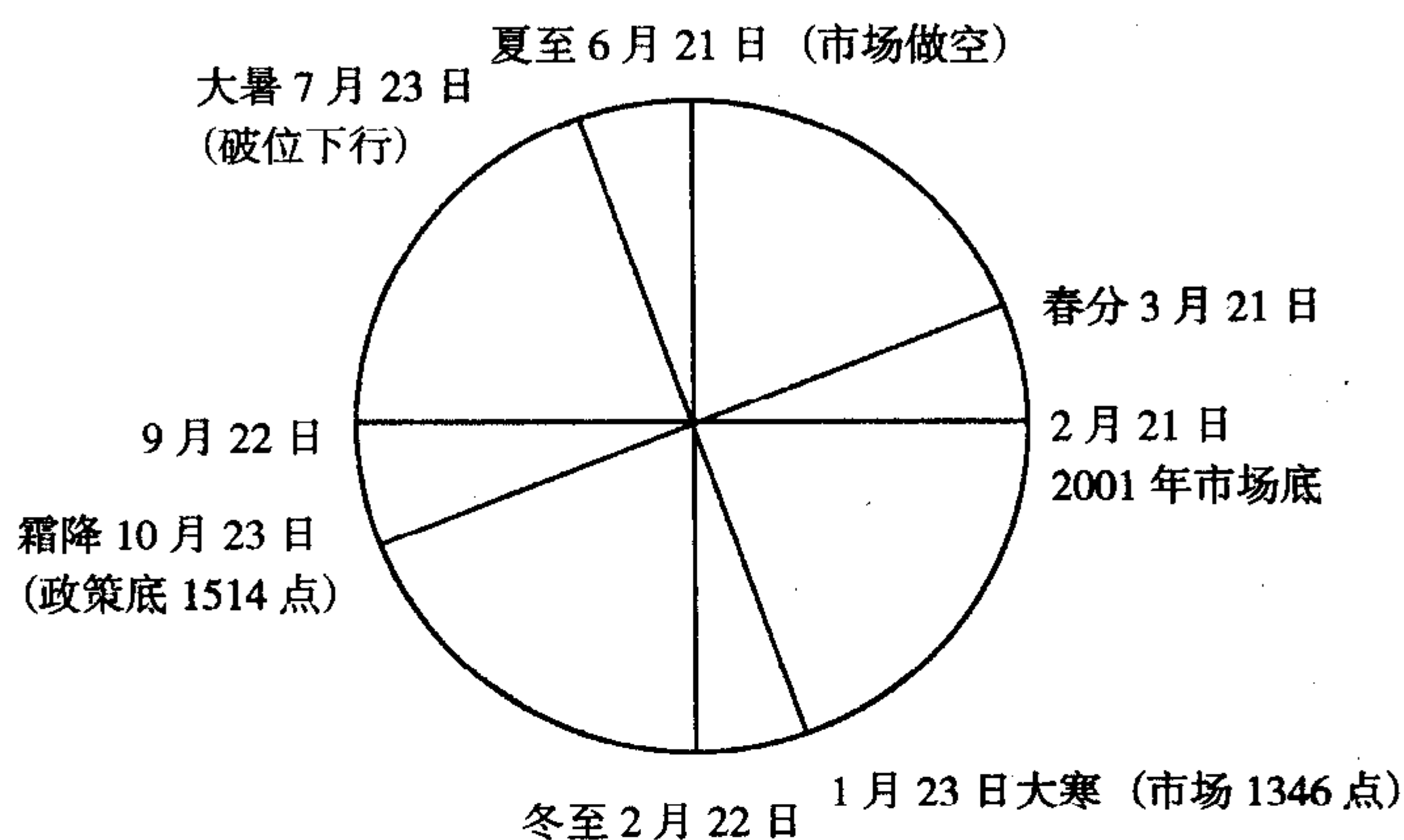


## ● 选对股票赚大钱 ●

此外，从气候节气来看，1月20日在我国被称为“大寒”日，而7月23日则被称为“大暑”日，是一年气温最极端的时间。

关于1月份的时间，江恩认为，要留意该月所造出的顶部或底部，除非1月份的顶部或底部突破，才可决定该年市场的上升或下跌。

市场在1月份所造的顶部或底部，要等到该年的7、8月才能突破。在某些情况下，这些1月份顶部或底部会成为全年的顶或底。



此图是江恩循环周期与中国周易理论最完美的结合，无论市场发生什么事情，股市都在按照它的自身规律运行，如此，我们在图中就不难预测市场的顶和底。

对于1月和7月的关系，江恩总结如下：

- ①若1月见顶或底，则市场可能要到7、8月才能突破这些顶部。
- ②1月或7月，市场经常会出现一个顶部或底部，甚至是趋势逆转。
- ③若1月是全年的顶或底的话，则7、8月份可能会出现另一个反弹或调整的顶或底，之后市场会重入全年的趋势之中。
- ④若1月是顶或底的话，则市场可能会运行至7、8月才能完成一个趋势，从而见全年的顶或底。

对于当前股市，上述季节性周期规律对我们有许多有益的启示。

- ①对于股市而言，“黎明前总是最黑暗的”，股市探底、筑底过程中，由

## • 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

于市值不断损失、“每买必错”等原因，普通投资者的持股信心将遭到严峻的考验，心态将继续遭受煎熬，甚至对股市产生怀疑、厌倦、恐惧甚至绝望的情绪。因此，投资者如果要战胜市场，首先要战胜自己，客观、冷静地应对低迷的市场，把握好中线入市机会。

②不必在意本轮熊市是3年调整还是5年“总调整”，因为等技术上确认之后，重要的获利机会也许就已经错过了。

③不必担忧股指是否在目前点位上再“拦腰折半”，不用担心“全流通”是否会有“极大风险”，更无须为错综复杂、多空交织的宏观面、基本面因素寝食不安、举棋不定，因为市场走势已经反映了一切外在的和潜在的宏观面、基本面因素，只要根据股市的季节性周期规律就可以稳健地、安全地获利。





## 第十章 投资明星股要注意的关键细节

### 买股也要货比三家

彼得·林奇曾讲过一些投资者，说他们在购买卫生纸、洗衣粉和灯泡时，反复比较产品的性能、厂家和价格，而在寻找明星股时，却异常的马虎，往往听信传媒的推荐，甚至道听途说便匆忙入市，其结果往往使人大失所望。人们常说炒股“人慢出快”，我们主张在寻找明星股时更要“货比三家”，怎样做到“货比三家”呢？

#### 1. 相似市场看行业

这里所说的“相似市场”，不仅是指牛市熊市这些大市，也是指股市运行到什么阶段，更包含发动某次市场行情的“动因”、表式和内容都要全面顾及。“看行业”即是看一波行情的热门板块、领涨板块。比如，1997年4~5月那波行情，是由网络股掀起的。作为投资者，就要在股市中眼观六路，耳听八方，看到一波行情新起或将起，就要及时抓住这些领头的行业，积极参与，踏好节拍，选择好那些热门板块的个股，才有望获得丰厚的回报。

#### 2. 相似行业看真假

社会上假货很多，也反映到股市中来。1997年时，股票市场曾兴起过



## ● 选对股票赚大钱 ●

“科技股”，某些质差、亏损的企业，以为把自己上市的股票冠以“××科技”股价就会上去。其实，其科技成分极少，股价亦未因此大幅上升。进入2000年“网络年”就不同了，一段时间几乎天天有“触网”公告，至2000年4月26日，深沪两市已有约200家“网络股”，在庄家刻意拉提下，个股因“触网”而大幅飙升。鱼目混珠，其实真正的网络股有多少？有人说真正的网络股只有“综艺股份”一家。便是这一家，也因发行上市过程中弄虚作假，受到中国证券监督管理委员会的“行政处罚”。中国内地率先冲上百元股价的“亿安科技”（000008），标明是从事科技，但也有一些被证实为虚假的报道。

科技股、网络股有真假，“触网”的程度也多少有区分，在当今剧烈竞争的市场中，网络股肯定进行两极分化，这需要我们很好地甄别。据专家介绍，目前在中国，有线网、网络设备和网络软件、ISP、ISP和EC（电子商务）这些“触网”公司中，能赚钱的和具有良好发展前景的只有“有线网”，其余都不同程度地面临着困境，业绩难望近年内有大幅提升，加上市场竞争激烈，这些公司将严重分化，甚至将被淘汰出局。

### 3. 同行业中看业绩

同为一个行业，由于规模、人才、技术、管理等水平不同，而导致业绩千差万别。比如搞化工的鲁北化工（600727），有一项世界级的专门技术，管理层善于利用这一门技术，使该企业生产硫酸、磷胺和水泥这三大传统产品中的任何一项产品的废料，即为另一个产品的原料，形成一个无污染的产业链，业绩年年增加。以每股收益计，1993年为0.25元，1994年为0.54元，1995年为0.60元，1996年为0.61元，1997年为0.71元，1998年为0.97元，1999年在三项计提之后仍有0.83元的收益，并且这些每股收益是在连续转送股份和配股的情况下取得的。如1997年10配3股，1998年10送5股等。

#### 4. 相近业绩看盘子

在相同行业、相近业绩的上市公司中，进一步比较它们的总股本，尤其是流通盘的大小，在目前增量资金来源仍不丰富的情况下，有十分现实的意义。试想，对于有好几亿流通盘的股票，没有大资金、大机构是炒不动的，而对于只有几千万流通股，特别是三五千万以下的股票、“微型股”，对比那些相近业绩的大盘股，往往有惊人的升幅。即因盘子小，不需要动用较大的资金便容易炒动。同时，由于流通盘小，当业绩好时，存在较多的送配题材，具有较大的想象空间，使股价大幅飙升。因此，相近业绩看盘子，甚或只抓住流通盘小这一条，在当前选股中也十分重要。

#### 5. 相似盘子看价格

炒股除了题材之外，就要着重看价格。一只股票，价格已升得很高，其上升空间在类比的情况下比较小，风险相对增大，而价格比较低的个股，尤其处于底部区域的个股，上升空间比较大，风险也相对小一些。行业相似，业绩相近，流通盘差不多，不考虑题材因素，首选价格低的股票。而题材，一是看有无问题，二是看是否去发掘问题。在当前这个以投机为主的市场里，所谓题材，往往是庄家编造出来的。

#### 6. 相近价格看庄家

从某个角度讲，每一只股票都有庄家，只是庄家有大小、强弱之分，炒作的手法有凶狠和平稳之别，反映在股票上便有强庄股与弱庄股。选股当然选强庄股，尤其在相近价格下，选取强庄，选取稳健的庄家，不仅容易赚钱，赚得多，也赚得放心。

以上各点，近乎层层剥笋，但只有一个思路，即选股要十分慎重，多方比较，才能选上好股，立于不败之地。具体操作时，当然要分清主次，按照不同情况，各有所侧重，不搞一刀切，不搞形式主义。



● 选对股票赚大钱 ●

## 选股不在多而在精

很多股民在自行寻找明星股时，常常没有自己的主见，盲目听取他人意见，于是，跟着其他朋友抢进和追涨，会不自觉或不经意地买了一大堆股票，内容涵盖各项产业，琳琅满目好像在开杂货店。往往在看盘或注意自己持股的价格波动时，不免要看左又看右，瞻前又顾后，其中几只幸运赚到钱，有几只打平不赚不赔，还有些赔钱货，等到全部结算下来，搞不好没啥输赢，自己内心却忽喜忽悲，因为有的个股上涨，有的下跌，搞得自己很疲惫。

当然，若真的又看上了另一只股票时，那就得强迫自己要有所取舍，而不是没有限制一直买下去。这样的好处是你会借此随时检视自己的持股内容和目前的盈亏，对于个股价量表现，以及基本面的变化也照顾得来。再者，也会因此做出汰弱留强的动作，这样持股内容会比较灵活，也具有基金经理人布局的概念。只要有这种观念，基本上，你已踏出成功的第一步了。

在汰弱留强的过程中要注意，股票看重的是成长性，所以有时重质不重价。公司由很烂变成普通坏，或是普通好，这种转机股的股价会有所反应，但原则上最好手上的股票都是积极成长型，因为转机股的股价表现，会有一定的反应幅度，较难倍数成长。

总之，选股无需太多，也不要单恋一枝花。另外，公司的经营状况和未来发展的潜力会比价格的高低来得更为重要。所以一只股票 100 元不一定算贵，15 元也不能算便宜，诉诸基本面的良莠、获利好坏和未来前景，才是研判个别股价孰高孰低的最佳利器。

## 选股要灵活多变

股民在投资明星股时要“灵活多变”，以适应市场的变化。

### 1. 上涨

股市上涨期虽然满盘飘红，但各个股之间的涨幅都有很大差异。在一轮上涨行情中，那些热门股、绩优股的涨幅往往强于大盘。

### 2. 中长线

中长线投资，应选择那些具有成长性且无政策性风险的股票。如沪市的公共事业股国脉、邮通、申能、原水、凌桥、中百、大众、钢运、亚通、隧道及建材板块等。此类行业为经济建设的“瓶颈”，是国家重点扶持项目，“倾斜政策”将使其长期受惠（如1995年9月30日证监会对上市公司的配股规定中明确规定公司净资产税后利润3年平均在10%以上，属于能源、原材料、基础设施类公司可略低于10%），因而这类股票应是中长线投资者的首选对象。

### 3. 短线

短线投资以跑差价为主，则可选择那些上下振幅大、弹性好的热门股来操作。这类股一般具有两重性：一是业绩较差，回报较低，这就决定了它们在下跌时跌幅深于大盘。二是由于其行业、地理位置上的优势，使它们在涨势中涨幅超过大盘。如沪市中的良华、胶带、国嘉、钢运、物贸、大江、成量、一工等。1995年10月7日，沪市大盘振幅为33.9，而这些股票的振幅却高达七八十。这一天，大江最低价为8.83元，最高价为16.00元；物贸最低价9.40元，最高价达17.00元，此二股振幅分别达81.20和80.85。跌之



## ● 选对股票赚大钱 ●

深、涨之快实为罕见。振动这么强烈的股票，差价可观，自然是短线客眼中的财神了。

### 4. 小资金

对于散户来说，由于资金少，不能大进大出，应以薄利多销为主，其操作对象应以低价股与基金为主。尤其是基金，由于其价位低（大多在 3~4 元）和成本低（免收印花税）而受到中小散户们的青睐。其中，淄博基金、广信、广发和沈阳银海等表现较好。低价位股中要选择那些盘子较小、股性较活的个股，如沪股中的联合、嘉丰、异钢、轻工、中纺、申达，异地股中的星湖、甬城隍庙、宁波中百、成都商场、自贡东碳、南通机床、长春车百、天津磁卡、浙江凤凰、绍兴百大、福联、福百等。

### 5. 大资金

若资金较大，可选择那些盘子适中、成交量大、流通性好的个股来操作。盘子小、流通性差的个股易进难出，很不方便。“适者生存”，选股也是同理。选对股者招财进宝，选错股者破财丢钱。市场千变万化，墨守成规是没有出路的。如 1995 年 10 月间外高桥、凌桥等小盘含权股大放异彩。1997 年初华新、太极、金顶等锋芒毕露，走势坚挺，这些市场中的新现象，应引起投资者的密切注意并适时调整自己的选股标准和对象。

## 不要轻易“割肉”

投资者中有很多人喜欢“割肉”。“割肉者”并不是自己不怕亏钱，而是迫不得已，他们之所以“割肉”原因有二：一是出于“永世不得翻身”的恐慌心理；二是受别人“割肉”我也“割肉”的“羊群效应”的影响。“割肉者”有两种思维：一种是看见自己所买的股票一时没有起色，便赔钱出局，

## • 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

去追买其他的股票；另一种是止损出局，在低位介入。第一种思维的出发点是“割肉”的损失能在其他股票上夺回来，第二种思维的出发点是低位介入的股票以后的涨幅能够弥补先前的损失。一次“割肉”无所谓，但频繁地“割肉”，价差损失加上手续费，会使资金遭受严重损失，甚至使本金损耗殆尽。“割肉”跟止损不一样，止损是预先设定止损价位，跌破该价位就出局，目的是减少损失，保全本金。

最糟糕的“割肉者”是在股票下跌一段时间，甚至处于底部的时候，由于耐不住性子而“割肉”。其结果往往是，原先“割肉”的股票后来不仅没有继续下跌，反而上涨了很多，原来该股票的下跌仅仅是上升途中的一次回调。一些股民的股票被套牢后就是不“割肉”，守仓一两年的都有。其结果是忍住了煎熬，保全了本金，最后获取了较高的收益。

所以，建议广大投资者最好不要轻易“割肉”，投资者在“割肉”前要考虑清楚：

- ①目前大盘是否已经变坏？
- ②自己的股票是否已经处于高位，主力是否有逃跑的迹象？
- ③自己的股票在目前价位上是否超过了其真实价值？

如果以上答案都是否定的，则不必为大盘暂时的下跌而惊慌失措，对自己看准的股票，更要采取“捂”和“分批建仓”的方法，中长期持有，不达目标利润不罢休。

## 买回自己卖出去的股票

在寻找明星股的时候，投资者应该对上市公司的经营状况和盈利能力予以必要的了解。但这种了解并不能完全取代投资这些股票的实际操作。很多投资者都会遇到这种情况，自己所选择的股票，本来各方面都把握得很好，但就是赚不了钱。这些问题一直困扰着我们，其实，这是因为，一个上市公



## ● 选对股票赚大钱 ●

司的基本面和其股票的市场表面两者之间会出现一定的脱节现象。这在国际和国内股票市场屡见不鲜。要避免这种情况，最简单的方法就是选择自己熟悉的股票进行买卖。

如何选择自己熟悉的股票进行买卖呢？其中最简单、最实用的投资方法就是：把自己卖出的股票再买回来。具体操作方法是：投资者如果在某种股票上获得了较好的收益，在相对高价卖出股票之后，然后把资金进行一段时间的冻结，等待这只股票的价格再次下跌，当其价格下跌到卖出价的30%~50%之后或者下跌不动时，再把这只股票买回来。然后再等待价格上涨，如此反复操作，一年下来，即使只操作1~2次，至少也有30%~50%的收入。这种收益相当可观，投资者完全可以不管其他股票表现得如何精彩，只对那些经常给自己带来收益的“老朋友”进行投资。

这种方法真真正正地使很多投资者受益。在股票市场上有一些收入稳定的投资者，他们很少去购买那些热得发烫的股票，常常就是终年只操作一两只股票，这种投资方法非常适合那些不能较好地掌握投机技巧，又不能花费大量时间研究上市公司情况的投资者。

此种投资方法有以下几种好处：

①避免购入自己不熟悉的股票，尤其是那些表面上条件较好，但因为种种原因在市场上总是表现欠佳的股票。

②由于把资金集中在这些股票上进行反复高卖低买，可以较好地掌握股价变动的节奏，可以减少股票价格变动带来的不利影响。

③这些股票前期的市场表现已经证明其投资价值和市场炒作规律，长期进行操作，会加深对其价格变动规律的认识。操作时间越久，越是得心应手，投资收益自然会不断增加。

但要注意的是，就像世界上没有绝对性的东西一样，股票市场是一个不断变化的资本市场，投资者不能把任何一条投资经验当成教条奉行，任何过分的迷信都可能导致投资失败，遭受巨大损失。

## 多做分析，少跑现场

为了少受外界各种消息以及传言的干扰，投资者在寻找明星股时应遵循一个很重要的原则：多做分析，少去现场。

股市是一种“群众性的运动”，它的气氛效应很难抗拒。在股市活跃之时，市场上几乎人人都在买进，互相讨论的也是什么样的股票和什么价买进才保证追得上行情，人人都怕买不到，再加上几个起哄看热闹的，你不可能不热血沸腾而做出非理智的投资。在股市低迷之时则正相反，市场上冷冷清清，有少部分人凑到柜台前，手中都是抛单，人人害怕还要跌，互相议论的都是还会跌多少。这种冷清的场面自然会使你万念俱灰，陷入不能自拔的失望心境。

试想，在一种狂热的气氛中，即使你理智地感觉到，但在你行动之时身旁股友的半句话被你听到了：“……看来还会涨几天。”“嗯，至少明天没问题。”这时你就会想：再看一看。看了一会儿，隔壁大户室过来一个人神秘地说一句：“听说是上面有个什么会议，有一些利好消息要出来。”这时你又会想：多亏我等了这一会儿，我还知道有这个好消息呢，不卖了。结果第二天直线暴跌，一次赚钱机会竟演变成割肉放血，就因几句“耳边风”的影响。这种现象在股市中比比皆是，没有一点虚构和夸张的成分，纯粹是股市中常见的现象“录像片断”。

从大量事例中我们不难看出：交易现场的气氛影响太大了，足以打乱你的计划和决心，使你盲目、不由自主地跟着做出错误的选择和决定。所以，要“少去现场”。

少去现场并不是让你忘了投资股票这件事，而是必须私下仔细分析学习，苦练硬功。把感兴趣的股票和大势的资料拿来认真分析，也要买几本股票知识书籍仔细研读，学习理论，增加对于股市规律性的认识。总之，需要



## ● 选对股票赚大钱 ●

你做的事情很多，要把分析工作放在私下，对交易场所要像商店一样对待，不想买东西尽量少去，这就是“运筹帷幄之中，决胜千里之外”的道理。

### 选股要相对“专一”

成功投资者告诉我们，如果要寻找到明星股，我们在投资股票时就要做到相对“专一”，忌见异思迁。投资股票“专一”有以下几种好处：

第一，降低成本。做少数几种股票和同时做多种股票相比，无疑前者将能节省更多的“车马费”，而后者除了为证券商打工外，自己所获无几。

第二，合理动用资金，减少投资风险。若同时做多种股票，则“贪多嚼不烂”，资金调度就会捉襟见肘，力不从心。做某一只股票，资金相对宽裕，一旦被套，可调后续资金入场，采用“摊平法”解套。

第三，精力集中，减少失误。手中抱有多种股票者容易分散精力，顾此失彼。有行情时手忙脚乱，若忙中出错则会造成不必要的损失。若专做一两只股票则无此虞。

第四，情况熟悉，便于操作。俗话说“熟能生巧”，专做某一两只股票，时间久了，对其走势、股性了如指掌，何时进何时抛心中有数，自然就会胜多败少。而且，在操作过程中还不时能有新的发现。

### 不要将所有鸡蛋放在同一个篮子里

众所周知，股民在寻找明星股的过程中会遇到很多的风险。每个投资者都希望最大化地规避风险，而规避分散风险的一般策略是分散投资，即“不要将所有鸡蛋放在同一个篮子”，具体的策略运用是：

### 1. 购买不同行业的股票

不同行业的公司因受经济的、政策的以及其他方面种种因素作用和影响的程度及后果不同，因而它们的经营业绩及受之影响的股票市价也不一样。购买不同行业的股票便可分散因受行业因素影响而带来的投资风险。

### 2. 购买不同公司的股票

公司业绩优良，分派红利丰厚，其股票的市场价格就会有良好的表现，投资者获取市场差价的机会就多，所获收益也就越多。但是，如果公司经营不善甚至亏损或破产，就必然会给投资者带来巨大损失。当投资者无法保证自己所购股票的公司业绩优良、分派红利丰厚时，分散风险的办法就是多购买几家公司的股票，以达到一家亏损其余补偿的效果，从而使总体风险降低。

### 3. 在不同的股市循环周期和经济运行周期内购买股票

股市循环周期即牛市和熊市的交替出现，它与经济周期有密切的关联性，但有时又不完全一致。在两个不同周期内的不同阶段购买股票，有利于分散受周期因素影响而形成的投资风险。

### 4. 购买不同种类的股票

购买不同种类的股票，有利于在不同股票之间谋求较小的风险和较大的收益。

但是，需要指出的是，分散投资要量力而行，因为分散风险是有限度的，过分分散投资，在损失收益的同时也未必能使风险消解掉，因为投资的分散与风险的分散并非总是成正比，投资分散到一定程度，继续分散对分散风险的作用就微乎其微；而且，过分分散的投资，会增加投资管理的困难和分析研究的工作量，如果管理不善，顾此失彼，还可能增大投资风险。因此，分散投资必须量力而行。



● 选对股票赚大钱 ●

### 5. 购买不同区域和不同证券交易所的上市股票

公司的经营业绩和股票价格不仅会受到宏观即全国乃至全球政治经济气候的影响，还会受到各个地理区域的基础因素的影响；同时，由于不同证券交易所在运作及形象等方面的差异，相同业绩的股票在不同交易所的价格表现会有所不同。因此，要将风险降至最低程度，就有必要对不同地域的公司进行投资和在不同的交易所进行操作。

### 6. 均衡持有保守型股票和进取型股票

保守型股票比较稳健但收益往往偏低，进取型股票的收益较大但风险也高。维持这两种性质股票的均衡性，既可降低投资的总体风险，又有机会谋求较多的收益。

## 选择发布“预亏”公告的某些股票

每年在公布季、中、年报的时候，都会有一些上市公司宣布公司经营业绩即将出现较大幅度的亏损。发出这种预亏警告之后，这些公司的股票价格马上面临大幅下跌，很多投资者都措手不及，只好眼睁睁地看着手中的股票连续下跌，有的下跌幅度甚至会超过 50%。如 2000 年 7 月，发布中期预警公告的公司就超过了 100 家。从常规思维方式来看，这些股票还是加以回避为好。但是，由于中国股票市场的复杂性和不规范性，这些预亏公司中，有相当一部分不是真正的产生亏损，公布的是虚假的信息。从近几年来看，很多已经宣布“预亏”的上市公司股票不但不跌反而上涨，并且有大量的成交量配合。换句话说，这些出现亏损的公司，反而受到许多投资者的追捧。下表就是部分 2000 年中期报表宣布亏损之后，价格仍然上涨的股票：

• 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

| 代码     | 股票名称  | 2000 年中期收益<br>(元) | 2000 年 8 月<br>中旬价格 (元) | 2000 年 12 月<br>上旬价格 (元) | 上涨幅度<br>(%) | 2000 年最高价<br>(元) |
|--------|-------|-------------------|------------------------|-------------------------|-------------|------------------|
| 000020 | 深华发   | 0.00              | 16.86                  | 23.09                   | 36.95       | 24.80            |
| 000047 | 深中侨   | -0.29             | 13.80                  | 13.90                   | 0.72        | 16.50            |
| 000409 | 四通高科  | -0.02             | 15.90                  | 19.59                   | 23.21       | 20.80            |
| 000532 | 粤华电   | -0.06             | 14.14                  | 17.88                   | 26.44       | 21.57            |
| 000560 | 昆百大   | -0.15             | 9.86                   | 11.94                   | 21.09       | 13.78            |
| 000561 | 陕长岭   | -0.02             | 7.60                   | 8.61                    | 13.28       | 9.37             |
| 000638 | 中辽国际  | -0.11             | 9.56                   | 10.53                   | 10.14       | 13.10            |
| 000803 | 美亚股份  | -0.007            | 18.59                  | 23.80                   | 28.03       | 28.69            |
| 600137 | ST 包装 | -0.27             | 16.74                  | 20.94                   | 25.09       | 22.76            |
| 600109 | 成百集团  | -0.17             | 17.90                  | 19.10                   | 6.71        | 19.55            |
| 600667 | 太极实业  | -0.07             | 7.01                   | 8.44                    | 20.40       | 8.95             |
| 600745 | 康赛集团  | -0.11             | 10.99                  | 12.98                   | 18.10       | 14.25            |
| 600804 | 工益股份  | -0.13             | 11.65                  | 12.35                   | 6.00        | 14.45            |
| 600853 | 北满特钢  | -0.16             | 8.23                   | 8.35                    | 1.46        | 11.18            |
| 600886 | 湖北兴化  | -0.12             | 10.19                  | 10.93                   | 7.26        | 12.00            |

需要说明的是，这些股票在 2000 年 8 月之前，有的已经上涨，创较高价位，到 2000 年 12 月上旬，其中一些股票的价格又有所回落。即使如此，按照这个标准，我们也可以看出，这些股票都有一定幅度的上涨。

这些股票上涨的原因很多，其中一个主要原因就是有些公司并不是真的发生亏损，而是为了配合主力资金建仓的需要。也就是说，这些公司有意识地让自己公司的业绩出现亏损，让其股票价格较大幅度地下跌，以便为股市投机创造出价格空间。在这方面，中国的审计部门在报表中也很难抓住把柄。

投资者如果发现一些上市公司宣布出现亏损之后股票价格反而上涨的时候，也需要仔细分析。对一些有题材的、有可能扭亏为盈的、重点行业的股票不妨大胆跟进，最少可以投入部分资金进行试探性购买。其中往往有较大的获利空间。

当然，并不是说所有的这类股票都会成为最佳的投资品种，关键还是要具体情况具体分析。



● 选对股票赚大钱 ●

## 寻找会“跳舞”的股票

“会跳舞的股票”，顾名思义就是指那些股性活跃的股票。这些股性活跃的品种往往可以为投资者带来丰厚的收益。但是，股票的活跃度并不能完全证明这个股票就是明星股。因为，一般而言，不仅是建仓初期的股票活跃度高，在主力出货阶段的个股也往往表现出明显的活跃度，如盘中股价大起大落、成交量异常放大等。投资者关键要识别个股是处于建仓初期的活跃股，还是处于主力出货阶段的活跃股。具体如何识别有投资价值的活跃股，可以从以下几个方面着手：

### 1. 每日振幅

投资者可以将个股的每日振幅作为衡量股票活跃度的首要标准。

当某只个股的日振幅接近或超过 10% 时，我们就认定该股为目标股票，即活跃股。但这只是初选条件，还需要关注其他两个条件。

### 2. 短线指标

个股的随机指标 KDJ 中的 D 值要小于 20，移动成本分布的获利盘比例要低于 10%。

这个条件是为了确认活跃股是否处于相对历史低位而设立的。虽然，有些资金链断裂的个股主力一样会在股价较低时不计成本地出逃，但是，这种现象出现的几率并不大。较低的股价可以使投资者最大限度地降低投资风险。

### 3. 当日涨幅

个股当天的股价绝对涨幅至少要大于 3%，同时股价要向上穿越 7 日移动平均线。

• 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

这个条件是为了证明该股的上升行情是否已经启动而设立的。因为只有处于上攻过程中的股票，才会给投资者带来最快速的短线收益。

如图 10-1，新疆天业（600075）在 2002 年 1 月 24 日的涨幅是 3.62%；振幅为 10.22%；随机指标 KDJ 中的 D 值为 16.51。

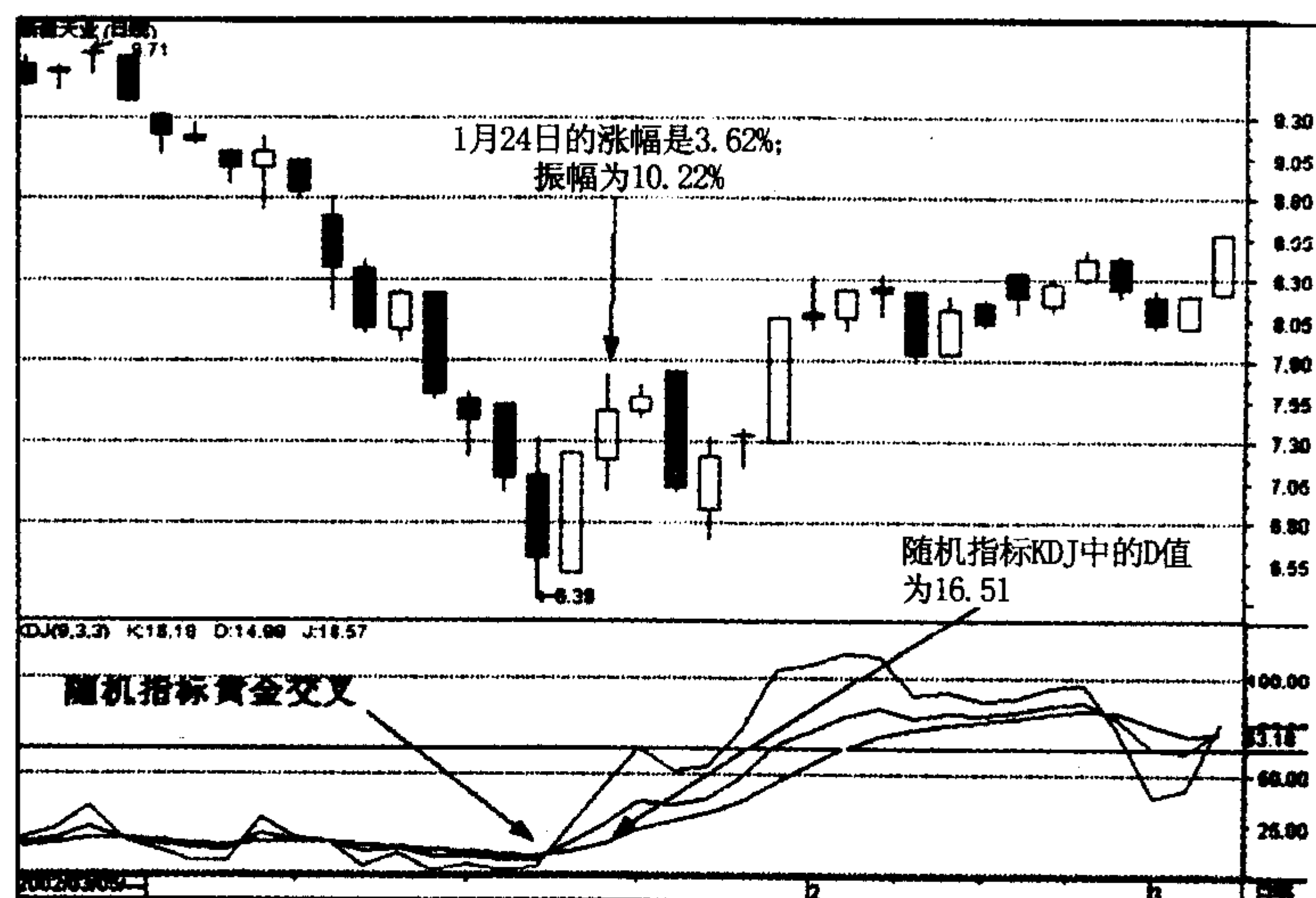


图 10-1

如图 10-2，新疆天业（600075）在 2002 年 1 月 24 日的筹码分布获利比例是 3.6%；当天股价向上穿越 7 日移动平均线。假设以买入信号的第二天均价 7.50 元买入，此后新疆天业一路单边上涨，最高达到 12 万元，涨幅达到 62.7%。



## ● 选对股票赚大钱 ●

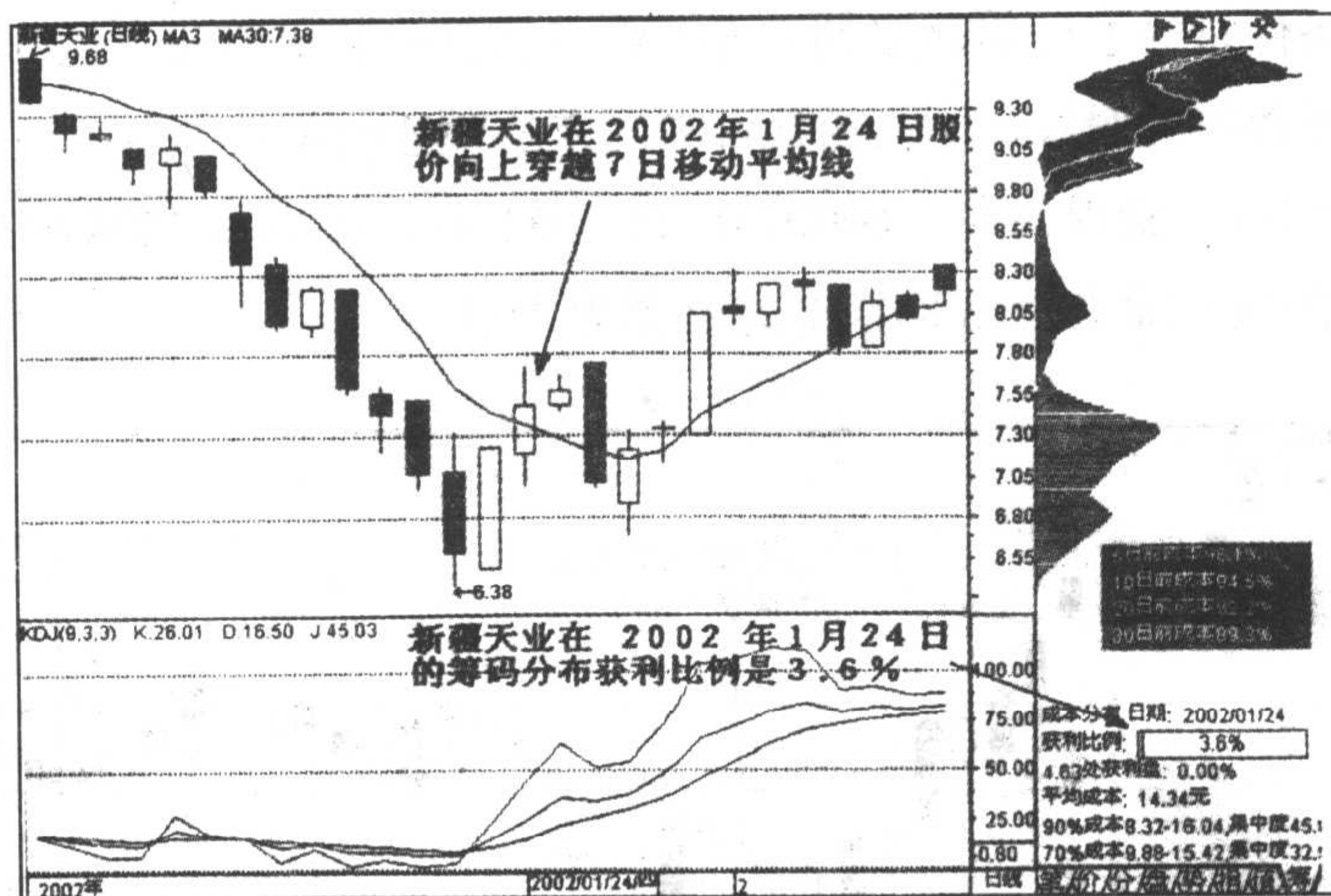


图 10-2

## 冷门股票尽量少惹

冷门股一般是那些交易量小、周转率低、流通性差、股价变动度小，因而较少人问津的股票，这种股票的上市公司经营业绩往往不佳，投资有较大的风险。

但是有些投资人偏偏贪“冷门股”的低价位，认为买这种股票会赚大钱。殊不知股票如果没有实质做基础，不仅不会上涨，反而还会下跌，但是，如果投资人非要赌一把，非要去碰碰问题股不可，那么，建议最好只拨出一小部分资金去试验一番，并且还要在心理上做好血本无归的打算，因为对这种“冷门股”，除了你自己感兴趣之外，其他感兴趣的人恐怕寥寥无几。

一般来说，冷门股的产生是由于经济发展和政府的政策所造成的。在特定的经济环境下，某些行业注定会不景气，这些行业的股票必然会受冷落。例如，在经济衰退并且不知何时为尽头的情况下，设备制造业的股票就很可能暂时受冷落；在计算机行业，不能适应科技迅速发展而及时使产品更新换



## • 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

代的公司的股票也将会受到冷落。不过，随着经济环境的好转，这些股票又有可能重新上涨成为人们注目的对象。因此，遇到这类股票，投资人应当首先考察它是否有转好的可能性，如有，则不妨买进；如没有，就不要惹它。

政府为了整个国民经济的发展，常常限制一些行业的发展，鼓励另外一些行业的发展。在这种经济政策之下，受限制的那些行业的股票就很可能变成冷门股。因为政府推行其政策的一个重要的杠杆就是税收，对属下限制范围的行业，肯定会增加税收，这样一来，公司的纯收益就会减少，从而影响股票的股息、红利和实质。对于这类冷门股，投资人在政策放松以前，最好不要冒险。

### 不要迷信股评推荐

很多股票投资者在寻找明星股的过程中具有以下几种弱点：

- ①所掌握的资料少之又少，即使那些公开的资料也不能清楚地了解。
- ②分析能力有限，无法对股票的将来走势进行准确的预测。

这些方面的不足使投资者没有信心对股市进行独立的判断和预测，于是开始希望外界某种神奇力量能够给自己指明方向，选到好股。最后，他们把目光集中于股评家。

毋庸置疑，股评家的专业素质和投资赚钱能力的确位列一流水平，远远高于普通投资者。问题是有些投资者对股评家产生了某种崇拜的情绪，迷信股评所荐股票和所做的后市预测。不管其观点对不对，所选股票符不符合自己，也不管当前位置是不是买入的好时机，便盲目欣然买入，到头来很多时候都是惨败而归。这类投资者错就错在太迷信股评。其实股评家并非神圣，他们有着下面几种致命的弱点。

- ①没有远见，急功近利，喜欢追涨。
- ②目光只集中在强势股上，对其他股票置之不理。有些股票股价早已涨



### ● 选对股票赚大钱 ●

上了天，庄家随时有可能出货，这类股票极不适合一般投资者，但一些股评家照推不误。

③推荐股票往往是一推了之，没有后续的“售后服务”，而股市时局瞬息万变，多空转势随时都可能突变。投资者根本无法获得股评家的及时通告，当初买入的时候也没搞清楚股评家选股的真实依据，更重要的是股评家没有预先告诉投资者未来放弃该股票的条件，而投资者自己也没有主见。这种只知进、不知出的选股方法是很危险的。

④股评家的观点都是以公开的形式发表，必然会引起庄家的注意，庄家有时便有意利用股评，与股评反身操盘，或同向借势操盘。

以上种种因素给投资者以警示：万万不可迷信股评推荐。

事实上，股评家所推荐股票见报之时，往往不是最佳的买入时机。

## 不要听股市传闻而选股

股票投资者对于各种现象应有敏锐的观察能力和高度的敏感性，各种消息不能闭塞。从事选股的人都有体会，如果能够事先获取各种重要信息，在投资大众尚未知晓之前，首先做出投资决策，往往会因此而先寻找明星股并大获收益。但有时稍有不慎也会步入误区。

股市是瞬息万变、不可捉摸的，因此，各种小道消息、预测甚至谣言充斥股市是很正常的。而一般小投资者特别是初当股民者，由于对股市行情没有太大把握，自然对各种消息特别敏感，一有风吹草动就会贸然做出买进或卖出的投资决策，因此往往吃亏。发现这种现象的原因有：各种消息本身具有不确定性。更可怕的是如果市场传闻是某些人刻意制造的，那么盲目听信的人必将成为牺牲品，即使某条消息后来被证明是真实的，也应想到，对于一般的投资大众而言，这条消息已失去价值。通常一些重大消息对于股市的影响大多在事前形成，而中小投资者却无法证实其可靠性，等该消息被证实

## • 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

时，即使股市有一定波动，也会很快平静下来；除非一些突发性的有持久影响的事件，如中央银行决定大幅度调整利率，利率上升，通货紧缩、市场游资减少、股票需求量下降、对股价大势不利，这时选股者应对投资决策做相应的变动，认真地想一下再动手。

### 突发消息来临时你该怎么办

投资者常常能碰到这样的情况，一轮下跌行情跌幅甚巨，且跌期较长，完全具备了技术上超跌反弹的要求，此时犹如一堆干柴，就缺一颗星星之火，一旦具备条件马上就会燃成燎原大火，消息面、基本面或政策面一旦促使行情启动，此时行情的上涨相当猛烈。历史上“5·19”行情、“6·24”行情都是如此。市场中常会有一些突发的消息，当这些突发消息来临时，我们应该如何去寻找明星股是摆在每个投资者面前的课题。就此我们进行一下分析，当突发消息来临时，投资者应遵循的原则是以下四点：

- ①封涨停板单量占流通量百分比大的股优先。
- ②在大盘跌势后期成交量大、换手率高的个股。
- ③最早放量冲上涨停板之股。
- ④前期跌幅甚大的超跌板块或个股。

在这种情况下，有些投资者抱着空头思路不敢追涨，在成交量巨放的情况下，认为放量是行情头部特征，从而使其错过了第1天买进的最好时机，而在传媒和消息一片叫好的情况下在第2天不该买股时买了股票。众所周知，前期不断逢低买入的抄底盘在大盘封杀涨停时惜售，而到了第2天这些获利盘会大量涌出，市场的强势将大打折扣。

一般来说，在利好消息来临时，下述个股原则上不能买入：

- ①涨停板时封杀单量偏少的个股需慎重。
- ②全线涨停的情况下，未封杀涨停或下跌的个股绝对不能买。



### • 选对股票赚大钱 •

③前期抗跌的庄股慎买。

④涨停时间靠后的个股慎买。

当行情已经走强后突发利好消息，则选股就更应谨慎，此时应遵循以下原则：

①如果确认行情强势，且决意做短线的话，则应选择换手率高，并在大盘震荡下跌时抗跌的强势股。

②应在突发好消息刚被人知道的第一时间买入成交量放大的强势股。

③如果利好消息突然在开盘前广为公布，则应以先挂高抛售为主。

④当开盘后应仔细观察：大盘高开多少点？个股能否大涨？涨停板的股票比例有多少？盘面成交量放大多少？等等，以确认市场处于强势还是弱势。

## 巧妙识别垃圾股

业绩既差又无增长前景的股票为垃圾股。之所以称之为垃圾股，就是因为它们像垃圾一样被投资者所抛弃。识别垃圾股并不难，如果有哪些股出现如下情况，就可以判断它是垃圾股：

①产品无竞争力，市场份额小。

②行业前景不佳。

③年净资产收益率不到 5%。

④平均每股收益不到 0.10 元。

垃圾股一般价格较低，所以有很多新股民和一些水平较低的机构也涉足其中，但往往不但不能获利，而且还会赔了夫人又折兵，损失惨重。在任何股票市场中，垃圾股都是名声最坏的也是众多投资者不愿接触的，因为它们的市場表现正好与绩优股相反，“涨时涨得少，跌时跌得快”。下面这两个实例可以很明确地说明这一点。

1996 年 12 月 2 日，由于政策面的干预，沪、深股市以近乎垂直的角度

## • 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

大跌，平均跌幅在 25%左右，而绝大多数垃圾股都有 40%以上的跌幅，而同期的绩优股平均跌幅仅在 15%左右。在 1999 年 5 月 19 日的上涨行情中，大部分绩优股都在一个多月的时间内上涨了 60%~100%，有很多创出新高，而同时垃圾股只原地踏步或略有上升，可想而知，持有垃圾股的股民损失多么惨重。

但不乏有人说，垃圾股有时上涨的幅度也很惊人，这是为什么呢？的确，有的时候，如 1996 年 10~12 月上旬，垃圾股也鸡犬升天，但正如大家有目共睹的，除了真正有盈利增长题材的以外，都是主力庄家非理性的恶性炒作的结果。由于垃圾股价位较低，庄家用相对较少的资金就可以控盘，可以随心所欲地拉高价位，并散布一些利好传闻。当投机欲望强的散户们跟风追进时，庄家背地里早已一点点出货了。当货出得差不多时，股价就会掉下来，最终套住的仍然是散户。能够准确判断庄家动向并及时应对的散户毕竟是少数，所以对于垃圾股，股民最好敬而远之。

## 跟随基金思路选择明星股

跟随基金思路选明星股是一个明智的选择，但是想要通过这种方法来达到获益的目的，首先必须了解基金的投资理念、操作思路和个股选择等。另外，还要研究上市公司的报表和基金的季度报表，进行多方比较得出结论。对于某一行业或板块的股票，基金为何减持，为何增持？投资者要分析具体的原因，如果仅仅是因为行业景气暂时低落而减持，那么就要防止基金在接下来的时间里突然增持。

例如，扬子石化、齐鲁石化在 2005 年前三季度被基金连续减持，而四季度却成倍增持。此外在 2005 年上半年尚不被市场看好的地产、银行股，在四季度纷纷成为基金加仓股。这说明基金减持的股票并非是没有机会的。

还有一个值得重视的现象，季报公布中的基金增仓股，早已高高在上，



## ● 选对股票赚大钱 ●

基金减持的品种早已跌入谷底，如果投资者根据基金的增减情况追涨杀跌，则具有一定的风险。基金季报与基金重仓股的走势具有一定背离特征。

例如，2005年四季度被基金减持的桂冠电力在2006年初反而走势较好；同样，在2005年三季度被基金大幅减持的招商银行等个股反而在四季度被增持。如此的走势说明基金季报公布的重仓股可以密切关注，但不能盲目跟风。

在这里还需要说明的是由于投资基金持仓组合公告的时间差异，通常在基金组合次季首月中下旬披露组合过程中出现不少投资基金的主动调仓行为，也就是公开信息与实际持仓出现时间差。

例如，2006年4月集中公布的基金组合中，有色金属等资源类个股依旧是很多基金持仓的重点品种，而恰恰是在4月下旬的有色金属类个股的狂热中，不少理智的基金开始有序地撤退。对于这样的信息，我们需要甄别什么样的品种是具有生命力的持续增仓、持仓品种，什么样的品种是部分基金称为“老化”而需要调整的品种，这样才能够做到有备无患。

## 第十一章 从各种股票中挖掘“明星”

### 慧眼识“明星”

明星股票，在未被人发现的时候，像沧海遗珠，但到这些公司的潜质显露时，股价往往上升好几倍，甚至几十倍。如美国的兰克斯乐、IBM 电脑、希尔顿集团，中国香港的长江实业、和记黄埔、新鸿基地产等，都是因为利润大幅增长，股价在几年之内暴升 10 倍以上。这就是明星股票的魅力所在，明日之星的股票都有一些共同特色：

- ①股票升值 10~20 倍。
- ②股票大幅升值期可以维持两年或者两年以上。
- ③股票价格在市场上长期处于“强势”。
- ④市盈率与股价无任何关系。

这些股票早期市盈率都比较高，但获利能力惊人。一年赚几倍甚至几十倍。投资者在这些股票仍然在孕育期时都愿意付出较高市价去追逐它们。

- ⑤很多明星股票都是因为时机转变而奠定成功地位的。

如中国香港因为人多地少，加上地产开发商的眼光，使这些地产公司利润和股价一升几十倍。电脑市场的庞大需求亦使苹果、IBM 等公司变成了“明星”。

这些股票现在已经成了领头羊，能够在这些公司未崛起之前识破它，事



## • 选对股票赚大钱 •

后一定会大赚特赚。如何在众多股票中识别明日之星呢？投资者可以从下面符合条件的公司里面去寻找：

①这个公司有广阔的市场前景。

②这些公司现在只是小规模公司，但增长迅速。

③公司尚未被多数人认识和熟悉，虽然公司有人听过，但却不知这家公司的内在结构、潜质、经营手法、生意技巧、利润潜力等。

④所经营的行业不易受经济循环所影响，不会因为经济衰退而轻易遭淘汰。

⑤在市场流通的股数并不多，大股东往往持有大部分股份，肯定会更加努力地经营公司。

⑥它们都是将公司资金集中在专门市场，出产专门产品，或提供特别的服务，市场上竞争程度不高。

⑦它们的研究与发展部分占公司十分重要的地位，肯花大成本研究，确保公司能够成功。

⑧公司的赚钱能力较强。

⑨股价价码不高，如每股几角钱，或一元几角，一升十倍只不过是几元或十几元。不似十几元一股的股票，要升上一百几十元却十分困难。

要全部符合上述条件，唯一可能的就是高科技股，或者有机会发展庞大市场能力，而且熟悉这家公司的人不太多，以致这些明日之星的公司仍然未大放光芒。至于哪一些真正是明日之星的公司呢？那就要投资者自己去找寻了。这个明日之星的概念只是让我们知道买中这些股票致富可期。至于怎样运用这些原则，仍然要靠投资者的判断力和精明的头脑。

## 蓝筹股的投资之道

在股票市场上，投资者把那些在其能属行业内占有重要支配性地位、业

## • 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

绩优良、成交活跃、红利优厚的大公司股票称为“蓝筹股”。“蓝筹”一词源于西方赌场。在西方赌场中，有两种颜色的筹码，其中蓝色筹码最为值钱，红色筹码次之，白色筹码最差。投资者把这些行话套用到股票就有了蓝筹股之称。

目前中国股市的蓝筹股，其意义并不完全等同于世界公认的蓝筹股。只要盘子大、业绩较好，甚或业绩虽不算优但有发展前景的公司股票，都归属到蓝筹股之中。

蓝筹股在股市中无疑是最有影响力和号召力的领头板块了。它作为市场中的一种炒作题材，得到投资者的广泛认同和积极追捧，这是蓝筹股自身特点造成的。

蓝筹股的特点是：投资报酬率相当优厚稳定，股价波幅变动不大，当多头市场来临时，它不会首当其冲而使股价上涨。经常的情况是其他股票已经连续上涨一截，蓝筹股才会缓慢攀升，而当空头市场到来，投机股率先崩溃，其他股票大幅滑落时，蓝筹股往往仍能坚守阵地，不至于在原先的价位上过分滑降。可见，蓝筹股具有良好的抗跌性，并能给投资者带来丰厚的利益，所以常常成为市场所追捧的对象。

对于蓝筹股，投资者也要采用相应的投资策略才能把投资风险降到最低，这些策略包括：

①一旦在较适合的价位上购进蓝筹股后，不宜再频繁出入股市，而应将其作为中长期投资的较好对象。

②虽然持有蓝筹股在短期内可能在股票差价上获利不丰，但以这类股票作为投资目标，不论市况如何，都无须为股市涨落提心吊胆。而且一旦机遇来临，也能收益甚丰。

### 1. 把握绩优蓝筹股的投资技巧

①市场整体运行趋势的节奏。当市场趋势向好时，蓝筹股往往会不失时机地表现一番。但由于蓝筹股通常流通盘较大，介入的主流资金规模较大，蓝筹股行情往往具有一定的惯性特征。因此，当大势刚刚出现调整时，蓝筹



## ● 选对股票赚大钱 ●

股往往仍能暂时表现出一定的强势，随着调整行情的进一步发展，蓝筹股也会逐渐转入调整。投资者需要根据蓝筹股的这种惯性特征，在行情转弱过程中，及时果断地获利了结。

②蓝筹股整体板块的节奏。因为目前股市中的蓝筹股大多只是绩优股和大盘股，并不是具有长期回报的真正蓝筹股，炒作题材的成分相对较大，其中的绝大多数不具有长期持有的投资价值，所以参与蓝筹股行情，采用长时间的只捂不卖的操作方法是非常不明智的。蓝筹股同市场中的其他热点股一样有着涨跌起落，投资者需要根据蓝筹股整体板块的涨跌节奏，进行波段操作。

③蓝筹股内部板块轮动的节奏。由于蓝筹股的板块容量较大，目前归属于蓝筹股旗下的个股数量在百只左右，其中已经细分为多个板块，包括钢铁、石化、医药、科技、汽车、金融、能源等。投资者需要借助蓝筹股中不同细分板块的轮动特点，把握蓝筹股内部板块轮动的节奏，顺势而为地在不同板块之间实施套利操作。

### 2. 在选择介入蓝筹股时需要注意以下投资要点

①蓝筹类上市公司的回报情况。真正的蓝筹股不仅要有良好的业绩和回报能力，关键还在于其是否愿意对持股的投资者付出这份回报。如果某家上市公司一味地在市场中圈钱，却不愿付出回报，那么，这样的“蓝筹股”是不值得投资的。

②蓝筹股的投机价值。蓝筹股除了要具有业绩优良、市盈率较低、上市公司基本面情况向好等投资价值的特点以外，还要具有一定的投机炒作价值，也就是必须还具有股价偏低、未来有较大上升潜力等特点。

③蓝筹股的市场风险。随着股市的逐渐成熟，价值投资的理念已经深入人心，蓝筹股的投资风险也随之浮现出来，一些投资者开始盲目追涨蓝筹股。事实上，价值投资是一个长期的过程，当蓝筹股受到市场过度追捧，股价高企时，就会出现价值高估的风险。因此，即使对于蓝筹股，投资者也需要仔细鉴别、区别对待。

## 跨骑“黑马”有何秘诀

黑马股一般来说是指长期被市场冷落、价格较低、成交稀少，但在某段时间却能出人意料走出大幅上扬甚至股价翻几番走势的个股。黑马起初不是股市中的术语，它是指在赛马场上本不被看好的马匹，却能在比赛中让绝大多数人跌破眼镜，出乎意料地成为获胜者。

### 1. 黑马股应具备的一般条件

①股价低，一般不会超过 10 元钱。较低的股价不仅能够使庄家低成本建仓，而且在拉升的过程中也便于散户的跟进，并为庄家大幅拉高，为实现股价翻番提供了空间。

②流通盘不大，这是庄家选择黑马的又一个关键因素。流通盘的大小直接关系到庄家控盘难度的大小，小盘股便于庄家收集筹码实现控盘。

③有潜力的冷门股。此类股票一般由于存在经营或行业状况等许多不确定的可变因素，所以在很长的一段时间内受到市场的冷落导致成交不活跃。由于此类股票在投资者心目中形象不佳，所以为庄家吸货建仓提供了极大的便利条件，并常常打得散户措手不及。

上述三个因素的存在仅仅为黑马股的出现提供了一种可能，但是否真正能够在众多的股票中脱颖而出成为市场中的明星，还要考虑到庄家主力的操盘动向，因为只有那些真正被主力暗中青睐并进行炒作的股票，才有可能成为真正的黑马股。

### 2. 主力炒作黑马股一些外在表现

①尽管庄家在炒作黑马股的时候往往会制造种种假象来迷惑广大投资者，但无论其手法如何高明，其真正的意图最终还是会在成交量上反映出



## • 选对股票赚大钱 •

来，所以这也给散户提供了一条捕捉黑马的线索。

黑马股一般在庄家入驻之前往往看不出有明显的收集筹码的行为，股价往往在底部横盘，而成交量也呈现越来越少。此后股价出现上下振荡，上扬时成交量放大，下跌时成交量萎缩，日K线图上呈现阳线多于阴线，阳线对应的成交量具有明显放大特征，用一条斜线把成交量峰值相连，明显呈上升状，表明庄家已经进入了建仓阶段。经过数月盘整之后，某日突然出现放量横盘，并伴随巨量股价一再拉高，使股价运行在均价以上。如果次日股价跳空高开，且在巨量的伴随下一路上攻，则表明黑马已经冲出牢笼了，而此时正是投资者跟进的一个极好的时机。

②黑马股是否出现实际上通过每天收盘后排行榜的分析也可以看出来。这样不仅可以把握住大势的热点所在，而且还能发现由于主动性买盘不断增加而使其活跃在排行榜中，并接连几天一直在不断攀升的个股。这些往往就是投资者梦寐以求的黑马股。

③股市中同一板块股票价格的变化往往具有极强的联动效应，这也是投资者寻找黑马股的一个有效途径。其主要表现在当某只股票出现大幅攀升之后，同其含有相同题材的个股也会有所动作，并且该板块中流通股较小的股票往往就是黑马出没的地方。

④任何股市行情都不可能摆脱大势而独立进行，所以黑马股的炒作也可从当时的大盘走势中得到一定启示。黑马股往往在启动之前便呈现一定的强势特征，走势要强于大盘的走势。并且个股随着大势的下跌会为黑马的诞生留下足够的上升空间。

⑤在黑马股展开拉升行情之前往往表现出较强的抗跌性，股价以横盘或小幅上扬的方式上穿压力线，而且下降趋势线和形态的颈线几乎同时被突破；成交量会产生明显放大，但较此前最大日成交量少1/3左右，而周期成交量可能仅相当于最大量的1/2左右，之后会出现再度放量的过程，至少会保持现有的水平；如果上穿时未明显放量或继续上攻时放量过大，股价可能进行短期调整，时间一般为2~3天，很少会超过一周。

⑥投资者在经过认真分析选定黑马之后，便不要轻易被庄家的长期洗盘

## • 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

及市场中散布的各种利空消息所干扰，要对自己充满信心。如果由此股价大幅低开引起广大中小散户抛售，而且股价出现随着成交量的放大在稳步地上扬，则此时投资者应果断跟入。

由于黑马需要经过较长时间的追踪和观察，需要投资者具备较高的看盘技能，所以一旦骑上一匹黑马之后便应抱有一种没有收益绝不罢休的勇气，不要在黑马还没有放蹄飞奔时便被庄家震下马，那时可真就悔之晚矣。

### 捕捉“黑马”的九大绝招

股市中常会出现一些能给投资者带来巨大收益的黑马股，黑马股的特征是盘子小、无板块、涨势凶猛，有时一步到位，走势往往大起大落，没有常规性。股民们如何捕捉到这匹“黑马”呢？下面介绍九大绝招：

#### 1. 选择产品售价看涨的公司股票

一个企业的发展前景，在很大程度上要看其产品的社会需求量，如果需求量大于供应量，价格必然会涨，企业的盈余能力也相应提高，同时也会促使企业向更高的方向发展。

#### 2. 选择正在剥离不良资产的公司股票

不良资产是阻碍企业发展的重要绊脚石，如果某家企业正在剥离不良资产，无疑是去除了身上的一颗毒瘤，同时还能盘活一定的资金，在业绩上也能提高盈余。

#### 3. 选择盈余大幅增长的公司股票

企业由于经营业绩提高，往往相应提高年度利润目标。利润的提高，又会提高股本的扩张及分配能力，从而使股价上涨。这类公司显然发展前景



## • 选对股票赚大钱 •

良好。

### 4. 选择有送配题材的公司股票

股市中有两段行情是常见的，一是抢权行情，二是填权行情，两个行情基本都产生于除权的前后。这两个行情为投资者提供了最大的获利机会。

### 5. 选择原料成本大幅降低的公司股票

一个企业利润的增加除来自营业收入的增长外，另一渠道便是降低成本。所以，一旦某上市公司刊登原料成本大幅降低的消息时，其盈利必然有较大提高，从而使其股价相应上升。

### 6. 选择价值被低估的公司股票

股市中有许多板块，但股价却参差不齐，因此我们可通过同类各项指标的比较，定会发现一些价值在同类中被低估的股票，这种低估是暂时的，日后定会有补涨行情。所以，在被低估时积极吸纳，不失为一种较好的投机方式。

### 7. 选择一时被冷落的绩优股

市场热点经常转换，好股票也有被冷落的时候。但是金子总是会发光的，好股总会有它显示威力的时候，总会被市场挖掘。所以在绩优股备受冷落之时主动买入，将来定会获得丰厚的利润。

### 8. 选择公用事业类型的公司

公用事业类型的公司因其特殊的社会需求，通常会受政府部门的政策性保护，市场竞争较少，具有一定的垄断性，所以业绩有一定的保障，投资这类股票风险较小，出现黑马的可能性也较大。

## 9. 选择国际化知名度高的大公司

国际化知名度高的大公司一般管理体制比较好，经营风险较小，业绩相对稳定。同时该类公司还非常注意其市场形象，遇到股价大幅下挫时会采取措施加以挽救，所以这类股票不易被深套。

## 追寻强势股的技巧

股价长期在底部缩量横盘的个股，成交量突然放大，股价拔地而起，连续大幅扬升，这就是强势股。当股价第一次冲高之后，其回调幅度不跌破涨幅的 50%，而成交量已萎缩至启动时最高成交量的 10%左右，股价又有掉头向上迹象时，就是最佳买点。

①长期横盘或盘跌的个股，在无任何先兆的情况下，股价突然扬升，伴随成交量急剧放大，往往说明个股基本面可能发生重大变化，出现庄家快速拉高建仓的行为。

②在庄家吸货阶段过早介入强庄股，等待的时间可能很长，而介入已经启动的个股虽然失去了一小段利润，但大大缩短了等待的时间，提高了资金的利用率。

③成交量的大幅萎缩表明跟风盘、解套盘均已基本出局，筹码的锁定性良好。洗盘过程接近尾声，新一轮更大的升浪即将开始。应该注意的是，这种情况也常常发生在前期被套主力的自救行情中，其表现为股价的快速拉高之后，很快又回落到原位甚至跌穿前一波的底部。因此，必须强调股价回挡幅度不能跌破涨幅的 50%，而股价再度掉头上行。若买入后股价不涨反跌，且跌穿涨幅的 50%以上，应立即止损退出。



● 选对股票赚大钱 ●

## 准确找出高成长股

所谓高成长股，是指迅速发展公司所发行的具有高回报、高成长性的股票，股票的高成长性主要表现为：公司业绩呈高速增长趋势；公司具备较强的股本扩张能力。上市公司的成长性越好，其股价上涨的可能性也就越大。那么如何准确地找出适合投资的高成长股呢？投资者可以本着以下思路进行：

①选择成长型企业。也就是说要选择朝阳行业，避免夕阳行业。目前，生物工程、电子仪器、网络信息、电脑软硬件以及提高生活水准相关的工业均属于朝阳行业。

②选择总股本较小的公司。公司的股本越小，其成长的期望也就越大。因为股本达到一定规模的公司，要维持一个迅速扩张的速度是很困难的。对于那些总股本只有几千万的公司而言，股本扩张相对容易得多。

③选择过去一两年成长性好的股票。高成长的公司，其盈利增长速度会大大高于其他公司，一般是其他公司的1.5倍以上。

投资高成长股赚取大钱，除了选好股外，还要注意时机的把握，成长股的价格与公司的经营状况存在着密切的联系，所以当经济形势发生变化时，其波动幅度往往会更大。在熊市阶段，成长股的跌幅会更大；而在牛市阶段，其涨幅会大于其他股票甚至成为股市的领头羊。投资者在操作中应注意在牛市的初级阶段买进高成长股，而当股市狂热蔓延时，应卖出持有的股票。由于高成长股的波动幅度大，所以对高成长股的投资比较适合激进型的投资者。

除了绩优股和高成长股外，一些三线股经过市场主力的恶意炒作后，也可能成为高价股。这时，投资者应对这些公司的财务状况及市场情况进行认真的分析，切忌盲目追高，成为无谓的牺牲者。

## 小盘股始终是你的首选

在中国股市，小盘股具有独特的优势，每年都有好几次波段行情；几乎所有创下高价的股票，都是中小盘股，尤以小盘股居多。因此，无论是中长线投资还是短线投资，小盘股始终是首选目标。

小盘股能够在市场上有出众的表现并非偶然。在国外股市，这种小盘股市场价差收益高于大盘股的现象被称为“小公司效应”，这已成为股市的一种普遍现象。那么，小盘股具有哪些优势呢？

### 1. 股本扩张弹性好，获利能力强

小盘股公司一般都有股本扩张的内在要求，有的公司即使业绩不佳，但获得优质资产注入的可能性极大，变数也较大，一旦资产重组成功，能在短期内迅速提升公司业绩。如果公司原来就是行业的佼佼者，进行资本扩张后，便可迅速扩大生产规模，取得规模效益，增强获利能力，从而给投资者以更高回报。

### 2. 小盘股适合庄家控盘

小盘股历来是庄家炒作的首选目标，根本的一点就是，流通股本小，易于达到控盘的目的。控盘是庄家进行股价拉升的必要条件，不能实现控盘，就无法拉升股价。我们只要稍加留意就可以发现，凡是庄家暴炒，创下高价的股票无一不是 5000 万以下的小盘股，比如亿安科技、华工科技、中科创业等。这类股票由于盘子小，庄家进行炒作时，已达到完全控盘，所以可以随心所欲地拉高股价。

怎样在众多的小盘股中，选出未来市场看好的股票呢？具体来说，选股时应考虑以下几点：



## ● 选对股票赚大钱 ●

①选择价位低的股票。一般而言，价位在 10 元以下的股票，大多投资者都有“价格低廉”的心理感受，但同时又担心基本面情况不佳或股性不活，感到难以选择；其实小盘低价正是庄家所考虑的首要条件，只要大势走牛，板块轮涨，这类股票最易急剧攀升。因此，投资者在选股时可以予以重点考虑。如果基本面情况较好的个股，价位可提高到 15 元左右。

②选择具有潜在题材概念的股票。题材与概念历来是股票炒作的导火索，也是形成市场热点的一个重要因素，善于发现和捕捉潜在的题材，是选股成功的一大要素，投资者应根据宏观经济背景结合个股的基本面进行综合研判，找寻和挖掘紧随市场热点的题材个股，以提高选股成功的概率。

③选择小盘股时不仅要注意个股的股本数量，还要注意该板块整体股本数量的大小。相对而言，板块股本数量小的小盘股，更容易受到投机资金的青睐。

④参与小盘股行情时，不要关注指数，重点是关注个股。因为小盘股行情与蓝筹大盘股行情不同。小盘股的涨跌对股指影响不大，在小盘股盛行的市场行情中，指数升幅不大，似乎表现得波澜不兴，可投资者不能忽视其中蕴含的丰富的短线机会。

⑤参与小盘股行情时，应快进快出。小盘股相对容易被控盘，主力资金介入小盘股比较容易，但退出时则较困难，所以，大多数情况下主力资金不愿介入过深，炒作时间也不长，投资者在参与小盘股时应快进快出。

⑥关注小盘股的业绩和送配情况。随着行情的进一步发展，小盘股行情将会出现分化，依赖概念及想象空间炒作的小盘股将会很快沉寂下去，而业绩优良并且有良好配送方案的小盘股，将具有更好的涨升潜力。

## 热门股的投资策略

在股市中摸爬滚打的人都知道，各种上市股票往往此起彼伏。在某一特

## ● 第一篇 慧眼识别超级明星股 ●

定的时间内，有某一类股票特别走红，其他股票涨势则相对较弱，但在这一段时间过后，这类股票的地位又被另一种股票所代替。这些在特定时间内走红的股票，往往被人们称之为“热门股”。

与商业相同，股票的买卖也要顺应“时代潮流”，才能有所成就。虽说现在是资金剩余的时代，大量资金正流向股票市场，但未必只要是股票便是好的。那么如何选择呢？每一段时间都会形成一群极受人欢迎的热门股，此时只有跟随这些热门股了。

没有永久热门的行业或企业，不是所有快速成长的公司都能生存下来，许多红极一时的热门股后来都销声匿迹了，并被另外的热门股所代替。因此，投资人如果想在股市上炒热门股、赚大钱，必须要具备两个条件。

第一，要善于预测哪一类股票在不久的将来会走红。

第二，要尽可能早而准确地判断现在的热门股是否会退化、何时退化。

这两条实际上是要求投资人善于选择热门股，并且在其即将衰退的时候不失时机地卖掉它。

那么，怎样才能预测是哪一类股票将在不久的将来走红呢？

第一，根据经济循环的规律，判断当前经济总形势是处于衰退期还是成长期。这样，就可确定即将到来的热门股的大致范围。

经济总是处于成长和衰退的不断交替中。经济在衰退到一定阶段的时候，由于人们的消费没有停止，衰退时积压的产品慢慢减少而生产照常运转。生产的运转又给人们提供了相对的就业机会。人们的就业机会多，收入就会相应地增加，社会需求也就日益扩大。需求的扩大又促进了产品的进一步扩大。但是，人们的需求最终还是赶不上生产的扩大，最终会导致产品过剩，从而引起一场新的衰退的来临。从经济循环过程的分析中我们可以得到这样的启示：在衰退阶段，尽管各类公司的盈利普遍大降，但消费品部门的情况可能会稍好，热门股就极有可能在消费部门出现。在经济成长阶段，由于人们竞相扩大生产规模，生产部门的情况可能会更好，因而热门股极有可能在这一部门出现。

应该说明的是，此处的消费部门和生产部门的范围极广，投资人在预测



## ● 选对股票赚大钱 ●

具体哪一种股票是热门股时，还需考虑当时的其他因素。

第二，时刻关注其他投资人的动向。如果其他投资人担心通货膨胀，那么这一忧虑将反映在他们的投资行动上，进而反映到股票价格上。如果大家甚至专家们都在谈论能源问题，认为能源股将会上涨，那么能源股就极有可能成为最近将要走红的股票。如果你能及早看到其他投资人想法的新趋势，预测出他们下一步所担心或热衷的事情，那么你就基本上会预测到热门股。

第三，时常做一些技术分析。投资人在透过上述方法初步确定了哪一类股票将会是热门股时，最好能透过技术分析来验证你的判断是否准确。你应该记录初步选定的那类股票的涨跌家数，是否是上涨家数逐渐地多于下跌家数；也应该记录那类股票价格的上涨幅度，涨幅是否在逐渐增大；还应该计算该股票发行公司的持续成长系数，看看该公司是否具有持续成长潜力。如果上述几项计算的结果能支持你的初步看法，那么，你的选择极有可能是正确无误的。

这里必须着重指出的是，由于现在的热门股终将为其他的热门股所代替，而且，有些热门股主宰股市的时间极短，因此，即使投资人选准了某一热门股，也要在买进这种股票的时候就做好尽快卖出它的心理准备。否则，你不仅不会赚到钱，反而还会吃大亏，因为热门股上涨得快，下跌得也快。

## 从异动中寻找明星股

所谓异动股是指与大盘走势不同的另类个股，如大盘跌，异动股逆市飘红；大盘涨，异动股却走出自己的独立行情。异动股属于特殊个股，或量异动，或价异动。异动股风险较大，但收益也较多。

每周、每日，甚至每时都有异动股，这其中有不少是游资的短线杰作，真正从中产生的中长线的明星股并不多，多数股票只不过是昙花一现。

个股股价出现大幅上涨的过程中常常有各种各样的异动，比如 2005 年 7

## • 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

月以后，在 A 股市场中出现了一批持续走强并创出阶段新高的品种，典型的如洪都航空（600316）、G 湘电（600416）、海螺水泥（600585）、华侨城（000069）、航天机电（600151）、G 天威（600550）等。从其上升过程中，不难发现都出现过低开长阳等多种异动行为。

在异动股中寻找明星股的方法：

①量为价先，先见量，后见价。如果股票在低价圈内频频放量，就要引起重视，将其列入自选股范畴。

②结合盘中热点及其转换趋势，如果不属于前期被过度热炒过的个股，可以视为新资金入注。

③对其基本面进行分析，了解其所有信息，从中挖掘主力可能借题发挥的题材。

④一般说来，中小盘股异动股行情比较火爆，因为一旦大资金控盘，其拉抬相对较为轻松，所以投资异动股尽量选择小盘股。

⑤从介入时间上讲，不要奢望买到最低价，待其一浪升起，开始强势回调缩量企稳后，并且显露出即将再次上涨的时候介入。

⑥从走势上讲，强势回调阶段上涨放量，下跌缩量，有时日 K 线显得股价十分疲弱，使投资者产生恐惧念头，但只要均线组合是强势形态，投资者就可打消顾虑。

⑦持续放量是关键，但量能也不能单日放得过大，可关注换手率，只有具备成交活跃的换手率，股价才能持续走强。

⑧异动股与大盘的关系既有吻合之处，又能跑赢大盘。可是，一旦到了异动股演变成加速上涨的明星股时，往往就是主力派发之时。

## ST 股的投资要点

沪深证券交易所在 1998 年 4 月 22 日宣布，根据 1998 年实施的股票上



## ● 选对股票赚大钱 ●

市规则，将对财务状况或其他状况出现异常的上市公司的股票交易进行特别处理（Special Treatment），这类股票被称为 ST 股。

随着股改最后冲刺的来临，证监会出台的一系列政策，已经给上市公司发出明显的信号——采用并购重组的方式进行股改将会得到支持和鼓励。在此背景下，ST 板块不仅进入了机构资金的视线，更受到市场投资者的普遍关注。

随着市场不断向规范性发展，很多优质公司趋向于选择 A 股市场进行融资，并希望在市场状况良好的背景下上市。因此，有不少公司在排队 IPO 发行，但一方面是竞争激烈，另一方面等候上市遥遥无期。这时，ST 板块的良好壳资源价值就体现出来，部分待上市的优质公司完全可以通过注入资产，来实现变相上市，以解等待发行之苦。并且此举还能获得政策上的支持。由此 ST 公司成为理想的并购概念板块，值得市场期待。如前期走强的 ST 多佳等的强劲上涨行情，都是由于这一原因。所以，可以肯定的是，ST 板块后市还将面临更多的表现机会。

不过，投资者在选择 ST 股的时候，需要注意以下几点：

第一，不可忽视风险防范。前期有很多 ST 个股被炒作过，股价已经超出了它的合理估值范围，投资者要规避风险。回避价格偏高的 ST 股，关注低价位的个股。部分前期下跌幅度大，在底部盘整时间长，换手充分的 ST 股值得重视。一旦采取重组措施，股价将快速上涨，从而为投资者带来巨大的获利机会。

第二，结合股改选择 ST 股。我们在选择 ST 股时，一定要注意选择那些实现股改相对较容易，有望以直接支付对价的形式完成股改的公司。对于以重组方式来设法改善目前存在的缺陷，最终完成对价支付的公司，要了解其是否置入了优质资产，是否真正提升了 ST 公司的资产质量。对于一些股改难度颇大的公司，投资时要谨慎，例如大股东占用资金严重的企业等，要小心介入。

第三，关注 ST 股是否具有实质性重组题材。在目前重组股炒作氛围正浓的情况下，只有具备实质性重组题材，才能吸引机构资金的大举介入，并

• 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

推动股价的持续性上涨。如果没有实质性的重组题材，股价的上涨将缺乏持续性，行情也将会昙花一现。

第四，关注公司的业绩。投资 ST 股时，业绩也是不可忽视的重要因素，半年板和三季板中已经实现扭转的 ST 股相对更为安全。另外，在面临清欠压力的背景下，投资者还要关注有具体还款计划的 ST 股。

## 投机股的投资策略

投机股是指那些易被投机者操纵而使价格暴涨暴跌的股票。投机股通常是内行的投机者进行买卖的主要对象，由于这种股票易暴涨与易暴跌，投机者通过经营和操纵这种股票可以在短时间内赚取相当可观的利润。

投机股的买卖策略是：

①选择公司资本额较少的股票作为进攻的目标，因为资本额较少的股票，一旦投下巨资，容易造成价格的大幅变动，投资者可通过股价的这种大幅波动而获取买卖差价。

②选择优缺点同时并存的股票。因为优缺点同时并存的股票，当其优点被大肆渲染，容易使股票暴涨；而当其弱点被广为传播时，又极易使股价暴跌。

③选择新上市或新技术公司发行的股票。这类股票常令人寄予厚望，容易导致买卖双方加以操纵而使股价出现大的波动。

④选择那些改组和重建公司的股票。因为当业绩不佳的公司进行重建时，容易使投机者介入股市来操纵该公司，从而使股价出现大的变动。

需要特别指出的是，由于投机股极易被投机者人为地引起股价的暴涨与暴跌，一般的投资者需采取谨慎的态度，不要轻易介入，若盲目跟风，极易被高价套牢，而成为大额投机者的牺牲品。



● 选对股票赚大钱 ●

## 寻找将来能成为明星股的潜力股

潜力股票是指具有巨大发展潜力，而又尚未被人发现的股票。只要正确掌握了下列七种要素和交易策略，你就可以找到潜力股。

①当日成交量非常重要，它记录了当日多空双方在战斗中所投入的兵力及消耗的印花税、手续费。当K线、技术分析指标与成交量在预测后市时发生矛盾时，以成交量为准。

②若干日内平均成交量的概念要牢记，当若干日内平均成交量非常接近一致时，表示庄家在上攻之前成交量已调整到位，浮码已清除干净。经过观察发现，5日成交均量与10日成交均量相配合，在股价上涨之前发出的买入信号比较明确。

③成交量温和放大伴随股价小幅上涨，这种组合是大涨的前兆，后市一般会连拉几根大阳线。

④成交量放大伴随股价上涨，回挡时跌幅较浅且成交量急剧缩小，这种组合表示持股者惜售，预示着大行情即将产生。

⑤5日成交量均线低于10日成交量均线，表示近期内成交量一直在萎缩，而后成交量突然放大伴随股价上涨，超过5日甚至10日的成交均量，这通常是庄家的试盘行为，在回挡中赶快买入，大幅拉升即将开始。

⑥RSI指标显示底背离时，成交量放大，5日成交均量超过10日成交均量，表示庄家此时已是出少进多，底部承接盘踊跃，买气旺盛，大底出现了。最佳买入时机已到来。

⑦前一阶段成交量一直呈豆粒状，伴随股价横盘整理，每日起伏很小，而后成交量突然放大，表明大行情来临，股价回挡时赶快吃进。

交易策略：正确的交易策略是设立一个追涨止损价，以前一日收盘价为基础，设定当日内该股股价上升3%~5%为追涨止损价（根据自身承受能力

• 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

拟定这一比例)。一旦股价涨幅超过止损价位，即追买该只股票。买入该只股票虽少赚了 3%~5% 的利润，却保证了资金的安全性。





## 第十二章 中外投资大师教你 寻找明星股

### 20 世纪最伟大的投资大师格雷厄姆：寻找廉价股

在他之前股票投资只是一种冒险的投机，由他开始股票投资才成为一门真正可以分析的科学。他对投资的意义就像欧几里得对于几何学，达尔文对于生物进化论一样重要。他就是巴菲特的授业恩师——本杰明·格雷厄姆，20 世纪最伟大的股票投资家和理论家。纽约证券分析协会认为，“格雷厄姆给这座令人惊叹而为之却步的城市——股票市场绘制了第一张可以依赖的地图，他为股票投资奠定了方法论的基础，而在此之前，它与赌博这门伪科学毫无差别。证券投资没有格雷厄姆就如同共产主义没有马克思，原则性将不复存在。”

作为价值投资的创始人，格雷厄姆唯一关心的是公司的股票价格相对于其内在价值是否非常廉价，是否存在较大的安全边际。他说：“我大胆地将成功投资的秘密精练成四个字的座右铭：安全边际。”“安全边际概念可以被用来作为试金石，有助于区别投资操作和投机操作。”

因此，格雷厄姆不会去考虑公司产业方面的差别。“我们的方法看似简单得让人不敢置信，既没有经济周期或大盘走势的预测，也没有选定特别的产业或公司，我们只是不考虑产业差别，一视同仁地单纯以股票的吸引力作为评估标准。”



## ● 选对股票赚大钱 ●

同时，格雷厄姆对管理分析也毫不重视，因为他认为当前“对管理层的能力测试的方法很少，而且远不够科学”，“在华尔街，人们经常广泛讨论这个问题，但对实际几乎没有真正的帮助。考虑到客观的、定量的、合理可靠的管理能力测定方法被发明和应用，这个因素才能够透过迷雾被看到。”

他说：“为了真正的投资，必须有一个真正的安全边际，并且，真正的安全边际可以由数据、有说服力的推理和很多实践经验得到证明。”为了保证买到一个具有较大安全边际的股票，格雷厄姆给出了一套价值低估股票的10条标准，只要符合下面10个标准当中的7个，就是价值被低估且有相当安全边际的股票：

①该公司获利与股价之比（市盈率的倒数）是一般AAA公司债券收益率的两倍以上。

②这家公司目前的市盈率应该是过去5年中最高市盈率的2/5，或者公司的市盈率在市场平均市盈率的10%以下。

③这家公司的股息收益率应该是AAA级公司债券收益率的2/3以上。

④这家公司股价应该低于每股有形账面资产价值的2/3。

⑤这家公司的股价应该低于净流动资产或是净速动资产清算价值的2/3。

⑥这家公司的总负债低于有形资产价值。

⑦这家公司的流动比率（流动总资产除以总负债）应该在2以上。

⑧这家公司的总负债不超过净速动清算价值。

⑨这家公司的获利在过去10年来增加了1倍，或者10年内每年盈余增长率平均在7%以上。

⑩这家公司的获利在过去10年中负增长超过5%不得多于两年。

这10条放在一起成为格雷厄姆选择股票、规避风险的试金石。前5条通过比较价格和以收益等主要经营效果来预见潜在的风险。后面5条则是通过检验财政完善情况和稳定的收益来衡量风险。正是这种对风险的高度重视，对安全边际的追求，使得格雷厄姆度过了有史以来最严重的经济危机。

## 美国历史上最伟大的期货交易家江恩：江恩理论

威廉姆·江恩，1878年出生于美国。在其投资生涯中，他一共从市场中赢得了3.5亿美元的纯利，平均交易成功率高达80%~90%。现在的你千万别小看当时江恩这3.5亿美元，须知1929年全美国的GDP总共才880亿美元！试想，一个人能赚到整个国民经济生产总值的0.4%，那已经是相当了不起的事情，这个数字相当于现在的360亿美元。举例来讲，1908年，他在30天内，以130美元赚取了1.2万美元；1923年，60天内以973美元赚取了3万美元；1933年，他在479笔交易中，有422笔获利，成功率达88%，总获利达4000%。有一次在一份杂志人员的监察下，江恩在一个月的25个市场交易中，共进行286次买卖，结果264次获利，22次损失，获利率高达92.3%，资金增长了10倍！江恩晚年致力于经验总结，写出了著名的《江恩理论》。该理论不仅对大市趋势的预测，而且对个股的预测，都有惊人的准确性，因而迄今仍备受投资者的欢迎。

江恩投资理论的精妙之处在于价格与时间的巧妙结合。现从选股的角度，加以推介。

### 1. 时间法则

江恩认为，一定量的价格回调发生在特定的时间内。如交易年的1/2，即6个月或26周；1/4年，即13周或90天；还可为1/8年、1/16年等。此外，江恩还要求人们注意一些重要的时间间隔：

- ①主要顶或底之后的周年日，或7个月后会发生小型级的回调或反弹。
- ②长周期中与17个月、24个月以及34个月有关。
- ③中短周期与7（天、周）、13（天、周）和21（天、周）有关。
- ④而7的倍数，尤其是 $7 \times 7 = 49$ （天、周、月）被江恩视为最有意义



● 选对股票赚大钱 ●

的数字。

⑤季节，圣经中的数字，天文学中的时间等，江恩都提醒大家予以关注。利用江恩的时间法则，为我们逢低买入或由跌反升前买入股票打下了基础。

2. 价格带

江恩将价格分成 9 条价格带，下面是江恩价格以及与之相关的回调百分比、几何角和江恩线的关系表（见表 12-1）。

表 12-1

| 价 位 | 回调百分比 | 几何角    | 江恩线   |
|-----|-------|--------|-------|
| 1/8 | 12.5  | 7.5°   | 8 × 1 |
| 2/8 | 25    | 15°    | 4 × 1 |
| 1/8 | 33    | 18.25° | 3 × 1 |
| 3/8 | 37.5  | 26.5°  | 2 × 1 |
| 4/8 | 50    | 45°    | 1 × 1 |
| 5/8 | 62.5  | 63.25° | 1 × 2 |
| 2/3 | 67    | 71.5°  | 1 × 3 |
| 6/8 | 75    | 75°    | 1 × 4 |
| 7/8 | 87.5  | 82.5°  | 1 × 8 |
| 8/8 | 100   | —      | —     |

由上述的江恩价格、回调百分比、几何角和江恩线绘制成江恩线图。

3. 江恩线

江恩线是江恩将价格和时间美妙和谐地结合在一起的图线，其不仅能确定何时价格会反转；而且也能指示将反转到何种价位。江恩认为，50%、75%和 100%的价格回调位置，是对价格进一步运动的最强劲的支持与阻力。

- ①上升趋势中的江恩线（见图 12-1）；
- ②下降趋势中的江恩线（见图 12-2）。

由这两图我们可以看出，江恩线由符号“T × P”表示。这里的“T”是时间单位，“P”是价格单位。1 × 1 江恩线表示每单位时间内价格运动 1 个

• 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

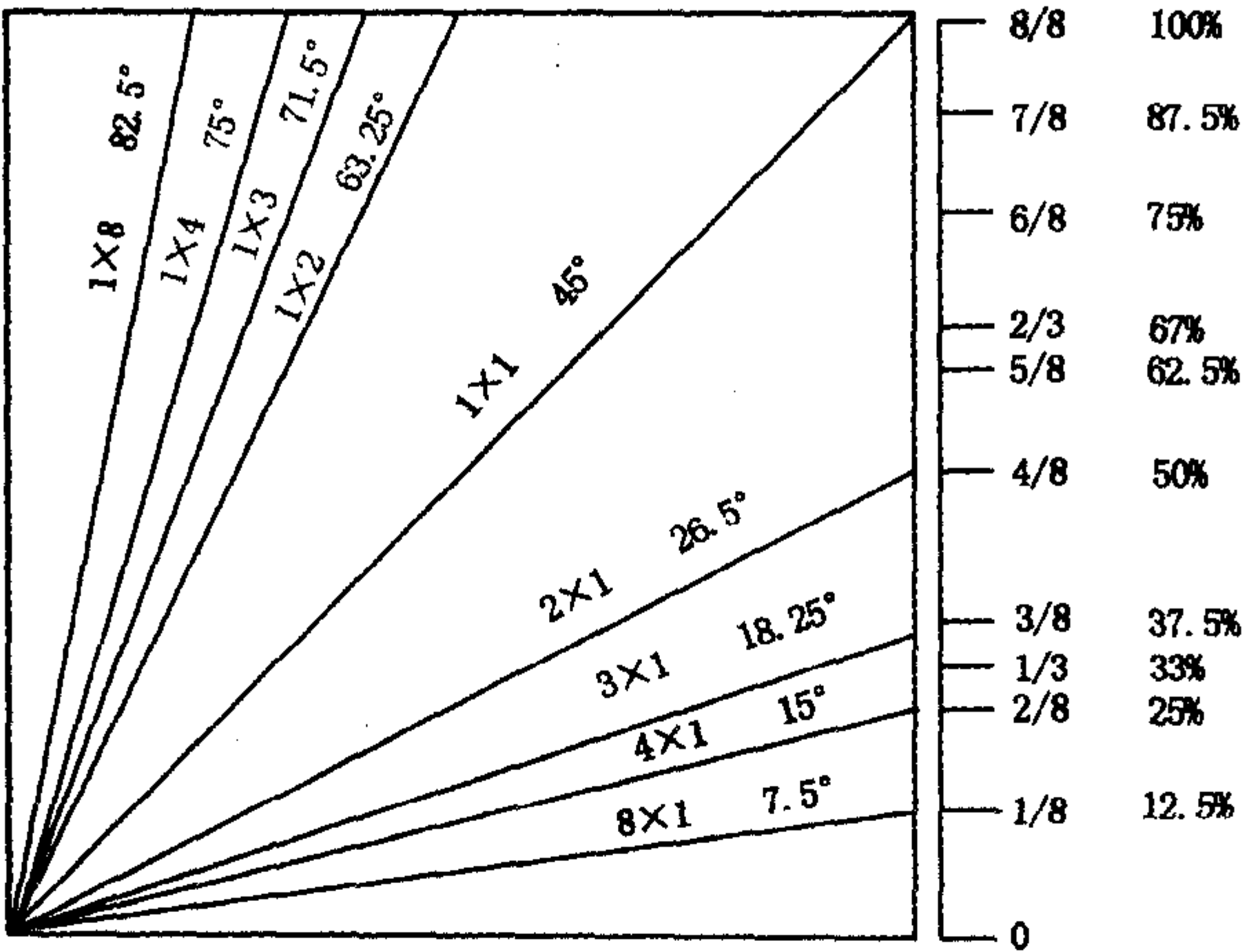


图 12-1 上升趋势中的江恩线

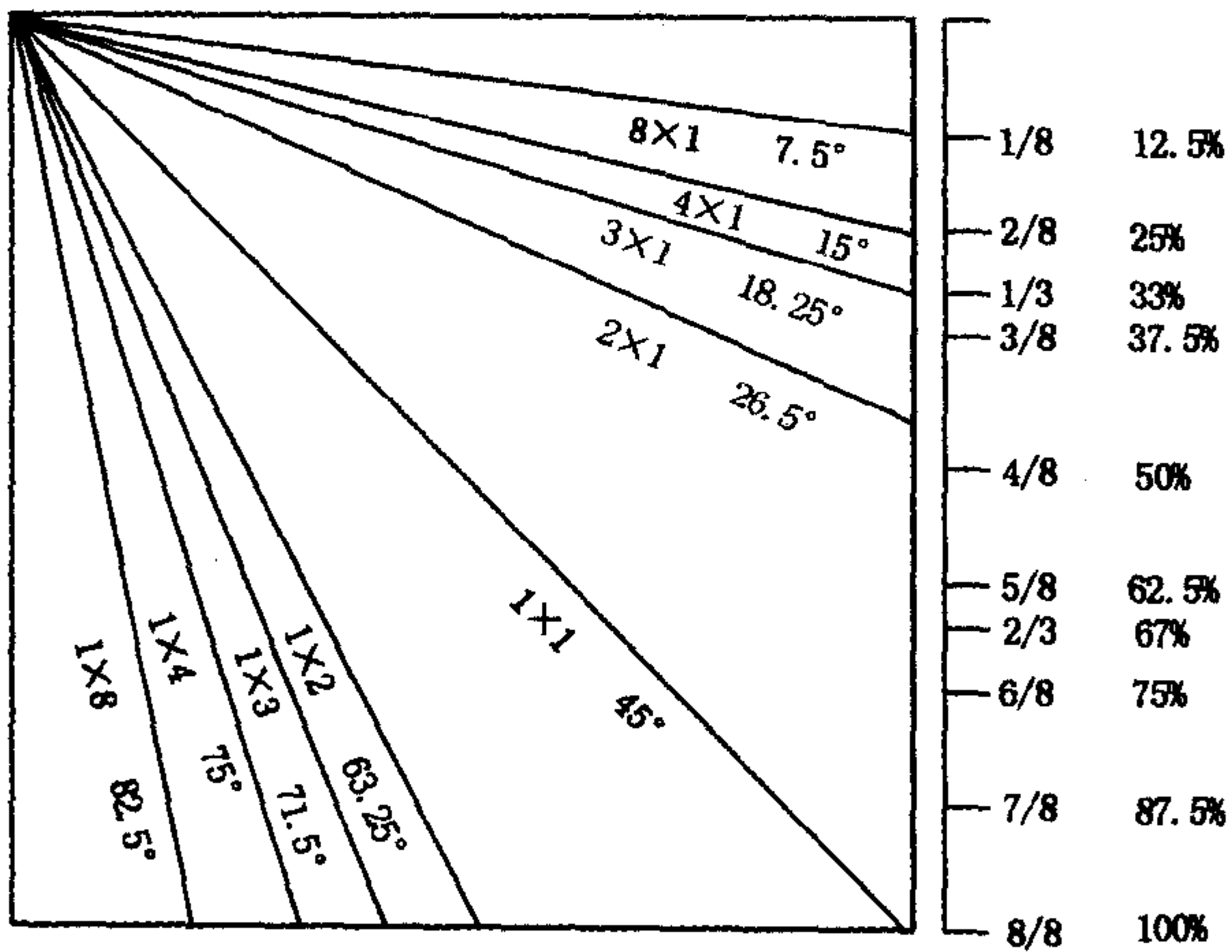


图 12-2 下降趋势中的江恩线

单位，1×2 江恩线表示每个单位时间内价格移动两个单位；2×1 江恩线表示每两个单位时间价格移动 1 个单位，等等。实战中，它们都从各个显著的顶点或显著的底点画出江恩线，它们互相交叉，构成江恩线之间的关系。为我们适时入市买卖股票提供了最佳的良机。

江恩理论是迄今为止比较准确又比较难以掌握的理论，需要反复揣摩、细心体会，在实战中不断总结提高。



## ● 选对股票赚大钱 ●

### [附：江恩 12 条买卖规则]

#### 1. 决定市势

江恩认为，对于所有市场，决定其趋势是最为重要的一点。所选择的股票，应以根据大市的趋势者为主，即顺势而择。

#### 2. 在单底、双底或三底水平入市买入

这个规则的意思是，市场以前的底部是重要的支持位，可入市吸纳。此外，当从前的顶部上破时，则阻力成为支持，当市价回落至该顶部水平或稍低于该水平，都是重要的买入时机（反之为沽出时机）。但要特别注意，若市场出现第四个底或第四个顶时，便不是吸纳或沽空的时机。根据江恩的经验，市场 4 次到顶而上破，或 4 次到底而下破的机会很大。

#### 3. 根据市场波动的百分比买卖

顺应市势，若市况在高位回吐 50%，是一个买入点；相反，市况在低位上升 50%，是一个沽出点。此外，3%~5%、10%~12%、20%~25%、33%~37%、45%~50%、62%~67%、72%~78%、85%~87% 诸百分比都值得特别留意，尤其是 50%、100% 和 100% 的倍数皆是市场重要的支持或阻力水平。

#### 4. 调整 3 周后入市

当市场主流趋势向上时，若市价出现 3 周的调整，是一个买入时机。相反，当市场主流趋势向下时，若市价出现 3 周的反弹，是一个沽出的时机。同时留意以下市势的发展：

① 当市场上升或下跌超过 30 天时，下一个留意市场见顶或见底的时间应为 6~7 周。

② 若市场反弹或调整超过 45~49 天时，下一个留意时间为 60~65 天。根据江恩的经验，60~65 天为一个逆市反弹或调整的最大平均时间的幅度。

## 5. 市场分段运行

在一个升市中，市场通常会分三段甚至四段上升；下跌市亦同。其含义是：永远不要以为市场只有一浪上升（或下跌）见顶（底），通常市场会上升、调整、上升、调整，然后再上升一次才可能走完整个趋势；下跌也一样。这与波浪理论十分接近。

## 6. 利用 5~7 点波动买卖

江恩根据数字学的含义提出：①若趋势是上升的话，当市场出现 5~7 点的调整时，可做趁低吸纳。通常情况下，市场调整不会超过 9~10 点。②相反，若趋势是向下的话，当市场出现 5~7 点的反弹时，可趁高沽空。③在某些情况下，10~12 点的反弹或调整，亦是入市的机会。④若市场由顶部或底部反弹或调整 18~21 点水平时，小心出现短势逆转。

## 7. 市场成交量

当市场接近顶部时，成交量经常大增，原因是大众蜂拥而入，庄家和内幕人士大手派发。当市场一路下跌，而成交量逐渐缩小时，则表示市场抛售力量接近尾声，市场底部随即出现。江恩强调，利用成交量分析市场趋势逆转的时候，必须结合时间周期与支持及阻力位，才能收到更好的效果。

## 8. 时间因素

江恩认为，时间可以超越价位平衡；当时间到达，成交量将增加而推动价位升跌。前者的含义是：当市场在升势中，若调节的时间较前一次长，而下调的幅度大，表示市场已进入转势阶段；反之，当市场在跌势中，若反弹的时间第一次超越前一次的反弹时间和反弹的幅度，则表示已超越平衡，转势已经出现。后者的意思是：在市场即将到达转势时间时，其末段升浪无论价位及时间的幅度上都会较前几段浪为短。同时，江恩认为，金融市场会受季节性循环影响，他指出一年之中每月的转势时间有不少与中国 24 个节气



## ● 选对股票赚大钱 ●

接近。他强调，要研究重要的顶部和底部出现的月份，记住它们的周年纪念日 and 重要消息的日子。

### 9. 当出现高于底部或新高时买入

市价升创新高（包括高于底部），示市势向上，当然追市买入。相反，市价下破新底，示市势继续向下，要赶快卖出。同时江恩还特别强调要关注前顶部到顶部、底部到底部、重要顶部到重要底部、重要底部到重要顶部的时间，以计算下一个转折点的时间。

### 10. 趋势逆转

在逆转的时间上，江恩要人们注意假期前后、周年纪念日和重要顶部或底部之后的 15、22、34、42、48 或 49 个月的时间。在逆转的形态上，当市场处于升市时，若 9 点图或 3 天图下破对上一个低位，为市势逆转的第一个信号。当市场处于跌市时，若 9 点图或 3 天图上破对上一个高位，示市势见底回升的机会十分大。若时间与形态比较，时间为重，即价位形态的信号，如不出现在适当的“时间”上，其可信度将大打折扣。

### 11. 最安全买卖点

江恩忠告投资者：跟随确认后的趋势买卖最为安全，切忌逆势：当市势向上时，追买的价位永远不是太高；当市势向下时，追沽的价位永远不是太低；在投资时记紧使用止损盘以免招巨损；在投资组合中，使用去弱留强的方法维持获利能力。同时根据江恩的研究，在一个快速的趋势中，市势逆市反弹或调整，通常只会有两天，是一个判断市势的有效方法。

### 12. 快速市场的价位波动

江恩运用市场的动量来研究，认为市场是快速的话，市价平均每天上升或下跌一点。若上下两点，则超过市场的正常速度，市势不会长久。上述“每天”为日历的天数，非交易日。同时，其点数的意义，不在于市场实质

的报价点数，而在于市场平均的正常上升或下跌速度，在图表上连成直线则成为“江恩线”。江恩还认为，时间与价位的影响可以互相转换（诸如以空间换取时间，以时间换取空间）。

## 一代股神巴菲特：关注公司的经济命运

巴菲特之所以成为国际证券市场上著名的投资大师，成为全世界股民无人不晓的一代股神，与他高超的选股技术是分不开的，巴菲特认为股票并非一个抽象的概念，投资人买入了股票，不管数量多少，决定股票价值的不是市场，也不是宏观经济，而是公司业务本身的经营情况。巴菲特说：“在投资中，我们把自己看成是公司分析师，而不是市场分析师，也不是宏观经济分析师，甚至也不是证券分析师……最终，我们的经济命运将取决于我们所拥有的公司的经济命运，无论我们的所有权是部分的还是全部的。”

巴菲特始终遵循他的导师格雷厄姆的教导：“我认为迄今为止最优秀的投资著作是格雷厄姆的《聪明的投资者》，他在最后一章的最后一部分的开头写道：当投资最接近于企业经营时才是最明智的。”

巴菲特总是集中精力尽可能多地了解企业业务经营情况，这也是他选股的起点。巴菲特认为公司业务分析的关键在于竞争优势：

- ①企业的业务是否长期稳定，过去一直具有竞争优势？
- ②企业的业务是否具有经济特许权，现在具有强大竞争优势？
- ③企业的业务现在的强大竞争优势是否能够长期持续保持？

但在开始分析公司业务之前，巴菲特有一个关于业务分析的基本准则——投资人首先要问自己一个最基本的问题：这家公司的业务简单易懂吗？也就是说，对于投资人本身来说，要问你自己真正懂这家公司的业务吗？

巴菲特 1982 年起在伯克希尔年报中多次公开声明他收购企业的基本标准之一是：简单易懂的业务（如果涉及太多技术，我们将无法理解）。



## ● 选对股票赚大钱 ●

巴菲特认为，投资者成功与否，与他是否真正了解这项投资的程度成正比。巴菲特之所以强调投资于业务简单易懂的公司，是因为他自己和别人的经验表明，投资人必须将自己的投资范围限制在自己的能力之内，只有公司的业务简单易懂，投资者能够对企业持续竞争优势进行合理的分析，才能对企业价值进行大致准确的估计，也才有可能选对股票并取得满意的投资收益率。

另外，巴菲特在选择投资的公司时，还遵循以下三条基本原则：

- ①时刻牢记一个企业的账面价值、内在价值和市场价值之间是有区别的。
- ②投资的基础是内在价值。
- ③作为一个所有者去投资。

账面价值是一个企业的历史记录、内在价值的发现，需要对企业的经营环境和市场环境有充分的了解。而会计账目不会显示一个企业是如何组织的，以及它未来的发展和应付未来变化的方法。这需要根据有关管理人员和企业经营环境等的完整信息才能做出判断。所以，在一个有效的市场中，信息反映了企业的价值。掌握的信息越全面，所做出的判断越准确。事实上，没有人能够同时获取关于一个企业的所有信息。即使他采取各种手段做到了，对信息的研究也不会太深刻，出现账面价值、内在价值与市场价值差距的股票，出现在市场的价格被低估或高估了的判断。巴菲特的投资艺术就在于判断当前市场价格是否真实地体现了企业的内在价值，而加以取舍。

所有权最基本的思想是指对企业活动的全面介入。可以在公开场合经常看到巴菲特手不离“可口可乐”，就不难明了个中的含义了。

尽管1999年伯克希尔公司损失了1/3多的价值，巴菲特还错过了1999年技术股的狂涨。他对投资活动中的追赶潮流不以为然，他追求的是经得起考验的投资价值，在真正了解一项事物之前他是不会去投资的。巴菲特认为，错过一个刚刚开始的趋势并不重要，他的时间尺度远远超过一年。他是作为长线去投资的，作为所有者去投资的。他相信龟兔赛跑中获胜的将是乌龟而不是兔子。这便是巴菲特的投资理念和选股原则。

## 华尔街的传奇人物费雪：青睐成长股

当格雷厄姆在华尔街意气风发的时候，另一个与他并驾齐驱的投资大师正在崛起，他就是以发掘摩托罗拉而闻名于世的华尔街传奇人物——费雪。

费雪从长期投资经济中总结出属于自己的一套独特的投资哲学——发掘成长股。在这种投资哲学的指导下，1954~1969年这15年间，费雪取得了辉煌的成就。他所投资的股票升幅远远超越标准普尔500指数的增长率。1955年买进的德州仪器到1962年升了14倍，随后德州仪器暴跌80%，但随后几年又再度创出新高，比1962年的高点高出1倍以上，也就是说比1955年的价格高出30倍。

这种投资方法不同于格雷厄姆只专注寻找廉价股。其核心是寻找未来几年每股盈余将大幅增长的“真正杰出的公司”。费雪说：“找到真正杰出的公司，抱牢它们的股票，度过市场的波动起伏，不为所动，也远远比买低卖高的做法赚得多。”

费雪认为，最好的投资方法不是格雷厄姆的买便宜货方式，而是买入业绩优异且管理一流的成长型公司股票。

费雪说：“所谓最好的投资方法，是指以最小的代价和风险来获得最高的总利润。一般大众心里的成功投资人形象，是很懂会计和统计数字的人。如果他们足够努力的话，会找到某些显然是便宜货的股票。其中一些可能真的很便宜，但其他一些股票由于公司未来可能陷入困境，光从统计数字上看不出来，因此不但不能算是便宜货，和几年后的价格比起来，目前的价格其实太高。与此同时，即使是真正的便宜货，便宜的程度毕竟有其极限，往往需要很长的时间，价格才能调整到反映的价值。就我的观察来说，这表示在一段足以做公平比较的时期内，如5年，技巧最纯熟的逢低买入者最后获得的利润，和运用普通智慧买入管理优异的成长型公司股票的人比起来，其实



## • 选对股票赚大钱 •

是小巫见大巫。”

对于这种见解，巴菲特深有同感，他说：“我们始终在寻找有可以理解的、持续的和罕见的良好经营业绩的大型公司，这些公司由能力非凡并且为股东着想的管理人员运作。这个重要的条件并不能保证利润：我们不仅必须在合理的价格买入。而且要从我们拥有的公司获得与我们的预期一致的业绩。但是这种投资方法——寻找超级明星——给我们提供了走向真正成功的唯一机会。”

那么，什么样公司的股票才符合费雪所说的成长股呢？

在他的名著《怎样选择成长股》中，费雪提出以下 15 个特点，认为一家公司如果具有以下 15 个要点中的大多数，则可能是很好的“成长股”投资对象，可能在几年内增值几倍，甚至在更长的期间涨得更高。

①这家公司的产品或服务有没有充分的市场潜力，至少将来几年内销售收入能否大幅增长？

②为了进一步提高总体销售水平，发现新的产品增长点，管理层是不是决心继续开发新产品或新工艺？

③和公司的规模相比，这家公司的研发努力有多大的效果？

④这家公司有没有高人一等的销售组织？

⑤这家公司的利润率高不高？

⑥这家公司做了什么事以维持或改善利润率？

⑦这家公司的劳资和人事关系是不是很好？

⑧这家公司的高级主管关系很好吗？

⑨公司管理阶层的深度够吗？

⑩这家公司的成本分析和会计记录做得如何？

⑪是不是在所处领域有独到之处？它可以为投资者提供重要线索，以了解此公司相对于竞争者，是不是很突出？

⑫这家公司有没有短期或长期的盈余展望？

⑬在可预见的将来，这家公司是否会大量发行新股，获取足够的资金，以利于公司发展。现有持股人的利益是否因预期中的股本增长而大幅受损？

• 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

⑭管理阶层是不是只向投资人报喜不报忧？诸事顺畅时口若悬河，有问题或叫人失望的事情发生时则“三缄其口”？

⑮这家公司管理阶层的诚信正直态度是否毋庸置疑？

费雪极为看中企业长远的盈利能力，他也一直在追寻那些净利润率持续高于行业平均水平的公司。他明确指出：“投资于利润率过低的公司，绝对无法获得最高的长期利润。”他的理由是，利润率低的公司财务体质过于虚弱，抗打击能力弱，在经济不景气时最有可能首先倒下。

在所有判断公司是否值得投资的标准中，费雪非常重视公司管理层的诚信状况。在 1959 年，他斩钉截铁地提出：“不管其他所有事务上得到多高的评价，如果管理阶层对股东没有强烈的责任感而令人深感怀疑的话，投资人绝对不要认真考虑投资这样一家公司。”

这种思想对巴菲特产生了很大的影响，巴菲特说：“如果我只学习格雷厄姆一个人的思想，就不会像今天这么富有。”

## 华尔街股业鳌头林奇：做一个逆向投资者

彼得·林奇之所以使麦哲伦公司的股票价格提高了 20 倍，使麦哲伦基金管理的资产规模由 2000 万美元增长至 140 亿美元，名副其实地成为华尔街股业鳌头，与他的成功选股是分不开的。关于选股，林奇一再告诫投资者一定要独立思考，选择那些不被其他人关注的股票，做真正的逆向投资者：

“真正的逆向投资者并不是那种在大家都买热门股时偏买冷门股票的投资者（例如：当别人都在买股票时，他却在卖股票）。真正的逆向投资者会等待事态冷却下来以后再去买那些不被人所关注的股票，特别是那些让华尔街厌烦的股票。”

林奇认为自己成功的主要原因在于与众不同的选股策略：“在我掌管富达公司麦哲伦基金的这 13 年间，尽管有过无数次的失误，但每只个股还是



## • 选对股票赚大钱 •

平均上涨了20多倍。其原因在于我仔细研究之后，发现了一些不出名和不受大家喜爱的股票。我坚信任何一位投资者都可以从这样一种股票分析的策略中受益。”

### 1. 不选热门股，只选冷门股

人们往往对热门股追捧得趋之若鹜，林奇却对热门股回避得唯恐不及：“如果有我不愿买的股票，那它一定是最热门行业中最热门的股票。”

热门股之所以如此热门，是因为其股价涨得很快，快得让人觉得不可思议。遗憾的是热门股跌起来也很快，甚至比涨得还快，快得让你找不到脱手的机会。

林奇对无人问津的冷门股却热情无限：“如果你找到了一只几乎不曾被机构投资者问津的股票，你就找到了一只有可能赚钱的股票。如果你找到一家公司，它既没有被分析家们访问过又没有专家承认知道它，你赚钱的机会就大了1倍。”

林奇发现找到冷门股的一个规律是：“那些业务让人感到乏味、厌烦甚至郁闷的公司股票，一般是少人问津的冷门股，却最终会成为股价不断上涨的大牛股。”

### 2. 避开高增长易变行业，关注低增长稳定行业

投资于高增长行业几乎是股市中投资策略的一个主流，林奇却对此不屑一顾：“很多人喜欢投资于让人激动的高增长行业，这里总是人潮涌动，但不包括我。我喜欢投资低速增长的行业，例如生产塑料小刀和叉子的公司，但是我也只有在找不到像葬礼服务业这种没有增长的行业时才会这么做。正是在这种零增长行业中才最有可能找到能赚大钱的股票。”

那么，林奇为什么如此与众不同呢？因为他发现高增长行业吸引了大批想进入该行业分享奶酪的聪明人和强势企业，而众多竞争对手的进入使该竞争变得非常激烈，公司很难持续保持利润率，股价相应会下跌。而低增长行业同时是低竞争行业，公司容易持续保持利润率，股价相应会随着利润的上

升而上升。

### 3. 远离高技术公司，关注低技术公司

1995~1999年更是一次史无前例的牛市，指数上涨1倍，连续5年股票的回报率都在20%以上。这次大牛市中，人们对网络股等高科技企业的狂热是最大的推动力。但是，在人们的狂热中，林奇却再次宣称自己是技术厌恶者：“一直以来，我都是技术厌恶者。我个人的经验表明，只有那些不盲目追赶潮流的人才能成为成功的投资者。事实上，我所知道的大多数有名的投资人（首当其冲的就是沃伦·巴菲特）都是技术厌恶者。他们从来不会买入那些自己不了解其业务情况的公司股票，我也同样如此。”

林奇和巴菲特一样，从来不会买入那些自己不了解其业务情况的、变化很快的、未来发展不稳定的公司股票。他同样坚持只投资于自己能够完全理解的传统稳定行业的公司股票。林奇说：“当周围有如此多的稳定行业时，为什么要购买易变行业的股票呢？”

### 4. 别选多样化公司，关注专业化公司

林奇如此厌恶公司通过收购实现多样化，以至于他将其讽刺地称为“多元化恶化”：“利润不错的公司通常不是把钱用来回购股票或者增加股息，而是更喜欢把钱浪费在收购其他公司这件蠢事上。这种‘精心准备’的收购对象却是一些这样的公司：①价格被高估；②业务经营完全超出他们的理解范围。这两点确保收购后的损失而不是收益能达到最大。”

相反，林奇喜欢寻找专业经营的优秀公司。比如，他非常关注抽资独立型公司。采用抽资摆脱做法的子公司或者分公司就会变成独立自由的经济实体。尤其是兼并和收购浪潮中成为恶意收购对象的公司，往往通过卖掉或者抽资摆脱做法，与子公司脱离关系后很快就可以击退恶意收购者，这时独立出来的子公司的股票就会独立上市。



## ● 选对股票赚大钱 ●

### 5. 不选竞争对手多的公司，只选竞争对手少的公司

人们往往关注那些在激烈竞争中脱颖而出的著名公司，而往往忽略了那些长期独霸行业却默默无闻的隐形冠军企业。

但林奇却与众不同：“相比较而言，我更愿意拥有一家地方性石头加工厂的股票，而不愿拥有 20 世纪福克斯公司的股票。因为电影公司的竞争对手非常多，而石头加工厂却有一个‘领地’（Niche）：在它占据的领地内没有什么竞争对手。”林奇对拥有市场领地的优势企业情有独钟：“我总在寻找这种拥有‘领地’的公司，理想的公司都有一个‘领地’。”这种领地使公司获得了能够在所在市场领地形成的一种排他性独家经营权。这种排他性独家经营权正是林奇寻觅的阿拉丁神灯：“没有什么可以描述排他性独家经营权的价值……一旦你获得了排他性独家经营权，你就可以提高价格。”林奇发现巴菲特和他一样，非常钟情于寻找具有独家经营权的优秀企业。林奇敬佩地说：“巴菲特通过向‘独家经营权’型公司投资赚了数十亿美元。”

### 6. 别听内幕消息，只看公司及其内部员工买入行动

对于一般投资人来说，有一种正大光明却比内幕消息更为准确可靠的方法：那就是观察公司员工买入自己公司的股票及公司回购自身股票的行动。这种行动，代表公司员工、公司本身对未来充满信心，他们对公司有着最内部的消息和最直接、最全部的理解，其买入行动是一个非常积极的信号。

林奇认为，公司回购自身股票是对公司未来充满信心的重要表现，而且回购股票长期而言会提高股票的价值：“一家公司回报投资者的最简单、最好的方法就是回购自己流通在外的股票。如果一家公司对自己未来的发展充满自信，它为什么不可以像投资者那样向自己公司的股票进行投资呢？从长期来看，回购股票只会对投资者有利。”

林奇认为，如果公司的普通员工们也在积极购买本公司的股票时，那就是一个非常重要的买入信号：“没有什么样的内幕消息能比公司的员工正在购买本公司的股票更能证明一只股票的价值。”一个年薪 2 万美元的普通员

• 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

工，却用1万美元买入本公司的股票，这肯定是一次对其本人来说有重大意义的投资行动。但林奇认为内部人员购买本公司股票的原因却只有一个：“他们认为股票的价格被低估了，并且最终会上涨。”

## 世界股坛奇才奥尼尔：充分理解 CANSLIM

奥尼尔为世界股坛奇才，经过多年的反复实践，他定出这样一个选股模式：CANSLIM，这7个字母代表这种模式的7个特征。这些特征是尚未发动大涨势的潜在优秀股票所独具的特质，充分理解这些特质，就有机会把握这些股票大涨之前的投资契机。

C：当季股票纯收益。绩优涨势股往往在它发动大涨前，显示出季度每股收益常比去年同期有近70%的增长率。好股票在它价格大涨前一定显示出公司有很大的收益增加。

A：年度每股收益成长率。表现出色的潜在优质股票，在它发动行情前5年的平均收益往往达到24%的增长率。理想的情况是逐年的每股收益应该比上年增长。

N：公司具有一些新举措。指新产品、新管理阶层、新股价高点。新举措还包括新的服务内容、设备上的更新、新的管理方式。由于大多数投资者不愿买入创新高价的股票，然而这是股市上最大的似是而非的错误概念，因为股市常见的是强者恒强、弱者恒弱。

S：供给与需求。表明股票流通规模要小。由于机构投资者只买庞大的大企业股票，对于小盘股有所失落，而95%的出色表现的股票均来自小盘股。

L：领涨股。挑选领涨股票，避免选择落后股票。

I：专业投资机构的认同。由于投资主力是机构投资者，领涨股往往有机构作后盾。但要避免有多家机构关照的股票，所以一家明显经营良好，几



## • 选对股票赚大钱 •

乎为所有机构投资者都有该种股票时，这种股票是不宜介入的。

M：股市走向。当股市已有相当规模的涨跌运动时，有 3/4 的股票会显示同一方向，认真研究每日股票价格的成交量，注意是否有到顶或见底的信号。

## 国际投资大师索罗斯：8大投资成功法则

乔治·索罗斯是大众公认的国际投机大师。尽管在 1997 年亚洲金融风暴中，索罗斯成为“瘟神”，成为马来西亚总理马哈蒂尔的“死敌”，在短短几个月的时间里，泰国和马来西亚花了二三十年辛辛苦苦积累起来的数百亿美元财富，被索罗斯这只金融大鳄及其背后的一大群白鲨吞食殆尽。人们在公开咒骂索罗斯的同时，私下又不能不佩服他超人的投资智慧，毕竟“苍蝇不叮无缝的鸡蛋”。同时，他们并没有违反现行的国际游戏规则。

由于华尔街股市大跌，2000 年 4 月，索罗斯经营的量子基金损失 50 亿美元，两位高级经理引咎辞职，索罗斯也被迫于 4 月 28 日宣布“收山”，将量子基金改组为量子保险基金，但无损于他于 1992 年冲击英镑、一天赚 10 亿美元、迫使英国退出欧洲汇率机制，以及他大半生光辉的投机生涯。索罗斯毕竟是人，而不是神。

索罗斯的成功主要表现在以下几个方面：

### 1. “取得共识的投资是个灾难”

索罗斯认为，一窝蜂去追随趋势行为，是使市场急剧崩溃的必要条件。也就是说，若大家都去追逐已升得很高的市场热点的个股，那样容易被套。既然大家都有了共识，都想去购买热门股，谁卖给你？当然是庄家。庄家出了货，股价自然要下跌。

## • 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

### 2. “直扑咽喉”

索罗斯投机或投资，往往如饿虎擒羊、狮搏斑马，直扑咽喉。他认为，如果你对某笔交易怀有很大的信心，就得直扑咽喉，加码买进。他始终认为：“做对做错并不重要。对的时候赚多少，以及错的时候赔多少才重要。”这就要求投资者买股票买对了要吃尽升幅，买错了，要及时止损。

### 3. “人对真实的看法有所扭曲”

索罗斯认为，人对真实的看法产生扭曲或失真，一是来自自身的不客观，二是来自自身的缺陷（如盲人摸象）。因此，他在投资生涯中，总是集中精力去了解这些遭到扭曲或有缺陷的认识，寻找“认知和实际事件间的巨大差距，进行着力的一击”。在股市中，揭示市场偏见，善于利用市场反应过度的状况，购买被市场严重低估的股票，往往大赚其钱。

### 4. “华尔街的分析师都跟群众起舞”

分析师对外的言论即股评，反映群众的意见。可是股市永远是少数人赚多数人的钱。君不见，股评或机构推荐的个股，好的升一点，大多见报当天、股评之后第二天，即行“触顶回落”，笃信跟进者屡遭套牢。

### 5. 察觉混乱，泽水摸鱼

索罗斯以“察乱”、“寻乱”和“乱中取胜”著称。他认为，“许多投资人相信金融市场有理性，股票有与生俱来的逻辑”，其实，“股票市场的运作基础，不是逻辑面，而是心理面，讲得更准确些是群众本能。”“投资要诀是找出乱在何处？只有这么做，才能致富。”根据索罗斯的观点，股市暴跌中“人弃我取”；在大幅震荡中“高抛低吸”，不失为一种选股的良法。

### 6. 选最好和最差的股票

索罗斯的量子基金选股，先从各行业下手，找到某个行业之后，再从一



## • 选对股票赚大钱 •

些大公司中筛选，看哪些公司最能配合他们所预测的趋势。索罗斯使用的技巧，是在这种行业中选两家公司投资。其中之一，必须是那个行业中最好的公司，这家公司世界翘楚，它的股票，其他人都想优先购买。买盘起来，自然就会推高股价。索罗斯会做多这只股票。他投资的另一家公司，是业内最差的，负债沉重，财务报表糟得一塌糊涂。它的股价偏低最严重，否极泰来、股价翻扬，可以赚很多的钱。他们找出最好与最差的两家公司后，就不需要再投资那个行业的其他任何公司了。

### 7. 克己自律

“沉着冷静，是投资人的无价之宝。”

“对金融市场抱着务实的态度。”

“投资的关键是晓得如何求生……求生的意义是指保守地进行玩游戏，必要时认赔出场，永远不要把资产中的一大部分拿去玩。”

对选好的目标，他“没有犹疑，对自己做过的事，从不后悔”。

### 8. “别拿全部家当下赌”

索罗斯认为投资：“冒险没关系，但是冒险时，不要拿全部家当赌下去。优秀的投资人不该游走在投资的危险边缘。”“千万别赌整个家当，但有钱可赚时，也不要呆站一边。”

## 中国香港股市投资大师林治：分析综合指标

中国香港股市投资大师林治，他选股的标准是一个综合指数。其方法是先找出上市公司的长期盈利增长率，然后再找到目标公司的股息率与当前的市盈率，把盈利增长率与股息率相加，用这两者之和除以市盈率就得到一个综合指标，亦即：

• 第一篇 慧眼识别超级明星股 •

$$L = \frac{\text{盈利增长率} + \text{股息率}}{\text{市盈率}} \times 100\%$$

例如，如果考察的目标公司的长期盈利增长率为 13%，而该公司上年股息率为 5%，当前市盈率为 12 倍，那么，林氏指标为：

$$L = \frac{13\% + 5\%}{12} \times 100 = 1.5$$

选股的具体标准是：

- ①  $L < 1$ ，表明该股票不可取，可置之不理。
- ②  $L = 1.5$ ，表明该股票可以考虑。
- ③  $L = 2$ ，表示该股票相当理想。
- ④  $L = 3$ ，这是标志最理想的股票的数据。

### 中国台湾投资大师邱永汉：5 大选股经验

中国台湾的邱永汉先生，为当今股市一代名师，在日本和中国台湾被誉为“赚钱之神”，他投资股票的经验是：

- ① 股票价值是由企业的盈利水平决定的，并不取决于股市的供求关系。
- ② 培养中长期投资理念，不做短线炒家。
- ③ 坚决买进成长股，并在不同的时期选择不同的成长股。
- ④ 对自己所投资的企业要做跟踪了解，随时掌握企业的动态。
- ⑤ 投资失误，要勇于改正，不要抢残守缺。

### 美国股市的投资大师罗伯特·汤姆斯：“买低”策略

罗伯特·汤姆斯是美国股市的又一投资大师。其最著名的投资经验就是



## ● 选对股票赚大钱 ●

“买低”，但他的“买低”并非一般意义上的低价才买。汤姆斯“买低”的策略其实就是选股的策略。选对股票，就成功了一半。

①精选具有发展潜力的绩优股。首先考虑公司的基本情况，仔细阅读上市公司的财务报表，分析它们的状况、盈利能力和行业比较，要选择订单多、品质优、具有发展潜能和竞争力强的公司。

②不要因为股价低去买股票，尤其是当股票在下跌时，无论它的价格有多低，也千万不要马上进场，应该等到下跌趋势停止时，才考虑购买。投资者也不用勉强去追买连涨数天的股票，如果错过了第一次涨的机会，就应该等待正常向下修正的价位，一般向下修正不会超过8%，就会提供第二次买点。

③购股原则应是少而精，多而不滥。为了避免个股随机性的风险，投资者要选择一个股票组合，将风险分散，不要把鸡蛋都放在一个篮子里。多元组合的投资，可以提高购入股票获利的概率。

# 第二篇

## 准确捕捉超级龙头股





# 第一章 做人争上游，炒股追龙头

## 何为龙头股

龙在中国文化中，有着特殊重要的地位和影响。在封建社会，龙象征着皇权、神权，是不可侵犯的威严。而在科技飞速发展的今天，龙更成为一种吉祥物，飞入寻常百姓的生活。人们舞龙、赛龙舟，在灯谜、对联、图画中，龙成为不朽的主题。

龙头往往表示“领头人物”，民间表演舞龙的时候，往往是龙头舞到哪儿，龙身就跟到哪儿。股市中的龙头股是指在某一热点板块走强的过程中，上涨时冲锋在前，回调时又能抗跌，能够起到稳定军心作用的“旗舰”型股票。并且能够对某一个板块或市场整体行情发挥着举足轻重的作用，能够率领同类型或同板块的股票大幅上涨，具有市场领导力和号召力的股票。

通俗地讲，当一只或几只股票上涨时，能同时带动同一板块或有同一概念，相邻概念的股票跟着上涨，如果其回调，也导致板块中其他股票跟着回落，他能通过对板块的影响而间接影响大盘指数的涨跌，这样形成板块效应或热点效应，那么初步或基本可以判定这只股或这几只股是领涨的股票也就是龙头或热点中的焦点股票。龙头股票通常是集团化资金大举介入的股票，对大盘走势起着举足轻重的作用，因此有主力的特别关注，往往风险小，而涨幅大，是短线上佳品种。



## ● 选对股票赚大钱 ●

在每轮牛市行情中，领涨龙头股那一飞冲天、天马行空的走势总是令众多投资者热血沸腾。每一轮行情总有一轮行情的灵魂，龙头品种总是出现在那些最时髦概念中。

在一轮较有力度的上升行情中，龙头股的作用功不可没。如果将一轮强势行情比喻为火箭的话，那么，有凝聚力的龙头板块就是这轮涨升行情的发动机。在某种意义上，可以说有什么样的龙头股就有什么样的上涨行情。从以往的行情发展分析，凡是能够发动一轮富有力度上攻行情的龙头板块，往往具有以下特征：

- ①龙头股具有一定市场号召力和资金凝聚力，并且能有效激发和带动市场人气。
- ②龙头股行情具有向纵深发展的动能和可持续上涨的潜力。
- ③龙头股是一波上升行情里最先启动的股票。
- ④龙头股是一波上升行情里涨幅最大的股票。
- ⑤运作龙头股的主力资金实力非常雄厚，并且对政策面、消息面保持高度的敏感。
- ⑥龙头板块具有便于大规模主流资金进出的流通容量。
- ⑦龙头板块的持续时间长，不会过早地分化和频繁切换。
- ⑧龙头股上涨时冲锋陷阵在先，回调时保持抗跌，能够起到稳定市场的作用。

## 龙头股的三大体系

龙头股大致上有三大体系：一是以行业背景为基础的龙头；二是以概念背景为基础的龙头；三是以地域背景为基础的龙头。另外还有包括多种背景的综合性龙头股。

## 1. 行业龙头

行业的龙头上市公司无疑有着强大的持续发展能力和巨大的市场吸引力，在各种类型的龙头股中，以行业的龙头股最多，近年来涨幅巨大的龙头股大多是以行业龙头股的身份出现的。如龙头股中海发展(600026)是航运类股票的龙头。宝钢股份是钢铁板块的龙头。

## 2. 概念龙头

概念性的龙头是二级市场中最容易上涨并对行情起落具有领导作用的有影响力股票，也可以称为板块龙头或领涨龙头。市场热点常以板块的形式出现，既然是板块那就有领涨的和跟风的，领涨的就是龙头股，龙头股常常是：涨时易涨，跌时抗跌。上涨时，涨幅大，远远领先于其他同板块股票，下跌时往往等同板块股票已经出现明显的头部时，它才开始破位下跌。如，G天威(600550)为新能源概念的龙头股，2005年，股价从1月的5.37元上涨到10月的13.88元。

## 3. 地域龙头

指同一地域构成的板块中所形成的龙头股。需要注意的是，地域板块的运行特点并非一成不变。股市中一度盛行“边疆寻黑马”的说法，但是，随着德隆系的倒下，近年来边疆股也逐渐沉寂下来。说明这种地域的上市公司表现特点会随着时间推移，随着概念、题材消息和业绩等方面的影响而产生变化。

## 4. 综合龙头

有的龙头股并非仅仅属于一种性质的龙头，而是属于多种性质的龙头股。例如，有的个股不仅仅是概念性的龙头股，它也是行业龙头股和地域性龙头股。这种综合性的龙头股往往更容易吸引主力资金的关注，行情的爆发力也更强。而且更具有市场号召力和领导力，在各方资金的积极关注下，更



## ● 选对股票赚大钱 ●

容易掀起一飞冲天、天马行空般的龙头股行情。例如，G天威不仅仅是概念性的龙头股，它也是行业龙头股。

## 龙头股的市场意义

在强势行情中对于龙头类个股决定是否买入，关键是看该股后市是否还有继续上涨的动力和上涨空间。历次的强势行情都证明凡是在行情早期阶段敢于大胆参与龙头股的投资者，都很容易获得丰厚的利润。所以选股就要选龙头股。

股市中的历次行情，从蓄势、启动到发展和拉升，均与行情中龙头股的运行特征紧密相连。无论行情规模大小或持续时间长短，也都与这轮行情的龙头板块的兴衰息息相关。

如果当市场行情中表现更多的只是冷门股补涨或超跌股强劲反弹，而并非强有力的主流热点的兴起时，将会给行情的发展带来负面影响。因为，这类昙花一现的热点将无法形成真正的龙头股，因而对大盘的涨升力度构不成实质性的帮助。而且，当成为短线热点个股的流通盘过小时，也说明只是小资金或过江龙资金在乘机兴风作浪，形成不了气候。同时，热点较为凌乱、切换节奏过快、后续热点不能及时接力，这些因素都容易导致反弹行情的过早夭折。

当市场行情转强时，许多投资者喜欢买入涨幅不大的个股，对于股价涨高了的龙头股不愿参与，这是很多投资者的一种投资误区。事实上在强势行情中越是率先启动，越是大幅上涨的，越是容易形成未来行情中的热点板块和龙头股的，越是有参与的价值。许多投资者虽然明白了龙头股的投资价值，但是在龙头股的巨大涨幅面前却望而却步，不敢追涨。其实，由于龙头股具有先板块启动而起，后板块回落而落的特性，所以，它的安全系数和可操作性均远高于跟风股，至于收益更是跟风股望尘莫及的。

而且，市场行情转强时的投资理念方法与弱市反弹及平衡市的投资理念方法迥然不同。如同在弱市中股价跌幅的大小并不能决定个股是否止跌一样。在强势行情中股价涨幅的多少，也不能决定该股的未来上涨动力。在强势行情中对于龙头类个股决定是否买入，关键是看该股后市是否还有继续上涨的动力和上涨空间。历次的强势行情都证明凡是在行情早期阶段敢于大胆参与龙头股的投资，都曾经获得过丰厚的利润。

## 龙头股的两大效应

龙头股的效应包括示范效应和领先效应。

### 1. 龙头股的示范效应

龙头股的示范效应是龙头股重要作用之一。龙头股的示范效应主要来自于赚钱效应，因为这些龙头股的大幅上涨能够给持股者带来丰厚的收益，而这种赚钱效应极大地刺激了市场中的各类资金，无论是主力资金还是散户资金在这种赚钱的示范效应影响下，都会将关注目光聚焦于与龙头股相似和相近的板块与个股上，使得市场投资者进一步发掘同类股票，从而带动整个板块，甚至是市场整体行情的上扬。

龙头股的示范效应能够吸引大量资金，并在新资金不断加盟的推动下使得整个板块形成一种“燎原之势”。

龙头股的示范效应可以有效增强投资者的信心。当大盘处于弱势时，管理层往往会出台各种保护性措施来维持投资者的信心，但是只要投资者难以从股市中盈利，无论什么样的利好，都不可能发挥作用。其实，增强投资者信心最简单和最直接的方法就是让投资者赚钱，只要有赚钱效应，投资者自然就有信心，有信心就会将投资投入，人气就会聚拢，行情就有走好的希望。而龙头股恰恰具有这种赚钱效应，使投资者更有信心投入资金。



## ● 选对股票赚大钱 ●

### 2. 龙头股的领先效应

市场热点常以板块的形式出现，既然是板块那就有领涨的和跟风的。领涨的即龙头股，龙头股的特征是：涨时易涨，跌时抗跌。上涨时，涨幅大，远远领先于其他同板块股票；在见顶时，龙头股往往先于大盘或同类板块出现见顶信号；而下跌时往往等同板块股票已经出现下跌时，它才开始破位下跌。

正是由于龙头股具有这种鲜明领先特征，在跌势将尽时，它们往往能够先于大盘企稳；在行情初期，它们能够先于大盘启动。这种领先效应为投资者研判大势和操作个股带来了有利条件。投资者可以关注大个股走势以及其对大盘的影响，以提早对大盘走向做出研判。

## 第二章 龙头股诞生于热点之中

### 分析市场热点的生命周期

每一轮行情中都有热点产生，龙头股与热点是息息相关的。市场热点是龙头股的诞生地，而龙头股一飞冲天的走势又引发热点炒作行情得以深化。市场在变化中发展，热点在市场的变化中交替更迭。以逐利为目标的投机资金与投资资金，也伴随着市场热点的变换而获取最大收益。投资者必须透过现象看本质，抓住市场热点，把握热点板块中的龙头股。

世界上任何事物都有生命周期，股市也不例外。大盘行情、个股走势、黑马题材、公司业绩、热点板块等皆有周而复始的轮回历程。对于投资者来说，如果了解股市的生命周期理论，依照股市的生命周期来确定投资方式、投资方向和投资时机，也就等于抓住了赚钱的机会。在股市的生命周期中游刃自如，获利丰厚。

热点也是具有生命周期的，从绝对股价的高低而言，幼儿期的股价是最低的，如果投资者此时介入，在热点兴起后将获利最丰厚，但是热点在幼儿期时生命力也是最脆弱的，由于有多种不确定因素，有时即使有增量资金介入，也并不能保证该股一定有良好涨势。真正有生命力，也是最适合介入的阶段是热点的成长期。这一阶段股价上升最快，受外界因素干扰最少，也是最容易获利的阶段。



## • 选对股票赚大钱 •

但是，很多投资者对成长期的热点股心存顾虑。因为，很多投资者在选择热点股时，最关心的是该股已经涨了多少，如果涨了很多，就不愿追涨。这其实是一种典型的投资误区。选择热点股最重要的不是看该股以前涨多少，关键是要看其以后还能涨多少。而研判个股未来的涨幅，需要分析该股曾经是否有过蓄势的过程，蓄势越充分的个股，涨升潜力也越大。分析个股的蓄势情况要注意该股在启动前是否有构筑长期底部过程，是否有筹码收集过程，指标是否曾经处于长期超卖的钝化状况中，成交量是否有不规则放大迹象，等等。

例如，目前的股改题材股就是最重要的主流热点。在 2007 年回暖行情的启动和发展过程中，股改是促进股市上涨的核心因素，由于绝大部分没有实施股改的个股都存在一个含权对价预期，因此随着股改的全面铺开，股市中将形成个股轮涨的格局。从生命周期理论来理解，前两批的试点行情可以看做是股改题材热点的幼儿期，随着股改的全面铺开，这一热点将进入快速成长期，而在此期间介入的投资者将有望获取丰厚的回报。

## 如何在主流热点中寻找龙头股

投资股市不需要每时每刻地操作买卖，关键是要冷静观察，力争及早发现热点所在，特别是发现主流热点和热点中的龙头，因为只有抓住主流热点中的强势股，才能达到获利稳健、迅速和最大化的效果。在发掘市场主流热点的时候，可以根据以下一些因素进行研判：

一是价格。主要观察 K 线形态、走势、涨幅、涨速等因素。一般来说，走势稳健、涨幅领先于大盘的个股，最容易成为主流热点；还可以通过公布的统计数字分析，如在涨幅排名、量比排名中连续出现，也可能成为热点。

二是成交量。注意观察个股是否出现放量现象，如果热点股的成交量在日 K 线图中显示比低点成倍放大，并保持相对均衡状态，则成为市场热点的

## ● 第二篇 准确捕捉超级龙头股 ●

可能性将明显增大。

三是市场影响力。影响力越大的热点，资金凝聚力也往往越大，行情的爆发力也越强。

四是板块效应。所谓“孤掌难鸣”，同一板块的个股表现会产生相互影响，板块间的呼应作用不可轻视。

五是资金流向与资金性质。不同资金性质制造的热点会形成不同市场效果，如跟游资运作的热点时要短线操作，而跟基金运作的热点则应以中线操作为主。

六是关注媒体相关报道，如突出报道某行业或领域新发生的变化。对于新政策的指导意义也需要重点研究。要注意的是，这些信息必须是最新的。

在投资主流热点时，如何寻找其中的龙头股呢？龙头股往往会对板块的涨跌起到示范作用，而板块中的其他股票则独立性较差，受龙头股的影响较大，表现也逊色于大盘。

一些流通盘相对较大、成交换手极为活跃、期间上涨下跌领先其他同类个股的，成为龙头品种的可能性较大，应重点观察，寻找理想的投资机会；即使热点出现回落，主力由于对龙头股介入程度较深，一时也难以抽身而出，会采用不断振荡的手法出货，给介入的投资者以保全资本出逃的机会。

即使投资市场主流热点，也要注意获利了解。热点板块的运作对多头的能量损耗较大，因此，运作时间已久的板块继续上涨需要一个重新蓄积或损耗的过程，一旦涨幅过大，后继能量无法跟进，主流热点也会出现停顿；龙头品种在主力的大幅拉抬之下吸引了大量短线资金的介入，在分时走势上往往显得极为流畅，而到了高位以后，短线资金的获利退出与主力出货使股价的波动呈现出不规则性，在成交量上也呈突然放大或缩小；如果跟涨的个股出现分化严重，将使板块效应大为降低，提示板块热点正处于加速消退的过程中，此时投资者需要注意转换投资目标。



• 选对股票赚大钱 •

## 热点投资龙头股的步骤和方法

众所周知，获利的最佳途径就是紧跟主流热点，追逐热点龙头。下面介绍一种简单、实用的办法，帮助大家找到真正的龙头。

第一步：先判断大盘。

条件一：大盘处于暴跌后期，之前最好经过长期下跌。

条件二：大盘处于盘整阶段后期。

条件三：大盘处于连续震荡上升途中或者上升轨道中出现的第一次、快速的、大幅的回调。

条件四：大盘月 KDJ、周 KDJ 最好不要在高位向下死叉即可。

条件五：大盘以一根放量光头中长阳线突破盘整阶段或短期下降趋势线。

只有符合上述大盘条件的热点龙头才有操作价值。

第二步：看对大盘之后，然后在众多板块中判断出主流热点板块。

①通过技术分析判断哪个板块控盘程度最高，图表走势最好。

②领涨板块在启动初期，有政策倾斜利好出台或媒体集中报道某些政策或经济生活热点。

第三步：判断热点龙头和买入时机。

在热点中判断龙头股的方法在前面已讲，这里不再赘述。

买入时机：在次日开盘价位左右买入领涨龙头。

第四步：卖出时机。

①该板块中涨幅靠后的股票在涨幅方面开始超越龙头股。

②以前没有上涨的一线股或三线股开始补涨。

③如果有多个主流资金同在市场运作，那么一旦最大主流资金的龙头高台跳水，其他的领涨龙头全部要卖，因为小主力要听从大主力。

## • 第二篇 准确捕捉超级龙头股 •

④从技术上看，当天不能强势涨停或 30~60 分钟 KDJ 在高位死叉就清仓出局。

### 选择热点股的方法

股市中获利的最佳途径就是紧跟热点，追逐龙头。直接选取市场中的热点板块和个股作为候选股，然后密切观察和分析。市场中的热点多种多样，选择热点股时需要鉴别。下面是采用“釜底抽薪”法选热点股的标准：

#### 1. 选择热点股时要考虑到自身的特点

热点有多种类型：有持续时间仅仅几天的短线热点，这类热点适合于短线高手参与，擅长于短线操作的投资者可以在建立完善的风险控制机制和经过周密的准备前提下选择该类热点股。还有持续时间更短的盘中热点，这类股票由于受意外消息影响，股价在盘中一度能迅速拔高上涨，但昙花一现后随即在盘中回落。此类热点股只适合那些已经持有该股的投资者卖出，而不适宜买进。

还有伴随着一轮波段行情的兴起而兴起，伴随着波段行情衰落而消失，具有很强的阶段性特征的热点，这类阶段性热点比较适合于擅长中线波段操作的投资者选择。

最值得关注的是贯穿整轮行情始终的市场主流热点，如 1997 年的发展、长虹，2000 年的网络科技股，以 2005 年行情而论，股改题材股是今年行情的主流热点。主流热点适合于所有的投资者选择，是不容错失的机会。

#### 2. 要选“龙头型”热点，回避“蛇尾型”热点

所谓“龙头型”热点是指那些先于大盘企稳、先于大盘放量、先于大盘启动、涨幅较大、引领市场行情的热点股，选择这类热点股往往有较多的投



## ● 选对股票赚大钱 ●

资机会和丰厚的获利空间。而“蛇尾型”热点是指那些后于大盘放量、后于大盘启动的补涨股，当它们启动之时往往是一轮行情见顶之日，所以，投资者不宜选择后者。

### 3. 关注热点的资金凝聚力

同样是热点股，但对市场资金的吸引力是不同的。股价的运动最终需要依赖资金的推动，有较大资金凝聚力的热点更有上涨潜力。

### 4. 关注热点的市场号召力

以金融股和玻璃股为例，这两个板块中的股票数量都不多，而且都比较活跃。但是，它们对整个市场的影响力是完全不同的，玻璃股形成热点时往往只能自拉自唱，不能在中市场中形成合力作用。而金融股一旦活跃起来后，对整个市场将产生较大影响力，有时甚至能够带动起一轮行情，投资者在选择热点股时绝对不能轻视类似金融股这样有强大市场号召力的板块。

## 研判热点的持续性

热点的出现，是龙头股诞生的基础条件。但热点的持续性是不一样的，有的连续表现，有的仅是昙花一现，一日表现后很快便偃旗息鼓。热点的持续性不仅影响到板块行情，也会影响龙头股的市场表现，并进而影响到投资者的获利情况。

在个股方面，热点的持续性对于投资者选择投资策略和追涨龙头股的操作有一定影响。在大盘平衡市中，市场热点的持续性不佳，此时针对龙头股进行波段操作就显得尤为重要。

在大势行情方面，如果板块热点的持续性比较短时，往往说明后市没有大行情。因为热点持续性较差时，将使长线资金难有获利空间，大资金就会

## • 第二篇 准确捕捉超级龙头股 •

保持场外观望姿态，而短线投机资金对于整体行情的上涨贡献不大。

因此，投资者有必要加强对热点持续性的分析，可从以下几个方面研判：

### 1. 观察热点是否具有持久的生命力

捕捉热点不是指在市场中看到哪只股涨停了，或放出巨量就追哪只，那样极有可能被一些短线流动性强的坐庄资金所蒙蔽。近年来，市场中流行一种“涨停板敢死队”的短线操盘模式，就是利用投资者喜欢盲目追热点的心理，实施短线快速坐庄。这种热点常常昙花一现，没有持久的生命力。而有生命力的热点，虽然也会反反复复，但会始终贯穿于整轮行情中，不断地推动股指的上升。

### 2. 观察热点处于哪个阶段

市场热点的兴衰过程大致可以分为四个阶段：酝酿期、爆发期、成熟期、衰退期。从绝对股价的高低而言，酝酿期的股价是最低的，如果热点兴起后将获利最丰厚，但是热点在酝酿期时生命力也是最脆弱的，由于有多种不确定因素，有时即使有增量资金介入，也并不能保证该股一定有良好涨势。真正有生命力，也是最适合介入的阶段是热点的爆发期。这一阶段股价上升最快，受外界因素干扰最少，也是最容易获利的阶段。

### 3. 观察热点启动前是否有蓄势过程

很多投资者在追涨热点时，最关心该股已经涨了多少，如果涨了很多，就不愿追涨。这是一种投资误区，追涨热点重要的不是看该股以前涨多少，关键是要看其以后还能涨多少。而研判个股未来的涨幅，需要分析该股曾经是否有过蓄势的过程，蓄势越充分的个股，涨升潜力也越大。分析个股的蓄势情况要注意该股在启动前是否有构筑长期底部的过程，是否有筹码收集的过程，指标要处于长期超卖的钝化状况中，成交量要有不规则放大迹象等。



## ● 选对股票赚大钱 ●

### 4. 观察热点的板块效应

所谓“孤掌难鸣”，单一个股的热点往往缺乏长久生命力，而同一板块的相互扶持，共同发展，才会形成有长久生命力的热点板块，并且对市场产生一定的影响力和号召力。而其中的部分个股也会得到主流资金的积极关照成为市场瞩目的龙头股，持有这类个股的投资者往往能轻松取得超越指数涨幅的收益。

### 5. 观察热点对大盘是否具有领导作用

通过热点对整体大盘的领导能力进行研判。最简单的方法是观察热点对大盘的号召力，如果热点板块启动之后，能够迅速带动大盘放量上涨，市场反应积极，说明热点具有实质性内涵，其出现的时机也是正当其时，是行情发展所需的，对于这类热点可以积极参与；反之，如果热点板块启动之后，大盘反应冷淡，并且没有出现相应的上涨，则说明这种热点缺乏市场领导力，在参与的时候需谨慎。

研判大盘的市场反应，还应注意：一是大盘的上涨必须放量，无量上涨的，往往持续性也不强；二是在长期的熊市中，由于市场形成的看空惯性思维没有立即转变回来，所以，热点产生初期，对大盘的带动效应并不明显，往往热点已连涨2~3日，市场才苏醒过来，这时需要参考其他条件综合考虑。

### 6. 观察热点对同类板块是否具有领导作用

通过热点对同板块的号召力来研判热点的持续性。主力资金发动行情是有备而来的，事先会仔细研究大盘所处环境、同板块股票的上涨潜力。在拉升的过程中，也非常在意同板块股票的反应。如果反应积极，跟风热烈，可能会继续拉升；反之，如果市场反应不积极，一般不会孤军深入，增加投机风险。板块股票响应程度如何，关键还是取决于主力机构的建仓状况、技术状态等。

投资者在观察板块响应程度的同时，应重点研究其中有多少股票从技术

## • 第二篇 准确捕捉超级龙头股 •

上看具备连续走强的条件。当同类板块中具备连续上涨条件的股票寥寥无几时，还是谨慎为妙。

### 7. 观察热点启动的次数

在主力资金建仓初期的一段时间内，比如 1~3 个月内，某些板块的股票可能会多次表现，但多数无功而返。反复表现的板块股票，应该引起我们的充分重视，这往往是行情即将产生的信号。当主力通过反复振荡，吸足筹码后，真正的行情即会来临。判断振荡吸筹的方法，是看股票的底部是否抬高。底部逐渐抬高，成交量逐渐放大，技术上逐渐向好，此时再启动，可信度较高。

### 8. 观察龙头股的阻力位

热门板块的产生固然是适应了行情的需要，但龙头股的激发作用也不可小视。一般规律是，如果龙头股上档无明显的阻力，板块股票的跟风会相对积极；反之，当龙头股上档有明显的阻力时，即便其执意突破，但其他市场主力从谨慎性原则出发，也不会跟风太紧密。市场跟风的弱势效应，反过来也会阻碍龙头股行情的深入发展。

### 9. 从历史角度分析

部分板块由于受到行业发展限制等一系列长期不变的因素影响，使得这些板块在股价的历史走势中往往显露出类似的情况。这需从该板块的历史表现进行研判，对于热点的持续性较差，经常昙花一现或每轮行情中都涨幅不大的板块要注意回避。



● 选对股票赚大钱 ●

## 研判热点的聚散性

中国古代杰出经济学家计然曾经说过：“论其有馀不足，则知贵贱。”

这里的“有馀”就是“供过于求”，这里的“不足”，就是“供不应求”。这段话的意思是：怎样才能知道哪些货物会涨价和哪些会跌价呢？只要看这些货物的数量多少，或者说要看哪些过剩和哪些不足就可以知道其价格涨跌的情况。这正是商品经济条件下的价值规律。即使在两千年后的证券市场，这一规律仍在延续着。

当市场容量较小，外围资金充足时，由于股票“供不应求”，因此，股价就会上涨。当市场不断扩容，而外围资金不能保持同步放大时，由于股票相对于资金的“供过于求”，股价就会回落。国外的成熟股市经过多年的扩容后，市场容量过于庞大，有些个股长年累月乏人问津，甚至有的个股股价竟然沉沦为只有几分钱。这就是有余和不足造成的贵贱之分。

在一轮涨升行情中，也能体现出这一规律，升市中往往只有少数主流热点可以涨幅居前，即使是热点板块中的个股，在行情发展到一定阶段后也会出现分化走势。这是因为在一轮行情中，市场主流资金往往会选择某一热点进行集中突破，投资者也纷纷跟风买进热点股。所以，少数热点类个股，相对于资金面是处于供不应求之中，因而股价会涨幅居前；而其余大多数个股相对于资金面是供过于求的，因而涨幅会落后。

所以，当行情处于涨升阶段的初期时，市场热点会比较集中，增量资金会聚集于一点，使得龙头板块个股大幅飙升，从而带动市场人气，吸引更多的增量资金，推动行情进一步向纵深发展。

当涨升行情进入末期后，会出现一种鲜明的特征，就是热点的大面积扩散。热点的大面积扩散从表面上看似乎有一番繁荣景象，但在这欣欣向荣的景象背后却隐藏着危机。

## • 第二篇 准确捕捉超级龙头股 •

因为热点的扩散会导致资金面出现分散局面，个股相对于资金而言供过于求，股价就会失去资金的推动力。而且由于热点的大面积扩散，使得热点转换速度加快，热点的启动杂乱无章，导致一些冷门板块也粉墨登场，演绎着补涨行情。投资者很难在这些昙花一现的热点中获利，市场增量资金也逐渐失去投资方向感，大盘将难以保持稳定的持续性上涨行情。

综上所述，热点的聚散效应反映了资金的集中和分散状况，并预示着股市未来的行情趋势。投资者根据股票与资金的供求关系，可以了解个股的局部机会以及大势的必然发展方向。





## 第三章 不同市道捕捉龙头股

### 在强势中寻找龙头股

强势行情中龙头股由于得到大势良好背景的配合，因此涨势更强劲，投资者获利更加充分。在强势中搜寻龙头股需要注意时机选择、价格变化、成交量特征、运行方式和上涨势头五个方面。

#### 1. 时机选择

强势行情中的龙头股一般出现在调整行情的尾声。由于任何上涨行情都不可能一帆风顺，期间必须要经过大大小小的各种调整，才能上涨到相当的高度。在调整行情中，龙头股的表现相对平淡，但也有部分龙头股表现出一定抗跌性，拒绝随大盘一起下调，有时甚至能够逆势上涨。

当调整行情接近尾声时是搜寻龙头股的有利时机，这时龙头股往往会率先启动。

#### 2. 价格变化

强势行情中龙头股与弱势行情中龙头股的明显区别在于启动的价位，弱势行情中的龙头股往往在低价股中产生，其启动时的股价一般比较低。但强势行情中龙头股则有可能在任何价位启动。例如，2006年上半年的龙头股



## ● 选对股票赚大钱 ●

贵州茅台就是从 45 元的高价开始启动的。如果投资者一味追求低价股则有可能失去投资机会。

### 3. 成交量特征

强势行情中的龙头股在启动前成交量一直处于萎缩状态，5 日与 10 日均量线黏合走平。当股价一旦启动，成交量就急剧放大，启动日的成交量往往较平日放大 2~3 倍以上，此后成交量连续保持较大的放量水平，日换手率通常在 4% 以上。

### 4. 运行特点

强势行情中龙头股的运行具有时间较长、涨幅巨大的特点，这是由于市场整体趋势走好造成的。从行情启动到见顶的运行时间一般在数月，上涨幅度自启动价位算一般都在 50% 以上，上涨一倍的也正常，有的甚至可达数倍涨幅。例如，G 中信在 2006 年 3 月 7 日至 5 月 15 日，股价从 5.98 元上涨到 15.16 元。

### 5. 上涨势头

在强势中搜寻龙头股，投资者要开阔视野，重点观察龙头股的势，而不是重点观察价格。龙头股在强势行情中现身的迹象是先于大盘而动，当大盘在上涨过程出现调整时，龙头股往往能先于大盘止跌，并率先强势上涨，甚至拉出涨停，从而带动同板块的股票一起上涨。

强势行情中龙头股一旦涨势形成，便会连续以中、大阳线的方式拉升，轧空特征较为显著，这时投资者需要做的唯一事情是：坚定持股，不要因为担心股价涨得过高而抛出股票。

在实际操作强势行情中龙头股时，投资者既要敏捷、大胆，又要执著、果断。在股价出现第一个涨停之时，要大胆介入。当股价强势拉升时，要坚决持有，不要因巨大的上涨幅度或盘中的大幅振荡而中途退出，投资龙头股需要的是持股意志力和买卖操作时的果断。

## 在整理中寻找龙头股

除了上涨的强势与下跌的弱势行情以外，股市中还常常会出现整理行情。整理行情暴露问题最多、最明显、最充分；同时也是全面检验个股能否走牛的有利时机。整理行情中投资者要注意趋利避害，在市场盘整时，投资者可以用一部分资金进行机动操作。

整理行情中最值得参与的是局部热点的龙头股，投资者要在局部热点板块中搜寻和捕捉。通常个股走势很难脱离整个大盘的走向影响，这是从中长期来说的。不过，从每一轮行情的内部特征来看，市场各组成部分具有一定差异，全面普涨和全线下跌的局面在早年的股市中比较盛行，但近年来已经逐渐淡化。

市场的分化从板块或热点的角度首先反映的是行业预期的差异，这是宏观经济在股市中直接的反映。某一政策或消息对各个行业的影响差异性非常大，并影响到各行业上市公司的业绩和行情走势。

由于上市公司报表业绩有固定的集中公布周期，因此市场各行业组成部分的差异也有集中体现的周期，因此在中报、年报这样的时期内，不论大盘是走强还是走弱，在市场中差异化的现象还是十分明显的。如果市场整体走弱，那么有一类个股会较为稳定，另一些个股则跌幅更深；如果市场整体走强，则有一类个股相对滞涨，另一些个股涨幅会更大。

实际上，市场局部的差异体现的是资金面的选择，所以判断市场局部差异的前提是判断市场每一局部资金面的强弱。分析市场决定持仓首先要判断市场局部与整体的关系，其思路应该是这样的：首先，看整个市场的趋势；其次，看行业预期的差异；再次，看资金面在市场各个局部板块的分布状况；最后，才能确定每一时期市场的主流品种。

整理行情中市场主力资金一方面通过维护龙头股的稳定来调控大盘；另



● 选对股票赚大钱 ●

一方面则借助于市场局部热点的营造，以此带动并激发市场人气。这为投资者投资局部热点龙头股带来了机会。

例如，2005 年的第四季度，股市陷入底部整理行情中（见图 3-1）。

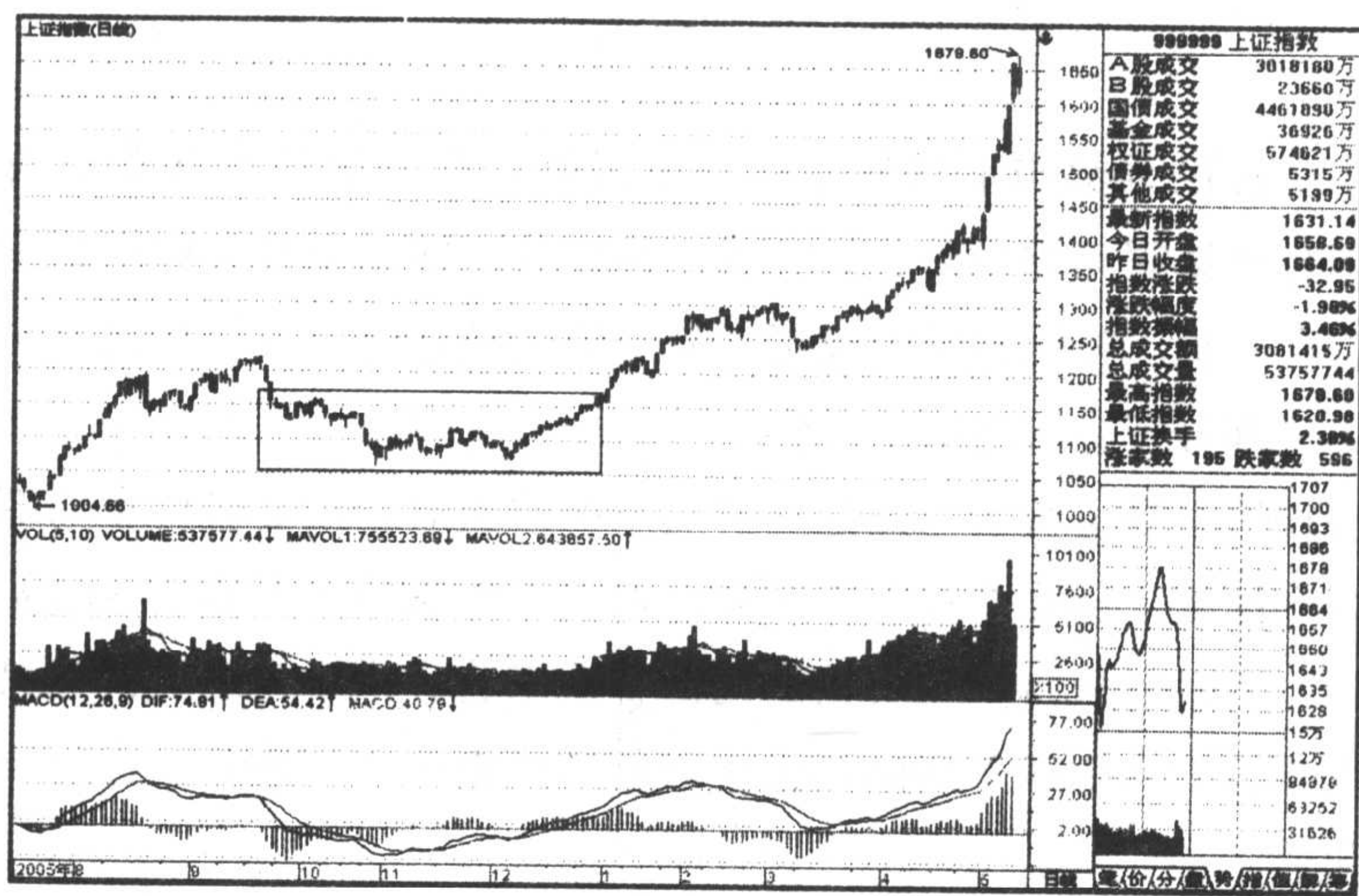


图 3-1

但是在这种股指波动幅度不大的走势中，局部热点板块却异常活跃，在 10 月 18 日有 20 多只非 ST 个股涨停之后，10 月 19 日又有 13 只非ST 个股涨停，在大盘表现疲弱的同时，一些短期连拉两个涨停、三个涨停的局部牛股频频出现，甚至秦丰农业（现更名为 \*ST 秦丰）连续出现 5 个涨停(见图 3-2)，而 ST 天海复牌后单日更是大涨 162%（见图 3-3）。

整理市道中捕捉局部热点龙头股的方法主要是通过基本分析和技术分析的手段，具体方法是：

第一，关注投机性强的板块，按照以往的市场经验，在波动幅度不大的平衡市道下，往往是部分投机性品种表现得相对活跃，譬如资产重组股、ST 个股、小盘股以及次新股等。

我们如果对以上几只活跃个股进行简要分析，会发现这些板块行情的起落相当符合盘整市道中的个股运作特征。



## • 第二篇 准确捕捉超级龙头股 •

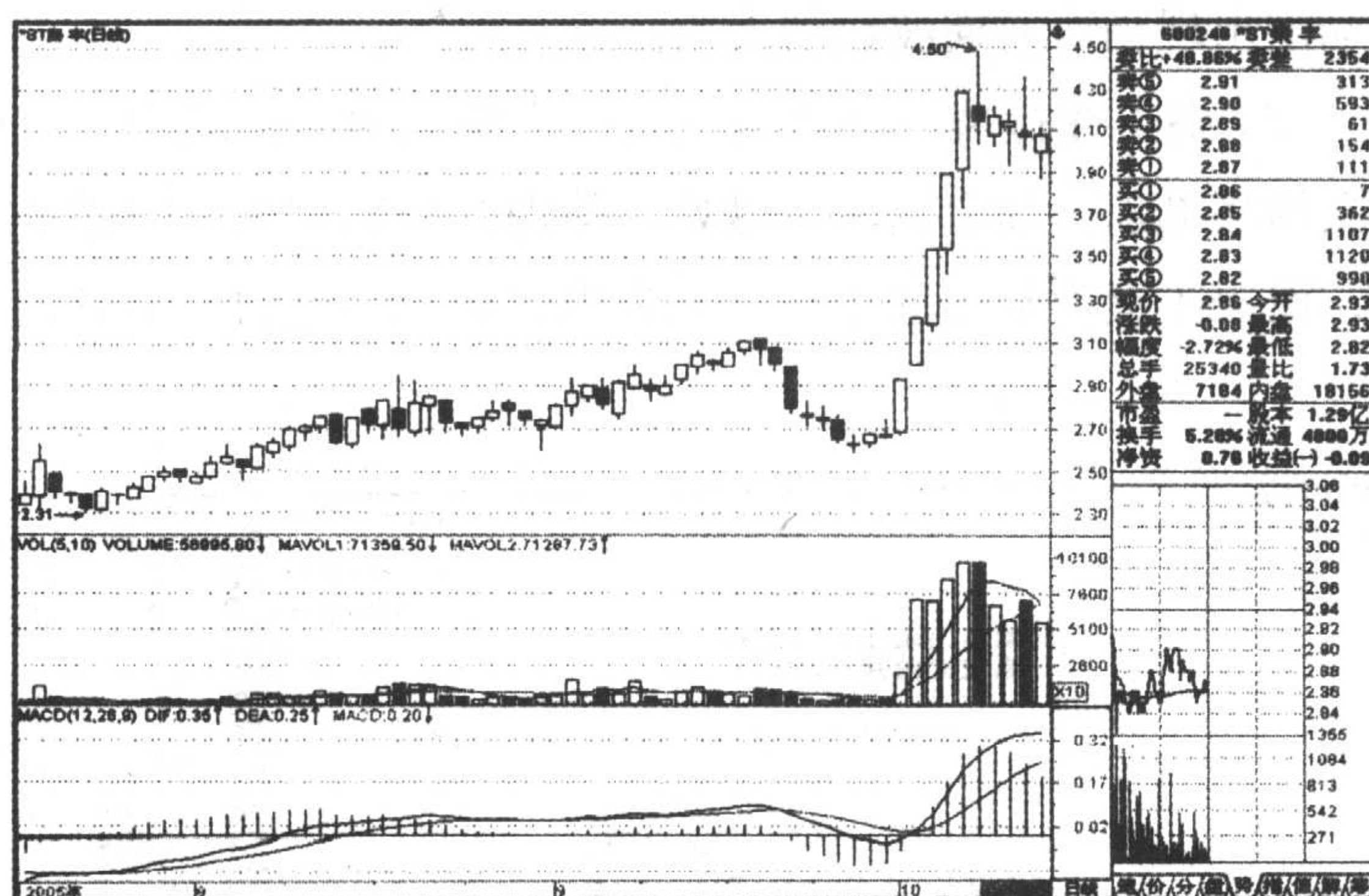


图 3-2

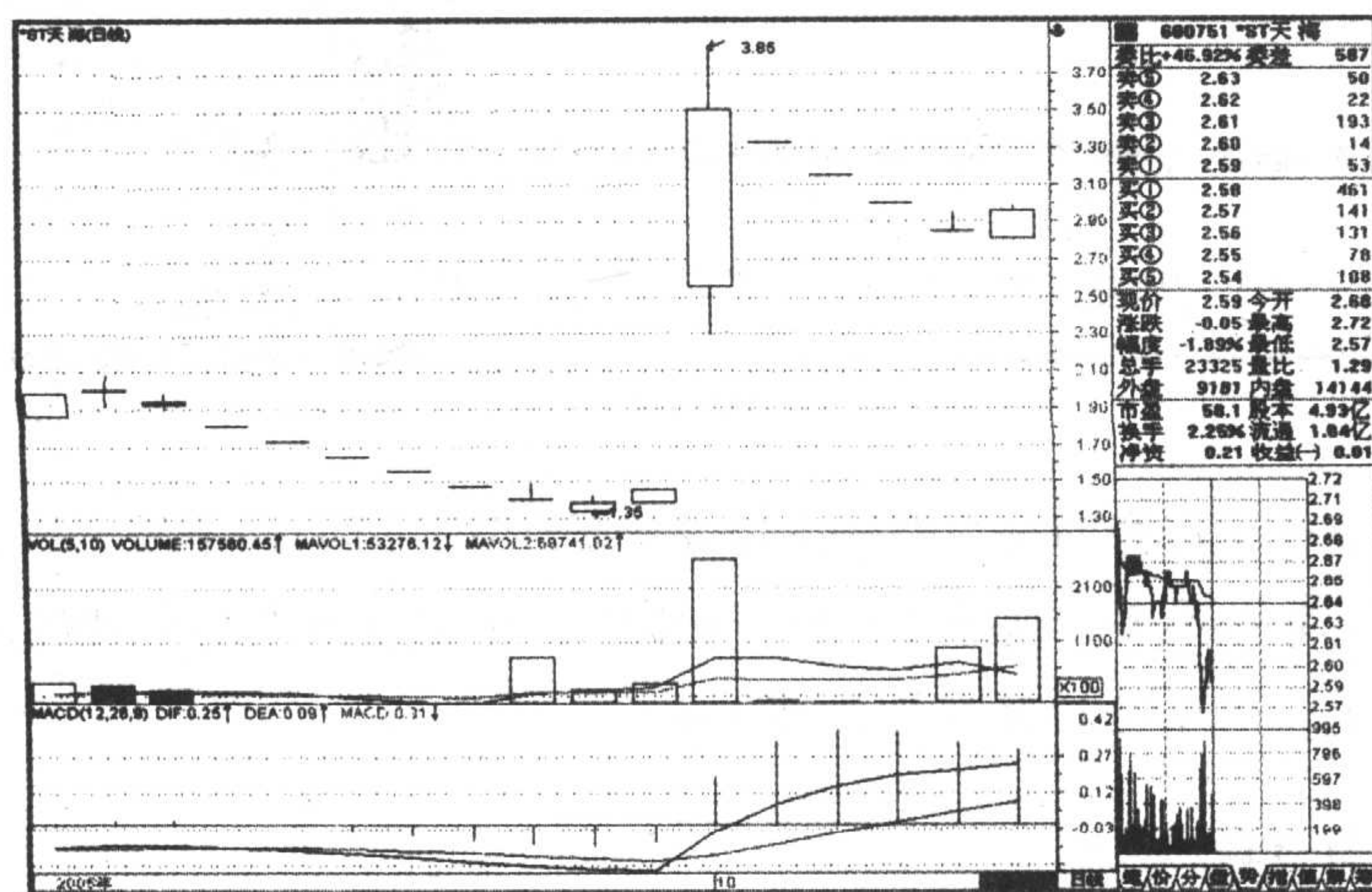


图 3-3

第二，分析这些板块的后市机会究竟有多大？投资者要注意的是相同的表象不等于相同的实质，投资者不仅要看表面的走势变化，更要透过表象来认识个股行情的本质，既要了解局部热点启动的内因，也要通过盘中分析来把握短线机会。局部热点龙头股的机会总会在盘口得到反映。从技术上看，这些个股普遍具有这样的特点：近期始终维持窄幅震荡走势、均线开始发生



## • 选对股票赚大钱 •

粘连、启动前出现相对前期波幅较大的回探动作等。

例如，\*ST 秦丰在行情启动之初就有一个明显的回探动作，使得投资者误以为该股即将见顶，加上当时大盘处于整理行情的走势，因此投资者纷纷抛售股票，而 \*ST 秦丰却急速上升，成为当时局部热点的龙头股之一（见图 3-4）。

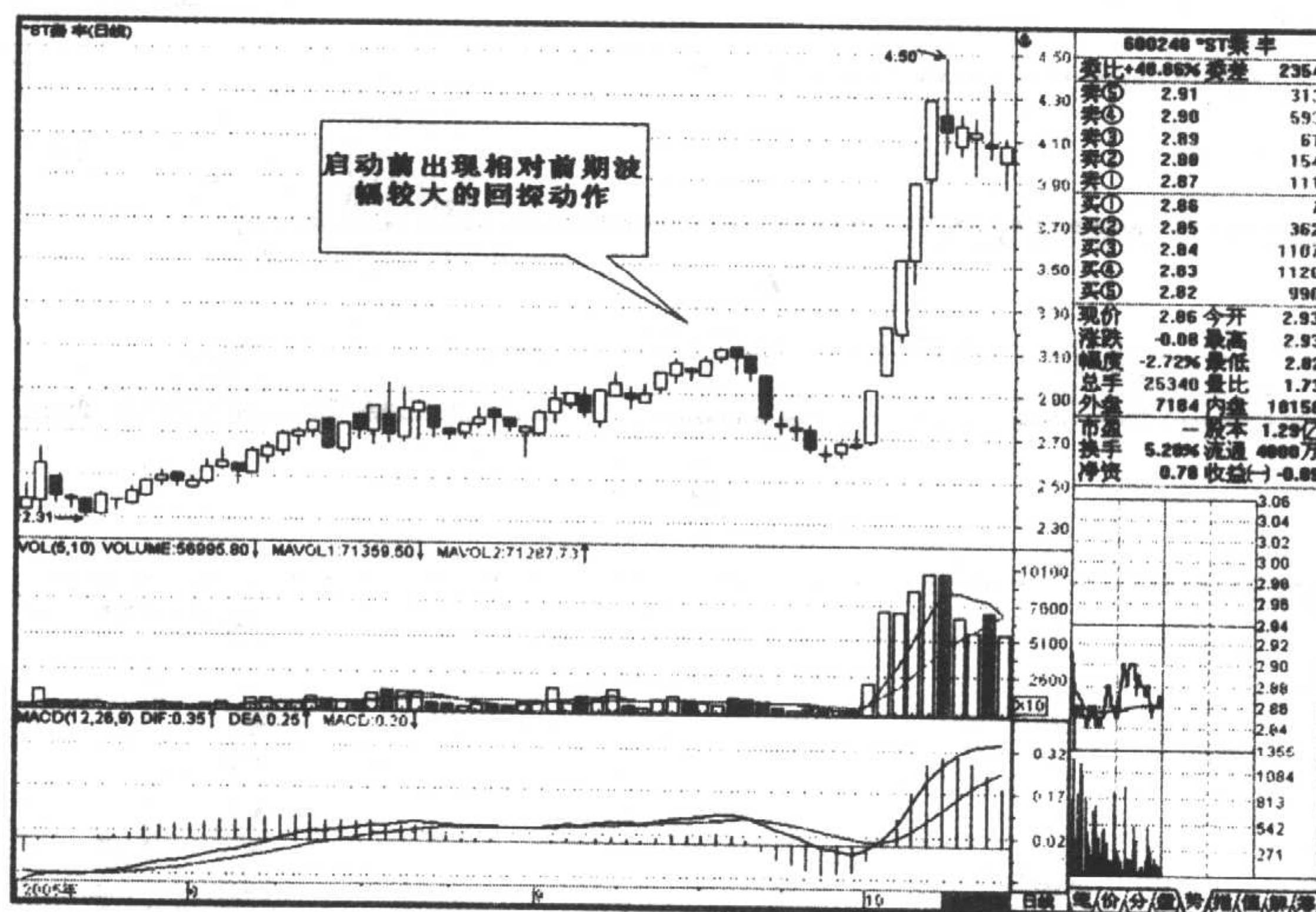


图 3-4

值得投资者注意的是局部热点的龙头股往往持续时间不长，投资者要提前做好风险防范准备，这样才有利于把握局部热点龙头股的获利机会。

操作上，可注意下面三大安全原则：

### 1. 高抛原则

即使对业绩大幅增长的预增股，在享受逆市上涨乐趣的同时，也应注意高抛落袋了结，以规避整理行情中波段见顶的调整风险。

### 2. 轮动原则

主要是一些游资操作的低价、缺乏业绩支撑的短线热点品种，比较典型的有科技股、两市本地股，应注意及时短线出局。



### 3. 短线原则

在整理行情中投资局部热点板块的龙头股应坚持短线为主、中线为辅原则。这实际上是一个选股操作原则，鉴于整理行情中个股脉冲式行情把握起来难度较大，把握热点转换节奏较快，对投资者短线操作水平要求较高。

## 在弱势行情搜寻龙头股的技巧

征战股市，散户股民最大的愿望是及时抓住龙头股，实现收益的最大化。但是，面对纷乱的大盘、红红绿绿变化不停的个股，如何抓住龙头股却颇费思量。

从以往的经验看，在一个明显的强势市场，抓龙头股相对比较容易，也比较有效。只要看准了龙头股，大胆追进，即使当天短线被套，也能在随后的飙涨行情中马上解套并获大利。但是，在一个明显的弱市市场，抓龙头股就要复杂得多，而且要冒相当大的风险。因为热点转换频繁，带头领涨的龙头股有可能不是真的龙头股。如果胆敢追高买进，有可能变成追高被套。而且，一旦被套，往往难有解套的机会。因此，在弱市市场，应该摒弃牛市抓龙头股的追高买进法，取而代之的应该是逢低买进策略。为此，应在如下三个方面加以把握：

#### 1. 运用基本分析法，分辨出行业龙头股

主力机构选择龙头股，一般在建仓前均要先考虑行业因素。该行业是否处于上升经济周期，然后根据每股平均盈利能力、资产状况、流动性、活跃度等，以及未来的成长性预期，选出行业的龙头。这些行业龙头股往往就是股市中的领头羊。如 1996 年的龙头股四川长虹，当年每股收益高达 2.07 元，而它的股价却在 7 元左右徘徊。仅仅 3~4 倍的市盈率，充当领头羊理所当



## ● 选对股票赚大钱 ●

然。2003年，汽车行业高速增长，机构于是选择了汽车板块作为领头羊。一时间，上海汽车、一汽轿车、长安汽车、江淮汽车等汽车板块犹如“狂龙出海”，机构资金汹涌澎湃地涌向这些汽车股，开足马力，一直飙到2004年4月份才刹车。

一般而言，作为行业龙头股，应具有如下条件：①公司主营业务突出，公司产品竞争力很强，而此种产品和技术基本被公司垄断，其他公司很难插足投入，或该项产品在市场占主导地位。②某项产品具有美好的市场发展前景。如前几年世界电脑市场的庞大需求，使美国股票“IBM”和“苹果”电脑疯长，成为当年的领涨龙头。“5·19”行情的领涨龙头是网络科技股，是因为人们对未来的网络世界充满了想象力。③公司的某项工艺创新，能带来可观的赢利前景，等等。符合上述条件的越多，越容易被机构相中成为未来的龙头股。

### 2. 运用价值分析法，分析股票的内在投资价值

近年来，主力机构改变了坐庄的手法，转而采用“价值投资”理念。即用投资的理念赚投机的钱。如2004年上半年机构炒作的金融、汽车、钢铁板块等五朵金花，就是采用“价值投资”法。QFII的第一单，也验证了这种手法的有效性。我们要以变应变，不断调整我们的操作手法，以机构的思维来选股和操作，这样才能跟上机构的操作节奏和步伐。也就是说，投资者要用投资的理念、用基本分析的方法选出可能的龙头股、黑马股，而具体的买进卖出的时间，则要采用技术分析方法，掌握好进出时机。这样，抓住龙头股的可能性就大为增加。

### 3. 运用技术分析法，把握好进出的时机

一是要注意把握主流资金的投向（也就是人们常说的热点板块）。主流资金的投向决定了股市炒作的方向，也是决定热点能否持续的关键。资金流入量越大，热点的持续性就越长，龙头股疯涨的可能性也就越大。如2004年“1·14”行情，主流资金主要投向了“绩优蓝筹概念”股，这时如果敏锐

## • 第二篇 准确捕捉超级龙头股 •

地观察到了这一点，并及时将自己的资金也转向“绩优蓝筹概念”，无疑你是今年散户中为数不多的赢家。2004年下半年数字电视、科技板块蠢蠢欲动，清华同方同时兼具这两个概念，因而成为领头羊。如果你能敏锐地发现清华同方具有龙头气象，并将资金压在清华同方这只龙头股上，你又是一个大赢家。

二是要注意结合大盘走势，在反弹开始时及时介入。弱市市场的特点是：大盘涨少跌多，个股跌多涨少，操作难度相当大。因此，要在大盘下跌了一段时间后，当大盘有所企稳，即将出现一段时间的反弹时，及时介入热点板块中的领涨股。如果事后证明你的介入是错的，但由于反弹行情仍在持续，因而你也有足够的时间和机会退出，而不至于被套。弱市中抓龙头股要注意的是，不能在反弹即将结束时再介入龙头股，因为反弹结束后，龙头股也同样面临着下跌的风险。

三是要综合运用形态、量价、时空等技术分析手段，选准介入的时机，这是确定你是否成功介入的保证。从技术上分析，可以从如下三个方面加以把握：第一，股价长期下跌末期，股价止跌回升，上升时成交量放大，回档时成交量萎缩，日K线图上呈现阳线多于阴线。阳线对应的成交量呈明显放大特征。第二，股价形成圆弧底、双底或多重复合底，横盘打底的时间比较长，主力有足够的时间建仓。第三，上下震荡、洗盘比较充分，月线、周线、日线等各项技术指标支持该股上行，这时我们应当密切关注。当该股成交量急剧放大，带领大盘冲锋陷阵时，可果断介入，成功率较大。





## 第四章 捕捉龙头股的追涨技法

### 追涨龙头股的要点

任何涨升行情都不可能是一帆风顺的，必然要面临各种压力。龙头股也不例外，投资者在积极操作的同时不能忽视风险，应适当注意资金的管理与仓位控制。

龙头股的连续涨停和持续上升走势对投资者有着极大的诱惑力，跟风追涨虽然可以实现快速的收益，但是，也有一些投资者却在追涨中被套牢。实际上，跟风追涨的手法并没有错，但追涨不能盲目，要视大势及每只股票的具体情况而定。

任何投资技巧都是既有优点，也有缺点的，都有各自不同的适用范围，追涨也同样如此。其适用范围是：在一个单边的市场中，追涨比较容易获利，而龙头股往往以单边的上涨形式展开，因此比较适合采用追涨投资技巧；但如果等行情到达顶峰时接了上涨过程中的最后一棒，或是处在一个震荡的走势中，则可能损失惨重。

为了避免追涨带来的风险，投资者需要更多地关注资产配置。每个投资者可根据自己所要求的投资回报率、所能承受的风险、投资时间、对流动性的需求等进行资产配置，并根据资本市场的变化及投资者情况的变化及时调整。由于各资产类别之间的表现不尽相同，资产配置将减小投资者整体投资



## ● 选对股票赚大钱 ●

组合的风险。

为了避免追涨带来的风险，追涨时还应设好止损位，确定自己的大致盈利目标。追涨龙头股应该注意减少操作频率，过于频繁的操作，不仅会减少投资收益，也会影响到投资心态。

为了避免追涨带来的风险，投资者需要克服一些追涨中的思维误区：

许多投资者追涨的时候，不愿追涨启动早、上涨时间长、涨幅惊人的龙头股，而是热衷于追涨跟风类个股。因为，他们总是认为龙头股启动较早，回落也快。实际上，龙头股是主力炒作某一板块时故意树起的一面旗帜。主力利用它来激发人气、带动板块和掩护出货。所以，龙头股具有先板块启动而起、后板块回落而落的特性，也正是因为这个原因，龙头股的追涨安全系数与投资收益均远远大于跟风类个股。

许多投资者喜欢追涨幅不大的个股，如果股价涨高了就不愿追涨，这是很多投资者的一种投资误区。事实上，股价涨幅多少，并不能决定该股的未来上涨动力。对于个股是否要追涨，关键是看该股后市是否还有继续上涨的动力和上涨空间。假设一只股票从 10 元涨到 20 元，但投资者经过仔细研判，认为后市还能涨到 30 元，那么，就应该不论该股以前涨了多少，都可以毫不犹豫地 20 元追涨进去。如果该股只是从 10 元涨到 11 元，但它缺乏继续上涨的潜力，那么投资者就不能因为该股涨得不多而买它。投资者必须要明白，股民是证券市场的投资者，不是股票的收藏家；投资者不需要管股票以前涨了多少，关键是要清楚这只股票以后还能涨多少。

犹豫往往会带来更多的风险，而果断的操作是追涨成功的重要因素之一。投资者不仅需要在追涨买入时果断，在卖出时更要果断。因为追涨的股票绝大多数属于进入快速拉升期的强势股，个股股价往往表现为快速上涨，但暴涨中往往隐藏着快速调整的风险，如果投资者的操作过于犹豫的话，轻则错失机会，重则可能导致亏损。因此，追涨龙头股的操作中，投资者一定不能犹犹豫豫，而要果断干脆、眼明手快。

## **把握龙头股追涨时机的五种策略**

当市场形成鲜明的、可持续性的热点时，投资者可追涨该热点。从理论上讲，投资者只要把握热点板块就容易获利，但追涨时应重点关注龙头股品种。一般而言，龙头股品种是最具参与价值的个股，龙头股走弱时，整个板块也将走弱，龙头股品种可以为投资者提供一个全身而退的机会，而且龙头股品种的涨幅也是最大的。因此，在龙头股形成明显的上涨趋势或突破行情时可以考虑追涨。个股突破重要的压力线，如头肩底形态的颈线位、整理箱体的箱顶位、三角形的上边线、长期下降趋势线等，待回抽确认其突破的有效性后，可积极追涨。为了更好地把握龙头股的追涨时机，投资者还需要掌握以下五种策略：

### **1. 要注意观察大盘走向**

大盘是市场的风向标，能不能跟风追涨龙头股，首先要看大盘当时的运行情况，要看整个市场多空对决的优势一方是谁。若大盘呈总体上涨趋势，可积极追涨，即使龙头股出现暂时调整也无须惊慌，因为龙头股的涨跌终将与大盘保持一致。只要市场稳定，龙头股往往可以反复出现活跃行情。若大盘呈持续的缓慢下跌状态，追涨龙头股要加倍小心。因为此时的龙头股往往是短线热点的龙头，即使追涨也要快进快出，投入的资金也不宜过多。若大盘单边下跌，则要坚决摆脱个别反弹龙头股的诱惑，不要轻易追涨。

从总体上分析，如果市场处于平衡市道或者弱势格局就不适合进行追涨，平衡市道适合高抛低吸，弱势中观望则是明智之举。只有市场处于上涨趋势中才比较适宜追涨，由于上涨趋势赋予个股良好的运作基础，投资者只有在市场形成了鲜明并有持续性上涨能力的热点或板块效应时才更容易发现和买进龙头股。



## ● 选对股票赚大钱 ●

### 2. 注意观察龙头股的成交量

量为价之基，价为量之标。龙头股往往有大资金介入，因而价量齐升，股价涨升基础坚实，上升空间被有效打开，投资者可积极追进；若上涨初期放量，而上涨中期出现成交量减少，表明有资金控盘，此时仍然可以追涨。但如果在上涨初期就出现无量空涨，则有可能是长期被套的庄家在采取自救行动，这是有一定风险的；或者是小资金的短线运作，行情涨势往往不能持久，没有实际的参与价值。若龙头股在上涨末期出现上涨量缩、下跌量增，则有庄家出货之嫌，投资者应以回避为主。

### 3. 注意观察龙头股的启动时间

龙头股的涨幅较大，持续时间比较长，即使已经上涨了一定时间，投资者仍然可以追涨。但从时机把握上而言，投资者应该在涨势初期介入比较好。进场时间早晚是追涨龙头股能够获利多少的因素之一。涨势初期追进，风险小、收益大，而涨势末期追进则风险大、收益小，甚至有可能是接最后一棒。

### 4. 注意观察大资金介入情况

主力资金是支撑股价之基础。某只个股有大资金接盘，其股价将易涨难跌。因此，发现有大资金入驻某股，可积极追涨，而那些冷门、缺乏资金关注的股票，往往随大势沉浮，投资者很难获取丰厚收益。

### 5. 注意观察龙头股的题材与消息

龙头股往往有各种题材和朦胧利好消息，朦胧消息是刺激股价上扬的强大动力之一。正因为朦胧消息的不确定性，才给人们留下了极大的想像空间。许多投资者总是希望在得到确切消息、有绝对把握时才追涨。可是，他们不明白追涨最重要的应用原则就是：要敢为人所不敢为。也就是说，越是消息不明朗、越是别人不敢追涨的股票，越容易通过追涨获利。如果大多数

## • 第二篇 准确捕捉超级龙头股 •

人都敢追涨的个股或股市，就千万不能随意追涨。

道理很简单：当大多数投资者都争抢着坐到轿子上，主力资金怎么会有力气抬轿子呢？主力资金又怎么会无私地抬轿呢？例如，2002年“6·24”行情就是因为有停止减持国有股特大利好消息的支持，造成很多投资者都认为大牛市来临，所以，即使面对股市全线涨停也照样敢追涨。结果，上涨行情一步到位，追涨的投资者纷纷被套牢。

若某只龙头股有朦胧消息刺激股价上扬，可积极追进。如果投资者为了求稳而等到消息明确时才放心追进，往往行情已近尾声。因此，投资者要克服这种依赖消息的惰性。

### 追涨龙头股的最佳时期

在龙头股的整个上涨过程大致可分为五个阶段，下面对每一阶段进行具体分析：

#### 1. 筑底时期

该过程往往由加速下跌和震荡探底两部分组成，股价在均线系统（15、30、60）之下运行，其特征是股价K线形成各种底部形态，多种技术出现底背离信号，有的技术指标在不同周期呈现出同样的严重超买现象，形成底部共振现象。

#### 2. 涨升初期

股价放量向上突破多条均线，成交量连续放大，技术指标形成向上突破态势。



## • 选对股票赚大钱 •

### 3. 回调确认期

股价在 60 日均线之上震荡回落，成交量相对萎缩，技术指标回落中位线附近，部分指标会在 0 轴之上走平黏合。

### 4. 主升浪期

股价再次放量上攻，此时的量能要超过启动时的量能，均线系统呈多头排列。技术掉头上行至严重超买位置，但是指标的超买对股价已经失去制约作用，股价在技术指标钝化的局面下不断强势上行，均线指标也在黏合后重新向上发散。

### 5. 上涨末期

股价出现放量滞涨，并形成各种顶部形态。成交量出现天量后开始萎缩，5 日、10 日与 20 日均量线形成死叉。各种技术从高位回落，并出现顶背离信号。

例如，龙头股中国联通在其上涨过程显现出各个时期的阶段性特征（见图 4-1）。

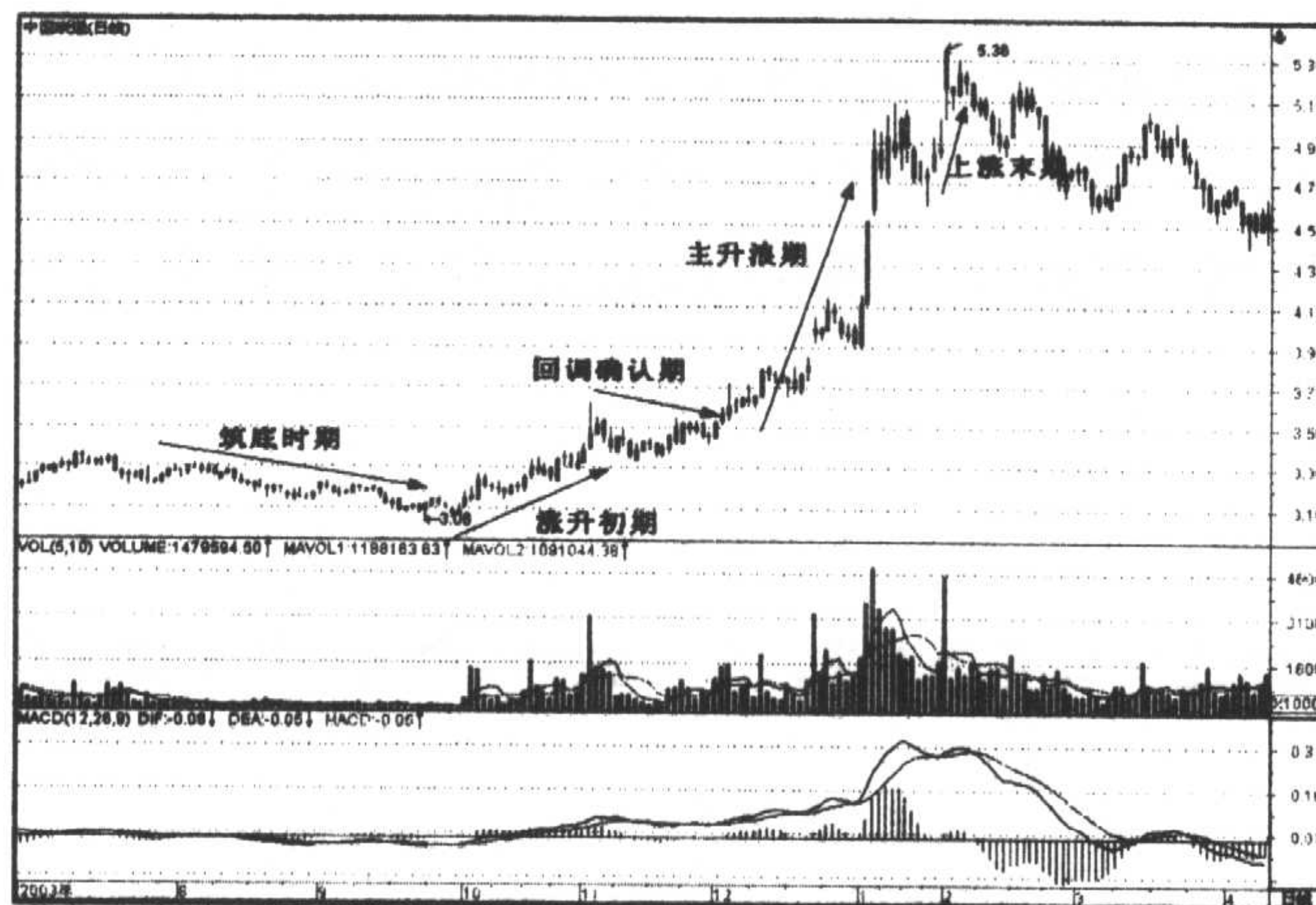


图 4-1



## • 第二篇 准确捕捉超级龙头股 •

投资者在运用追涨策略投资龙头股的时候，首先，最适宜参与的时间段是龙头股运行在主升浪期的时候；其次，在龙头股启动的初期，即涨升初期。最不宜追涨的时期是上涨末期。

### 盘中追涨龙头股技法

龙头股的强劲走势不仅能带动大盘走出良好行情，而且能让及时追涨的投资者获取丰厚的收益。

每个投资者都知道捕捉到了龙头股，就能获得相当大的收益和回报，但现实往往很残酷，龙头股不是每个投资者都能捕捉到的，把握龙头股的难度比较大，即使有时会骑上某只黑马，也难免会被狡猾的主力震仓出局而错失涨幅最大的主升浪。

如何捕捉龙头个股，把握住龙头股的惊人上涨行情呢？我们做以下两个方面的分析：

①在操作上，投资者首先要确定各个行业、板块和概念的龙头股，将这些股票归类后密切关注。

②通过这些龙头股的盘中走势把握介入的机会。

当日开盘后的第一个小时会出现冲高的走势，冲高的过程要伴随有成交量的缓缓放大，在股价向上冲击之后出现回落行情，但回落的最低价与冲高时的最高价不会距离太远。出现冲高回落之后，其股价会出现将近两个小时的窄幅震荡横盘走势，横盘期间高点与低点一般相差不超过一个百分点。这样，我们会看到一条长长的横线出现在分时图上，这根横线就是主力洗盘的休息时间。出现这种技术图形的个股，当主力突破当日横盘的高点之时，就是投资者介入的最佳时机。这种技术图形被称为盘中的“平台起飞”形态，经常会走出许多短线牛股，为投资者提供了很多的捕捉短线龙头股的机会。



● 选对股票赚大钱 ●

## 用移动成本分布捕捉龙头股

移动成本分布是通过对股票成交换手的动态分析和研究，透视主力进出的全过程，并分析股票不同时间、不同价位持仓筹码的分布情况，能够测定现阶段某只股票的持仓成本分布情况，投资者可以根据其研判主力资金的持仓成本情况，并对龙头股进行准确的操作。

### 1. 移动成本分布图

可以分为三种：

- ①上市以来的移动成本分布图。
- ②远期移动成本分布图。
- ③近期移动成本分布图。

移动成本分布在测定股票的持仓成本分布时会显示不同的形态特征，这些形态特征正是股票成本结构的直观反映。不同的形态具有不同的形成机理和不同的实战含义。

### 2. 移动成本分布的形态

主要有以下几种：

- ①单峰密集形态。
- ②双峰密集形态。
- ③多峰密集形态。
- ④无密集峰形态。

当龙头股率先突破移动筹码分布的密集峰时，将是有利的买进时机。

在技术走势上，股价经过较长时间整理，移动成本分布会在低位形成密集峰，如果个股放量突破成交密集峰则是一轮大行情的征兆。

## • 第二篇 准确捕捉超级龙头股 •

龙头股启动时期在移动成本分布上有一种明显特征，就是获利盘大幅提升。龙头股在收盘价位的移动成本分布获利盘比开盘价位的移动成本分布获利盘至少高出 30 个百分点以上。

虽然很多上涨的股票都能达到使获利盘提升的效果，但是在提升速度之快、幅度之大方面却难以和龙头股启动时的市场表现相比。因此投资者要从该股在其板块中所处的位置进行研判，选择具有龙头股性质的个股介入。

### 追踪大资金关注的股票

重点关注公司前 10 大流通股东中有大量基金、QFII、社保基金、保险资金或其他机构投资者存在的股票。

流通股东中有一定数量的基金或机构投资者表明该公司基本面相对较好。在目前的市场状况下，市场资金大致上可以分为正规的主流资金和投机性强的短线资金。主流资金的机构投资者是不会轻易涉足那些基本面不佳的公司的，且以基金为代表的机构投资者在购买股票时，其投资行为往往会表现出长时间的一贯性，即看好一家公司的股票会持续购买并持有一段时间，不会像现在市场上的游资一样快进快出，稳健型的投资者有足够的时间进行跟风投机。

例如，2005 年 12 月的厦门钨业 MACD 黄金交叉后，此后，股价开始持续上升，出现 1 倍多的上涨行情，期间给投资者带来了多次跟风买入机会（见图 4-2）。

最后需要注意的是：以上追踪龙头股的方法只适宜在强势中使用。在市场整体表现平稳或市场整体呈上升趋势时介入龙头股效果较好。如果市场整体趋势偏弱的时候，仍然不能急于买进。通常在整体行情中适合捕捉局部热点板块的龙头股，在弱市中适宜捕捉第二龙头股，投资者要根据当时的市场情况做出决策。



## ● 选对股票赚大钱 ●

举例：2005 年上半年的科大创新行情，该股的 MACD 指标两次黄金交叉，发出买入信号，但随后而来的不是一轮上升行情，而是股价的下跌。究其原因主要在于 2005 年上半年大势仍然处于疲弱的市场背景下（见图 4-3）。

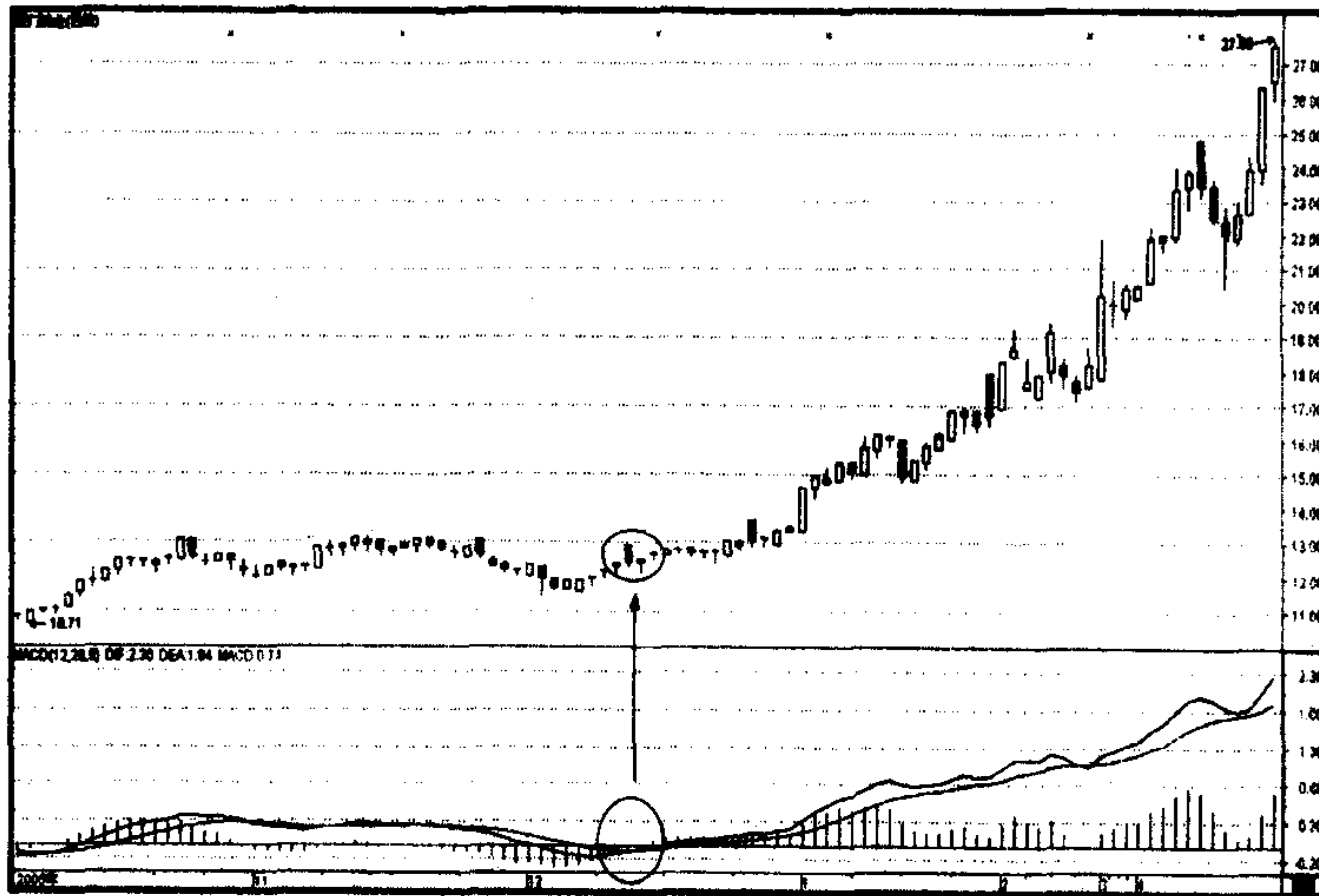


图 4-2

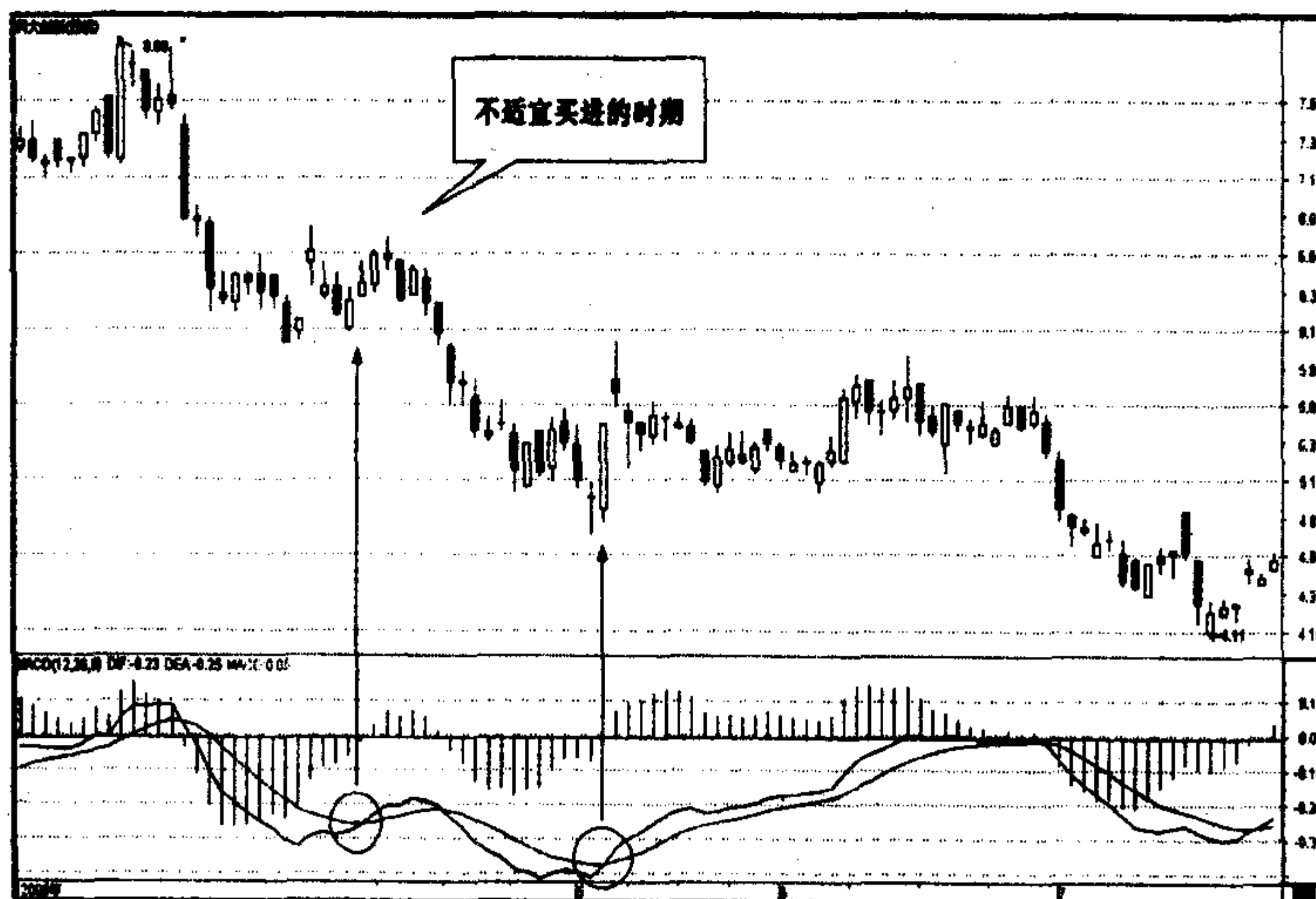


图 4-3

## 第五章 龙头股的投资技巧

### 从龙头板块中把握投资机会

什么是龙头板块？龙头板块有什么特征？历史上都出现过一些什么样的龙头板块？2006年充满生机的市场，又是靠什么板块推动的？它的持续发展能力如何？还有哪些板块可能异军突起？下面我们将一一为您揭晓答案。

#### 1. 龙头板块的规律

无论是各类投资咨询机构，还是普通投资者，都热衷于寻找龙头板块。因为大盘的运行、行情的发展，往往都由龙头板块点燃、领导和推动，凡是龙头板块的个股，其涨幅往往是以几何倍数上升的。

这样的上涨幅度是非常具有诱惑力的，那么，龙头板块有什么特点，如何鉴别龙头板块呢？

龙头板块，实际上是盘中主力机构想利用最少的资金成本短期推高大盘指数、激活市场人气的最有效、最省力的炒作方法。经过多年市场的运作，热点板块已经慢慢形成自己的运行规律。

按照股市的运作规律，一个板块要成为一轮行情的龙头板块，关键性的因素是这个板块整体市场价值被低估，股价普遍偏低，板块具备类似或相同的题材或概念，这个题材或概念容易引发投资者产生想象。因为只有这样，



## ● 选对股票赚大钱 ●

主力资金的介入才会“事半功倍”。

### 2. 龙头板块的特征

龙头板块在启动初期往往具备以下几个盘面特征：

①经济政策的倾斜，媒体集中报道某些政策或经济生活热点。

②在长期低迷的市况中率先底部放量，大笔主动性买盘不断出现在某股票的分时交易记录明细表中，该板块股票总是居于涨幅前列，并刺激具备同一或类似题材、概念的板块个股上扬，成交量大，成交金额呈价升量增走势，在资金流向记录明细表上居前列。

③龙头板块股启动之时常常出现跳高开盘、迅速上扬，成交量短期暴增，买单很大封住涨停。

④市场投资者普遍持观望或怀疑态度。

⑤市场评论开始关注龙头板块，随着龙头板块股的上扬，评论也开始升温。

如果同时具备以上 5 个交易特征几乎可以肯定龙头板块已初步形成。

例如，2005~2006 年上半年的牛市行情中，市场上最受瞩目的板块莫过于有色金属板块。

该板块的运行规律与上述特征几乎每条都能吻合。首先是媒体集中报道国际和国内金属期货市场的新闻事件，比如国内铜的短缺、黄金价的暴涨及带来的后果等。通过这些新闻反复为有色金属板块造势。在二级市场上，有色金属类股票当时都不显山露水，只是在底部不断放量，构筑扎实的底部。到了 2006 年初，有色金属板块股票开始了大幅度上升，多数有色金属板块股票都是跳空开盘、迅速上扬，同时成交量也短期暴增。

不过也正是由于该板块与国际市场的紧密联系，所以只要国际市场上有什么动静，也就会被波及。因此，2006 年 5 月 16 日有色金属期货价格暴跌拖累沪、深两市有色金属板块高位的突然跌停，就不会让人感到意外了。这种与国际市场的紧密联系使得有色金属板块无法像其他板块的股票那样凭借人民币不能自由兑换而避免国际市场波动带来的负面影响，这也加大了投资

## • 第二篇 准确捕捉超级龙头股 •

者的投资难度。

### 3. 板块也有风险

面对层出不穷的龙头板块，投资者应该怎样把握呢？

任何板块炒作，都不会从年初一直持续到年底，就像大海有潮涨也有潮落一样，当市场中一个板块整体联动走强之后，在高位主力会进行获利派发，之后该板块会由热转为平淡，尤其是其中一些涨幅大的个股，一年内出现再次大涨的机会少，如网络科技股行情爆发的时候，上半年网络板块唱主角，而下半年该板块走势不佳，即使再有行情也多为反弹行情。

市场主力善于轮炒，再有魅力的板块大涨之后，投资者都要在放量时减仓，留出资金等待主力挖掘新的板块而介入。

紧跟题材炒作、赚钱，是一个投资者明智的选择。但对被题材捧红了的股票不要动感情，赚了就跑是最正确的思路。

## 从资金流向把握龙头股

买股就要买龙头股。这个道理或许很多投资者都知道，但是真正敢于去做和真正自己捕捉到龙头股的却极少。所以，能赚钱的就只能是少数人了。

从公司的基本面和个股的技术面去选择股票这并没有错，错的是不懂得在这这么多的股票中去选择龙头股，或者是对在市场运行中已经显现出龙头风范的个股不敢或者没有能力及时进行捕捉。

历史上涌现出来的龙头股，其涨幅都在数倍甚至数十倍以上。近几年来，因为市场调整幅度过大，龙头股的涨幅没有以前那么疯狂了，但是百分之几十以上的涨幅还是有的。

龙头股是在一个板块中率先启动的，并能带动整个板块上涨的急先锋。它的特点是突然爆发、持续上涨，而且启动的先兆往往是从涨停板开始。正



## ● 选对股票赚大钱 ●

是这些特点，使得中小投资者不敢追涨。

股市中的起起伏伏、涨涨跌跌，使许多中小投资者都变得特别胆小起来，屡屡追高被套，让他们看到涨停板就不敢跟了。而实际上，只要是龙头品种，没有一个是只涨一个停板的，后面接着往往是连续好几个涨停。

例如，飞乐音响连续4个涨停，四创电子狂飙40%以上，浪潮软件涨幅也高达50%。这些都是从各自的板块中涌现出来的龙头股，它们一般都会借助一些概念或题材进行大肆炒作，如以股权分置第一股、人民币升值受益概念股、中国气象第一股等作为炒作的由头。

很多人都觉得炒作龙头股风险较大，事实上，龙头股的涨升过程都能持续一段时间，而且回落也是缓慢下移的，不会呈现急转直下的突然暴跌。它的安全系数和可操作性比起同板块中的非龙头股来说要好得多。

如何去捕捉龙头股？这要求我们的中小投资者善于关注热门板块中大资金的流向，去发现和挖掘这一热门板块中有明显资金建仓的个股。

龙头个股一般都是比较活跃的，它能先于大盘止跌企稳，先于大盘启动，先于大盘放量。所以，当你把这些特征都了解和抓住的时候，也就能把握龙头股了。如果你无法去辨别真正的龙头股，而错过了在底部启动的买入时机，那么，你就要及时在龙头股拉升的第一阶段果断地追涨，尤其是要敢于追第一个涨停板。

如果在第一个涨停板能买到的话，那么后面的利润就全是投资者的获利部分了，而且后面上冲的过程至少会持续一段时间，足以让投资者全身而退。

龙头股上涨的幅度最少不低于40%以上。比如，四创电子，第一个涨停买进了的话，后面虽然没有出现连续涨停，但是还是持续上涨了40%。

炒股只要抓住了龙头股，就能在短时间内获得最大的收益，且不会让你套牢和亏损。不过，中小投资者一定要注意抓住真正的龙头股，而对那些只涨一天的假龙头股要敬而远之。假龙头股的识别比较容易。那些平时没有什么量放出的股票，某一天突然放量涨停，之后就一下子缩量下跌了，直至回落到涨停前的位置，这就是假龙头股。这种股票很容易让中小投资者上当，所以一定要注意防范。

## 从行情走势把握龙头股

面对瞬息万变的股市，投资者要时刻保持清醒的头脑，要敢于取舍，只要抓准龙头股，就能让你大获全胜。

从历年来的市场表现，每一波行情总会出现一些爆发力大、号召力强的龙头股，其余则仅仅是跟风而已。

第一，作为行情的领导者和启动者，龙头股总是在行情之初表现出众，并往往率先第一个被巨量买盘推上并封在涨停板上。例如，天威保变（见图 5-1）。

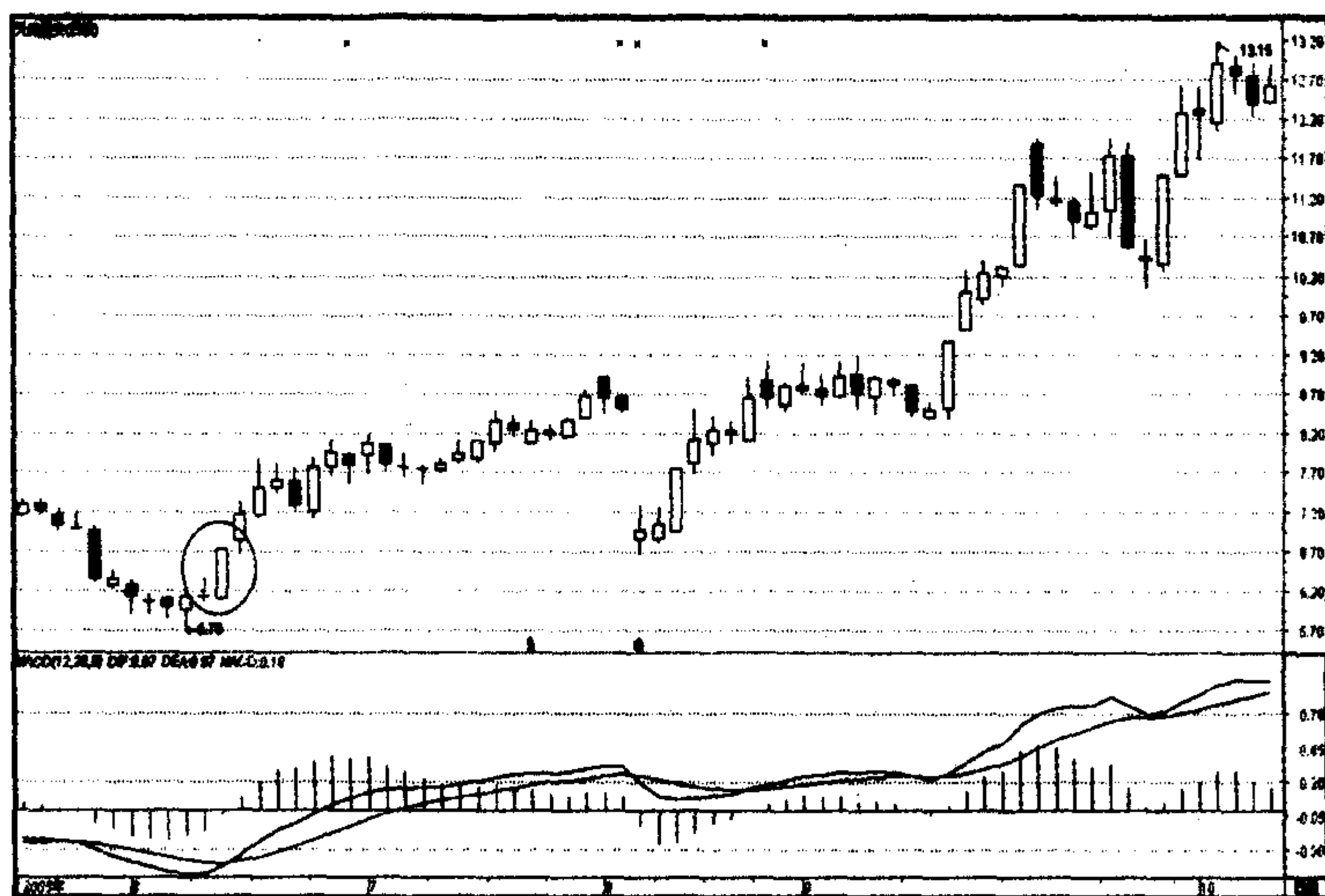


图 5-1

第二，龙头股走强往往是由于有极具诱惑力的重大重组题材或者重大朦胧利好消息的推动。

例如，2006 年房地产股中的四大龙头股万科 A、华侨城、招商地产、中



## • 选对股票赚大钱 •

粮地产，之所以出现强劲上涨行情正是由于多种利好的推动作用。这些利好有：

- ①证券市场的整体复苏。
- ②人民币持续升值。
- ③中国香港市场地产股大幅上涨。
- ④房地产公司 2005 年的业绩普遍大幅增长。

这些利好极大地刺激了龙头股的行情（见图 5-2）。

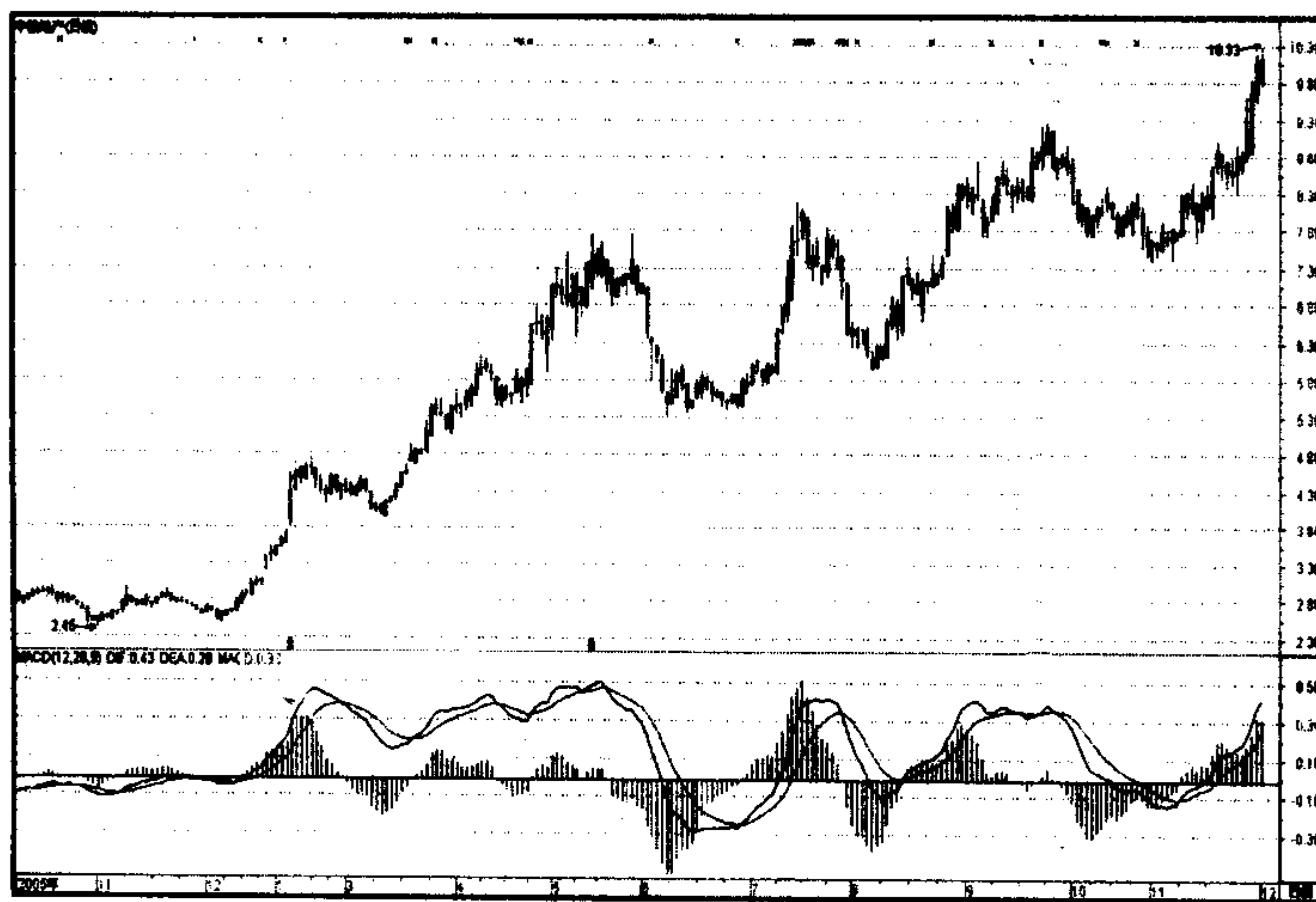


图 5-2

第三，构筑底部，龙头股除有少数例外的个股出现 V 形反转以外，大多数龙头股在飙升走强之前都有一个较为明显的筑底过程（见图 5-3）。

第四，大盘阶段性调整到位，具备波段性反弹的条件。唯有如此，板块和个股才有表现的市场基础。

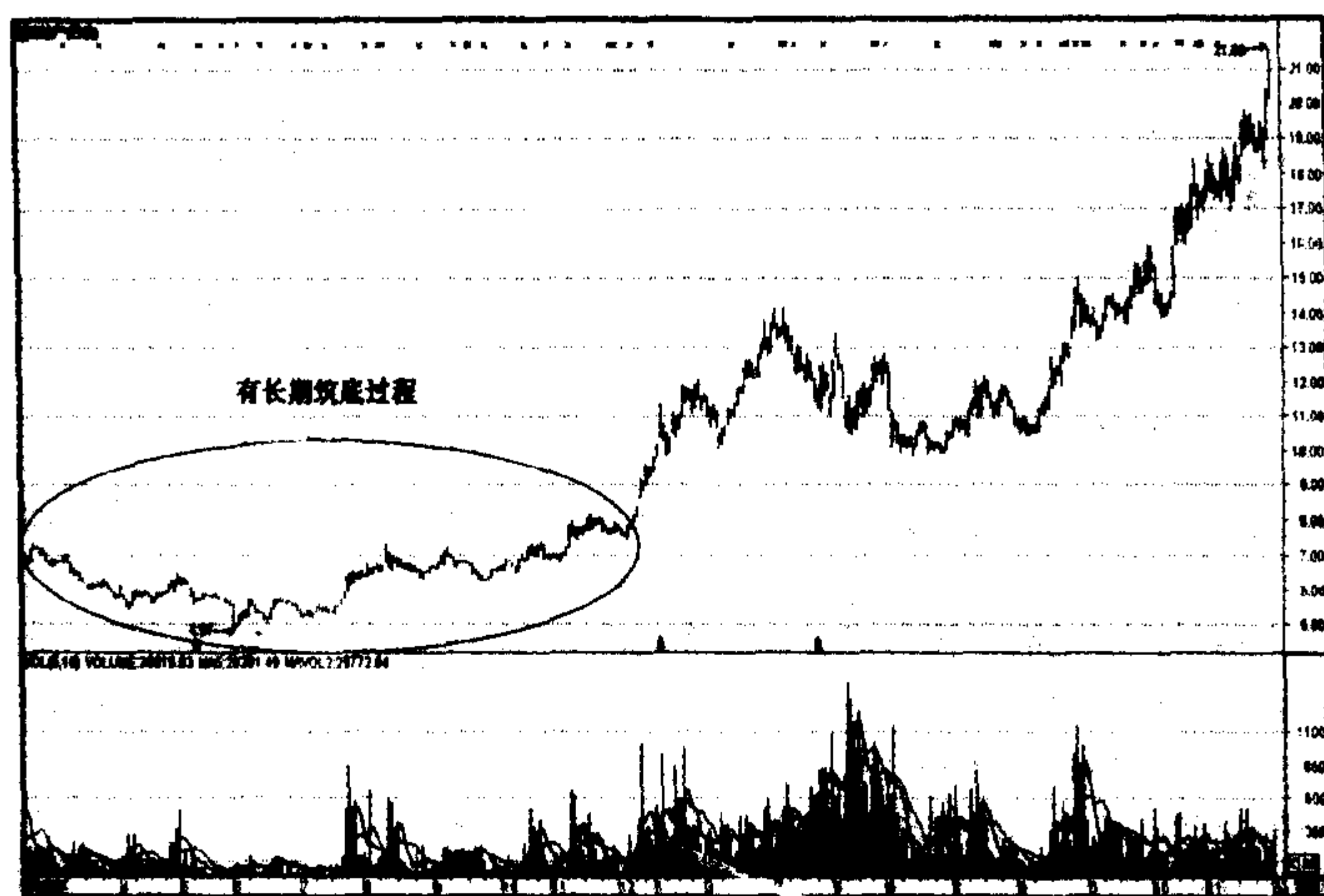


图 5-3

## 从双重价值把握龙头股

从追求最大利益，也即暴利的角度看，只有龙头股才能最大限度地跑赢大势。那么如何选准龙头股呢？

### 1. 注意“投资价值”

一方面，要价值低估，例如中信证券和皖通高速在低价位上市的股票，同其他新股一样，存在发行市盈率低、上市升幅低、当前市盈率较低、中报预计没有大问题的良好特征。另一方面，该股启动价仅为 5 元多和 4 元多，而历来低价股投机性最大，低价股里面最容易出现龙头股。

这种情况比较普遍，深市本地股行情启动时，涨幅领先的股票，例如，深鸿基 A、深宝安 A，都是低价股，而不是中高价股，启动价只有 6 元多、5 元多。

网络股行情启动时，涨幅领先的股票，例如上海梅林和聚友网络，都是



## ● 选对股票赚大钱 ●

低价股，而不是中高价股，启动价只有 5 元多、7 元多。可见，选龙头股，虽然要注意投资价值，还要结合投机价值。股票的投机性，同股价高低密切相关，股价越低，投机性越大。

### 2. 流通股本至少要中等偏大

这样的股本有利于大资金进出，中信证券和皖通高速都是大盘股。流通股本分别是：4 亿股和 2 亿股。可见，市场主力选择了流通性良好的股票，买进了容易卖出的股票。这非常符合开放式基金“赎回”的要求。这同以前“中小盘股时代”有不同之处。那时的市场主力一般不会选择流通盘太大的股票，但现在主力资金的实力已是今非昔比了，越是如宝钢、中石化等大盘股，越是受到主力资金的欢迎。

### 3. 要有题材和概念配合

轮炒中的板块龙头股需要具备题材的光环。例如，2006 年的 3G 板块龙头股亿阳信通之所以上涨 1 倍多，正是由于其具备 3G 题材（见图 5-4）。

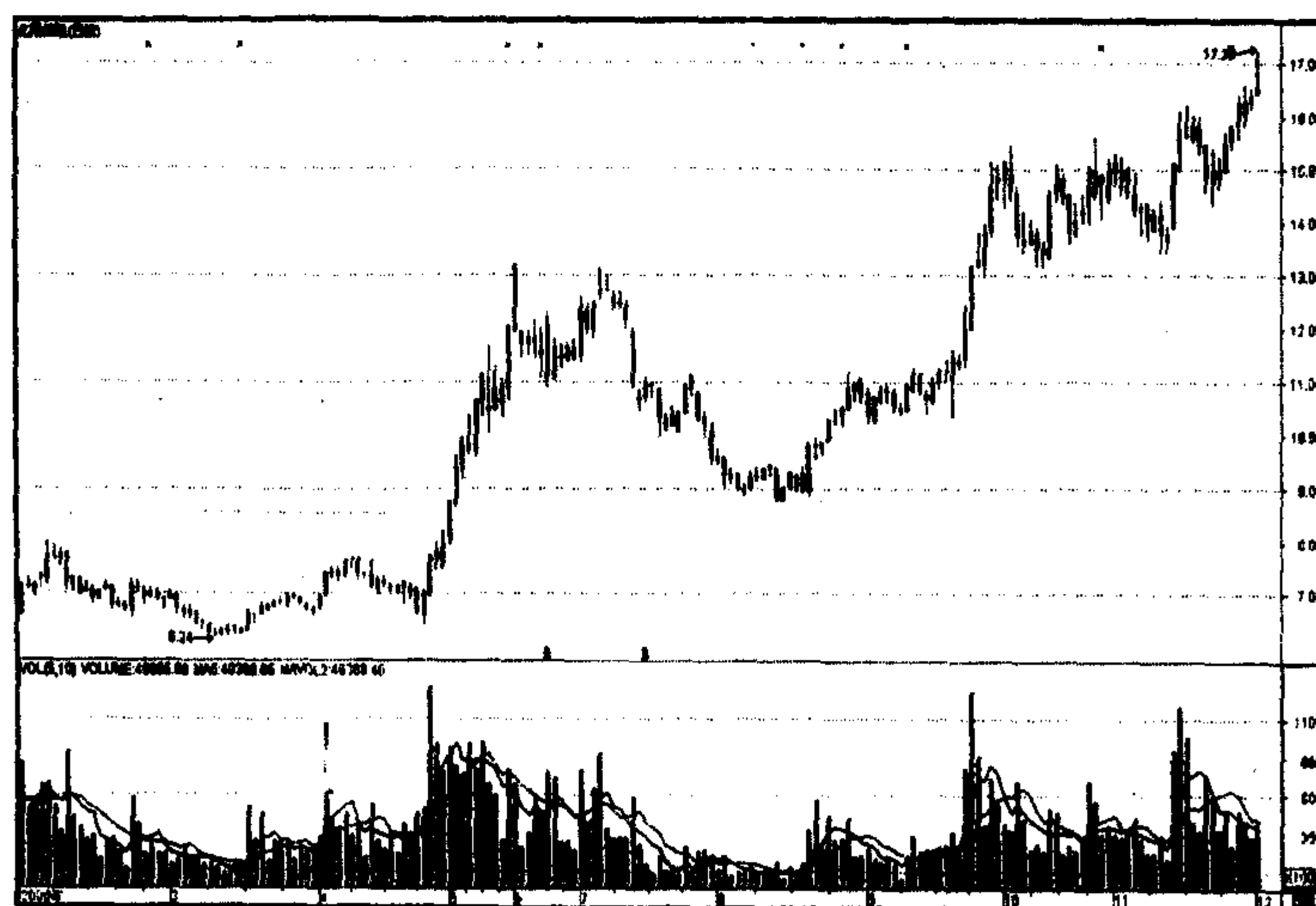


图 5-4

总之，龙头股需要兼备投资价值、投机价值。而投机价值，涉及价格高

低、流通性好坏、题材、公认度等多个方面。

## **从中小板中把握龙头股**

中小企业板发展非常快，目前已经有近百家上市公司，并且该板块能够摆脱主板的影响，走出相对独立性行情。投资者在参与中小板投资时，关键是要选中中小板的龙头股，才能取得理想的收益。

中小板上市公司中能形成龙头股的个股必须具备以下三种优势：

### **1. 行业方面**

行业方面要有三种特征：

- ①中小板上市公司在行业产品方面要有独特性。
- ②中小板上市公司在行业地位方面要处于行业龙头。
- ③中小板上市公司的行业背景方面要有良好的发展前景。

至于其他一些传统行业的中小板上市公司很难成为龙头股，即使该行业中有个股形成龙头股走势，那么这种个股也极有可能出现在主板市场中，而不是中小企业板中。

### **2. 市场方面**

市场特征方面有低价优势。

一般情况下，大流通市值适宜于大型资金的运作，而股价越低和流通盘越小的个股由于其流通市值小比较适宜各类资金的参与，因而被炒作的机会相对较多。目前，中小企业板中的主力资金规模不大，并且中小企业板个股的流通盘大部分小于或等于 3000 万，这时股价的高低就起到关键作用。如果市场整体行情仍然没有完全摆脱低迷的状态，市场中存在着普遍的“恐高症”，投资者选股应尽量选择价位偏低的。如果股市进入牛市阶段以后，投



## ● 选对股票赚大钱 ●

资者在选股的过程中必须要克服这种“恐高症”。

### 3. 技术方面

技术特征方面要有坚实底部支撑优势。

底部是否坚实主要取决于两个方面：一方面是底部形态的构筑时间及形态特征的完整性；另一方面是中小板股在底部区域的换手情况，通常换手越充分的表明该股的筹码交换过程越顺利，将来该股的涨升潜力也越大。在计算换手率时需要注意不能用简单的累加方法，重点是要计算股价处于底部区域时的换手率，对于在股价到达底部区域前的快速下跌时期的换手率暂时不予考虑。如果个股在底部徘徊期间的换手率超过 100%，可以视为换手充分。

当个股具有以上三种优势时说明该股极有可能成为龙头股，但并不表示该股一定会立即大幅上涨，稳健的投资者不必过早地介入，而是要把握其启动时的最佳介入机会。具体方法是：

①根据个股所具有的优势选出最有可能成为龙头股的若干只个股，并特别留意这些候选品种的资金动向。

②密切关注中小板中大部分个股的资金动向，当中小板中的大部分个股有资金增仓现象时，一旦某只候选个股率先放量启动后，并确认向上有效突破时，就可以积极买进这只龙头股。

## 第六章 追捕龙头股需要注意的关键细节

### 如何尽快识别龙头股

对于龙头股的识别，要求具备丰富的实盘经验和完善的操作技能，只有这样才能有效地把握住龙头股的投资机会。初入股市的新股民可以采用以下一些简便易行的方法来识别龙头股：

#### 1. 从市场热点变化中识别龙头股

通常大盘启动上涨行情时，会诞生出新的热点。凡是符合市场炒作热点，有巨大想象空间，能激起市场共鸣的个股往往容易形成成为龙头股。

#### 2. 从盘面特征识别龙头股

股价率先启动，启动时连续放量拉升，涨幅巨大，有雷霆万钧之势的股票容易成为龙头股。个股的放量有攻击性放量和补仓性放量两种，如果个股出现连续多日以上的放量，称为攻击性放量；如果个股只有单日放量，称为补仓性放量，龙头股必须具备攻击性放量特征。

#### 3. 看股票是否具有市场号召力

龙头股能迅速带起相关板块，进而带起大盘。对市场人气具有集聚作



## • 选对股票赚大钱 •

用，市场呼应程度高，对指数具有带动作用。不符合这一特征的股票，可以成为黑马股，但成不了龙头股。龙头股与黑马的最大区别在于：龙头股有迹可循，有可操作性，能够领导同板块或市场整体的上涨行情，而黑马股却不具有“领导才能”。

### 4. 关注资金的介入情况

如果有主力资金已经介入建仓，要尤为注重。如果该股短期以强势整理为主，调整已充分时，投资者要果断介入，不要犹豫，以防错过最佳买入时机。

## 投资龙头股的三大准则

成功地操作龙头股，不仅获利颇丰，而且成绩会远远地超越大盘。抓住了龙头也就抓住了市场的脉搏。但在每次行情中真正能买中龙头股，并与龙头股共舞的投资者少之又少，这就是为什么在股市里总是少数人赚钱，大部分人亏钱的原因之一。因此在股市里只有把投资重点放在跟踪、发现并持有龙头股上，才能成为市场赢家。

投资龙头股有三大准则：

### 准则 1：发现龙头股

要炒作龙头股，首先必须发现龙头股。股市行情启动后，不论是一轮大牛市行情，还是一轮中级反弹行情，总会有几只个股起着呼风唤雨的作用，引领大盘指数逐级走高。

要发现市场龙头股，就必须密切留意行情，特别是股市经过长时间下跌后，或长时间在低位整理后，总会有部分个股会率先反弹，较一般股要表现坚挺，在此时虽然谁都不敢肯定哪只个股将会突围而出，引导大盘，但可以肯定的是龙头就在其中。因此要圈定这几只个股，然后再按各个股的基本面

## • 第二篇 准确捕捉超级龙头股 •

来确定。由于中国股市投机性强，每波行情均会炒作某一题材或概念，因此结合基本面就可知道，能作为龙头的个股一般其流通盘中等偏大最合适，而且该公司一定在某一方面很独特，在所处行业或区域占有一定的地位。

如“四川长虹”之所以能占据龙头地位，因为其在家电行业具有领先地位；“深发展”是第一家上市商业银行；“东方明珠”、“电广传媒”具有有线网络的优先地位；而“综艺股份”和“上海梅林”具有实实在在的网站；“虹桥机场”和“清华同方”，虽具有成为龙头的潜质，却没有非常专业的地位，很难成为实际的龙头；而“中关村”是提供中关村科技园区发展的公司，具有真正的龙头风采。因此，确认某股能否成为龙头，一定要判断该股在其所属的行业或区域里是否具有一定的影响力。

### 准则 2：买进龙头股

炒作龙头股，要敢于介入。一只龙头股从诞生到被确认，其股价一般均已上升 30%以上。不要因为该股已有一定的升幅就不敢介入。只要被认作龙头股，其价位一般至少也含有 70%以上的升幅，而且市场主力树立一个龙头股是相当不容易的，必然会竭力呵护，以便推动大盘指数，鼓动人气跟风。主力也会介入与龙头股相关的公司以便获得更大的收益。

因此龙头股表面上看升幅已经很大，但其仍有较大的获利空间，一旦确认了龙头股，就应勇敢介入，而且龙头股往往抗跌性较强，因此，当龙头股升幅达 70%左右，可适当地注意一下相关公司股价的表现及市场状况，如仍有机会，可继续持有，否则就要先出局观察，再做定夺。

### 准则 3：分散资金

炒作龙头股时，资金不必全仓杀入。虽然一轮行情产生后，龙头股表现远远较一般股票出色，但不一定是最出色的。因为，一旦行情被龙头股激起，部分市场主力就会找到与此类似的股票介入，趁机狂炒，企图浑水摸鱼，有时会出现部分个股乱涨一气。而且龙头股树立之后，部分与之相关的公司会被市场投资者挖掘，也会随后跟上，从而形成板块效应，往往这些个股也有不错机会。因此可适当分配部分资金参与这些个股的炒作，以取得较佳的收益。所以留点后备资金是必然的，也是必需的。特别是在中国，很多



## ● 选对股票赚大钱 ●

上市公司非常喜欢凑热闹，市场流行炒作什么，上市公司就上什么项目。如市场上房地产板块炒作火热，则上市公司就参股搞房地产，现在市场炒作网络股，上市公司也不管三七二十一先做个网站再说，即使是成立一家科技网络公司，上市公司的真正目的不是发展主业，而是配合二级市场炒作的需要。有一事例很具典型意义，在网络热的时候，一家上市公司就是“不识大局”，不做网络，其股价在低位波动。持有该公司股票的股东看着别人公司股价因触网走高，就公开在媒体上称，“只要谁为该公司提供网络发展之类，就出资奖励 80 万元”，这则消息一见报，该公司股价就即刻涨了两个停板，令人哭笑不得，这只能说明上市公司的不成熟。另外，有时一轮行情发展过程中，会有龙头股轮流炒作的现象，因此分散资金运作是必要的。

## 第一时间抓住龙头股

抓住龙头股，是股民朋友最大的愿望，能在第一时间抓住龙头股，无疑可以实现收益最大化。但面对纷乱的大盘、纷呈的个股，如何抓住龙头股呢？捕捉龙头股最好采取以下方法：

### 1. 龙头股涨停第一日

如果龙头股当日龙头地位比较明确，要及时介入。介入的位置有两个：一是在 5% 以下，第二波放量拉升时介入；二是超过 5% 时，则要等待涨停时以涨停板价位坚决介入。为什么要在这两个价位介入？主要是为了减少当日被套的风险。

在已经涨停的龙头股和正在上涨的次龙头之间，如何选择？历次行情表明：甚至以涨停板价介入龙头股的收益也比次龙头收益高。因此主抓龙头是最佳选择。若当日没有机会介入，则可选择涨得最好的次龙头介入，第二日不能涨停，或回落过急，要逢高抛出，最大的任务是择机换成龙头股，以争

## • 第二篇 准确捕捉超级龙头股 •

取利润最大化。

### 2. 龙头股涨停第二日

龙头股涨停第二日的介入机会：

平开或小幅高开的，放量拉升时最好介入；

大幅高开（5%以上），迅速封停的，只好等封停后介入，以防套在高位；

大幅高开，而后打低的（此时异常放量），出现迅速上攻动作时介入，或涨停后介入，板块效应明显的，也可在打到低位时提前介入；

低开低走的，留下较长上、下影线的，收小阴线或收小阳线的，暂不介入，观察第三日的市场表现；

开盘即封停的，可以涨停板价介入，此种操作需要大盘的强势配合。

### 3. 主升行情结束后的机会

龙头股主升行情结束后，并非完全没有机会，以下两种情况可以考虑介入：

龙头股若遇大盘风险或主动下挫收出中阴线，要列入第二日重点观察对象，有放量拉升迹象，可以及时介入，第三日冲高卖出。

龙头股在行情尾声的强势整理中，表现出一定的规律，可以做差价。

### 4. 操作龙头股注意事项

①弱市中的机会极难把握，涨停后一般进入整理的居多，若没有明显的把握宁可放弃。

②龙头股涨停第二日并非全都涨停，甚至可能留下较长的上影线，这并不意味着行情已经结束。

③强市市场与弱市或平衡市中龙头股的表现差别较大，弱市或平衡市中，强势股的行情比较短暂，不可有过高预期。

④强势股若在3个涨停板后出现长上影线或反复振荡，说明已到行情尾声，这时要掌握好高抛的机会，并严格执行止损（盈）纪律。



● 选对股票赚大钱 ●

## 捕捉龙头股的独特技术

投资龙头股首先要对龙头股的概念和特征有一个清醒的认识。其特征有以下几个方面：

①龙头股一般启动时，往往会伴随着跳空高开的明显迹象。

②往往最先出现在排行榜涨幅前列。

③成交量呈现放大迹象，量比一般会在 3 以上。

④成交金额一般会在 81、83 中出现。

⑤最关键的是它会带动同一板块中的其他股票涨升回落。

⑥龙头股展开每波上攻时，往往会在涨速比窗口上排在最前列，同时，同一板块的其他股也会出现在涨幅比窗口中。

在技术方面要注意以下几个方面：

①在静态图表上，从 K 线图表的价格关系上看，就必然会有许多大资金有计划持续控盘、操盘动作的特征（价格和成交量是有规则的变化）。

②个股处于循环阶段的 A 段末期或 B 段初中期。

③大周期级别的技术状态处于中低位，KDJ 指标低位金叉向上。

④多周期共振是该股出现连续上攻的必要条件。

⑤从浪形上看处于 1.3 浪的初中期阶段。

⑥短期均线系统必须全部形成向上攻击的多头排列，并且必须要有大成交量（换手率至少在 6% 以上，并且是近期首次放量，量比放大 2~3 倍以上）。

⑦3 日或 5 日均线的大角度大于 50 度，呈陡峭上扬的向上攻击态势。如果处于连续拉升时 5 天线呈 70 度角度上升，5 天线角度不会出现明显的改变苗头。如有改变角度的迹象出现，则意味着股价将出现短期调整。

⑧个股安全度比较高，没有重大基本面问题。

⑨连续有持续性放量上攻的迹象。

有以上主要特征，投资者就可以初步判定该股有龙头股的迹象，就可以在即时或分时上展开试探性买入操作。

## 投资龙头股要把握好心态

龙头股在一轮行情中呼风唤雨、涨幅可观。然而真正能抓住龙头股的投资者却不多，仔细分析，这并非技巧方面的原因，而主要是由于操作中的心理障碍造成的。投资龙头股，在心态上必须要做到以下几点：

### 1. 反应迅速

龙头股一般产生于大盘悲观时，上涨初期板块效应也不明显，一般人并不重视。而当它势头稍微明显且具备板块效应时，已有了一定升幅。不少投资者认为涨幅已高，不敢再碰。因此在行情可能的转势期，投资者要保持高度的敏感性，密切注意盘面的蛛丝马迹，一旦发现龙头股地位确立，要在第一时间捕捉，争取利润最大化。练就一双“鹰眼”，发现猎物时，像饿鹰捕食一样快速出击，是短线高手必备的素质。

### 2. 扩大战果

没有哪一只大牛股是让你轻松赚钱的，洗盘、震仓是必然的过程。有的股票在拉升过程中，甚至出现中阴线、大阴线，上下振幅巨大，近期的三联商社最大振幅超过15%。不少人也骑上了大牛股，可是一遇震荡，很快被掀下牛背，收益不高。因此在骑上大牛股后，投资者还须练就“武功”，了解大牛股震仓洗盘的必然过程，紧紧抓住牛鬃不放，让大牛股充分表现，扩大战果。



## • 选对股票赚大钱 •

### 3. 持币观望

没有骑上大牛股的投资者，眼看着大牛股风驰电掣、一日千里，心里懊悔不已。就在懊悔之间，大牛股又窜了一截，于是终于忍不住，奋勇追进，做了最后的接盘者。正确的做法是，错过了初期和中期行情，尽可能持币观望，并深究错过的心理原因，以利下一波行情再战。

### 4. 杀涨追跌

龙头股行情后期进入强势震荡，对于后期追进的投资者来说，获利空间自然有限，因此上涨时不愿卖出，下跌时又不甘心卖出，总认为震荡后还要上涨，于是坚持捂仓。等到跌势形成、大势已去，才明白过来，赶紧杀跌，可是已经由微利变成亏损。应对龙头股末期行情，需要练就“杀涨追跌功”，逢高即派发，逢低可适量接单，做得好，收益也不菲，起码不至于亏损。

### 5. 果断逃跑

行情初期，没有人会为你写价值投资报告，写了你也不看，看了也不信。可是行情后期，当同板块个股都展翅欲飞时，价值投资报告也开始铺天盖地，这时的报告也最能蛊惑人心。善良的投资者总认为股票调整后会更上一层楼，于是坚定持仓，充当了主力守仓的工具，直至跌幅巨大，方才明白过来，悔之晚矣。因此行情末期，需要练就“逃顶功”，见势不好，果断逃跑，绝不能被晾在山顶晒太阳。

## 高价龙头股是否可以追涨

股价的高低并非决定龙头股能否上涨的唯一因素，高价龙头股在题材与消息的配合下仍然有大幅上涨的机会。例如，2006年前4个月，龙头股贵州

## • 第二篇 准确捕捉超级龙头股 •

茅台就是从 45 元上涨到 93 元。股市中虽然有各种各样的概念股、题材股和热点股，但透过这千变万化的题材与概念，可发现背后都隐藏着一个共同的东西：低价。

例如，以往年度中出现的大牛市，虽有多种原因，但当时平均股价低至三四元应是重要的因素；轰轰烈烈的资产重组行情，主要是那些跌无可跌的重组股表现出色。

例如，B 股市场风云突起时，看似是政策使然，但看其启动价，大量的个股跌至几毛几分，原因依然可归结为“低价”。

近年来逆市走强的股票，在大盘弱势力时走出难得的独立行情，而回过头来一看，发现此类个股多起步于 3~5 元。

深圳本地股行情启动后，涨幅可观。仔细观察几个龙头股，可发现深宝安起步价 3 元多，中海发展起步价 4 元多，都属于低价股。2005 年大批的 ST 股演绎出翻番的行情，虽然有消息刺激的作用，但与该板块超低的股价也有一定的关系。

可见，行情主角千变万化，但“低价”这条主线基本未变。

把握这条主线，对我们回避风险、捕捉机会极为有用，投资胜算的概率便有望大大增加。在投资龙头股的时候，价格高低不是影响股价的最重要因素，但从龙头股低位启动时介入，机会和盈利空间无疑将会更大一些。





## 第七章 2007~2008 年值得关注的 行业龙头股

### 房地产行业龙头股

宏观数据显示，房地产市场景气度较高。2007 年 5 月份“国房景气指数”为 103.32，比 4 月份上升 0.67 点，同比上升 1.45 点。5 月份全国 70 个大中城市房屋销售价格指数同比上涨 6.4%，涨幅为 2005 年 11 月份以来最高。2007 年 1~4 月，商品房销售面积同比增长 16.4%，增速持续超过竣工面积，销售金额则同比增长了 30%。

截止到 2007 年 5 月份，全国房地产开发投资 7214 亿元，同比增长 27.5%。投资增速开始加速有可能带来政府对投资过热的担心，从而采取调控措施。

无论以市盈率还是市净率衡量，房地产股估值水平都处于高位。不过我们认为，中国房地产市场可以长期景气，为上市公司业绩的持续高增长打下坚实基础。在 A 股市场普遍的高估值环境中，房地产板块依然值得看好，投资者应该把握大趋势，即房地产市场的长期向好带来了房地产上市公司业绩持续增长。

在板块内的投资选择中，业绩增长确定度较高的公司是首选。我们推出“4321”的组合，建议投资者重点关注四类公司：即全国性开发公司，“四大天王”万科、金地、保利和招商地产；三家聚焦区域的绩优成长公司——栖



## ● 选对股票赚大钱 ●

霞建设、华发股份和亿城股份；土地储备升值巨大、业绩将有高增长的珠江实业和深振业；以及最能分享商业地产升值的金融街。下面我们对几个主要的龙头企业加以介绍：

### 1. G 华发 (600325)

公司所在珠海地区的房价上升空间较大。由于公司的主要项目都集中于珠海，公司未来将明显受益于珠三角区域，特别是珠海地区的房地产市场的走强。珠海前山河两岸开发将使公司面临重大利好。公司具有的品牌优势、较强的定价权、充足的土地与项目储备使其成为目前行业政策调控“寒流”下的“避风港”，并将支持公司未来业绩的稳定增长。该股适合于中长线的投资。

### 2. 万科 A (000002)

公司是我国房地产行业的领袖型企业，近年来，呈现持续快速发展的强劲走势，经营业绩相当优异，公司在全国各地拥有丰富的土地储备，在人民币升值的背景下具有巨大的增值潜力。尤为引人注目的是，公司还大量持有上市公司的法人股：上海邮通 429 万股、ST 万鸿 459 万股、欧亚集团 220 万股、长万集团 112 万股，如此巨量的法人股，将在未来股改中获益。目前，该股前 10 大流通股东全部为中外实力机构，其投资价值可见一斑。

### 3. 招商地产 (000024)

该公司目前的建筑面积土地储备在 200 万平方米以上，分布在深圳、广州、上海、苏州、北京等城市，人民币升值受益情况明显。并且仍在大量购进天津、南京等土地使用权，扩大土地储备是公司可持续发展的基础。此外，公司房地产业务主要集中在蛇口及附近地区，随着未来深港跨海大桥、至蛇口地铁、中国香港迪斯尼乐园以及正在规划中的蛇口花园城商业中心和海上世界片区建成，公司在房地产领域投资将有望取得丰硕回报。

• 第二篇 准确捕捉超级龙头股 •

#### 4. 金地集团 (600383)

该公司成功地从深圳市地产公司逐步发展成为一家全国地产公司，目前土地储备高达 632 万平方米，是 2004 年的 2.32 倍，第三季报显示每股收益高达 0.325 元。房地产行业在目前国家宏观调控背景下发展潜力主要依托公司资金实力与土地储备量，公司大量的土地储备为其后续的发展增添了后劲。

#### 5. 金融街 (000402)

加入 WTO 以来，金融、保险、汽车、专业服务、IT 以及电信等行业的跨国公司看好中国市场，同时，国有大型企业的分拆以及大量优秀的中国企业出于拓展业务的需要，都将造成对高档写字楼需求旺盛。另外，到 2006 年底以前，对保险业和银行业的管制将完全放开，今后两年这两个行业的公司对高档写字楼的需求将会非常旺盛，使得市场普遍比较看好北京的写字楼市场。公司是金融街区域唯一的开发商，具有深厚的政府背景和良好的管理运作经验，使得它在写字楼成片开发领域占有极大优势，享有较高的品牌知名度。

### 机械行业龙头股

国家发改委近日公布的报告预测，2007 年宏观经济环境总体对机械行业发展有利，随着国家城市化进程的加快、新农村建设逐步推进，以及国家实行出口导向政策，预计全年机械行业可以保持 20% 左右的增长。

目前机械行业公司的最新 PB 为 6.47 倍，2007 年预测 PE 为 34 倍。相比国际机械公司 20 倍以内的 PE，结合考虑我国机械行业公司的成长性，目前机械行业重点上市公司的估值总体处于合理区间，建议对机械行业的龙头公司重点关注。



## ● 选对股票赚大钱 ●

### 1. 沈阳机床 (000410)

中国最大的机床制造商，中国数控机床产业仍处于发展周期的起步阶段，随着中国发展成为世界工厂以及政府对机械制造业逐步升级，预计未来 10~15 年数控机床将以年均 20%~25% 的速度快速增长。沈阳机床是我国振兴数控机床产业的最大受益者，是最有希望成为具有国际竞争力的中国机床企业。

预计从 2007 年下半年起，沈阳数控机床园区全部投产后可形成超过 100 亿元的产值，公司的产能将逐步释放出来，2007 年沈阳机床将得到 2006 年的返税约 4000 万元增值税，2007 年当年至少可以返还 9 个月的增值税退税，因此，预计 2007 年沈阳机床可以取得 7000 万元左右的增值税返还。同时，按照相关规定，公司收到的退税款将免征所得税。

### 2. 沪东重机 (600150)

公司是中国目前生产规模最大、技术开发能力最强的船用中、低速大功率柴油机生产基地，主要为国内外著名造船企业提供世界上先进的船用柴油机产品，国内市场占有率达 65%，具有很明显的垄断优势和较强的议价能力；另外，国家将重点扶持三大造船基地和三大造机厂，不再审批新的造机企业，这确保了公司在行业中的垄断地位。公司大股东中船集团，是我国最大的造船骨干集团，为了实现 2010 年进入世界造船“三强”的目标，将重点扶持沪东重机等配套企业的发展，国家相关政策对行业进入者的限制，保证了公司长期的稳定发展。

### 3. 中集集团 (000039)

公司主管制造修理装箱及其有关业务，利用该公司现有设备加工制造各类零部件结构件和有关设备，并提供以下加工服务：切割、冲压成型、铆接、表面处理，包括喷沙喷漆、焊接和装配、集装箱租赁。

2007 年白银、营口两基地将进入稳产阶段，同时中期以后重庆基地的投

• 第二篇 准确捕捉超级龙头股 •

资将继续贡献至少约 4000 辆/年的生产能力。专用车辆销售收入占比提升迅速，以后公司收入及盈利增长可望更为平衡。

## 旅游行业龙头股

随着消费升级步伐的加快，北京奥运的渐行渐近，中国旅游业正享受着前所未有的行业景气。2006 年我国旅游业增长率为 16.3%，比 GDP 增长率高 5.6 个百分点。这与以往平均 2~4 个百分点的差距相比有所扩大，显示出旅游业增长步伐加快。

三大子行业受益显著。随大众化旅游消费时代应运而生的连锁经济型酒店在 2006 年成为市场瞩目的焦点，快速的扩张势头使得其与高星级酒店形成鼎立之势。旅行社业因市场需求旺盛和行业整顿力度加大而迎来转机，有望走出低谷。观光游仍是目前市场消费主流，稀缺性和不可复制性使得景区成为最为受益行业景气的子行业。

北京奥运提供重大历史性机遇。根据国际经验，现代奥运会的每一次举办都给东道国和主办城市的旅游业带来无与伦比的机遇。汉城奥运和悉尼奥运的经典案例为我们憧憬北京奥运提供了丰富的素材。北京奥运所赋予的国际宣传功能使得我国旅游业面临历史性的发展机遇。

两类个股值得重点关注。根据韩国股市经验，受益奥运会的行业，其行业指数在奥运会举办之前和当年能有跑赢大盘的优异表现。我们需要关注的一类股票是北京奥运直接受益股，如首旅股份、北京旅游和中青旅；因奥运会“涟漪效应”而间接受益的奥运题材股同样值得期待，这类公司包括黄山旅游、峨眉山 A、桂林旅游、锦江股份。

### 1. 中青旅 (600138)

①北京奥运受益股。作为我国三大国际旅行社之一，它拥有良好的品牌



## ● 选对股票赚大钱 ●

价值，2008 北京奥运会对公司业绩有较大提升。

②2006 年度，中青旅实现主营业务收入 28.658 亿元，同比增长 24.2%；实现净利润 9103 万元，同比增长 47.5%。

③“中青旅联盟”规模不断扩大，会展旅游业务国内排名第一。中青旅上海国际旅行社有限公司 2006 年上半年正式成立并取得初步成效：2006 年公司入境旅游业务接待游客人数增长 42.7%，平均毛利率约为 12.8%；出境旅游业务接待游客人数同比增长 54.0%，毛利率从 8.5%提高到 9.6%；国内旅游业 2006 年营业收入增长超过 25%，毛利率从 6.5%提高到 7.6%。

④中青旅山水酒店的净利润率高达 20%，全年为公司贡献权益利润 688 万元。

2007 年年初以来，将先后有 4 家直营店投入运营。公司已成功非公开发行 5250 万 A 股并募得 5.18 亿元资金，计划在 3 年内发展 20 家连锁商务型酒店。

⑤2006 年西南三省电脑福利彩票销量合计达到 37 亿元，较 2005 年增长 49%，2007 年以后风采科技业务仍将保持快速增长势头。截至目前，中青旅大厦出租率超过 70%。浙江中青旅绿城旗下三个房地产项目约 1.95 亿的权益利润将从 2007 年开始正式确认收益。

## 2. 首旅股份 (600258)

①北京奥运最直接受益股。旗下民族饭店和京伦饭店入选奥运指定饭店，签约饭店房价将比目前北京星级酒店房价高出 1.4 到 1.6 倍。2007 年后北京酒店市场客房价格仍将继续保持稳定增长。

②2006 年度，首旅股份实现主营业务收入 14.6 亿元，比上年增长 14.55%；净利润 7900 万元，同比增长 36.48%。

③股权转让协议终止后，首旅集团表示，将通过利用其自身资源优势，积极支持首旅股份快速发展，因此存在首旅集团向上市公司注入自身资源预期。

④海南南山景区经营业绩在 2006 年开始逐渐走出提价产生的短期调整。

• 第二篇 准确捕捉超级龙头股 •

海南省大力整顿旅游市场的行为也有助于以团队游为主的南山景区吸引更多的游客。

### 3. 黄山旅游 (600054)

①黄山是中国目前唯一同时拥有世界文化遗产、世界自然遗产和世界地质公园三项桂冠的景区，在观光游市场上拥有非常强的竞争实力。

②2007 年是黄山门票上涨后的首个完整经营年。提价并没有抑制游客的旅游热情。

2006 年，黄山旅游累计接待游客 181.2 万人次，同比增长 5.99%；实现净利润 1.39 亿元，同比增长 101.5%。

③索道改造提升运力。云谷索道扩容改造后，运力将从目前的每小时 300 人达到每小时 1200 人，扩容 4 倍，于 2007 年 7 月投入使用，索道票价存在提价预期。

④公司董事会还审议通过关于公司非公开发行股票发行方案的议案，募集资金主要用于索道改造和新建酒店。总体来看，黄山旅游本次定向增发将对公司未来发展产生积极影响。

⑤交通条件大为改善。徽杭高速公路全线通车，上海至黄山的车程缩短至 4 小时，杭州至黄山仅需两小时。除此之外，黄山机场进行了扩建，铁路路线也所有增加，芜湖——黄山、铜陵——黄山、安庆——黄山等高速公路也将先后开通。

⑥根据集团承诺，股权激励有望近期推出。

### 4. 桂林旅游 (000978)

①2006 年度，公司实现主营业务收入 28898.36 万元，比 2005 年度增长 5.99%；实现净利润 4428.38 万元，同比增长 19.20%。

②公司拥有游船 84 艘，约占桂林市漓江游船总数的 36%，公司漓江涉外游客的接待量约占桂林市漓江涉外游客总量的 82.64%，漓江国内游客的接待量约占桂林市漓江国内游客总量的 35.52%。公司正在尝试发展新型豪



## ● 选对股票赚大钱 ●

华游船来拓展高端市场，2006年6月底已经下水一艘，未来将逐渐增加营运数量。漓江游船还存在提价预期。

③经过前几年的收购扩张，景区逐渐成为公司业绩增长的亮点。2006年，公司景区共接待游客163.40万人次，同比增长19.67%。其中银子岩景区接待量同比增长22.65%，龙脊景区接待量同比增长29.18%，龙胜温泉景区接待量同比增长14.82%。

④投资收益已经成为公司日益重要的赢利源泉。公司的合作建设项目七星公园、象山景点以及公司参股40%的桂林新奥燃气、参股40%的井冈山旅游贡献的投资收益占公司全年净利润的34.3%。

⑤2007年广贺高速公路全线贯通后，贺州温泉的客流量将会有明显的提升。而桂梧高速、桂黄高速的修建也将极大地刺激广东、湖南游客前往桂林旅游。

⑥公司还准备收购“两江四湖”优质景区资源，未来其对桂林地区的旅游资源垄断优势将进一步巩固。

## 5. 锦江股份 (600754)

①酒店行业龙头股。公司作为本土高星级酒店业的佼佼者，凭借坐拥上海的地理优势和多年累积的品牌知名度，一直受益于行业高涨的景气度。2006年度，锦江股份实现主营业务收入9.3亿元，同比增长3.0%；实现净利润2.2亿元，同比增长12.5%。

②具有奥运和世博概念。随着奥运和世博的临近，全国中心城市的高星级酒店房价出现稳定增长态势。2006年公司控股的四、五星级酒店全年平均房价1093元，同比上升3.7%。全资控股子公司锦江国际酒店管理公司签约管理的星级酒店2006年末已达92家，同比增加7家，净增客房数2600余间。在H股上市的集团公司锦江国际授予锦江股份其酒店管理的优先权。

③参股49%的上海肯德基有限公司餐厅2006年初总数已达191家，比2005年增加20家，未来上海肯德基仍将保持较为快速的规模扩张。公司参股20%的锦江之星旅馆有限公司投资、管理、特许加盟的经济型酒店2006

年已达 181 家（含签约筹建），比 2005 年增加了 71 家，显示出急速扩张的势头。两者的权益利润占到公司净利润的 1/3。

④公司新推出高端餐饮品牌——“锦庐”，以后准备在控股酒店中逐渐推广。2006 年，新亚大家乐和吉野家同比都大幅减亏。

⑤公司持有长江证券 1.5 亿股，所占比例为 7.5%。换股后，公司将持有 S\*ST 石炼 1.01 亿股，占其总股本的 6.01%。复牌后该股股价存在较大的上涨空间。公司的净资产将得到明显增厚。

## 电力行业龙头股

在居民用电和第二产业用电的拉动下，电力需求增长强劲，2007 年前五个月发电量增速达 15.8%，火电更是高达 18.4%，预计 2007~2009 年全国发电量增速依次为 14%、12%和 10.2%左右。

新建装机仍维持高位，2007 年预计投产 9500 万千瓦以上，但力度空前的小机组关停使得装机增速的高峰已经过去，未来两年实际装机增速在 12%~14%之间，行业结构调整在给高效、环保机组和可再生能源提供市场空间的同时，亦将促成利用率的见底回升，2007 年前 5 个月利用率回落 4.1%，好于预期，预计 2007~2009 年利用率变动为 3.4%、0.6%和 2.7%；

2006 年电力供求关系趋于平衡；2007 年新增机组投产较多，发电小时数可能继续回落；2008 年电力需求的持续增长将逐步消化供给短期增长快造成的负面影响，供求关系重新趋向平衡，发电机组利用率有望企稳回升。

2007 年电力板块的投资主题是行业价值重估，对电力行业的投资应把握行业龙头公司、具有外延式扩张能力的公司和具有区域优势的公司。

理由一：行业处于低谷时期通常也是行业进行整合的时候，在竞争中，具有规模、技术、资金实力的龙头公司可以通过兼并收购等方式不断扩充自身的实力。



## ● 选对股票赚大钱 ●

理由二：在行业发电机组利用率可能出现下降的情况下，具有外延式扩张能力的公司可以通过新增发电机组，实现发电量的增长。

理由三：我国电力市场具有显著的地域性，广东、辽宁等地区在 2007 年将仍处于供求平衡或需求紧张的状态，是相对安全的电力市场。

相应的，我们给予国投电力、长江电力、国电电力、申能股份、深能源等公司“推荐的评级”。

### 1. 长江电力 (600900)

公司未来发展将坚持以长江流域水电为基础，履行 IPO 时的承诺，2015 年以前收购三峡工程全部剩余 20 台机组。同时，积极收购优质火电资产，优化电源结构。

公司目前正在与大股东长江三峡开发总公司积极商讨、制定未来机组收购计划，原则上，收购计划将以对公司和大股东双方都有利的方式出现。

公司的水电享受非常有利的政策环境和区位优势。

2006 年 10 月公司收购广州控股 11% 的股权，标志着公司启动了投资收购外部优质发电资产、拓展电力业务的发展战略。即将拉开大幕的“电网 920 资产出售”为公司提供了一个继续实施这一战略的大舞台。

### 2. 国投电力 (600886)

2006 年 7 月公司收购了厦门华夏国际电力公司 35% 股权，国投广西北部湾发电公司 35% 股权和安徽淮北国安电力公司 35% 股权。收购完成后，公司电力资产达到 6 个省区，总装机容量和权益装机容量将分别达到 597 万千瓦和 257 万千瓦，实现了跨越式的增长。

在“做大做强”上市公司的背景下，国投电力将继续担当国家开发投资公司进行旗下电力资产整合的平台，未来将继续得到大股东的支持。

随着公司新收购机组的增加，公司的估值水平将逐渐向主流大电力公司回归。

• 第二篇 准确捕捉超级龙头股 •

### 3. 国电电力 (600795)

公司是国电集团的旗舰公司，是一家全国性的独立发电商，电厂分布在辽宁、山西、北京、河北、宁夏、四川、云南、上海、浙江和甘肃等 10 个省市自治区。

公司水火电源搭配合理，而且火电项目多为坑口电厂，具有燃料成本优势。公司部分电厂的上网电价低于当地标杆电价，在未来的竞价上网中将具备较大优势。

股改中，国电集团表示将以国电电力作为集团全面改制的平台，在履行相应法律程序后，将通过资产购并、重组等方式把集团优质经营性资产纳入到上市公司中。

随着“920 电网资产出售”的逐步深入，国电集团有望首先购入第二大股东辽宁电力目前持有的国电电力的股份。在股权调整完成后，国电集团注资预期将逐步明确，公司有望迎来高速增长。

### 4. 东方电机 (600875)

国内电机行业龙头企业，公司目前在国内火电和水电市场的占有率已达到 25%和 40%以上，垄断优势明显，而公司在核电领域也占有相当高的市场份额，虽然未来几年电站设备的需求将逐步放缓，但公司作为电站设备行业的龙头公司，绝对的市场占有率依然可以保证竞争优势。

## 金融行业龙头股

银行业 2007 年一季度景气指数创历史新高，达到 69.6%，表明银行业经营状况良好；不良贷款率不断下降，拨备覆盖率整体提升，说明整体银行业资产质量不断改善。2007 年有望继续获得税前工资抵扣，2008 年实行两



## ● 选对股票赚大钱 ●

税合并，有效税率将不断下降，这些都有助于银行业利润的增长。

从宏观调控方面来讲，上调存款准备金率对银行影响有限，而加息对银行影响偏正面。作为股指期货的战略筹码，银行股的上涨空间被有效打开，未来将凸显大市值银行股的霸主地位。

我们对整个银行业给予“增持”评级。对招商银行给予“买入”评级，对工商银行、浦发银行、民生银行、华夏银行给予“增持”评级。

### 1. 招商银行 (600036)

国内零售银行的领先者，管理能力与竞争优势明显。金融制度政策放开和本币持续升值的主要受益者。在同行业中经营状况最佳，近年来增长率位居国内银行业前列，凭借其本土化优势和先进的管理经验，依然具有很强的市场竞争力，未来增长潜力巨大。

### 2. 工商银行 (601398)

我国第一大商业性银行，拥有国内最大的资产规模，最广泛的国内分销网络，最庞大的客户基础，最先进的信息科技平台，是国内硬件实力最强的商业银行。一旦全面进入证券、资产管理、产业基金、保险等其他金融服务领域，其发展后劲极其充沛。

随着我国两税合并并且下调到 25% 后，社会的商业活动将会进一步繁荣，因此工行的业务有望迎来爆炸式的增长，与此同时，工行也直接受益于所得税的下调，其业绩将具有质变的可能，因此工行的高速成长值得期盼。人民币升值将直接提升银行股投资价值，另外，随着股指期货的即将推出，占据了上证指数权重 25.53% 的工行更是兵家必争之战略筹码。因此，在二级市场上，工行自上市以后便受到了超级主力的极度青睐。

### 3. 民生银行 (600016)

公司目前流通市值高居沪、深两市第 3 位，总市值第 10 位，属于典型的股指期货战略筹码之一，最大的亮点在于非利息收入的持续高增长以及

## • 第二篇 准确捕捉超级龙头股 •

较低的估值。近期的负面因素是资金来源偏紧。据统计，2007年以来，民生银行的涨幅远远落后于大盘，只有36%，具备强烈补涨要求，在良好业绩支撑及长期低估的情况下，值得重点关注。

### 4. 浦发银行 (600000)

较高的拨备覆盖率以及实际所得税率是浦发银行2007~2008年业绩保持较快增长的驱动因素。组织结构的调整以及公司业务的加强也是公司持续增长的基础。花旗可能的增持和金融控股构架的搭建是近期股价的催化因素。近期的负面因素在于资金来源偏紧以及“小非”可能的减持。

### 5. 华夏银行 (600015)

经过多年的实践，公司治理结构和各项管理制度比较完善和成熟。同时，对比同行业企业，公司的净资产收益率比较高，在近几年的经营中，始终保持在10%左右。此外，公司通过上市及发行次级债使得资产质量逐渐提高，强大的规模和实力都为进一步发展壮大创造了必要的条件。在获得基金托管业务资格之后，公司的经营状态变得更为乐观。公司在引入战略投资者德意志银行后积极开拓新兴业务，成长性十分突出。

## 钢铁行业龙头股

2007年、2008年钢铁行业供求关系情况将好于2006年。我们预计2007年钢材产量能达到5.2亿吨，同比增长13%左右，钢材产量增量在5000万~7000万吨。我们从消费强度测算，2007年的钢材表观消费量在4.7亿~4.9亿，同比增长14%左右，表观消费量的增量在6000万吨左右。因此，出口能否保持增长将决定国内市场的供求关系。

鉴于国内钢铁行业上市数量颇多，我们按照以下原则来挑选重点公司：



## • 选对股票赚大钱 •

- ①管理规范，公司治理结构相对完善；
- ②主业清晰，是整体上市公司；
- ③公司的估值依旧在合理水平；
- ④生产规模在 1000 万吨以上的公司。

根据这些原则，我们选取以下公司作为我们重点关注的对象：

### 1. 宝钢股份 (600019)

公司是国内钢铁上市公司中具备特殊钢、不锈钢、普通钢等品种的公司。公司的管理水平和技术水平使公司具备很强的提升盈利水平能力，特殊钢、不锈钢等产品均由不盈利转为盈利就是证明。

公司未来的增长将主要来自于内生和外生两个方面。内生方面，2007 年公司的三热轧项目的顺利投产，将有效推进 5 冷轧的顺利实施。外生方面，公司的战略逐渐清晰，在产业政策的推进下，公司并购速度超出市场预期。2012 年，公司规模将达到 5000 万吨，因此，公司作为国内行业规模第一的地位依旧是不可动摇的。

### 2. 鞍钢新轧 (000898)

公司的铁矿石资源中 70%~80%来自集团公司，目前是国内为数不多的由集团提供铁矿石资源的公司。鞍山地区拥有丰富的铁矿石资源，鞍钢集团下属两大矿山企业保证了公司的铁矿资源的供给，目前提供的精矿品位达到 67%。

公司的 2007 产量随着西区产量逐步释放而稳步增长，公司的业绩受钢材价格及规模扩张双重因素刺激将持续增长。同时鲅鱼圈项目目前进展顺利，该项目的顺利投产将使公司获得沿海地区发展的一个立足点，公司未来两年发展依旧向好。

此外鞍钢和本钢的合并依旧是东北地区行业整合的趋势，随着政策的推动，两家公司的最后合并将是水到渠成，这将成为公司的良好催化剂。

### 3. 武钢股份 (600005)

公司凭借其规模和产品结构的提升，以及在国内独家生产取向硅钢的垄断优势提高业绩水平。根据最新公布的 2007 年 2 月产品销售价格，部分产品提高价格，其中包括公司优势产品取向硅钢的价格也继续上调，这已是连续两年上调价格，凸显了取向硅钢市场的前景向好以及公司在取向硅钢市场上的垄断地位所决定的强定价能力。新项目陆续投产达产使产量继续增长，产品结构将进一步优化，“双高”产品比例的提高，增强公司的盈利能力；冷轧取向硅钢的高额垄断利润也将是公司未来几年利润的重要来源。

### 4. 太钢不锈 (000825)

公司是国内最大不锈钢生产企业，同时随着“150”项目的完成，公司已具备 300 万吨不锈钢生产能力，成为世界最大的不锈钢生产企业。公司的新项目在 2007 年逐步体现效益，将为公司的可持续发展奠定基础。

2007 年不锈钢价格在成本和需求旺盛双重推动下，依旧在高位震荡，随着公司不锈钢价格的上涨，公司将会进行产品结构的调整，产品在镍系不锈钢和铬系不锈钢之间进行分配，将会在高镍价的背景下受益。

### 5. 唐钢股份 (000709)

近期，公司的可分离债项目已获得发改委的批复，预期公司可分离债的发行将会在年内实施，该项目的完成，将大幅度提升公司再投资的能力，有利于公司进一步的发展。

同时随着国家产业政策的推动，沿海的钢铁企业发展将会得到政策的支持，作为河北地区沿海的重要钢铁基地，加上河北地区钢铁行业的整合的主体之一，必然将导致公司区域龙头的地位更加凸显。

在过去的几年，公司在产品结构调整方面进行了很多工作，板比达到 50% 水平，但是在热轧板卷的技术水平方面积累还不足。但是随着曹妃甸项目的建设完成和股份公司对相关股权的收购，公司技术水平的不足将得到弥



● 选对股票赚大钱 ●

补，使公司的发展更具备竞争力。

## 石化行业龙头股

2007 年石油开采行业由于受油价下滑影响，盈利可能下滑，但由于油价仍处于高位，盈利仍将处于较高水平。中国的炼油行业预计将步入复苏，2007 年有望扭亏步入正常盈利状态，化工行业景气度小幅下降。我们看好中国炼油行业。

### 1. 中国石化 (600028)

该股是二级市场上蓝筹类龙头股，也是我国石化行业内的龙头公司。短期来看，由于成品油价格调整滞后，原油价格上升，直接给公司炼油业务带来巨大压力，但从长期来看，炼油业务由于政策原因导致亏损的这种扭曲状态不可能持久，被压抑的盈利潜力最终会释放出来。并且，中国政府已实质性出台新的成品油定价机制，剩下的应该仅是时间而已，而且 2007 年上半年政府推出新成品油定价机制的可能性较大。另外人民币升值将部分缓解公司炼油业务的压力（公司每年支出超过 400 亿美元购买原油），所得税并轨也将利好于中石化。中国石化长期价值来自于拥有 13 亿人口国家的 62% 成品油市场份额，并且这个国家的人民正在快速消费汽车、航空等耗油的升级消费品，中国石化完善的销售网络和体系及这种体系相当程度的排他性特征能够维持公司在中国成品油销售市场的竞争优势。

### 2. 天发石油 (000670)

该公司是最大的气管油气企业，是继中石油和中石化之后国内第 3 家拥有成品油批发、进口资格的公司。公司未来 5 年发挥其拥有的油气库、加油站网络优势，通过新建、收购、兼并联合全国 10 多个省市 3000 座现代化大

型加油站和 10 座万吨放油气库，将成为中国成品油第三大品牌。

## **传媒行业龙头股**

2007 年传媒行业核心投资主题依然是数字电视用户增长和传统媒体的资产整合。

我们看好主要有线网络运营上市公司。随着数字电视用户的高速增长和 ARPU 的提高，我国主要有线网络运营上市公司在未来几年有望持续高速增长，我们推荐歌华有线（600037）和广电网络（600831）。

我们也看好传统媒体中具有垄断地位的强势企业。集团公司整体上市、收购新媒体资产等将有效提高传统媒体企业盈利水平，打开新的成长空间。我们具体推荐博瑞传播（600880）和华闻传媒（000793）。

### **1. 歌华有线（600037）**

北京数字电视转换进入高速成长期。歌华有线是中国最大的有线电视运营商，也是北京唯一的有线电视运营商。随着 2008 年奥运会的临近，北京数字电视转换将会加速发展，公司将会充分受益于数字电视用户的大幅增长和 ARPU 的有效提升。

尽管公司目前还未提价，但是考虑到其他数字电视试点城市都已经大幅提价，同时北京也是人均娱乐消费最高的城市，我们认为提价将最迟在 2008 年推行。数字转换后，深圳和杭州等地运营商主营业务收入都出现了大幅增长，我们认为随着数字电视转换的进行，歌华有线的业绩也会出现持续高速增长。

公司 2004~2008 年所得税全免，同时每个机顶盒获得政府补贴 100 元，我们认为这完全可以抵消数字电视用户带来的机顶盒成本。

从收费、服务质量、目标市场、国家政策、技术应用和转换成本等方面



## ● 选对股票赚大钱 ●

分析，我们认为 IPTV 和 DBS 在未来几年内很难对歌华形成威胁，而更多地起补充作用，歌华的垄断地位仍将维持。

### 2. 广电网络 (600831)

增发收购打开成长之门。公司是国内唯一拥有全省网络的有线电视运营商。陕西省拥有 318 万户有线电视用户，而目前数字电视用户基数还非常低。根据陕西省政府规划，陕西省 2006 年、2007~2008 年、2009~2010 年分别完成 20 万户、130 万户和 150 万户的数字电视转化任务，数字电视的高速增长将推动业绩的持续增长。

公司数字电视收费标准相比模拟电视提高了 70% 左右，基本能抵消机顶盒带来的成本增加，同时公司还获得 2004~2008 年减免所得税政策。此外，在 DBS 市场化延期的情况下，我们认为数字电视业务将迅速占领市场。

### 3. 博瑞传播 (600880)

期待成都传媒集团资产注入博瑞传播是传统媒体中的强势企业，旗下《成都商报》是成都地区发行量最大的报章媒体。公司拥有一个积极进取的管理团队，确定了以传统媒体经营业务为核心，大力发展和开拓新兴媒体内容服务的发展战略。公司推出的股权激励方案使其未来几年的增长目标明确。

在国家推动文化产业规模化、集约化、专业化的大背景下，博瑞传播有望成为其实际控制人整合旗下优质资产的平台，考虑到公司管理层进取心很强，成都广电的电视媒体广告、有线网络以及成都日报报业集团的其他经营性业务都存在注入上市公司的可能。

### 4. 华闻传媒 (000793)

随着 2008 年奥运会的日益逼近，许多相关产业也进入了超常规发展阶段，其中传媒业的具股就有望在后市不断借机走高。因此，在上市公司逐渐披露中期业绩的过程中，投资者可积极关注中期业绩良好的奥运概念股华闻传媒，该股后市有望在利好的刺激下加速反弹，值得重点关注。

值得关注的是，北京首都国际机场优越的地理位置，齐全优质的服务设施，吸引了 66 家国内外航空公司在首都机场运营，奥运会的到来将使首都机场广告位成为各大跨国企业拼抢的对象，盈利前景十分可观。因此，在首都机场集团承诺将尽快将拥有的北京首都机场广告有限公司股权及其他媒体资产注入华闻传媒的背景下，公司无疑将受益 2008 年奥运，“钱途”十分看好！

## 通信行业龙头股

2007 年电信运营业将延续增速放缓态势，而电信重组极有可能再度延后。3G 初期对运营业而言，压力大于机会。随着 3G 的渐进展开，电信业固定资产投资增速在 2007 年后有望加快，预计 2008 年投资增速在 10% 以上。2007 年通信设备业向好趋势逐渐明朗，3G 将为未来两年通信市场注入新的活力，为通信类上市公司带来新的增长机会。通信系统设备类上市公司将率先从 3G 投资中受益，建议增持龙头企业——中兴通讯等。

### 1. 中兴通讯 (000063)

由于国际、国内两大推动因素，公司业绩从 2007 年开始出现至少 3 年的持续增长。国际市场方面，经过几年来的国际布局，公司在发展中国家和发达国家市场均实现重大突破，其国际市场地位、品牌知名度均在上升。预计 2007 年公司国际业务收入仍将维持 20%~30% 的增长；国内市场方面，2007 年 TD 将成重要收入增长点，假设 2007 年 TD 总投资 160 亿元，其中 55% 投资于系统设备，中兴在 TD 系统设备上若获得 40% 的市场份额，则其 2007 年在 TD 系统设备上有望获得 30 亿元的收入。另外，公司近期公布的股权激励修订稿总体对公司影响正面，对股东利益更为有利。



● 选对股票赚大钱 ●

**2. 亨通光电 (600487)**

光纤光缆行业国内第二，作为民营企业，严格的成本控制和营销能力是公司的两大优势，未来存在三重发展潜力，有望成为行业领跑者。一是向占行业利润 80%的产业链上游——光纤预制棒产业延伸，预计该项目 2008~2009 年就可为公司带来大额的利润，届时公司业绩有可能实现跨越式增长；二是扩大产能及行业整合中的机会；三是开拓国际市场。

**3. 中国联通 (600050)**

公司同时经营两张网络，是我国唯一的综合电信服务运营商，也是世界第二大 CDMA 网络运营商，同时在上海、中国香港、纽约三地上市。目前，公司已经建立了比较完善的移动通信网络，特别是 CDMA1X 具备了很强的竞争实力。中国联通于 2006 年 12 月 11 日与中央电视台联合推出手机电视业务，10 月 24 日获中国澳门 3G 牌照。从业绩上看，占公司主营收入大部分的 GSM 业务利润呈平稳上升趋势，拥有超过 1 亿的用户规模，为 3G 业务提供良好的用户基础。

**4. 中卫国脉 (600640)**

该公司拥有我国规模最大、技术最先进、功能最齐全的数字集群商业运营网。该网络具有强大的调度功能，可实现企业内部、各行业之间以及行业与政府部门之间方便、快捷、经济的调度通信。并且中国卫星通信集团成功入主中卫国脉，作为中国卫通唯一的上市公司，有望获得较大的发展机遇。该股适合于短线波段操作。

## 建材行业龙头股

建材是典型的周期型、投资拉动型行业，与宏观经济的周期和固定资产投资波动密切相关。

我们对宏观经济的看法和预期是宏观经济波动趋缓，未来几年维持平稳增长的态势，固定资产投资增速因经济增长方式转型的渐进性还会维持相对高位，同时固定资产投资内部结构的变化（工业性投资减缓，基建投资保持旺盛）有利于拉动对建材的消费需求。

### 1. 冀东水泥 (000401)

2007~2009 年，公司每年的熟料产能增长在 200 万吨左右；每年水泥与熟料的合计销量增长在 300 万~400 万吨。

公司努力开拓的“三北”市场均面临水泥需求的高速增长，特别是天津滨海新区建设和河北曹妃甸工程，为华北地区的水泥需求创造了较大成长空间。有机构预测，上述两大工程将创造水泥需求 1000 万吨左右。随着需求增长，东北、西北和华北地区的水泥价格有望上涨。

2008 年以后，公司的余热发电项目有望投产，公司的电力成本将进一步下降。预计未来 3 年净利润年均增长率将超过 50%。

### 2. 北新建材 (000786)

公司战略正在从“有限多元化”向“做大做强板材业”转变，产品逐步向纸面石膏板、矿棉吸音板集中。预计到 2009 年，公司的纸面石膏板产能将达到 10 亿平方米，成为亚洲最大的纸面石膏板生产厂商。

公司正在尝试用脱硫石膏替代天然石膏。这样的原材料替代不仅能够大大降低生产成本，还能有效利用废气来生产环保建材，是国家产业政策大力



## ● 选对股票赚大钱 ●

扶持的。

### 3. 南玻 A (000012)

事业典型的周期性行业中的优势企业之一，目前公司正处于新一轮的高成长期，作为利润增长点的 LOWE 中空玻璃，最近几年公司在该领域的市场占有率已经从 30% 上升到 50% 左右；另一个成长领域太阳能玻璃也展现出巨大的发展空间，这种成长并不是由于行业景气度全面上升所致，而是公司产业升级、产品结构调整所带来的更为稳定、更为持久的高成长。

### 4. 海螺水泥 (600585)

海螺水泥既是国内最大的水泥生产企业，也是国内能耗最低的水泥生产企业。海螺水泥的能耗比国内其他新型干法水泥生产企业低 10% 以上，这主要得益于其生产线单线规模大的缘故（国际经验表明，单线规模每增加 1000T/D，能耗可下降 2.5%~4%）。公司新建的新型干法线的产能都在 5000T/D 以上，公司目前拥有 5000T/D 以上熟料生产线 20 条，在世界已有的 7 条万吨级熟料生产线中，公司拥有 3 条。

此外，目前海螺水泥对于降低能耗比较有力的举措是拟建低温余热发电项目，该项目 2005 年下半年投建，2006 年中期部分投产，2007 年中期全部投产，届时海螺 90% 以上的生产线都将配上余热发电系统，该项目年总发电量在 12 亿度左右，发电成本比目前海螺的采购电价低 0.4 元左右，年节约成本 5 亿元左右。

### 5. 天山股份 (000877)

天山股份是新疆乃至西部地区最大的水泥生产企业，公司的生产设备大部分是新型干法水泥生产线，公司在新疆的市场份额超过 50%，对新疆水泥市场的价格具有一定的控制力。随着“十一五”规划的开局及西部大开发步伐的加快，基础设施建设力度的加大将拉动对水泥的需求，公司无疑将成为最大的受益者之一。

## 汽车行业龙头股

中国汽车市场发展前景广阔，有望持续 10 年以上的快速增长。随着中国经济快速稳定发展和收入水平的提高，汽车普及率将在未来 15 年逐步提高到发达国家水平，保守预计，2020 年国内私家乘用车的保有量将增长 7 倍，达到 1.2 亿辆。

国际竞争力提升驱动自主品牌快速发展。与发达国家的技术水平差距不断缩小，中国汽车产业的国际竞争力不断提升，自主品牌汽车的崛起正在改变中国市场的竞争格局，未来 5~10 年将深刻改变国际汽车市场，中国自主品牌汽车有望超越韩国，成为与日、欧、美竞争的第四极。

### 1. 宇通客车 (600066)

受益于单体且民营控股，公司管理链条非常扁平化；品牌单一，集中在中高端；主业长期稳定发展，近年净利年复合增长率 20% 左右。从上述特征看，宇通更像酒类中的“茅台”，有长期增长的价值。2007~2009 年，预计公司将实现 0.89 元、1.06 元、1.36 元 EPS。需要重点指出的是，2008 年公司业绩及估值会存在偏高的弹性：在战略配售解冻后，如果将全部金融股权兑现，当年业绩有望达到 3.00 元 EPS，而金融股权的“全部或部分兑现”并不是完全不可能的。

### 2. 长安汽车 (000625)

汽车龙头，行业开始转暖，估值偏低，由于轿车业务大幅增长，自主品牌蓄势亮剑，微车业务探底回升，新《会计准则》提升公司盈利能力。2007 年开始，开发费用将可以资本化并可以在所得税前予以抵扣，该政策将对公司业绩有明显的提升。



• **选对股票赚大钱** •

**3. 一汽夏利 (000927)**

2007 年 1~4 月份汽车业继续保持增长势头，虽然行业平均利润率水平出现下降，但是由于对外投资、参股金融（证券）等因素，企业的盈利绝对额仍将保持增长。预计 2007 年汽车行业的“账面”盈利增长幅度仍可能会保持较快水平，增幅甚至有望超过 2006 年的 40%。因此，仍可对汽车行业的发展前景感到乐观。

## 后 记

一本著作的完成需要许多人的默默贡献，闪耀的是集体的智慧。其中铭刻着许多艰辛的付出，凝结着许多辛勤的劳动和汗水。

本书在策划和编写过程中，得到了许多同行的关怀与帮助，以及许多老师和作者的大力支持，在此向以下参与本书编写的人员致以诚挚的谢意：廉勇、欧红梅、周珊、张艳红、柳絮恒、赵一、赵红瑾、齐红霞、齐艳杰、陆晓飞、赵广娜、徐春艳、王非庶、李海霞、李秀敏、王杰、张保文、李亚莉、何瑞欣、杜莉萍、李卫平、李敏、梁素娟、许庆元、姚迪雷、毛定娟、尹娜、王巧、杨婧、王娟娟、张艳芬、许长荣、王爱民、李琳、李伟楠、王鹏、罗华杰、武敬敏、甘艳河、阎妍妍。

本书在编写过程中，借鉴和参考了大量的文献和作品，从中得到了不少启悟，也汲取了其中的智慧菁华，谨向各位专家、学者表示崇高的敬意——因为有了大家的努力，才有了本书的诞生。凡被本书选用的材料，我们都将按出版的有关规定向原作者支付稿酬，但因为有的作者通信地址不详，尚未取得联系。敬请您见到本书后及时函告您的详细信息，我们会尽快办理相关事宜。

由于编写和出版时间仓促，以及编者水平所限，书中不足之处在所难免，诚请广大读者指正，特驰惠意。